



平成 27 年 6 月 10 日

各 位

会社名 チムニー株式会社
代表者名 代表取締役社長 和泉 學
(コード番号：3178 東証第一部)
問合せ先 執行役員社長室長 細見 真智子
電話番号 03-3626-2341

2015 年 5 月度 月次売上・出店状況について

表題の件につきまして、下記の通り報告いたします。

1 2015 年 5 月度月次売上（直営店）速報

直営店全業態合計

	売上	客数	客単価
2015 年 5 月度	100.4%	99.1%	101.4%

直営店既存店合計

	売上	客数	客単価
2015 年 5 月度	97.5%	97.2%	100.3%

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

2 2015 年 5 月度出店状況

	新規出店	閉店	F C 転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	2	—	△ 1	—	3 0 8
コントラクト店	1	—	—	—	9 4
F C 店	1	—	1	—	2 9 9
合計	4	—	—	—	7 0 1

グループ店	1	—	—	—	3 0
-------	---	---	---	---	-----

3 トピックス

5 月度は、全業態売上高前年比 100.4%、既存店売上高前年比は 97.5%、既存店客数前年比 97.2%となりました。

当月は「さかなや道場」を 3 店舗出店（直営店 2 店舗、F C 店 1 店舗）、「コントラクト」を 1 店舗出店（直営店舗）、直営店舗から F C 店舗への転換が 1 店舗あったことにより、直営店 4 0 2 店舗、F C 店 2 9 9 店舗、合計店舗数は 7 0 1 店舗となりました。また、(株)紅フーズコーポレーションにおきまして、「新橋やきとん 駒込店」を 1 店舗（直営店舗）出店いたしました。

5月14日から6月14日まで「新生活応援フェア第二弾」を開催しております。今回「食材王国みやぎ」を推進する宮城県と若手漁師集団であるフィッシャーマン・ジャパン、そしてチムニーがコラボレーションし、「宮城の銀ざけキャンペーン」を東日本エリアの店舗で実施しております。生鮮出荷日本一を誇る宮城の銀ざけは、初夏に旬を迎え、銀ざけの豊かな味わいと口どけの良い脂が絶妙のハーモニーを生みだします。今が旬の「宮城の銀ざけ」を漁師直送の鮮度抜群の状態で、「銀ざけのお刺身」「銀ざけの握り寿司」でご用意しております。その他、兵庫県産ホタルイカを使った「ホタルイカの酢味噌がけ」や、北海道産アスパラや秋田県産あわび茸を使った「アスパラとあわび茸のバター醤油炒め」など、産地と味にこだわったメニューを多数取り揃えたフェアを展開しております。

(参考資料)

月次売上報告 (直営店)

15年度	既存店			全業態		
月度	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
1月	98.6	97.0	101.6	98.4	95.2	103.4
2月	105.7	103.3	102.3	105.5	101.7	103.7
3月	97.5	97.6	99.8	98.3	97.8	100.5
4月	98.4	98.0	100.5	100.6	98.9	101.7
5月	97.5	97.2	100.3	100.4	99.1	101.4
6月						
7月						
8月						
9月						
10月						
11月						
12月						
通期計	99.2	98.4	100.8	100.4	98.4	102.0

2015年5月度累計出店状況

	新規出店	閉店	FC転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	9	△5	△7	4	308
コントラクト店	3	△9	—	—	94
FC店	4	△8	7	△4	299
合計	16	△22	—	—	701

グループ店	3	—	—	—	30
-------	---	---	---	---	----