



2015 年 5 月期

通期決算説明資料

---

株式会社 Gunosy

2015 年 7 月 14 日



本資料に含まれている将来の見通しに関する記述は、本資料作成時点において入手可能な情報を基にした判断及び仮定に基づいて作成されたものであり、その正確性を保証するものではありません。

実際の業績は、これらの判断及び仮定に含まれる様々な不確定要素、リスク要因の変更や経済環境の変動などにより、見通しと大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。



1. 決算報告
2. 2015年5月期の総括
3. 今後の戦略と方針
4. 業績の見通し

# 1. 決算報告：通期ハイライト



## 2015年5月期 通期実績

- 売上高31.6億円、営業利益1.9億円と、損益分岐点を超えて黒字化
  - 売上高
    - 広告宣伝費を積極投下し、国内累積ダウンロード(DL)数は977万DLまで伸長
    - 稼働広告主数(第4四半期)は600社超と順調に伸長し、売上高の増加に寄与
  - 費用
    - 広告宣伝費を通期で19.6億円投下。1DL当たりの獲得費用(CPA)は低水準で安定
  - その他
    - 「アドネットワークサービス」及び「Gunosy Platform」の提供開始
    - 高単価商材である「動画広告サービス」をリリース

## 2016年5月期 計画

- スマートフォン時代のプラットフォームになるべく、ユーザー獲得と配信情報領域の拡大を行う
  - 売上高
    - 「マンガ」や「占い」など、ユーザーの滞在時間を伸ばすコンテンツを配信
  - 費用
    - 広告宣伝費は、訴求内容を適切に調整しながらCPAの増加を抑制
  - 2016年5月期業績予想
    - 売上高51億円、営業利益11億円、当期純利益10億円

# 1. 決算報告：損益計算書



(単位:百万円)

	2014年5月期		2015年5月期					
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	前年同期比	前四半期比	通期
<b>売上高</b> (Gunosy Ads) (ADNW)	<b>271</b> (271) (-)	<b>486</b> (455) (31)	<b>790</b> (762) (28)	<b>892</b> (820) (72)	<b>995</b> (881) (113)	<b>+267%</b> (+225%) (-%)	<b>+12%</b> (+7%) (57%)	<b>3,165</b> (2,918) (246)
売上原価	29	63	94	133	200	+579%	+50%	491
売上総利益	241	423	695	759	794	+228%	+5%	2,673
販売管理費	1,239	548	867	557	509	△59%	△9%	2,483
<b>営業利益</b>	<b>△997</b>	<b>△124</b>	<b>△172</b>	<b>201</b>	<b>285</b>	—	<b>+42%</b>	<b>190</b>
営業利益率	—	—	—	23%	29%	—	—	6%
営業外損益	△1	△2	△0	△2	△30	—	—	△36
<b>経常利益</b>	<b>△999</b>	<b>△127</b>	<b>△172</b>	<b>198</b>	<b>255</b>	—	<b>+29%</b>	<b>153</b>
特別損益	△26	—	—	—	—	—	—	—
税引前利益	△1,026	△127	△172	198	255	—	+29%	153
法人税等	0	0	0	0	15	—	—	17
<b>当期純利益</b>	<b>△1,026</b>	<b>△127</b>	<b>△173</b>	<b>197</b>	<b>239</b>	—	<b>+21%</b>	<b>136</b>

損益分岐点を超え、黒字化

# 1. 決算報告：コスト構造



(単位:百万円)

	2014年 5月期	2015年 5月期						
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	前年同期比	前四半期比	通期
<b>営業費用</b>	<b>1,268</b>	<b>611</b>	<b>962</b>	<b>691</b>	<b>709</b>	<b>△44%</b>	<b>+3%</b>	<b>2,975</b>
サーバー費用	9	15	19	24	37	+272%	+51%	97
人件費	49	60	93	112	140	+185%	+25%	406
地代家賃	3	3	18	21	22	+566%	+5%	65
広告宣伝費	1,178	474	716	424	352	△70%	△17%	1,968
その他	27	57	114	108	157	+468%	+45%	437

