



各位

平成 27 年 6 月 11 日

会社名 株式会社テンポスバスターズ
代表者名 代表取締役社長 平野 忍
(コード番号：2751 JASDAQ)
問合せ先 広報 乙丸 千夏
TEL 03-3736-0319(代表)

連結子会社（株式会社あさくま）の業績に関するお知らせ

当社連結子会社の株式会社あさくま(代表取締役社長：森下篤史、本社：愛知県日進市、以下「あさくま」)は、本日付で平成 27 年 3 月期通期の業績(日本基準・連結)を下記のとおりお知らせいたします。

平成 27 年 3 月期 通期決算の連結業績（平成 26 年 4 月 1 日～平成 27 年 3 月 31 日）

(単位：百万円未満切捨て)

	売上高	経常利益	当期純利益
平成 27 年 3 月期	4,688	676	377
増減率	14%増	64%増	22%増

平成 27 年 3 月期は、直営店 3 店舗、フランチャイズ（以後、FC 店）3 店舗を新たに开店しました。そのため、直営店の売上高は 34 店舗で 4,276 百万円（前期比 15%増）、FC 店の売上高は、8 店舗で 123 百万円（前期比 2%増）となりました。

また、新規开店を除いた既存店のみの売上高の伸び率は、直営店 31 店舗で前年比 11%増となりました。取り組みとしては、4 月にグランドメニューの改正や商品構成の変更を行ったこと、また、覆面調査を使った接客の強化や、メール会員の獲得が挙げられます。これらにより、5%の客単価のアップと 6%の客数増を達成いたしました。覆面調査では、調査結果の中で評価の悪かった、中間パッシング（食後のお皿を下げる作業）やレシートの渡し方、を全店店長会議にて指導を行い、各店舗では、シフトにトレーナーを入れる等して、接客の強化に取り組んでまいりました。また、メール会員の獲得としては、現在 25 万人ほどのメール会員を保有することができております。

その他にも、収益が毎年ダウンする 11 月を強化月として、費用対効果を前提に、情報誌の掲載や、法人限定の FAXDM「満席 FAX」の配信、メール会員へ“お値打ちメニュー”のメルマガを配信することで、結果、前年利益比 50 百万円の利益アップを達成致しました。

以上