

## 株式会社 松屋 2015年5月上報告

## 1. 店舗別 売上高概況

(単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	27.8	11.4
② 銀座店	30.4	5.6
③ 浅草店	0.2	23.1

- ① 銀座本店 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ② 銀座店 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。  
 ③ 浅草店 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

## 2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
銀座本店	-2.1	9.5	8.6	9.9	2.0	9.0	7.4	6.7	16.6	-6.0	40.8	27.8
松屋銀座	-1.5	11.0	10.2	11.3	2.5	10.9	8.8	7.6	17.9	-4.8	44.7	30.4
松屋浅草	-7.4	-2.8	-3.9	-3.5	-3.4	-7.2	-5.8	-2.7	1.1	-17.5	3.3	0.2

## 3. 店舗別商況

銀座店	5月2日に銀座店開店90周年を記念し各階において各種イベントや施策を行い、「ミッフィー展」と連動した店内回遊施策などの効果と合わせて店内に賑わいをもたらしました。中旬の「銀座の男」市におきましては、上質の生地を仕立て職人がすべて縫い上げた毎回人気の「丸縫い既製スーツ」を中心に支持を集め前年を上回る実績となりました。店全体で見ますと、婦人部門ではカットソーやワンピースなどの軽衣料、紳士部門ではスーツやジャケットを中心に全体的に好調で、婦人靴や雑貨も同様に推移しております。
浅草店	惣菜や和菓子、婦人雑貨が好調に推移し、売上は前年を上回りました。

## 4. 商品別売上高対前年増減率

(単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	4.5	4.5
婦人服・洋品	11.9	12.6
子供服・洋品	27.7	27.7
呉服寝具他	20.1	22.9
衣料品計	10.8	11.3
身廻り品	68.5	68.7
雑貨	57.8	61.5
家具	0.4	0.6
家電	2.6	2.6
家庭用品	6.6	7.5
家庭用品計	2.9	3.4
食料品	-0.6	-0.9
食堂・喫茶	9.5	9.5
サービス、その他	25.5	27.3
合計	27.8	30.4

## 商品別概況(銀座店)

- \*紳士服・洋品は、スーツ・ジャケットの好調に加え、かばん等の雑貨関連も売上高向上に寄与しました。
  - \*婦人服・洋品は、カットソー・ワンピース等の夏物軽衣料の出足が好調でした。
  - \*子供服・洋品は、夏物の子供服が堅調に推移したことに加え、帽子・バッグ等の雑貨商材も好調でした。
  - \*呉服寝具他は、寝具を中心に堅調に推移しました。
  - \*身廻り品は、紳士靴がやや不振ではある一方、アクセサリーが大きく前年を上回り全体を牽引しました。
  - \*雑貨は、化粧品・時計・宝飾が、大幅に前年を上回り、売上向上に寄与しました。
  - \*家庭用品は、和食器・家庭用品が全体を牽引し、家具も前年を上回りました。
  - \*食料品は、弁当惣菜・洋菓子の一部が不振で売上高は前年を割りましたが、和洋酒は好調に推移しました。
  - \*免税売上は、インターナショナルブランドや化粧品、時計を中心に今月も好調に推移しております。
- また、免税売上高が店全体に占める割合は2桁を超えています。

## (特記事項)

- \*「銀座の男」市(5/11~25 8階イベントスクエア) 前年比101.1%
- \*帽子フェスタ(5/13~19 1階スペース・オブ・ギンザ) 前年比160.5%