

# 日本エンタープライズ株式会社

## 第27期 2015年5月期

### 決算説明資料

2015年7月





**2015年5月期 決算概況**



**2016年5月期 事業展開【コンテンツサービス事業】**



**2016年5月期 事業展開【ソリューション事業】**



**2016年5月期 見通し【業績予想】**

## コンテンツ サービス事業

- ・ 定額制サービス向けへの提供コンテンツ拡大
  - 『熱血!ヤンキー体育祭』『弱虫ペダルスゴロク』（auスマートパス）
  - 『なでしこFan!!』（スゴ得コンテンツ）
  - 『夏目友人帳 ニャンコ先生と遊ぼう』（App Pass）
- ・ ネイティブアプリの提供コンテンツ拡大
  - 『ハニープラス』（Android版）（iOS版）、『PasteLius』（Android版）
  - 『うちの旦那はイケてない』（Android版）（iOS版）

## ソリューション 事業

- ・ 年度末（3月）需要に対する受託案件の獲得
- ・ 次期に向けた大型案件の獲得
- ・ 地方創生ビジネスへの着手

## その他

- ・ 子会社「and One」の増資（40百万円）

# 決算概況 連結損益計算書の概況

(単位:百万円)

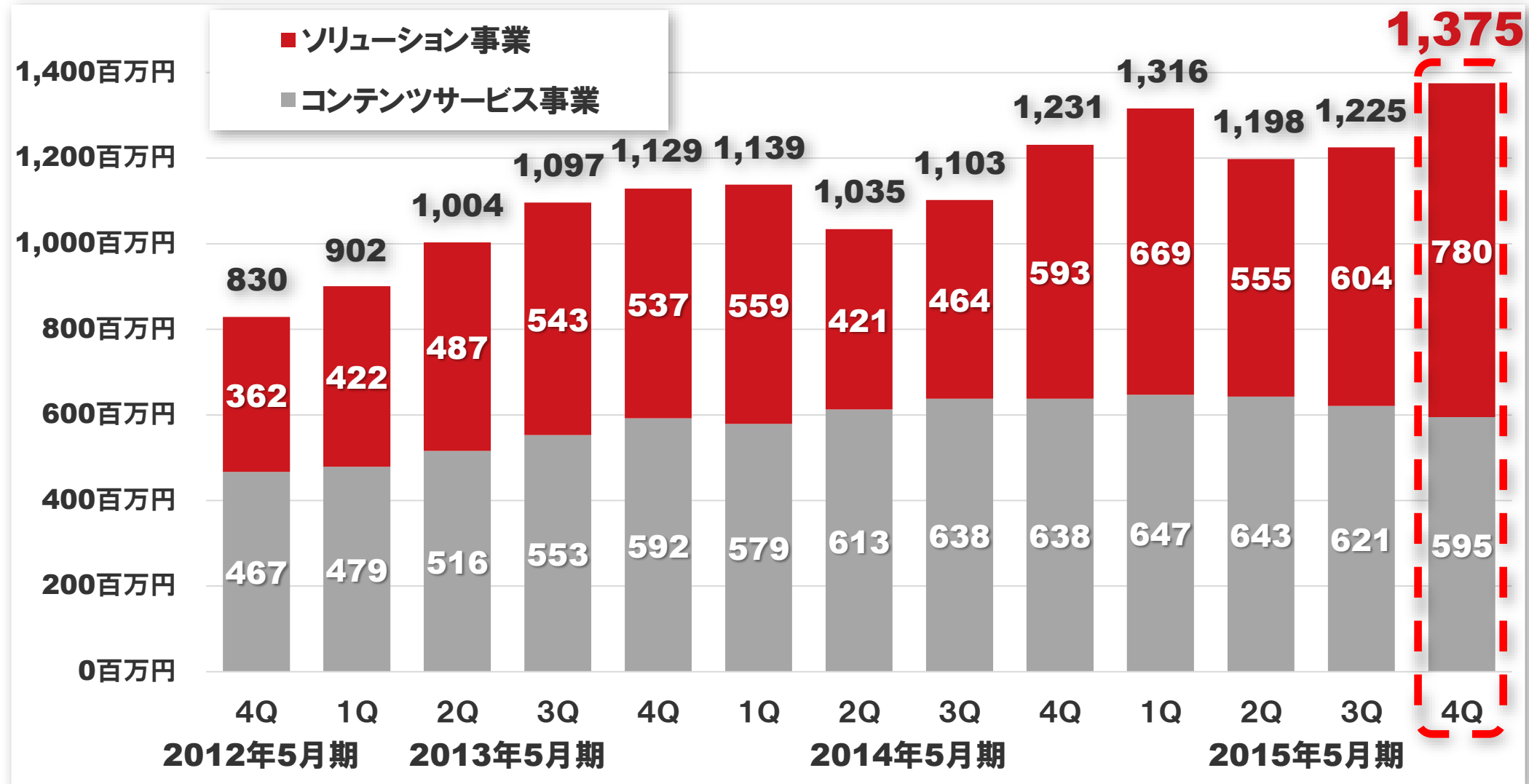
	2014年5月期	2015年5月期	前期比	
			金額	増減率
売上高	4,508	5,116	607	13.5%
売上原価	2,315	2,704	389	16.8%
売上総利益	2,193	2,411	218	10.0%
販管費	1,857	2,222	364	19.6%
営業利益	335	189	▲145	▲43.4%
営業外収益	24	24	▲0	▲0.4%
営業外費用	19	9	▲10	▲52.3%
経常利益	340	204	▲135	▲39.9%
特別利益	516	341	▲175	▲34.0%
特別損失	23	29	5	24.0%
税金等調整前当期純利益	833	516	▲316	▲38.0%
法人税等合計	361	307	▲53	▲14.8%
少数株主損益調整前当期純利益	472	208	▲263	▲55.8%
少数株主利益	35	31	▲3	▲11.2%
当期純利益	437	177	▲259	▲59.4%

## ■ ソリューション事業が、大幅増収

(単位:百万円)

	2014年5月期	2015年5月期	前期比	
			金額	増減率
コンテンツサービス事業	2,469	2,506	37	1.5%
ソリューション事業	2,039	2,609	570	28.0%
合計	4,508	5,116	607	13.5%

## ■ 前年同四半期比、前四半期比ともに、ソリューション事業は増収

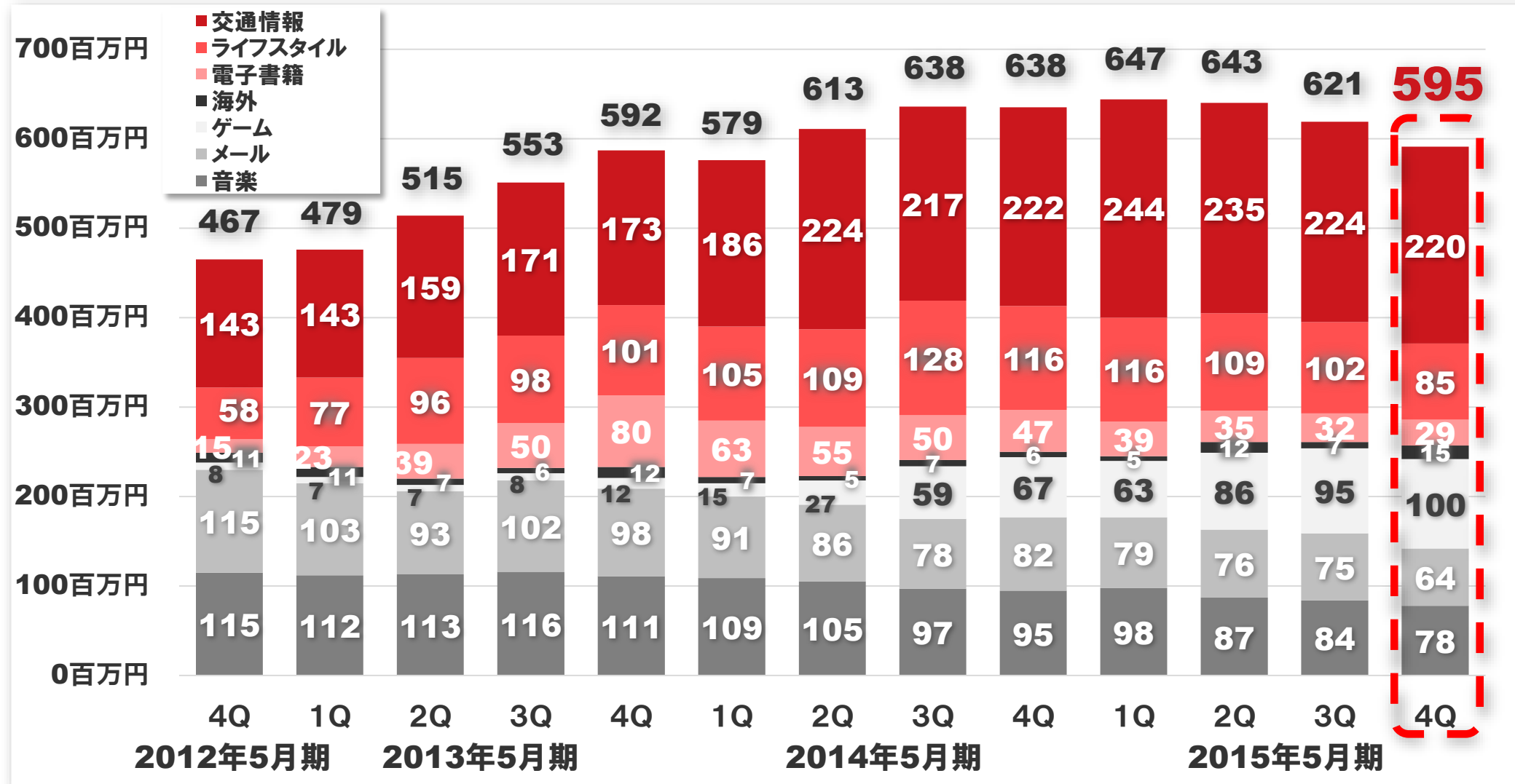


## ■ ゲーム等の増収が牽引し、コンテンツサービス事業全体で前期比1.5%の増収

(単位:百万円)