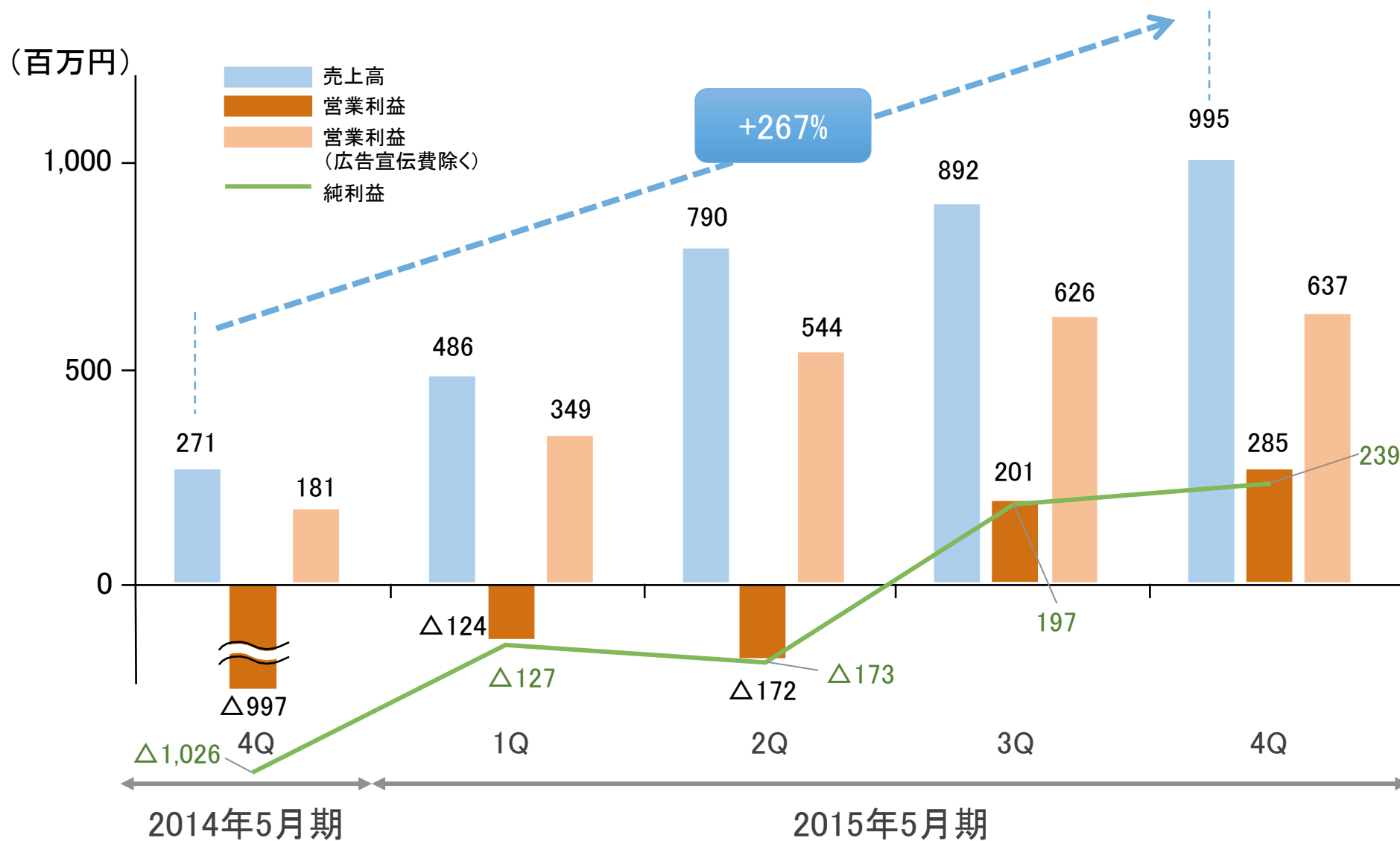
CPAが好調に推移したため、  
広告宣伝費を積極的投下

営業費用の50%は広告宣伝費



- 
1. 決算報告
  2. 2015年5月期の総括
  3. 今後の戦略と方針
  4. 業績の見通し

## 2. 2015年5月期の総括：業績推移





## 2. 2015年5月期の総括：高単価広告商材の開発



### ■ 動画広告商材をリリース

リスト面のファーストビューに  
