

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成27年5月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成27年5月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,393	100.6%	5.0%	5,129	94.0%	5.2%
	雑 誌	1,071	89.9%	2.2%	2,220	96.8%	2.3%
	ラ ジ オ	686	102.1%	1.4%	1,280	96.6%	1.3%
	テ レ ビ	23,121	95.9%	48.1%	47,850	95.6%	48.6%
	4 媒 体 合 計	27,273	96.2%	56.7%	56,481	95.5%	57.3%
	インターネットメディア	2,790	122.3%	5.8%	6,190	118.0%	6.3%
	アウトドアメディア	1,341	92.0%	2.8%	2,980	94.1%	3.0%
	クリエイティブ	5,876	99.8%	12.2%	12,076	101.0%	12.3%
	マーケティング/プロモーション	9,630	104.7%	20.0%	18,878	116.0%	19.2%
	そ の 他	1,194	260.7%	2.5%	1,889	127.4%	1.9%
	上 記 合 計	20,833	108.0%	43.3%	42,016	110.2%	42.7%
合 計	48,107	101.0%	100.0%	98,497	101.3%	100.0%	
大広	新 聞	975	102.2%	10.9%	1,879	105.7%	10.9%
	雑 誌	119	75.9%	1.3%	250	77.2%	1.4%
	ラ ジ オ	205	95.5%	2.3%	395	92.4%	2.3%
	テ レ ビ	4,619	108.6%	51.5%	8,799	107.6%	50.8%
	4 媒 体 合 計	5,920	106.0%	66.0%	11,324	105.7%	65.4%
	インターネットメディア	358	103.2%	4.0%	713	110.1%	4.1%
	アウトドアメディア	676	83.7%	7.5%	1,334	90.8%	7.7%
	クリエイティブ	506	85.5%	5.7%	1,057	76.4%	6.1%
	マーケティング/プロモーション	1,419	117.0%	15.8%	2,699	109.3%	15.6%
	そ の 他	85	76.1%	0.9%	179	87.8%	1.0%
	上 記 合 計	3,047	99.1%	34.0%	5,984	96.9%	34.6%
合 計	8,968	103.6%	100.0%	17,309	102.5%	100.0%	
読売広告社	新 聞	494	83.6%	8.8%	974	76.2%	8.8%
	雑 誌	63	63.2%	1.1%	124	54.1%	1.1%
	ラ ジ オ	98	93.9%	1.7%	186	85.8%	1.7%
	テ レ ビ	2,315	94.5%	41.1%	4,564	113.1%	41.2%
	4 媒 体 合 計	2,971	91.5%	52.8%	5,849	101.5%	52.7%
	インターネットメディア	226	117.4%	4.0%	371	100.3%	3.3%
	アウトドアメディア	247	108.0%	4.4%	511	96.6%	4.6%
	クリエイティブ	602	145.2%	10.7%	1,292	112.7%	11.7%
	マーケティング/プロモーション	1,507	89.9%	26.8%	2,770	93.7%	25.0%
	そ の 他	77	102.0%	1.4%	294	123.1%	2.7%
	上 記 合 計	2,661	102.7%	47.2%	5,239	100.0%	47.3%
合 計	5,632	96.5%	100.0%	11,089	100.8%	100.0%	

(2) 平成27年5月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	43,933	102.3%	91.3%	89,951	102.9%	91.3%
	関	西	3,084	97.5%	6.4%	5,790	86.1%	5.9%
	中	部	481	70.1%	1.0%	1,138	93.4%	1.2%
	九	州	607	72.2%	1.3%	1,616	84.5%	1.6%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	48,107	101.0%	100.0%	98,497	101.3%	100.0%
大 広	東	京	5,541	104.7%	61.8%	10,520	103.1%	60.8%
	関	西	2,978	102.4%	33.2%	5,833	102.1%	33.7%
	中	部	447	98.3%	5.0%	955	98.8%	5.5%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	8,968	103.6%	100.0%	17,309	102.5%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	4,872	97.0%	86.5%	9,307	98.1%	83.9%
	関	西	574	91.4%	10.2%	1,350	118.9%	12.2%
	中	部	39	182.6%	0.7%	81	160.7%	0.7%
	九	州	34	149.1%	0.6%	70	156.9%	0.6%
	そ の	他	112	80.3%	2.0%	279	97.4%	2.5%
	合	計	5,632	96.5%	100.0%	11,089	100.8%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上