	2014年5月期	2015年5月期	前期比	
			金額	増減率
交通情報	850	924	73	8.6%
ライフスタイル	459	413	▲45	▲10.0%
電子書籍	216	137	▲78	▲36.3%
海外	27	40	13	49.8%
ゲーム	169	345	175	103.8%
メル	339	295	▲43	▲12.9%
音楽	407	349	▲58	▲14.3%
合計	2,469	2,506	37	1.5%

## ■ ゲーム等が増収するものの、他のジャンルが減収





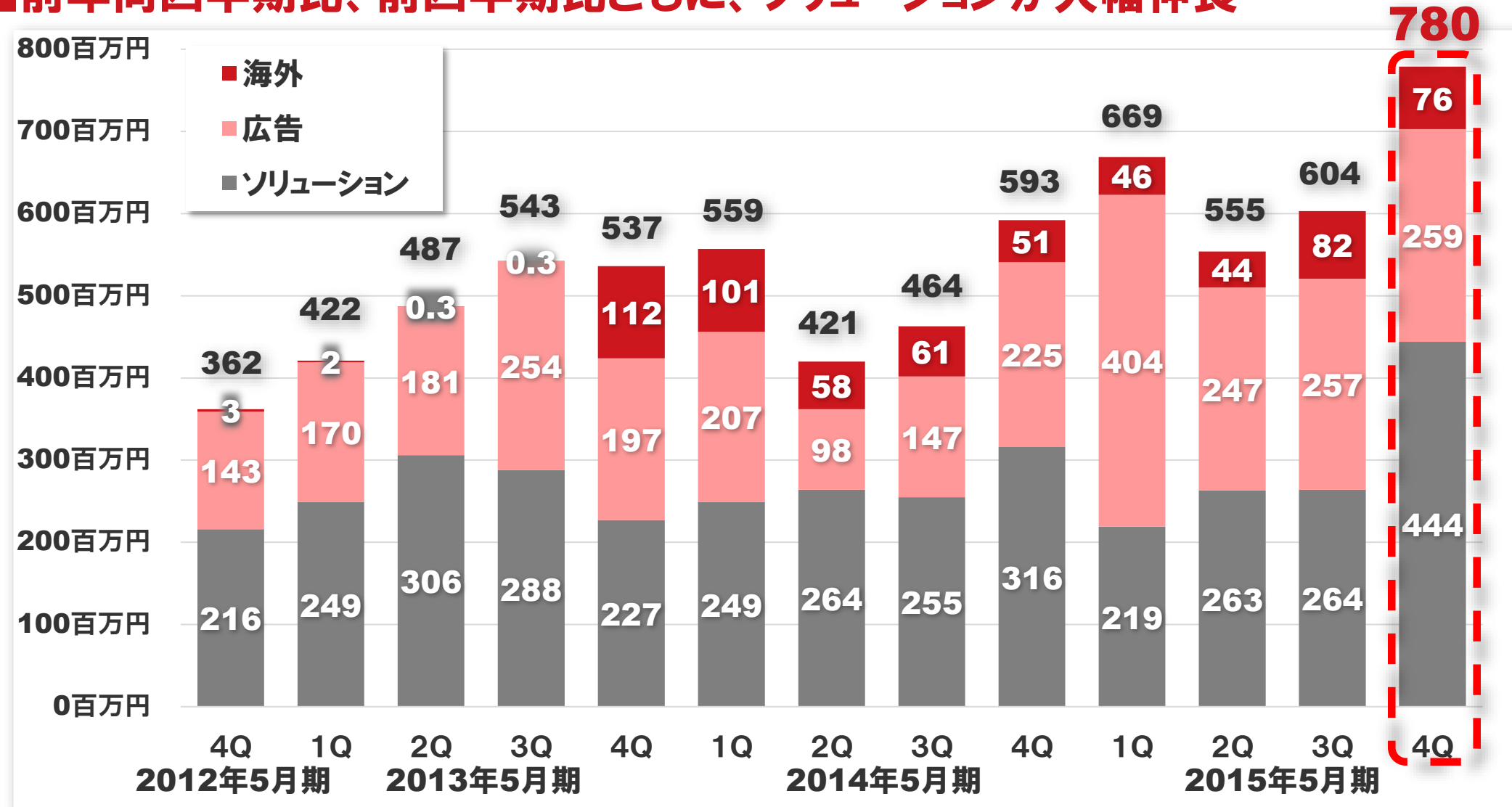
## ■ 広告の大幅伸長が牽引し、ソリューション事業全体で前期比28.0%の増収

(単位:百万円)

	2014年5月期	2015年5月期	前期比	
			金額	増減率
ソリューション	1,086	1,192	106	9.8%
広告	679	1,168	488	72.0%
海外	273	249	▲24	▲8.9%
合計	2,039	2,609	570	28.0%

# 決算概況 売上高(ソリューション事業)の四半期推移

## ■前年同四半期比、前四半期比ともに、ソリューションが大幅伸長



# 決算概況 売上原価・販管費の前期比較

■ 売上原価：ソリューション事業の増収による原価率の上昇

■ 販管費：広告宣伝費(コンテンツサービス事業)への積極投資に伴う販管費の増加

(単位:百万円)

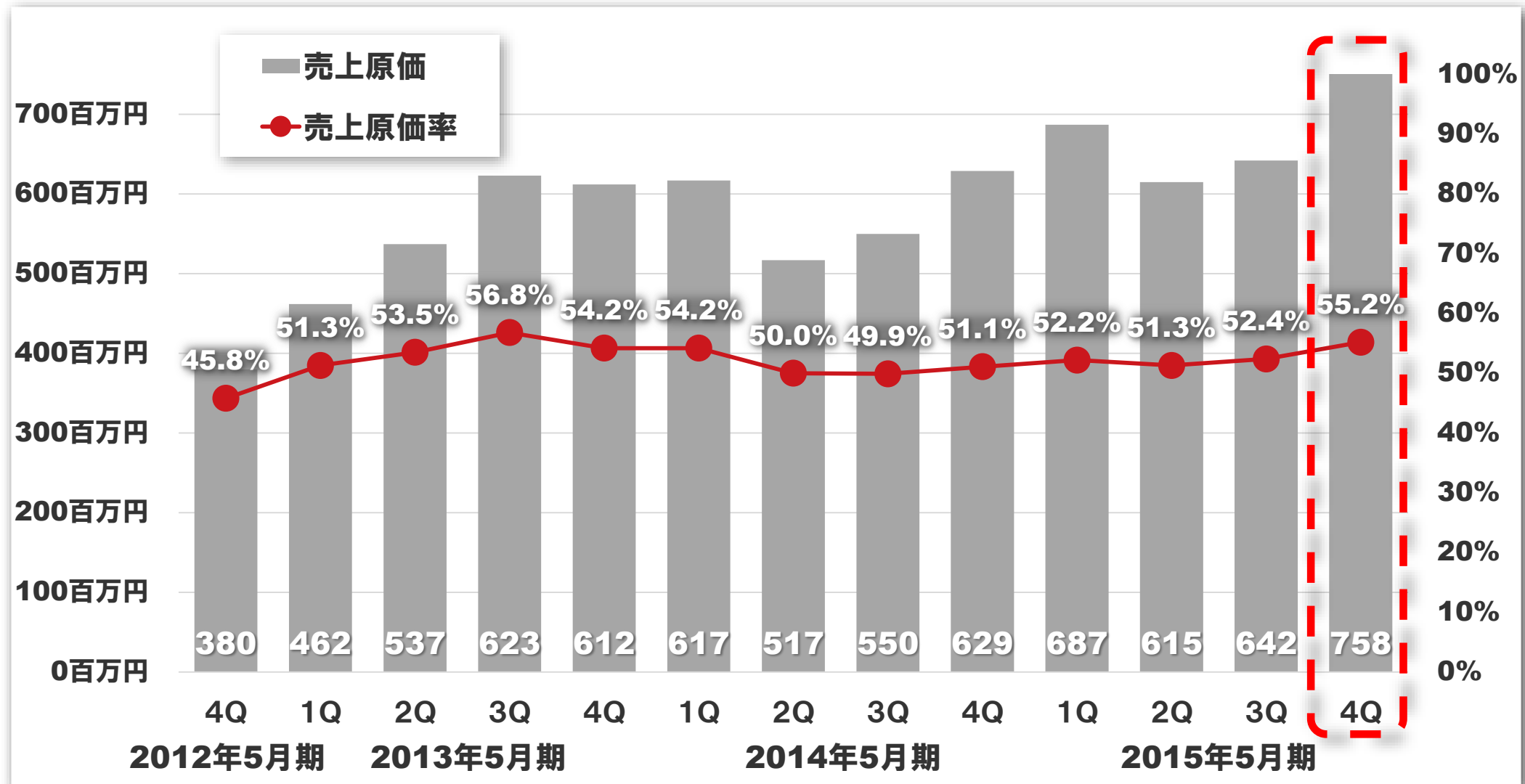
	2014年5月期	2015年5月期	前期比	
			金額	増減率
売上原価	2,315	2,704	389	16.8%
原価率	51.4%	52.9%	—	—