バナー/動画を掲載



一般記事の上部に  
バナー/動画を掲載

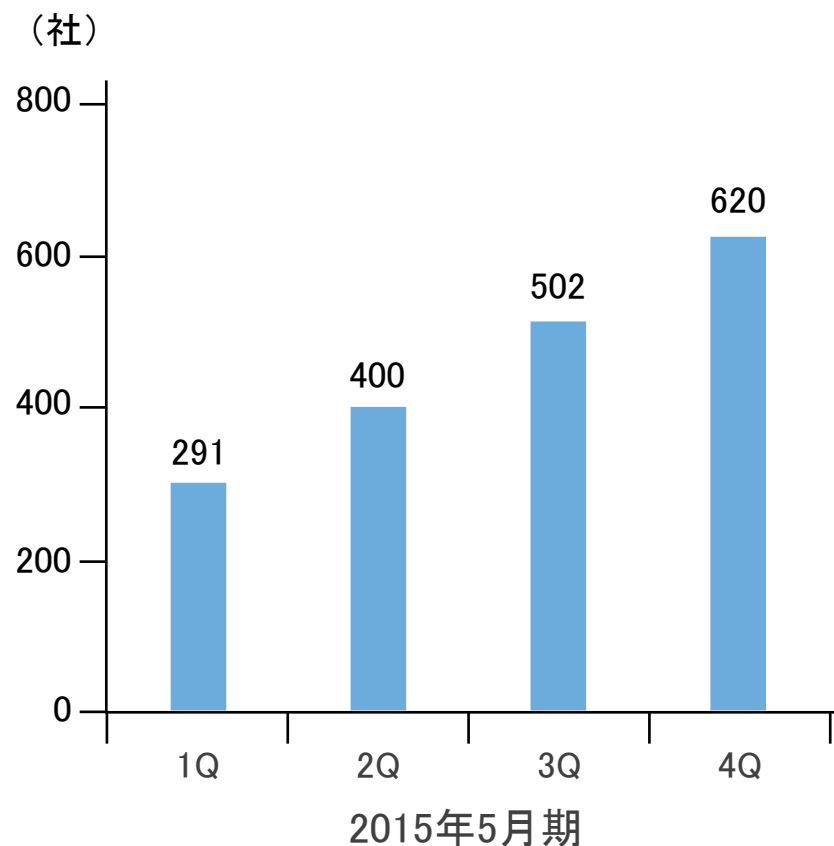


## 2. 2015年5月期の総括：広告主の内訳

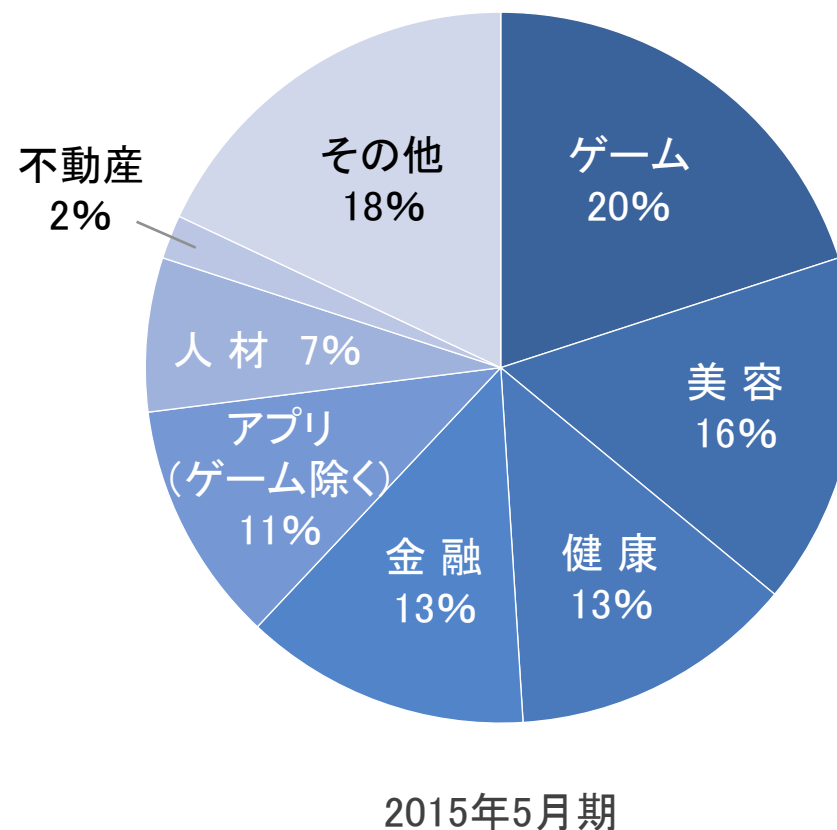


- 広告主数は堅調に伸長
- ジャンルに偏りはなく、多様な広告主様にご活用いただいた

稼働広告主数(四半期ベース)



出稿広告主割合(金額ベース)

