

株式会社 松屋 2015年6月上報告

1. 店舗別 売上高概況

(単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	26.8	12.0
② 銀座店	29.8	4.9
③ 浅草店	0.1	25.9

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
銀座本店	9.5	8.6	9.9	2.0	9.0	7.4	6.7	16.6	-6.0	40.8	27.8	26.8
松屋銀座	11.0	10.2	11.3	2.5	10.9	8.8	7.6	17.9	-4.8	44.7	30.4	29.8
松屋浅草	-2.8	-3.9	-3.5	-3.4	-7.2	-5.8	-2.7	1.1	-17.5	3.3	0.2	0.1

3. 店舗別商況

銀座店	初旬から開催した中元ギフトは、各種ニーズに対応した品揃えの拡充にて売上高は好調に推移し、前年を上回っています。また、婦人・紳士 衣料部門につきましては、前年6月末に クリアランスセールをスタートした等の条件の違いがありましたが、その影響を最小限にとどめるべく各種施策を組み売上高は前年を超えました。また、名物催事「百傘会」も好調に推移いたしました。免税売上は、インターナショナルブランド、化粧品、時計を中心に今月も大きく伸ばしました。
浅草店	先月に引き続き 惣菜と和菓子が好調維持、また化粧品が全体の売上を牽引し、売上高は前年を上回りました。

4. 商品別売上高対前年増減率

(単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	-0.2	-0.2
婦人服・洋品	7.9	8.3
子供服・洋品	27.1	27.1
呉服寝具他	11.3	13.8
衣料品計	7.1	7.4
身廻り品	74.2	74.6
雑貨	56.5	58.3
家具	-14.0	-14.1
家電	96.6	96.6
家庭用品	23.8	23.9
家庭用品計	4.5	4.4
食料品	2.0	3.5
食堂・喫茶	6.6	6.6
サービス、その他	-7.2	-8.8
合計	26.8	29.8

商品別概況(銀座店)

<本年のクリアランスセールは7月1日から開催されるため、前年との差異があります(前年6月は末最終週末から)>
 *紳士服・洋品は、スーツ・パンツが不調でしたが、ニット・ジャケットの売上は好調に推移しました。
 *婦人服・洋品は、ワンピースを軸とした盛夏物やハンカチ・シーズン雑貨が好調で全体の売上を牽引しました。
 *子供服・洋品は、子供服が売上を大きく伸ばし全体を売上を牽引しました。
 *その他の衣料品は、おしゃれ着物を中心に全体的に好調に推移しました。
 *身廻り品は、ハンドバッグ・アクセサリーの売上高が前年を大幅に上回りました。
 *雑貨は、化粧品が全体を牽引し売上を押し上げ、また宝飾・時計、ゴルフ用品も好調に推移しました。
 *家庭用品は、家具の一部に不調がありましたが、家電・和食器が全体を牽引しました。
 *食品は、野菜・果物、精肉、鮮魚が好調も塩干物が不調、一方、好調なワインが全体の売上を押し上げました。
 *免税売上は、インターナショナルブランドや化粧品、時計を中心に今月も好調に推移しております。

(特記事項)

*百傘会(6/3~30 スペース・オブ・ギンザ) 前年比122.1%