(単位:百万円)

	2014年5月期	2015年5月期	前期比	
			金額	増減率
(広告宣伝費)	515	711	196	38.0%
(その他)	1,342	1,510	168	12.5%
販管費	1,857	2,222	364	19.6%
販管費率	41.2%	43.4%	—	—

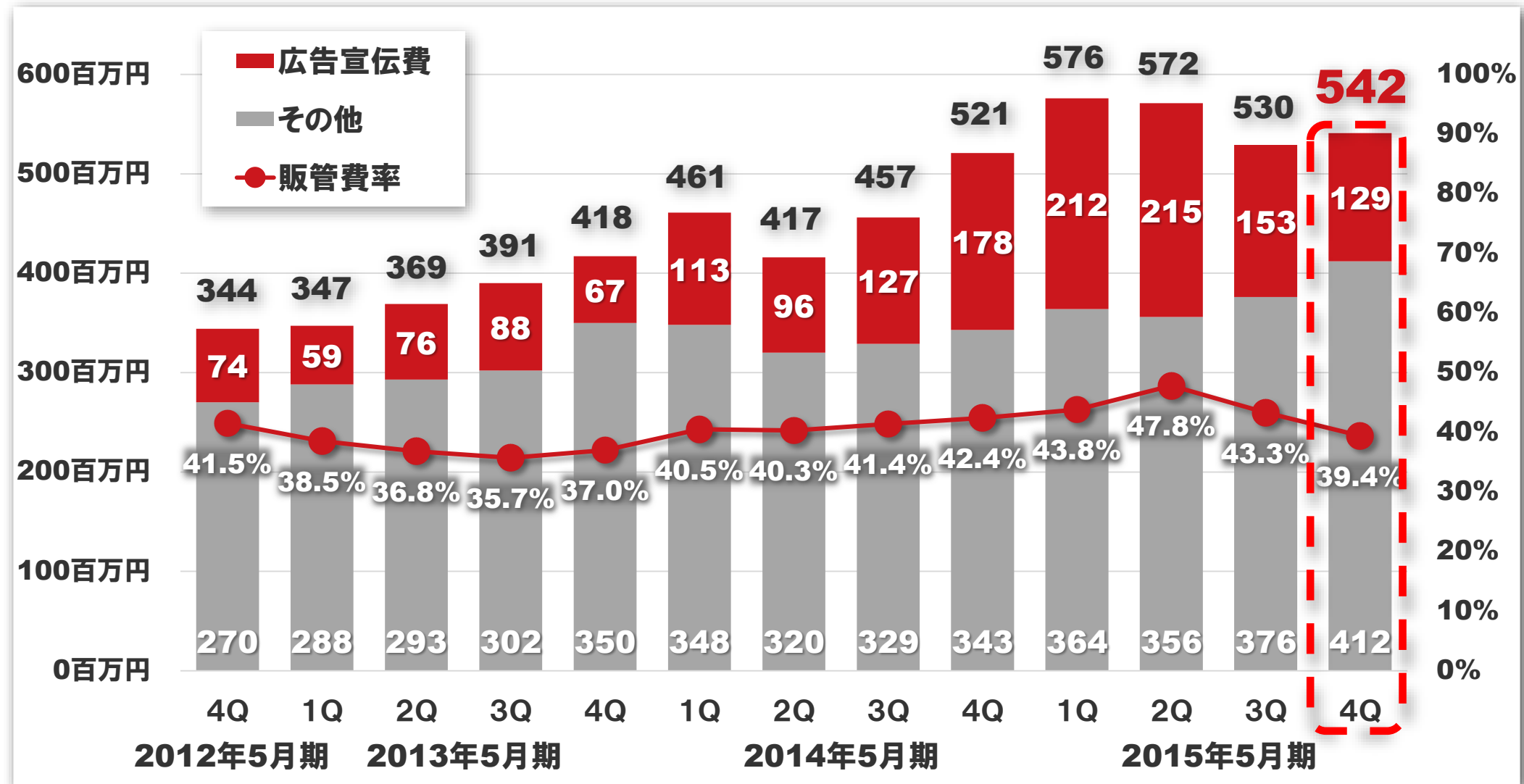
# 決算概況 売上原価の四半期推移

■ ソリューション事業の増収に伴い、前年同四半期比、前四半期比ともに、売上原価率が上昇



# 決算概況 販管費の四半期推移

■ 効率的なコンテンツサービス事業への広告実施に伴い、前四半期比で、販管費率が減少



# 決算概況 経常利益の四半期推移

■ ソリューション事業の増収及び効率的な広告投資の実施に伴い、経常利益は増加