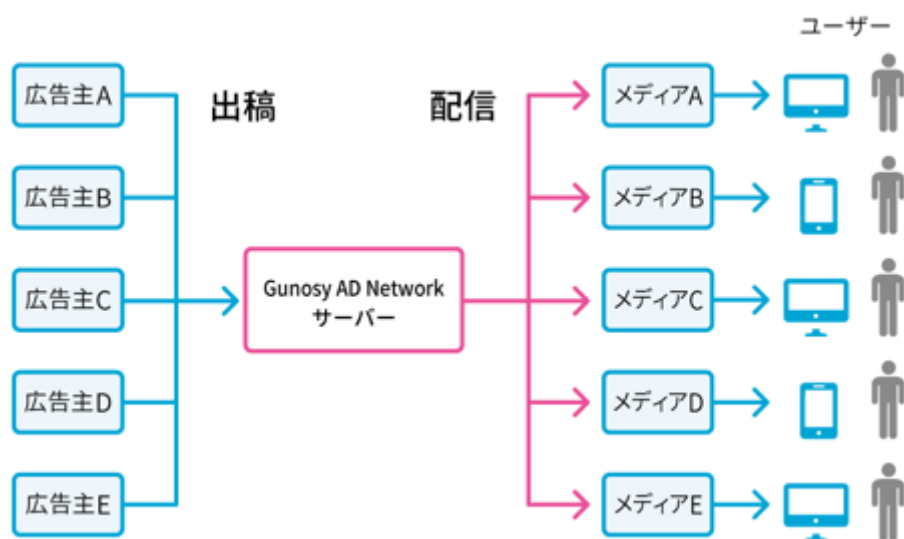


## 2. 2015年5月期の総括：アドネットワークの提供開始

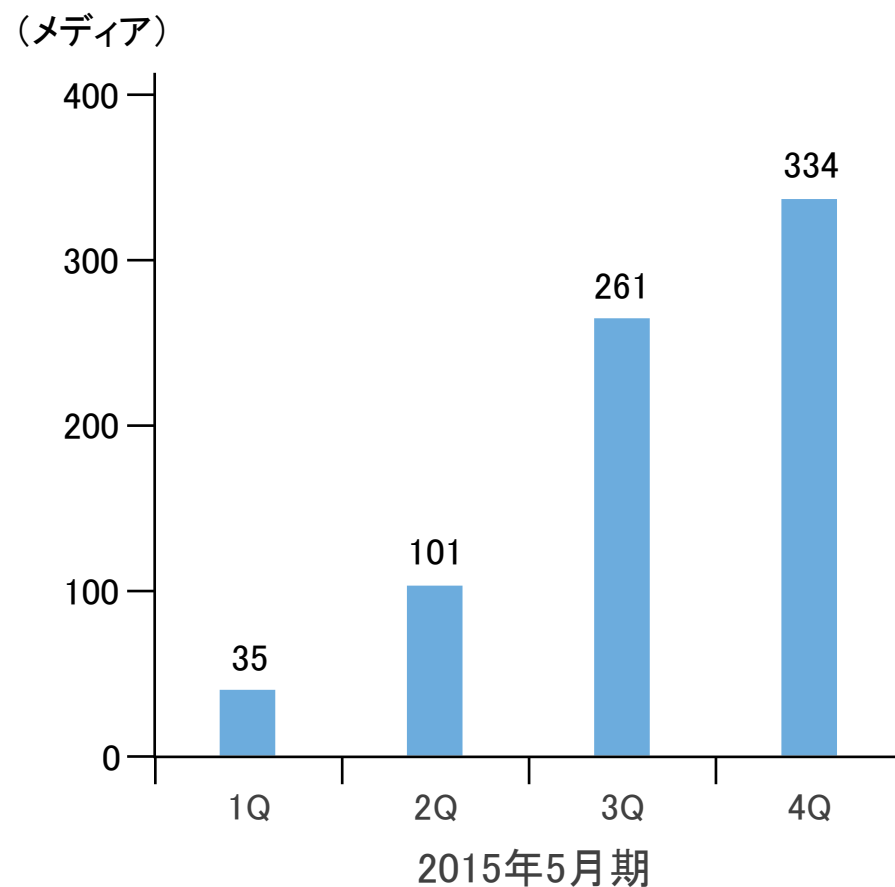


- 4Q時点で300超のメディアと正式に提携し、当社の広告配信システムを提供

### アドネットワークの仕組み



### 稼働提携メディア数



## 2. 2015年5月期の総括：ユーザー獲得



### ■ 訴求内容を変え、TVCMに積極投下

バレンタインデー企画



通常盤



少年ジャンプ+とコラボ



AKBとコラボ



## 2. 2015年5月期の総括：配信情報領域の拡大



- 少年ジャンプ+作品の無料配信や、DeNAトラベルと旅行予約サービスを展開



## 2. 2015年5月期の総括: 災害支援の取り組み



- 復興への関心を持つきっかけをつくるとともに、同コンテンツで生まれた収益を、救援金として還元

東日本大震災に関する特集  
「3.11 特集」タブの配信



日本赤十字社「2015 年ネパール地震救援金」情報の配信





- 
1. 決算報告
  2. 2015年5月期の総括
  3. 今後の戦略と方針
  4. 業績の見通し

### 3. 今後の戦略と方針：ハイライト



短期	既存事業の強化
	5,000万人都市構想の実現
中長期	新領域への進出

- スマホ時代のプラットフォームとなるため、データ収集、品質向上の改善サイクルを高速で回転
  - アプリの品質向上
    - ・ デザイン、ユーザビリティの改善
  - アド技術の応用
    - ・ リターゲティング広告、動画広告
  - アドバイザリーボード設置とコーポレートガバナンスの強化
    - ・ 各方面の専門家を招聘
- 配信する情報領域を広げ、多様なユーザー需要を捉える
  - プラットフォーム戦略
    - ・ 幅広いユーザーの獲得
    - ・ 利用頻度の向上
  - 新たな収益機会の創出
    - ・ ユーザー課金を導入
- 非連続の成長に向けて、新領域へ展開
  - 人工知能技術の研究開発
    - ・ 当社のコアコンピタンスを応用
  - 海外展開
    - ・ 海外のニュース市場へ進出
    - ・ 業務・資本提携によるパートナーシップを構築



