

♡ VÉRITÉ 平成27年6月度 前年比速報

会社名: 株式会社ベリテ
 代表者名: 代表取締役社長CEO ジャベリ アルバン
 (コード:9904 東証二部)
 問合せ先: 経営企画部 TEL.045(415)8870
<http://www.verite.jp/aboutus/irinfo.html>



| 全社 | | H27年 | | | | | | | | | | | H28年 | | | | | | | |
|-----|-----|--------|--------|--------|-----------|----|----|----|-----------|--------|-----|-----|------|-----------|----|----|----|-----------|----|--------|
| | | 4月 | 5月 | 6月 | 第1 四半期 | 7月 | 8月 | 9月 | 第2 四半期 | 上期 | 10月 | 11月 | 12月 | 第3 四半期 | 1月 | 2月 | 3月 | 第4 四半期 | 下期 | 累計 |
| 全店 | 売上高 | 109.5% | 108.2% | 109.1% | 108.9% | | | | | 108.9% | | | | | | | | | | 108.9% |
| | 客数 | 80.7% | 72.5% | 69.3% | 73.8% | | | | | 73.8% | | | | | | | | | | 73.8% |
| | 客単価 | 135.7% | 149.4% | 157.5% | 147.6% | | | | | 147.6% | | | | | | | | | | 147.6% |
| 既存店 | 売上高 | 106.5% | 104.6% | 102.8% | 104.5% | | | | | 104.5% | | | | | | | | | | 104.5% |
| | 客数 | 83.4% | 75.5% | 72.8% | 76.9% | | | | | 76.9% | | | | | | | | | | 76.9% |
| | 客単価 | 127.7% | 138.5% | 141.1% | 135.8% | | | | | 135.8% | | | | | | | | | | 135.8% |

(単位:店) 上段:今年度店舗数 下段:前年同月との増減

| 店舗数 | H27年 | | | | | | | | | | H28年 | | | 新店 改装 閉店など | | | | | | |
|------------------|------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|------|----|--|------------|--|--|--|--|--|--|
| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | | | | | | | | |
| 月末時点総店舗数 | 80 | 78 | 77 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | -1 | -3 | -4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ♡ VÉRITÉ | 71 | 70 | 69 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | -3 | -4 | -5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MAHARAJA DIAMOND | 7 | 6 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MiMiK?ZaRi | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 既存店店舗数 | 77 | 76 | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

月次概況

- ・既存店売上高は、平成27年1月より6ヶ月連続前年実績を上回る。
- ・超低価格帯商品の販売を休止したことにより見た目客数は減少したものの、本来のジュエリー購入客のみの顧客ベースへと正常化。そのため、平均客単価が大幅にアップした。