**2015年5月期 決算概況**



**2016年5月期 事業展開【コンテンツサービス事業】**

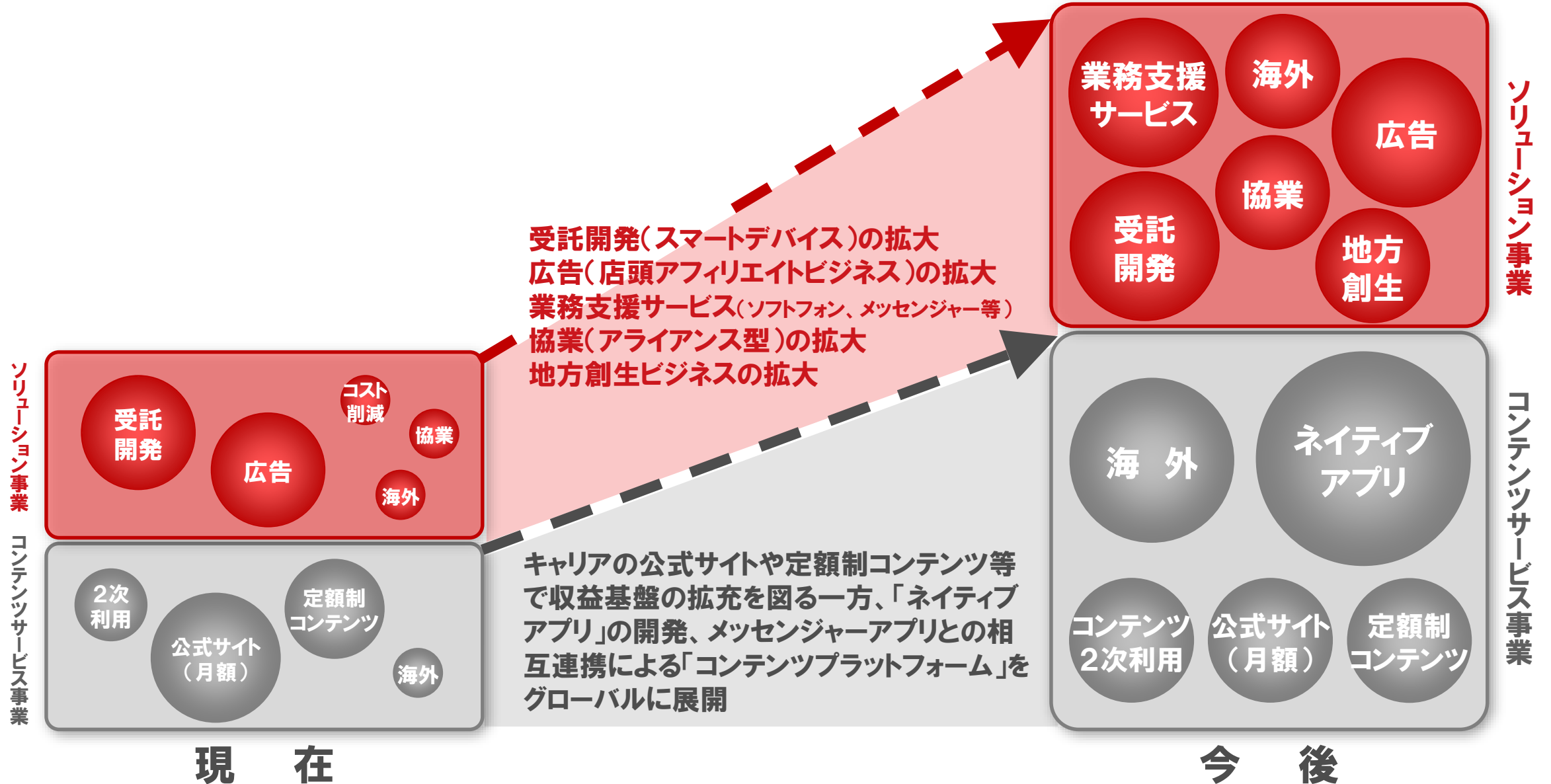


**2016年5月期 事業展開【ソリューション事業】**



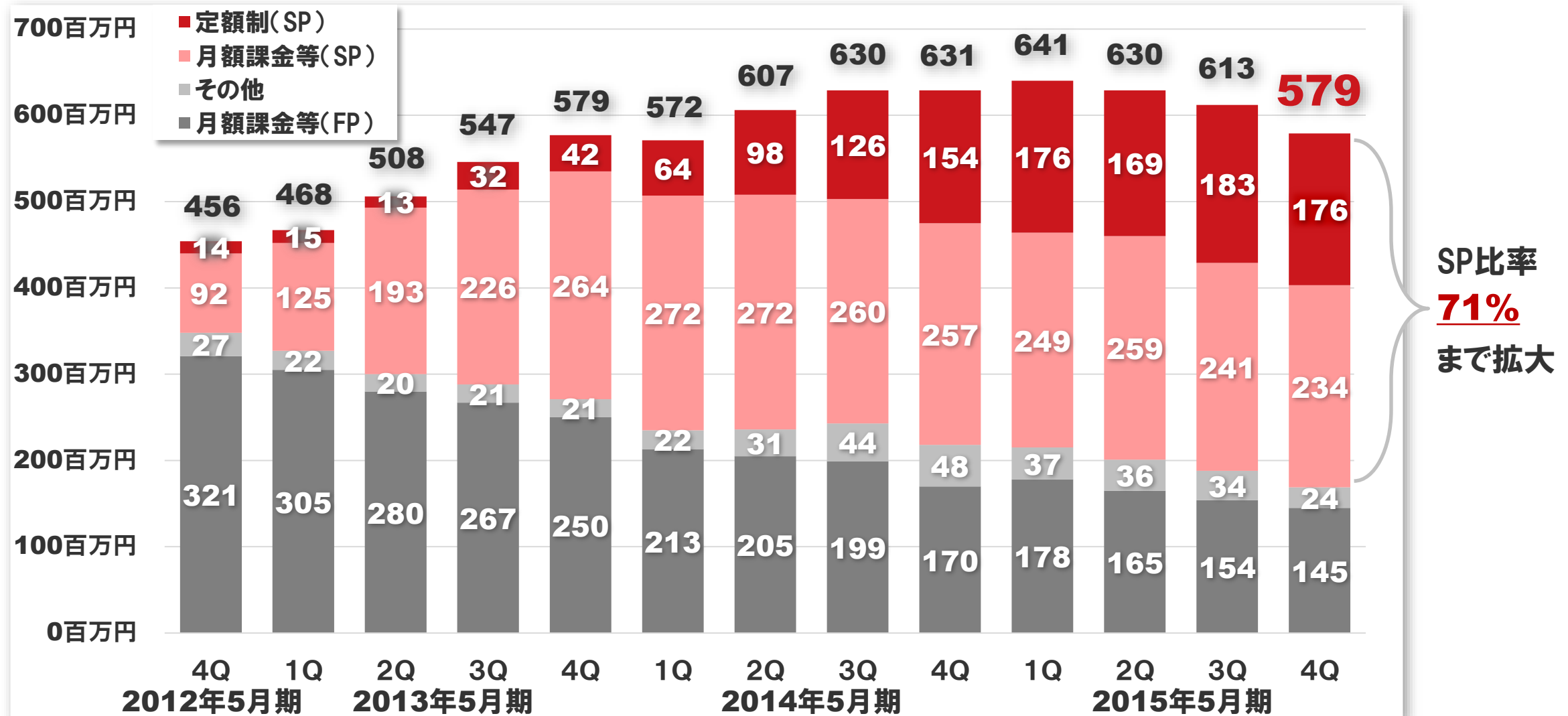
**2016年5月期 見通し【業績予想】**

# 事業展開【事業領域の拡大】





## ■ スマートフォン(SP)の比率が、71%まで拡大



## ■ コンテンツを継続的に追加投入することで増収へ

### auスマートパス (KDDI)



### スゴ得コンテンツ (NTTドコモ)



5月よりスタート

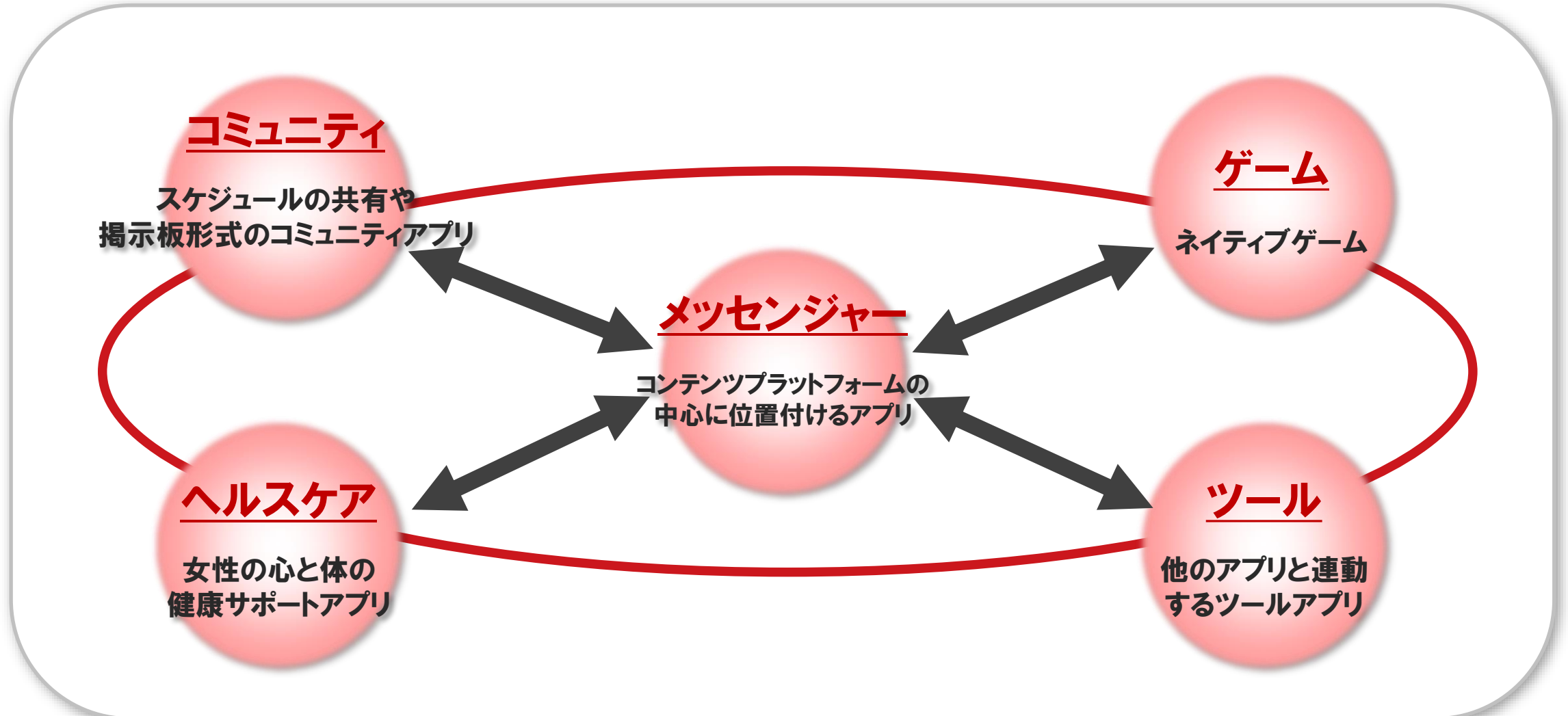
### App Pass (ソフトバンク)