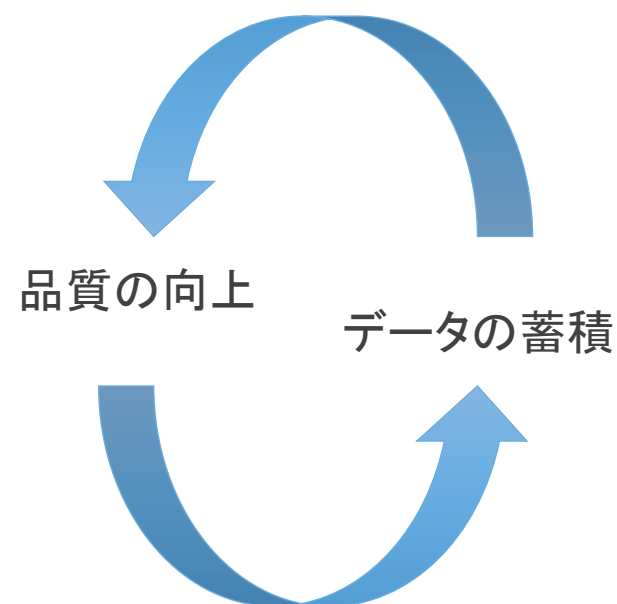
### 3. 今後の戦略と方針：既存事業の強化（アプリの品質向上）



- 配信情報領域拡大に適した、新しいUIデザインを企画
- 品質の向上の改善サイクルを高速で回転

プラットフォーム化に適したUI/UXを準備

改善サイクルの高速化



### 3. 今後の戦略と方針：既存事業の強化(アド技術の応用)



#### ■ 高度な技術開発に挑戦

#### リターゲティング技術の開発



#### 動画広告のパフォーマンス向上



### 3. 今後の戦略と方針：アドバイザリーボードの設置



- 今後の一層の成長と健全な事業運営を行うため、各方面の専門家を招聘

#### アドバイザリーボードメンバー

氏名	略歴
遠藤 典子 氏	慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特任教授。 京都大学大学院エネルギー科学研究科博士課程修了、博士(エネルギー科学)。 経済誌副編集長を経て、エネルギー・環境を中心とした公共政策研究に従事。
小野 展克 氏	嘉悦大学 ビジネス創造学部 教授。 慶應義塾大学文学部社会学専攻卒。共同通信社において財務省、経済産業省、 農林水産省、金融庁などの中央省庁、日銀、メガバンクなどを担当。日銀キャップ、 編集局経済部次長などを経て現職。
塩野 誠 氏	経営共創基盤 取締役マネージングディレクター・パートナー。 慶應義塾大学法学部卒、ワシントン大学ロースクール法学修士。ゴールドマン・ サックス証券、ベイン&カンパニー等を経て現職。
松尾 豊 氏	東京大学 工学系研究科 技術経営戦略学専攻 准教授。 東京大学大学院工学系研究科電子情報工学専攻博士課程修了、博士(工学)。 産業技術総合研究所研究員、スタンフォード大学言語情報研究センター(CSLI) 客員研究員を経て現職。

