



2015年7月15日(水)

1

第55期(2016年3月期) 第1四半期決算説明会

(2015年4月1日～2015年6月30日)

常務取締役	営業本部長	山本 幸雄
経営企画部	広報課	山下 洋

HOGY MEDICAL Co., Ltd.

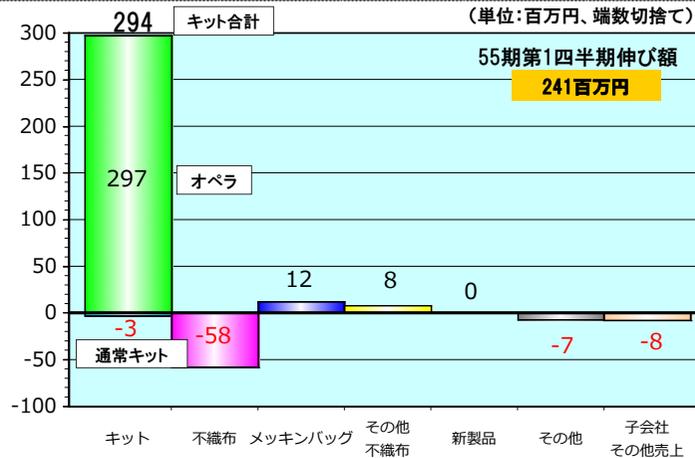


売上高の詳細と通期の見通し

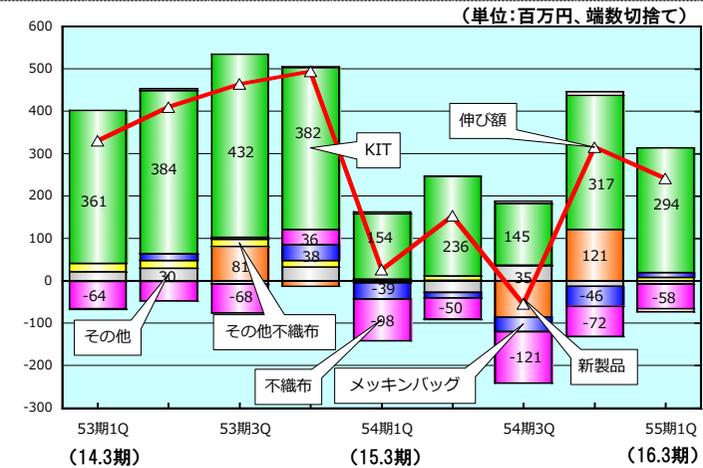
第55期(2016年3月期)第1四半期売上高

単位:百万円 切捨て	15.3 54期1Q実績		16.3 55期1Q実績		前年比	
	金額	構成比	金額	構成比	伸額	増減率
キ ャ ッ ト	4,425	52.7%	4,719	54.6%	294	106.7%
不 織 布	2,473	29.4%	2,414	27.9%	△58	97.6%
メ ッ キ ン バ ッ グ	638	7.6%	651	7.5%	12	102.0%
そ の 他 不 織 布	341	4.1%	349	4.0%	8	102.4%
新 製 品	16	0.2%	17	0.2%	0	103.6%
そ の 他	482	5.7%	474	5.5%	△7	98.4%
子 会 社 そ の 他 売 上	20	0.2%	12	0.1%	△8	60.3%
合 計	8,398		8,639		241	102.9%

第55期(2016年3月期)第1四半期 主な製品の売上高伸び額

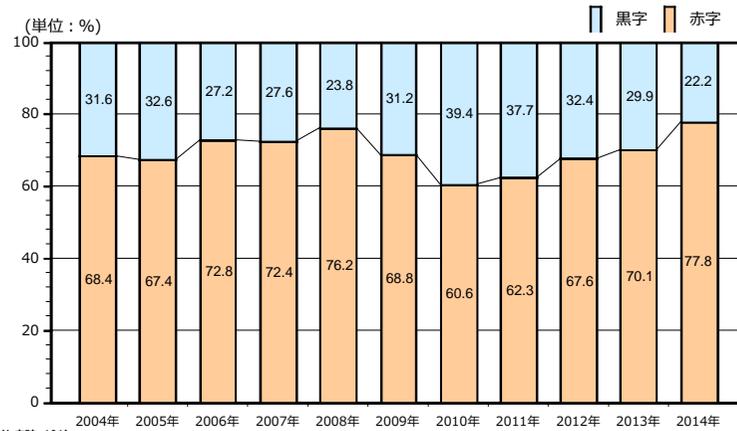


第55期(2016年3月期) 四半期別売上高伸び額の内訳



6月1ヶ月分の総損益差額からみた 黒字・赤字病院の割合

市場環境



資料：全国公私病院連盟調査より
データ：調査回答病院平均

病院数：645病院
(自治体病院：358、その他の公的病院：186、私的病院：101)