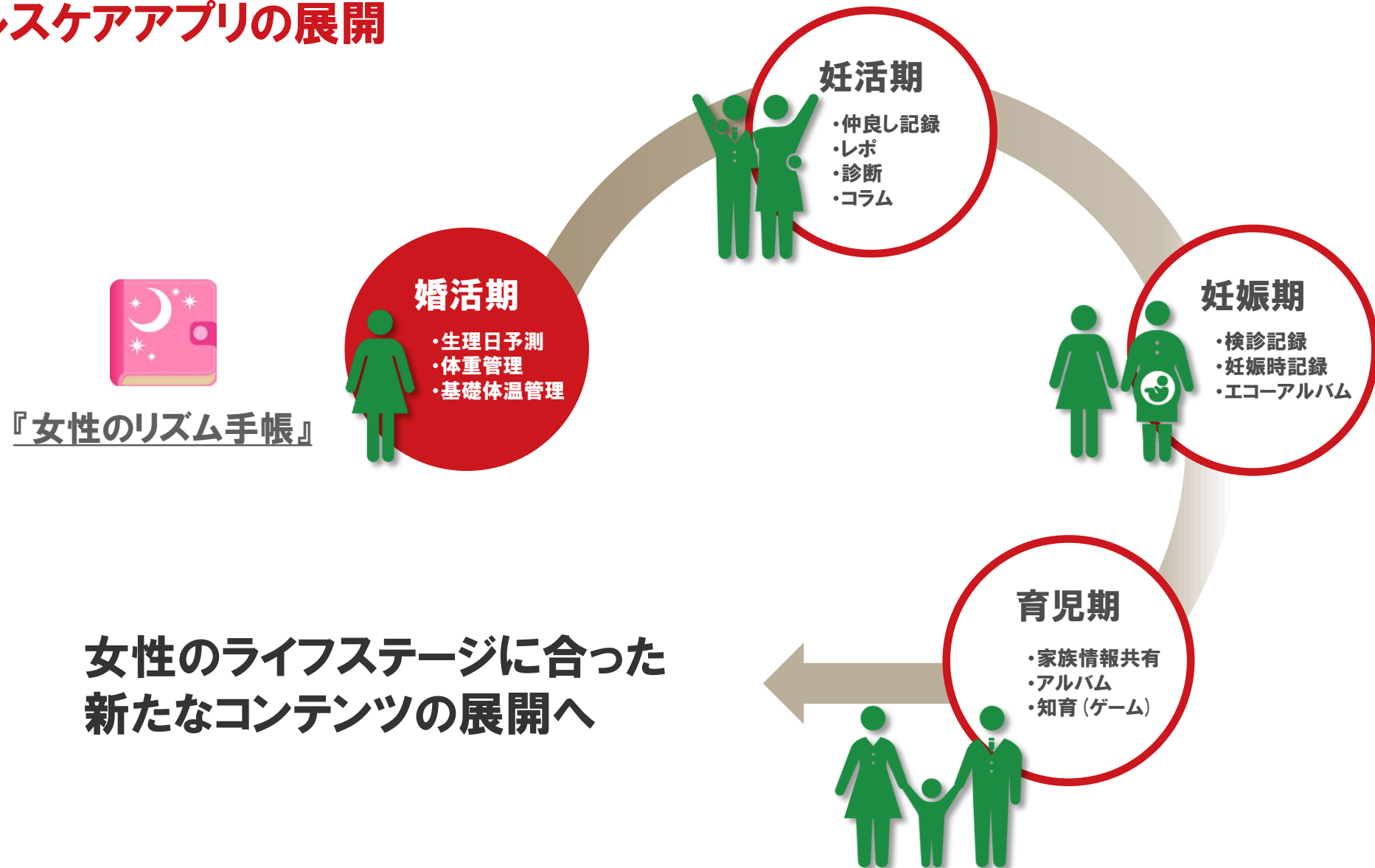
### アプリ超ホーダイ (ソースネクスト)



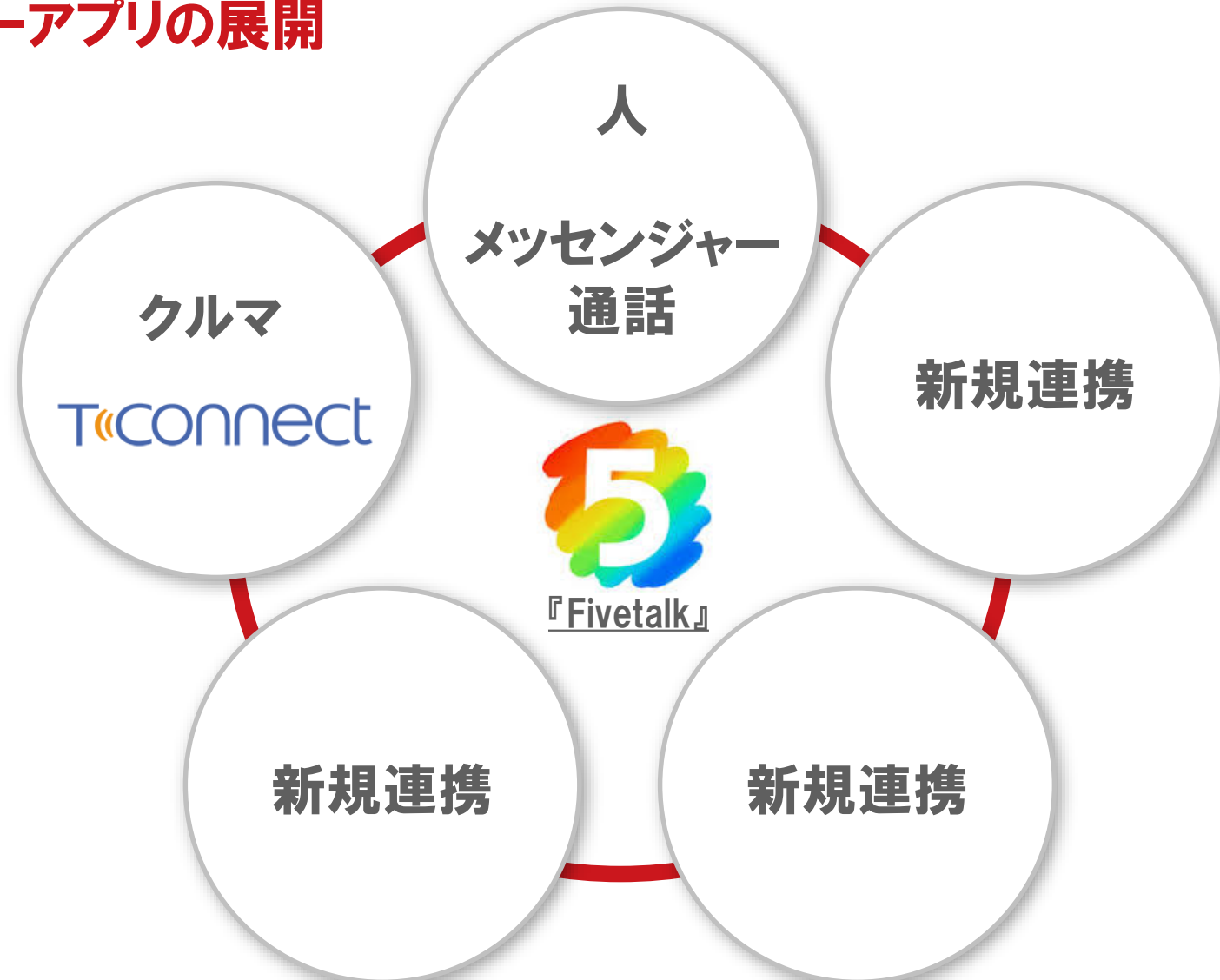
## ■ ネイティブアプリの事業戦略



## ■ ヘルスケアアプリの展開



## ■ メッセージングアプリの展開



※「T-Connect」は、トヨタスマートセンターと「T-Connectナビ」(車載機)を通信で繋ぎ、ドライバーへ多彩な情報を提供する次世代テレマティクスサービス。



