

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成27年6月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成27年6月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計			
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博報堂	新 聞	3,074	94.5%	5.9%	8,204	94.2%	5.4%	
	雑 誌	1,123	87.9%	2.1%	3,344	93.6%	2.2%	
	ラ ジ オ	609	97.0%	1.2%	1,890	96.7%	1.3%	
	テ レ ビ	25,530	97.6%	48.7%	73,380	96.3%	48.6%	
	4 媒 体 合 計	30,338	96.9%	57.9%	86,819	96.0%	57.5%	
	インターネットメディア	2,979	105.5%	5.7%	9,170	113.6%	6.1%	
	アウトドアメディア	1,430	82.7%	2.7%	4,411	90.1%	2.9%	
	クリエイティブ	7,368	102.8%	14.1%	19,445	101.7%	12.9%	
	マーケティング/プロモーション	9,851	92.7%	18.8%	28,730	106.8%	19.0%	
	そ の 他	441	138.9%	0.8%	2,331	129.4%	1.5%	
	上 記 合 計	22,072	97.4%	42.1%	64,088	105.4%	42.5%	
	合 計	52,410	97.1%	100.0%	150,908	99.8%	100.0%	
	大広	新 聞	1,013	94.1%	10.4%	2,892	101.3%	10.7%
		雑 誌	93	76.3%	1.0%	344	76.9%	1.3%
ラ ジ オ		212	97.4%	2.2%	607	94.1%	2.2%	
テ レ ビ		4,345	112.9%	44.6%	13,144	109.3%	48.6%	
4 媒 体 合 計		5,664	107.6%	58.2%	16,989	106.3%	62.8%	
インターネットメディア		318	146.1%	3.3%	1,031	119.2%	3.8%	
アウトドアメディア		661	79.3%	6.8%	1,996	86.6%	7.4%	
クリエイティブ		1,085	169.0%	11.1%	2,142	105.8%	7.9%	
マーケティング/プロモーション		1,879	84.6%	19.3%	4,579	97.6%	16.9%	
そ の 他		123	107.5%	1.3%	303	94.9%	1.1%	
上 記 合 計		4,068	100.9%	41.8%	10,053	98.5%	37.2%	
合 計		9,733	104.7%	100.0%	27,042	103.3%	100.0%	
読売広告社		新 聞	528	91.6%	8.9%	1,502	81.0%	8.8%
		雑 誌	72	65.6%	1.2%	197	57.8%	1.2%
	ラ ジ オ	123	126.0%	2.1%	309	98.3%	1.8%	
	テ レ ビ	2,136	119.8%	36.0%	6,701	115.1%	39.3%	
	4 媒 体 合 計	2,861	111.4%	48.1%	8,710	104.5%	51.1%	
	インターネットメディア	241	139.4%	4.1%	612	112.7%	3.6%	
	アウトドアメディア	232	90.4%	3.9%	744	94.6%	4.4%	
	クリエイティブ	796	145.8%	13.4%	2,088	123.4%	12.3%	
	マーケティング/プロモーション	1,737	110.4%	29.2%	4,508	99.5%	26.5%	
	そ の 他	75	70.9%	1.3%	369	107.0%	2.2%	
	上 記 合 計	3,082	116.0%	51.9%	8,322	105.4%	48.9%	
	合 計	5,943	113.7%	100.0%	17,033	105.0%	100.0%	

(2) 平成27年6月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	46,762	96.5%	89.2%	136,714	100.6%	90.6%
	関	西	4,333	106.9%	8.3%	10,123	93.9%	6.7%
	中	部	591	92.9%	1.1%	1,730	93.2%	1.1%
	九	州	723	88.4%	1.4%	2,339	85.7%	1.6%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	52,410	97.1%	100.0%	150,908	99.8%	100.0%
大 広	東	京	6,320	107.8%	64.9%	16,841	104.8%	62.3%
	関	西	2,974	97.8%	30.6%	8,807	100.6%	32.6%
	中	部	438	110.6%	4.5%	1,393	102.2%	5.2%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	9,733	104.7%	100.0%	27,042	103.3%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	5,015	110.8%	84.4%	14,323	102.2%	84.1%
	関	西	665	144.6%	11.2%	2,016	126.3%	11.8%
	中	部	54	127.3%	0.9%	136	145.4%	0.8%
	九	州	29	163.0%	0.5%	99	158.7%	0.6%
	そ の	他	177	101.3%	3.0%	456	98.9%	2.7%
	合	計	5,943	113.7%	100.0%	17,033	105.0%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上