- 診療報酬改定の影響を受け各医療施設ごとに対策を実施
- 地域包括医療ケアの影響で中小病院の急性期病床が減少し、大病院への集約化！
- オペラマスター契約病院のオペ数は前年比1.8%増と前年の伸び率と変化なし
- 前年度赤字病院が大きく増加し、病院の経営状況は厳しさを増した

オペラマスター進捗状況

売上高 : 3,158百万円(+297百万円:110.4%)

55期1Q契約件数:

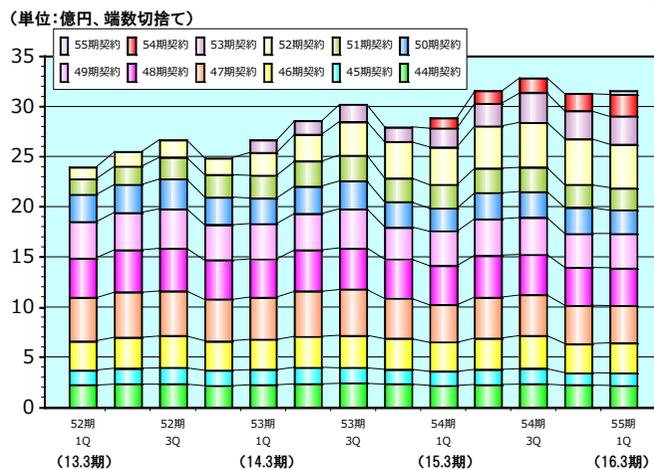
新規: 11件

- DPC II群病院: 3件
- DPC III群病院: 7件
- 区分外: 1件

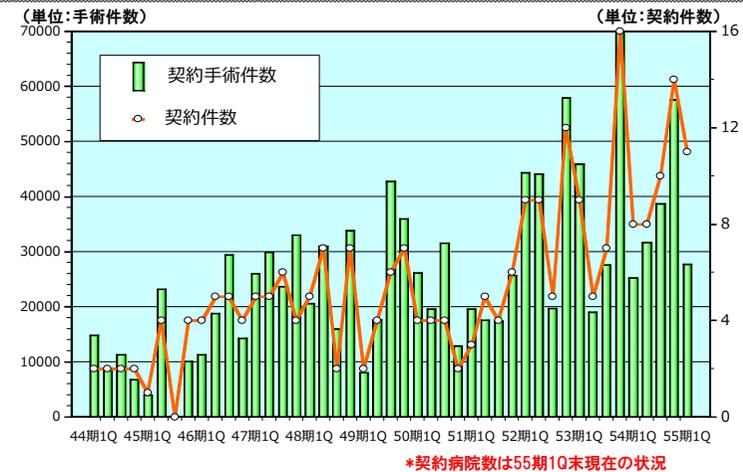
解約: 3件

累計契約件数: 250件

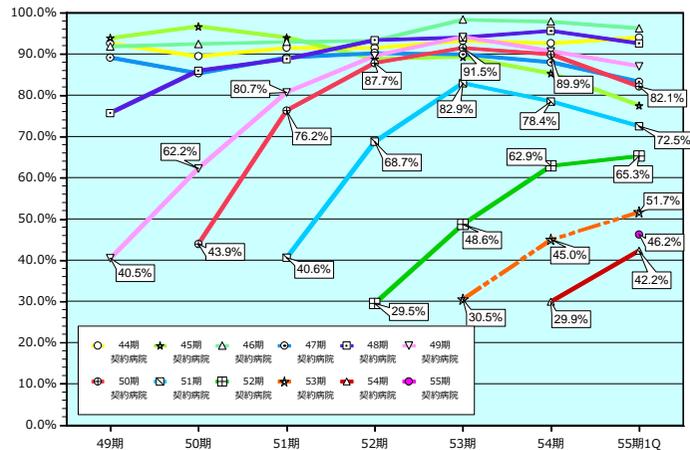
オペラマスター売上高推移



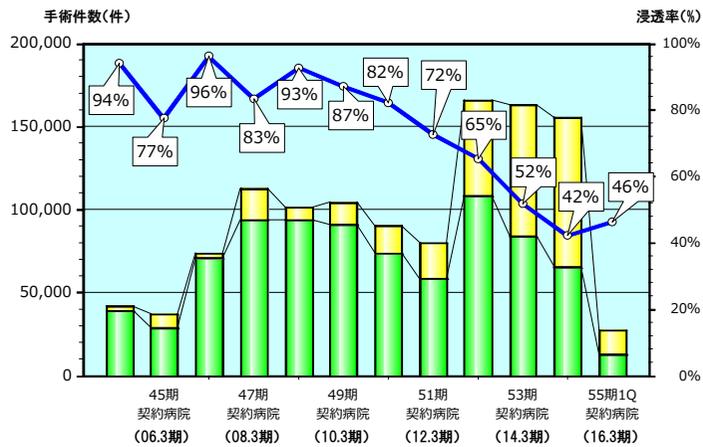
オペラマスター契約の件数と手術数推移



オペラ契約病院 浸透率推移



オペラマスター浸透率・手術件数(契約期別)



*契約、解約病院数は55期1Q末現在の状況

55期(2016年3月期)第1四半期 売上高のポイント

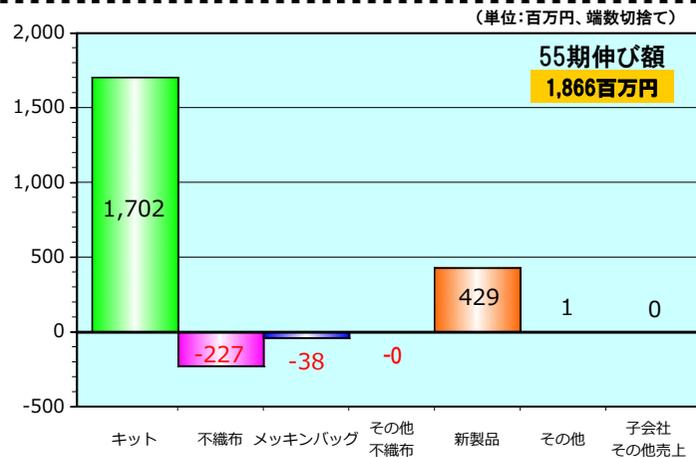
- オペラマスター前年比110.4%の成長
⇒直近契約病院の順調な立ち上がり
- 新規オペラマスター獲得件数:11件
(DPC II 群病院:3件)
- 新製品は販売時期のずれにより、第1四半期の業績への貢献なし