**2015年5月期 決算概況**



**2016年5月期 事業展開【コンテンツサービス事業】**

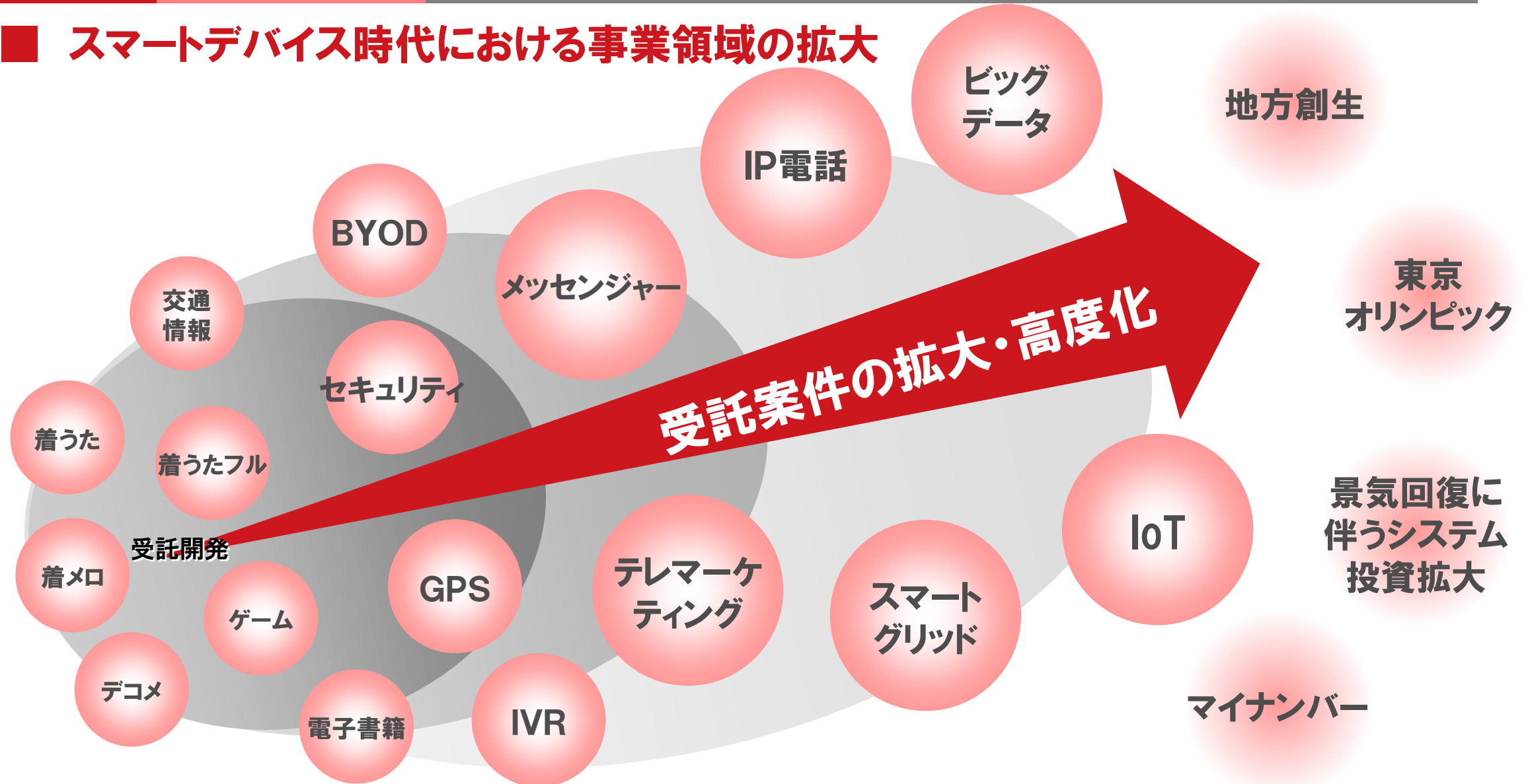


**2016年5月期 事業展開【ソリューション事業】**



**2016年5月期 見通し【業績予想】**

## ■ スマートデバイス時代における事業領域の拡大



## ■ スマートコミュニティ事業参入(子会社設立)

- (1)名称 : 山口再エネ・ファクトリー株式会社
- (2)所在地 : 山口県宇部市
- (3)代表者 : 代表取締役社長 植田 勝典 (当社代表取締役社長)
- (4)事業内容 : 自然エネルギー等による発電事業及びその管理・運営並びに電気の販売等に関する事業
- (5)資本金 : 40百万円
- (6)設立年月日 : 平成27年6月4日
- (7)決算日 : 5月31日
- (8)出資比率 : 当社 38.27%  
(株)フォー・クオリア(当社子会社) 12.35%  
その他 49.38%

スマートコミュニティ事業  
(子会社設立)への参入

IT活用による地方創生ビジネスを拡大



## ■ 事業拡大

### 受託開発

ニーズの拡大を背景に、技術力を向上させ、サービスの領域を広げる！

システム開発

案件の  
大型化

運用・監視・  
保守の強化

自治体向け  
開発

FEMS  
HEMS

### 業務支援

法人向けに積極的な拡販を図る！

 **Profair**

リバースオークション  
(購買支援システム)

**AplosOne**  
anytime, anywhere, anyone

ソフトフォン  
(スマートフォン専用  
内線電話網構築アプリ)

 **BizTalk**

メッセージャー  
(セキュアなコミュニ  
ケーションアプリ)

## ■ 自治体向けサービスの事業拡大

千葉県からの受託事業『少子化対策強化事業』



前期の実証実験から、今期は**本運用へ**

マーケット環境

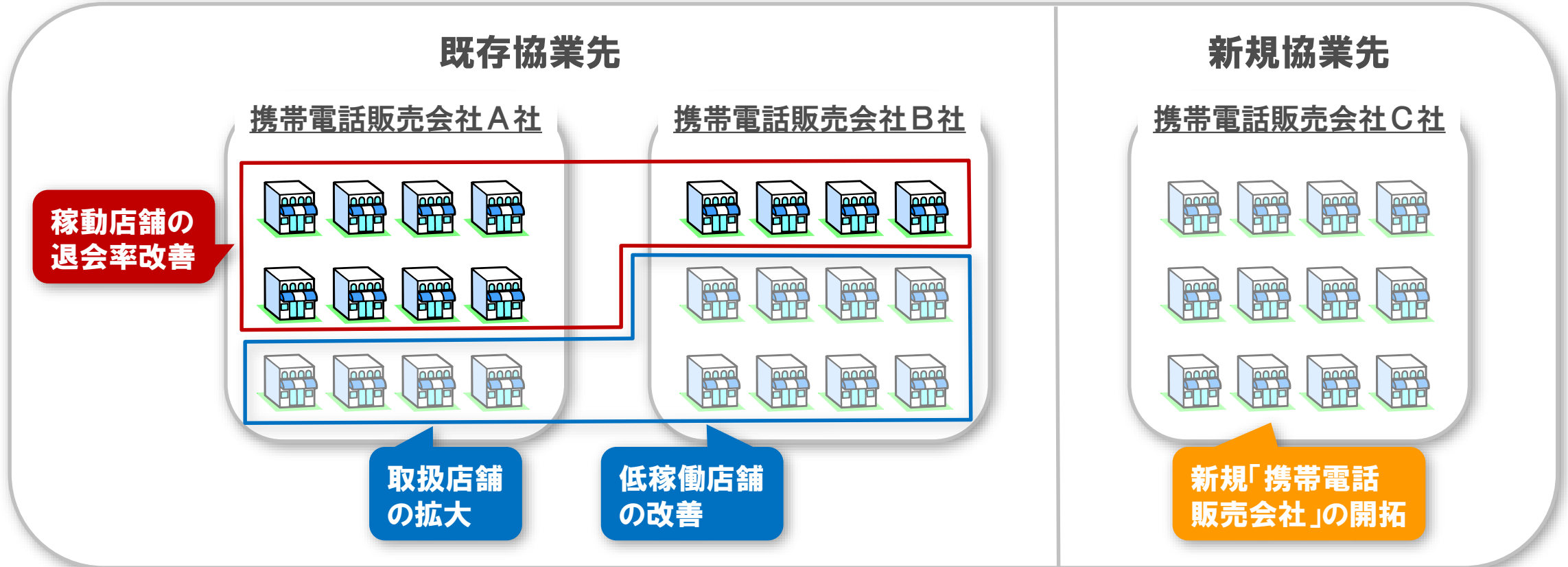
地域少子化  
対策強化交付金  
の実施

マイナンバー  
制度の開始

自治体向けのソリューション需要が拡大

千葉県受託事業のノウハウを活かし、  
他の**自治体向けソリューションの拡大へ**

## ■ 店頭アフィリエイトの事業展開



**タッチポイント(店舗数)の拡大による増収、退会率改善による広告価値の向上を図る**

競争率の低いフィーチャーフォン向けにも販売を強化





**2015年5月期 決算概況**



**2016年5月期 事業展開【コンテンツサービス事業】**



**2016年5月期 事業展開【ソリューション事業】**



**2016年5月期 見通し【業績予想】**

## ■ 連結業績予想

(単位:百万円)

	2015年5月期	2016年5月期 (予想)	前期比	
			金額	増減率
売上高	5,116	6,100	983	19.2%
営業利益	189	450	260	137.2%
経常利益	204	470	265	129.7%
当期純利益	177	190	12	7.0%

**1株当たり年間配当(2016年5月期予想):3.00円**

# 参 考 資 料

社名	日本エンタープライズ株式会社	
所在地	東京都渋谷区渋谷1-17-8	
設立	1989年5月30日	
資本金	11億円	(2015年5月末)
発行済株式総数	40,516,700株	(2015年5月末)
従業員	連結201名	(2015年5月末)
役員構成	代表取締役	植田 勝典
	常務取締役	田中 勝
	常務取締役	杉山 浩一
	社外取締役	小栗 一郎
	社外取締役	岡田 武史
	常勤監査役	小林 一弘
	社外監査役	小亀 慶曙
	社外監査役	荒 孝一

