

2015年7月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2015年6月度単体売上高

(前年比)

全社	1276億 99百万円	96.7%
----	-------------	-------

<業務別>

新聞	71億 71百万円	87.0%
雑誌	21億 25百万円	90.7%
ラジオ	10億 90百万円	95.9%
テレビ	550億 60百万円	84.1%
インタラクティブメディア	76億 34百万円	114.5%
OOHメディア	49億 38百万円	123.3%
クリエイティブ	173億 70百万円	101.6%
マーケティング/プロモーション	168億 68百万円	116.8%
その他	154億 39百万円	121.3%

<営業所別>

東京本社	1105億 49百万円	98.5%
関西支社	146億 36百万円	84.6%
中部支社	25億 14百万円	96.4%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。