### 3. 今後の戦略と方針: 新任役員を紹介



#### ■ コーポレートガバナンスの一層の強化を実施

#### 就任予定の新任役員\*

取締役

松元 崇 (新任)  
社外取締役

柳原 克哉 (新任)  
社外取締役

監査役

柏木 登 (新任)  
社外監査役

#### コーポレートガバナンスの強化

- 社外役員を3名招聘
- 取締役会における業務執行に関わる決定局面において、適切な運営が行われるよう客観性を担保

\* 2015年8月開催予定の第3回定時株主総会を経て正式就任予定

### 3. 今後の戦略と方針: 5,000万人都市構想(プラットフォーム戦略)



- 配信する情報領域をニュース以外へ拡張し、ユーザーの様々な需要を捉えていく

#### プラットフォーム構想



#### マンガを訴求したTVCMをスタート



### 3. 今後の戦略と方針: 5,000万人都市構想 (新たな収益機会の創出)



- 無料で読めるマンガサービスをリリース
- 今後はコンテンツを購入可能にし、広告以外の収益の柱を構築

配信作品一覧



閲覧画面



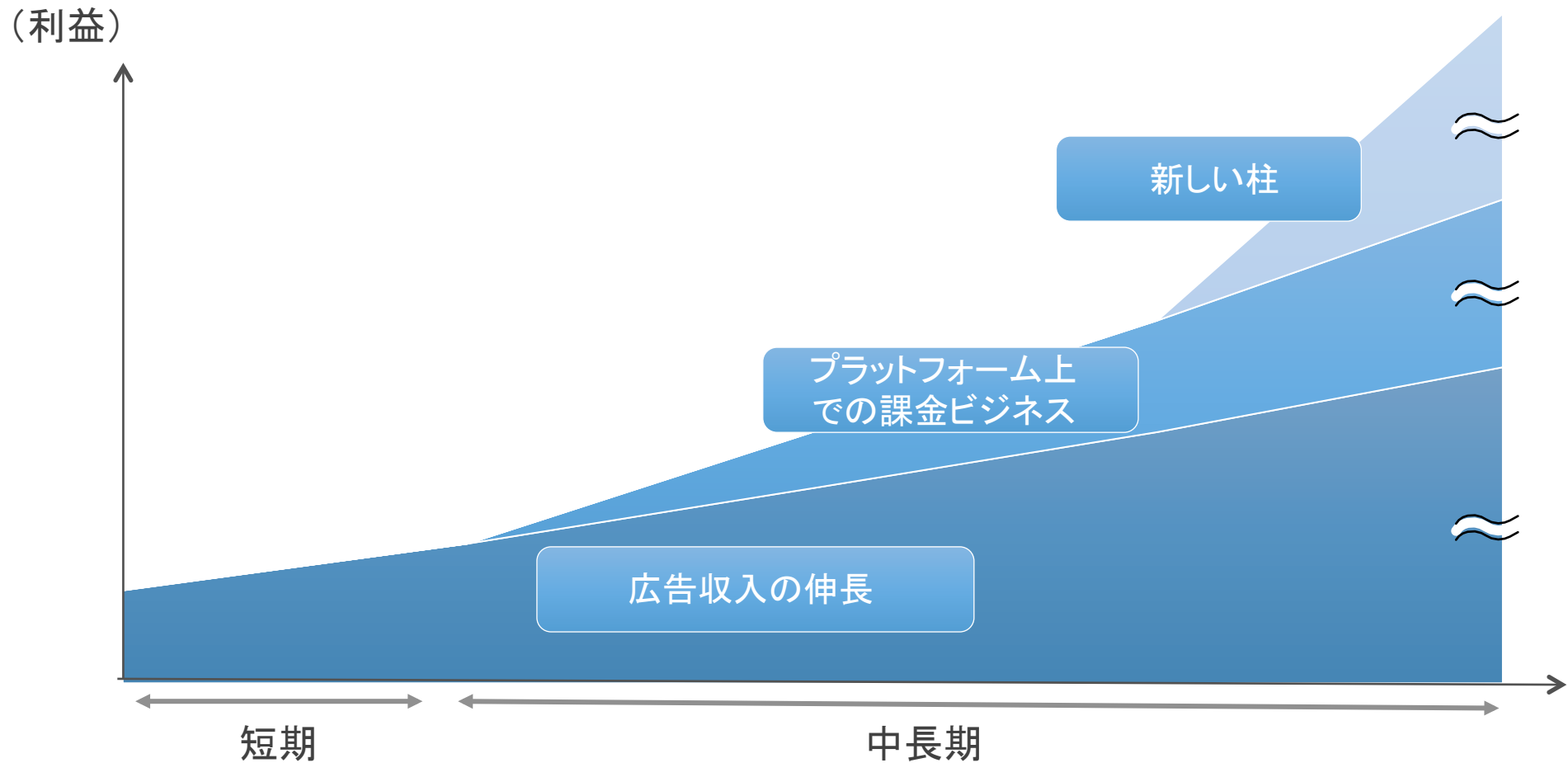
コンテンツの購入へ(予定)



### 3. 今後の戦略と方針：中長期イメージ



- 既存事業の伸長を下支えとしながら、非連続の成長を目指す





- 
1. 決算報告
  2. 2015年5月期の総括
  3. 今後の戦略と方針
  4. 業績の見通し



## 4. 業績の見通し



- Gunosy Ads及びアドネットワークに係る売上高の伸長に伴い営業利益が大幅増加と予想
- 更なるユーザー獲得のため、広告宣伝費を通期で約19億円投下する見込み

(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)	2016年5月期(予想)		
	通期	2Q(累計)	通期	前期比
売上高	3,165	2,258	5,133	+ 62.2%
営業利益	190	310	1,128	+ 493.3%
経常利益	153	310	1,128	+ 633.9%
当期純利益	136	275	1,001	+ 633.7%