## ● 株式会社HighLab

・ネイティブアプリを主としたモバイルコンテンツ事業

## ● 株式会社andOne

・IP-PBX『Primus』の開発・販売  
 ・VoIPエンジン『PrimusSDK』の開発・販売  
 ・オープンソースを利用したソフトウェア開発

## ● 株式会社フォー・クオリア

・アプリ/ウェブサイト開発・運用  
 ・デザイン、企画  
 ・端末レンタル、デバッグ、ユーザーサポートサービス

## ● NE Mobile Services (India) Pvt. Ltd.

・モバイルコンテンツ事業  
 ・オフショア開発、受託開発等

## ● 因特瑞思(北京)信息科技有限公司

北京業主行網絡科技有限公司  
 瑞思創智(北京)信息科技有限公司  
 瑞思放送(北京)数字信息科技有限公司



## ● 株式会社ダイブ

・音声事業  
 ・広告、アフィリエイト事業  
 ・ソリューション事業

## ● アットザラウンジ株式会社

・音楽配信を主としたモバイルコンテンツ事業  
 ・音楽配信、CD向け楽曲の企画、制作、販売  
 ・楽曲制作受託事業

## ● 交通情報サービス株式会社

・交通情報を主とした情報サービス事業

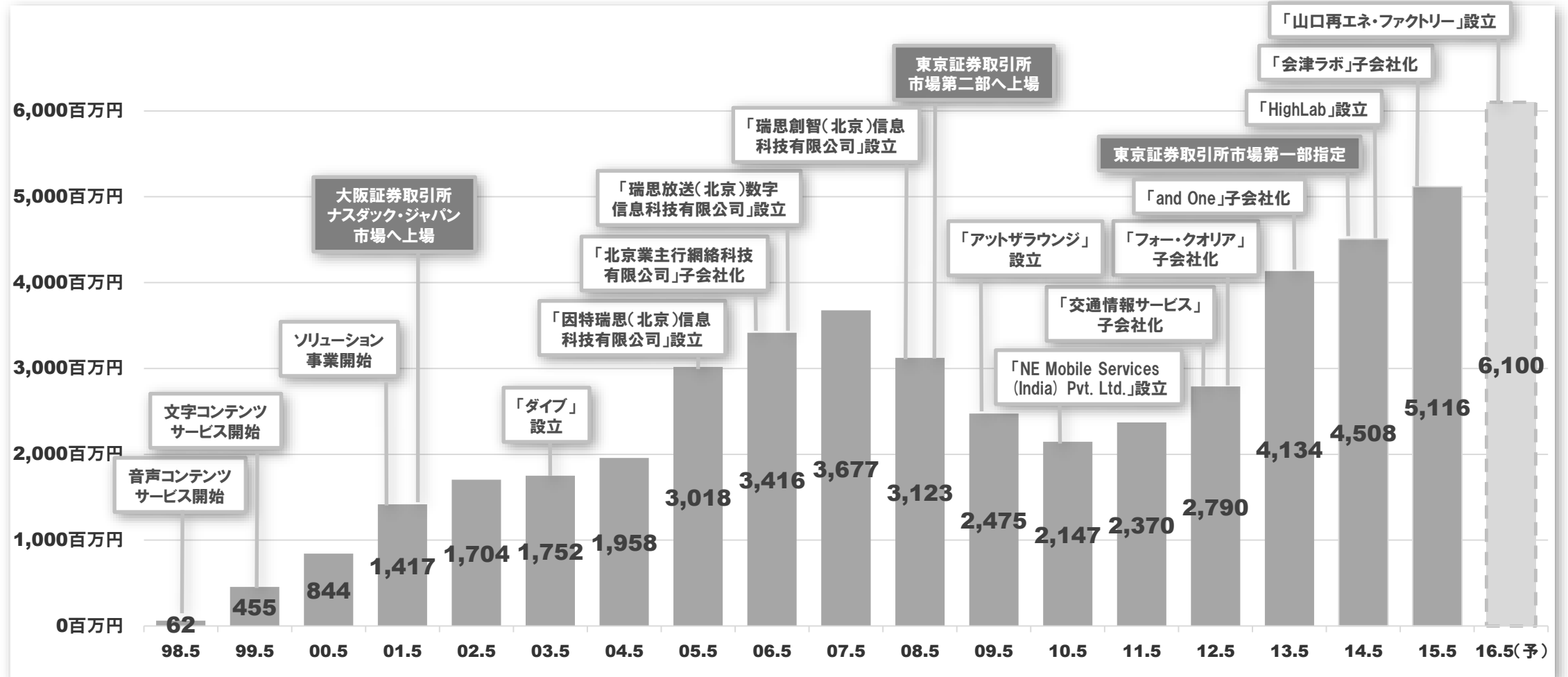
## ● 株式会社会津ラボ

・iOS/Androidアプリの開発及び受託開発  
 ・ホームページ制作  
 ・3DCG作成・映像加工・イラスト作成・各種デザイン

## ● 山口再エネ・ファクトリー株式会社

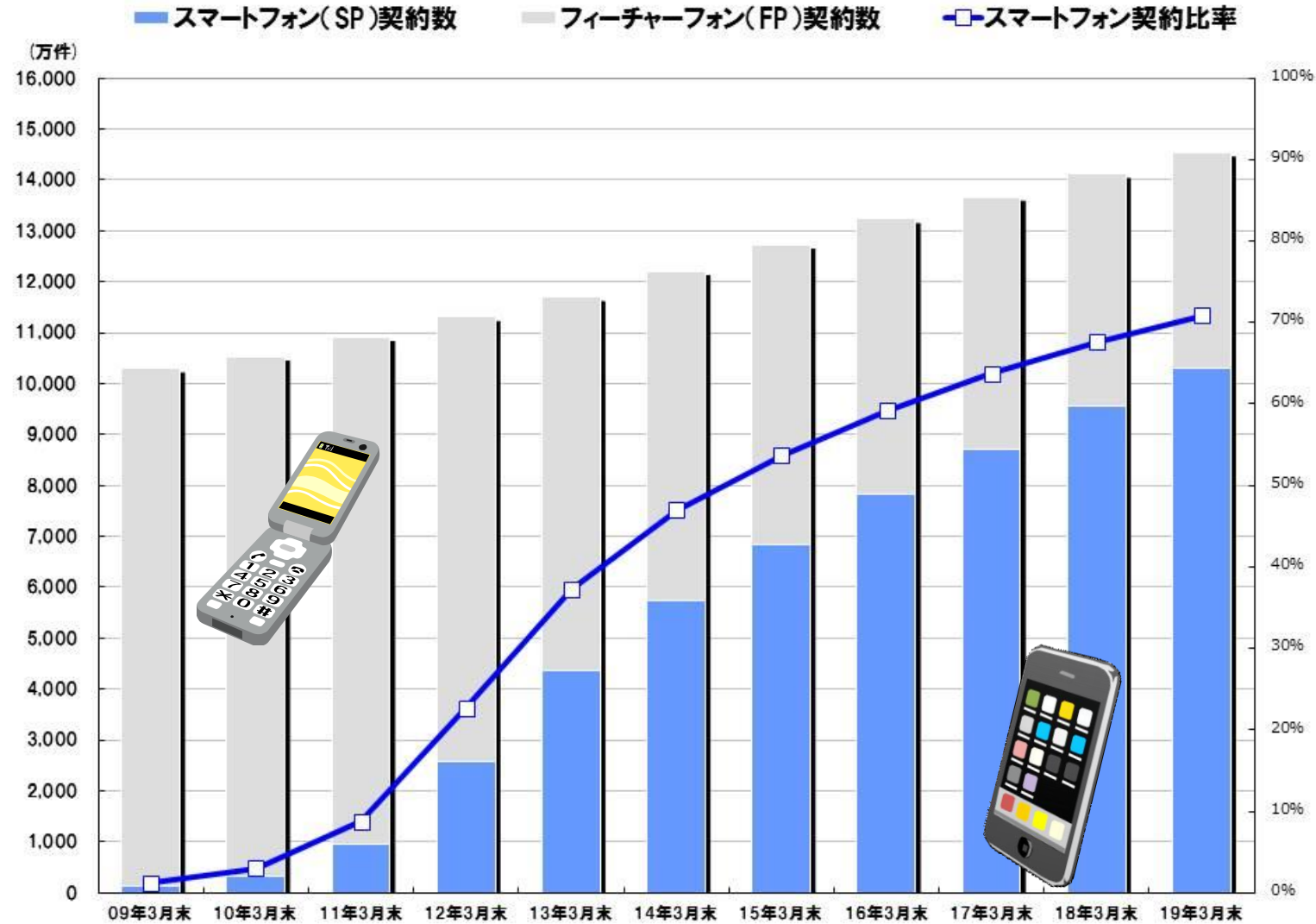
・自然エネルギー等による発電事業及びその管理・運営  
 ・電気の販売



