



平成 27 年 6 月 26 日

各 位

会 社 名 株式会社ブロードバンドタワー  
代 表 者 名 代表取締役 会長兼社長 CEO 藤原 洋  
(コード番号 3776)  
問 合 わ せ 先 取締役 法務・経理統括 中川 美恵子  
(TEL. 03 - 5202- 4800 代)

## 新たな事業の開始に関するお知らせ

当社は、平成 27 年 6 月 8 日付で「新たな事業の開始に関するお知らせ」として、すでに新事業に関するお知らせをしておりますが、本日開催の取締役会において、新事業を開始することを決議いたしましたので、改めてお知らせいたします。

### 記

#### 1. 事業開始の趣旨

当社は、これまでサービス事業者・企業向け（B2B）に、高度な運用技術と信頼性の高いハウジングサービス、インターネット接続サービス、およびクラウドサービスを提供してきましたが、今期から、今後市場拡大が予想される IoT（Internet of Things：モノのインターネット）時代を見据え、ビッグデータをはじめとする IoT 事業の参入に向けて動き出しています。

スマートフォンの普及に伴い、SNS（ソーシャルメディア）の利用者は毎年増加しており、調査会社 eMarketer の調査によると、全世界の SNS ユーザー数は、2014 年に 18.2 億人になり、今後 2017 年までに 23.3 億人になると推計されています。この SNS の普及が、「誰もが情報発信ができる」時代へと社会をシフトさせており、最近では「自撮り（セルフィー）」が世界的に流行しているように、画像、映像による個人の情報発信はボーダレス化を急加速させ、誰もが発信者の国籍を意識することなく、情報を共有できるようになっています。今やインターネットを活用した電子メディアにおいては、不特定多数の情報発信は、当たり前のように行われており、一般の個人だけではなく、企業等の営業／PR 活動の一環としても同様に行われています。

その一方で、即時性、利便性の高いインターネットを活用した電子メディアを中心に「噂」や「個人見解」に基づく情報が氾濫し、どれが正しい情報なのかという判断が非常に難しくなっており、情報の選択や発信のあり方が問われています。

当社が IoT 事業を推進していくためには一般消費者の動向を把握しビジネスにつなげていく必要があると判断し、コンシューマ向け（B2C）サービス、レコメンド型動画配信サービス「アンカーパーソン.TV」を本年 7 月より始動することといたしました。

## 2. 新たな事業の概要

### (1) 新たな事業の内容

「アンカーパーソン.TV」は、当社が出資している Every Sense 社の技術とともに、独自に開発した一般消費者との合意形成システムを基に、個人の持つ情報機器が当社 IoT サーバと自動的に連携を行うことで一般消費者の趣味嗜好などの動向を把握することが可能となり、当社の IoT ビジネスの展開となると考えております。

また、「アンカーパーソン.TV」事業を推進するにあたり、学生コミュニティに対してミスキャンパス、学生映画祭、学生観光 PR アワードなど強力なチャンネルを有する株式会社ゲッティコミュニケーションズの中核企業であるキャンパスナビ TV との資本業務提携を通じて学生コミュニティへの展開を図ってまいります。

### (2) 当該事業を担当する部門

ビッグデータアプリケーション開発室

### (3) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

該当する金額の支出の予定はございません。

## 3. 日程

(1) 取締役会決議日	平成 27 年 6 月 26 日
(2) 事業開始日	平成 27 年 7 月 1 日

## 4. 今後の見通し

アンカーパーソン.TV 関連事業として、平成 30 年 6 月期に売上高 100 億円を目指します。

なお、当期の業績に与える影響は軽微であります。

以 上

(参考) 当期連結業績予想 (平成 26 年 8 月 6 日公表分) 及び前期連結実績

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	連結当期純利益
当期連結業績予想 (平成 27 年 6 月期)	29,000 百万円	850 百万円	880 百万円	290 百万円
前期連結実績 (平成 26 年 6 月期)	26,755 百万円	785 百万円	801 百万円	238 百万円