⇒EMARO8月発売や第3四半期に手術管理システム2件の販売などで挽回予定
- 不織布はキット製品へ置換



第55期(2016年3月期)通期売上高計画

単位:百万円 切捨て	15.3 54期実績		16.3 55期計画		前年比	
	金額	構成比	金額	構成比	伸額	増減率
キ ッ ト	18,878	53.6%	20,580	55.5%	1,702	109.0%
不 織 布	10,011	28.4%	9,783	26.4%	△227	97.7%
メ ッ キ ン バ ッ グ	2,669	7.6%	2,630	7.1%	△38	98.6%
そ の 他 不 織 布	1,451	4.1%	1,450	3.9%	△0	100.0%
新 製 品	177	0.5%	607	1.6%	429	342.0%
そ の 他	1,963	5.6%	1,965	5.3%	1	100.1%
子会社その他売上	85	0.2%	86	0.2%	0	100.4%
合 計	35,234		37,100		1,866	105.3%

第55期(2016年3月期) 主な製品の売上高増減額



第55期(2016年3月期)売上の施策

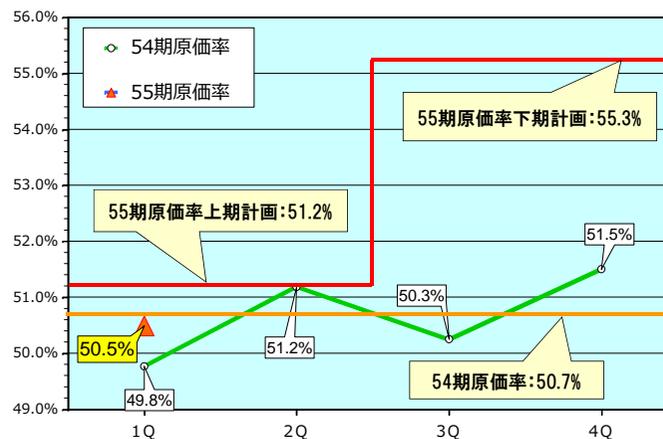
- 既存製品と新製品で増収
- プロダクトチームによるオペラマスターの立上げ促進と新製品販売の強化
- DPC病院のⅠ群、Ⅱ群、Ⅲ群上位施設へのオペラマスター提案強化
- セミナーや学会活動の強化
- 新製品の拡販
 - EMARO 8月上市
 - 第3四半期に手術管理システム2件売上計上予定
- リニューアルキット製品のテスト運用を開始