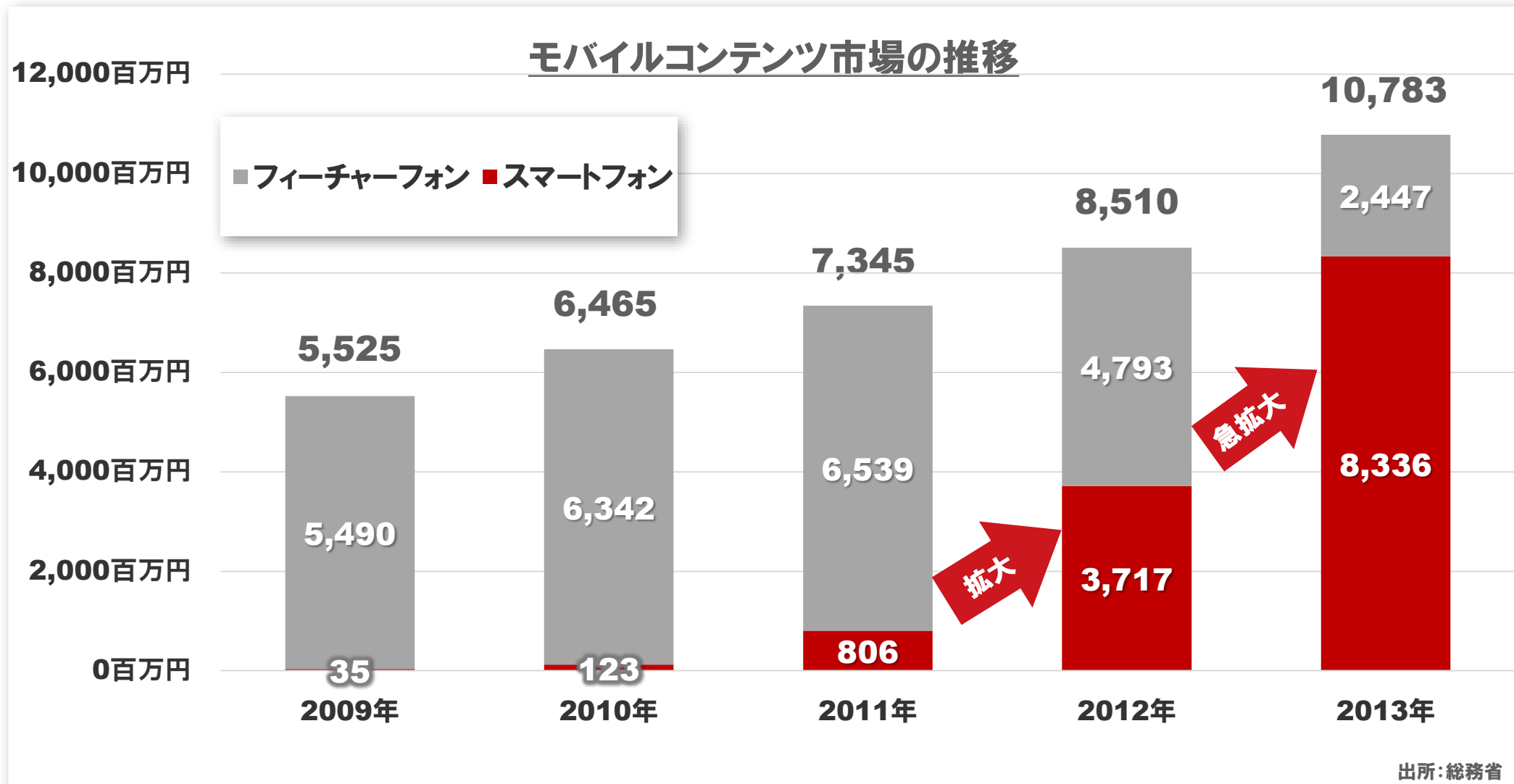


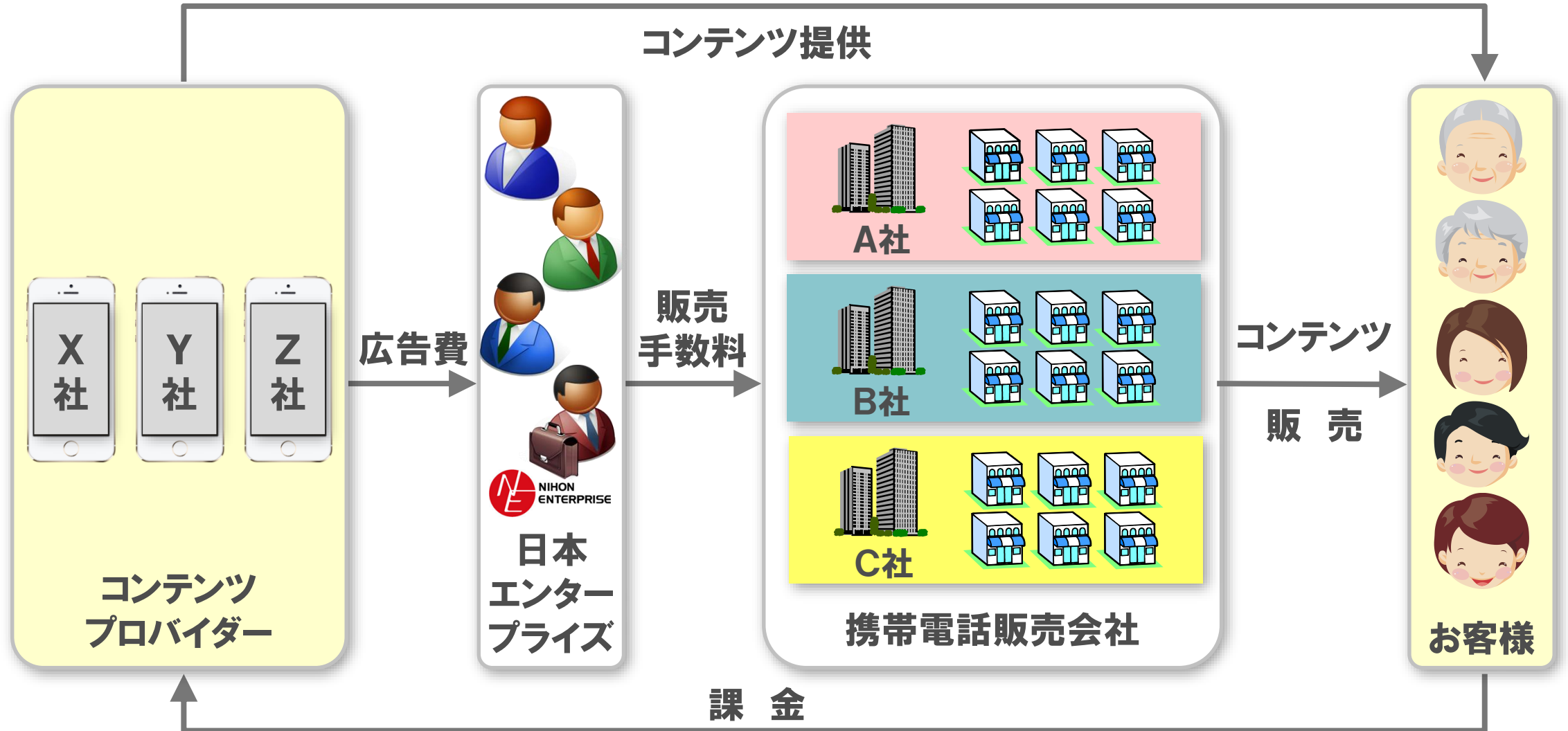
※2001年5月期より、連結売上高の数値を記載しております。

## スマートフォン契約数の推移



出所:株式会社 MM総研







※当社100%出資の中国子会社

チャイナテレコム  
中国電信の  
携帯電話等の販売

リアル店舗出店による  
新たな事業の創造

顧客満足度の向上

販売ノウハウ  
の提供

- ・日本式おもてなし
- ・体験型店舗
- ・日本の先進的デザイン

コンテンツ販売の  
導入(将来構想)

移動体通信事業者との協業  
店頭アフィリエイトの展開

# 日本エンタープライズグループは コンテンツビジネスを通じ、 すべてのお客様に喜びと感動をお届けします

この資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。将来の業績に関する見通しは、将来の営業活動や業績、出来事・状況に関する説明における「確信」、「期待」、「計画」、「戦略」、「見込み」、「予測」、「可能性」やその類義語を用いたものには限定されません。口頭または書面による見通し情報は、広く一般に開示される他の媒体にも含まれる可能性があります。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られた当社経営判断にもとづいています。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しと大きく異なる結果となりうるため、これらの業績見通しのみで全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。