利益の詳細

第55期(2016年3月期)第1四半期 損益計算書

単位:百万円 切捨て	15.3 54期1Q実績		16.3 55期1Q実績		前年比	
	金額	構成比	金額	構成比	伸額	増減率
売上高	8,398		8,639		241	102.9%
売上原価	4,179	49.8%	4,361	50.5%	182	104.4%
売上総利益	4,218	50.2%	4,277	49.5%	58	101.4%
販売費及び一般管理費	2,210	26.3%	2,130	24.7%	△80	96.3%
営業利益	2,007	23.9%	2,147	24.9%	139	106.9%
営業外損益	8		47		39	
経常利益	2,016	24.0%	2,195	25.4%	178	108.9%
特別損益	△4		2		7	
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,317	15.7%	1,491	17.3%	173	113.2%
E P S	83.78円		94.83円			

原価率推移



第55期(2016年3月期)第1四半期 原価、販管費 分析

原価率: 前年比 0.7%増加

- 海外取引の際の円安影響
- たな卸資産の評価の影響

販管費: 前年比 -80百万円

- 人件費 -85百万円

設備投資: 2,417百万円(前期比:1,921百万円増)

償却: 680百万円(前期比:52百万円増)

- 原価 : 429百万円(前年比:20百万円増)
- 販管費 : 251百万円(前年比:32百万円増)

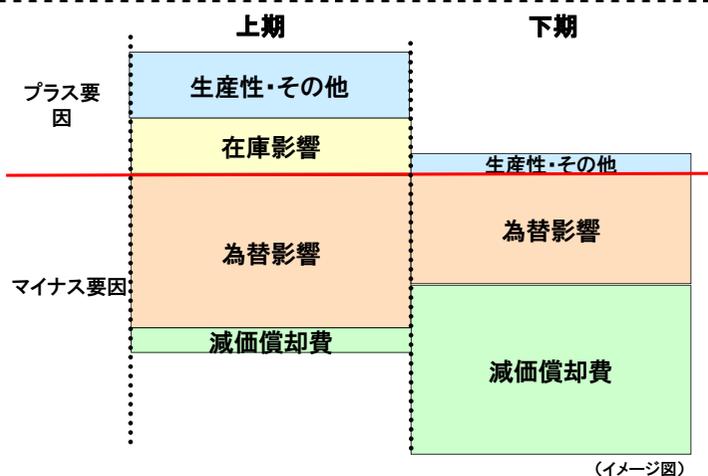
通期見通しについて

第55期(2016年3月期)損益計算書

原価率増減要因

第55期(2016年3月期)
原価、販管費 分析

単位:百万円 切捨て	15.3 54期実績		16.3 55期計画		前年比	
	金額	構成比	金額	構成比	伸額	増減率
売上高	35,233		37,100		1,866	105.3%
売上原価	17,855	50.7%	19,760	53.3%	1,904	110.7%
売上総利益	17,378	49.3%	17,340	46.7%	△38	99.8%
販売費及び一般管理費	8,872	25.2%	9,050	24.4%	177	102.0%
営業利益	8,505	24.1%	8,290	22.3%	△215	97.5%
営業外損益	262		130		△132	
経常利益	8,768	24.9%	8,420	22.7%	△348	96.0%
特別損益	△89				89	
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,659	16.1%	5,500	14.8%	△159	97.2%
E P S	359.81円		349.68円			



原価率: 前年比 2.6%増加

- 新工場建屋取得による償却費の増加
- 海外取引による為替の影響
- 生産数量増加による生産性の改善

販管費: 前年比 +177百万円

- 減価償却費 +117百万円

設備投資: 8,300百万円(前期比:6,782百万円減)

- 新工場投資額:7,200百万円

償却: 3,429百万円(前期比:720百万円増)

- 原価 :2,360百万円(前年比:602百万円増)
- 販管費 :1,069百万円(前年比:117百万円増)

新工場進捗状況



新工場計画

	53期 (14.3期)	54期 (15.3期)	55期 (16.3期)	56期 (17.3期)	57期 (18.3期)	58期 (19.3期)	59期 (20.3期)	60期 (21.3期)
建 物	→							
生産システム			→		稼働開始 →			
機 械 設 備	→							
新 工 場 設備投資金額	5,100	12,681	7,200	4,340	1,470			
減 価 償 却 費 (新工場のみ)			700	2,420	3,550	3,390	2,850	2,440

第55期(2016年3月期) 第1四半期決算説明会

(2015年4月1日～2015年6月30日)

常務取締役	営業本部長	山本 幸雄
経営企画部	広報課	山下 洋