

# 2015年度(2016年3月期) 第1四半期決算説明資料

2015年7月  
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

1. 第1四半期の業績	
連結決算概要	3
決算のポイント（前年同期比）	4
部門別売上高	5
海外空調機地域別売上高推移	6
セグメント情報	7
経常損益増減要因（前年同期比）	8
連結貸借対照表	9
主な業績・財務データ	10
2. 通期の見通し	
売上・損益の見通し	11
業績予想のポイント（前年度比）	12
部門別売上高	13
海外空調機地域別売上高	14
セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
経常損益増減要因[2015年度上期]（前年同期比）	16
<参考資料>	17

## 連結決算概要

FUJITSU GENERAL LIMITED

## 連結損益計算書

(単位:億円)

	2014年度 1Q実績	2015年度 1Q実績	前年同期比	
				増減率
売上高	551	690	139	25%
売上総利益 (売上総利益率)	164 (29.8%)	185 (26.9%)	21 (▲2.9%)	13%
営業利益 (営業利益率)	60 (10.8%)	66 (9.6%)	6 (▲1.2%)	11%
経常利益 (経常利益率)	61 (11.1%)	80 (11.6%)	19 (0.5%)	31%
当期純利益※ (当期純利益率※)	40 (7.3%)	55 (8.1%)	15 (0.8%)	38%
1株当たり当期純利益	38円67銭	53円18銭	14円51銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

為替レート	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)
円/1USD	102	( 101)	121	( 122)	19	( 21)
円/1AUD	95	( 96)	94	( 94)	▲1	( ▲2)
円/1EUR	140	( 138)	133	( 137)	▲7	( ▲1)
バーツ/1USD	32.3	( 32.3)	33.2	( 33.6)	0.9	( 1.3)
元/1USD	6.16	( 6.15)	6.12	( 6.11)	▲0.04	( ▲0.04)

# 決算のポイント(前年同期比)

## <セグメント・地域別の分析>

空調機	<p>【米州】増収:北米でマルチエアコンの新機種を投入するなど大型機種の販売に努める</p> <p>【欧州】減収:景気低迷および天候不順により家庭用小型機種の需要が低迷</p> <p>【中東】増収:建設プロジェクト、リテール向けとも需要が堅調に推移。省エネ規制対応機種の出荷増</p> <p>【オセアニア】増収:販路開拓の取り組みを進めている専門店ルート向けの販売伸長</p> <p>【その他】増収:インドで商品ラインアップ拡充の効果等で伸長。台湾、香港で販売増。中国は市況低迷</p> <p>【国内】減収:天候不順により量販店ルートの販売が伸び悩むなか、最高級機種「ノクリア」Xシリーズの拡販に取り組んだほか、住宅設備ルート向けの販売が堅調に推移し、前年同期並み</p>
情報通信・電子デバイス	<p>【情報通信】増収:消防システムの納入が順調に進展</p> <p>【電子デバイス】増収:車載カメラは搭載車種の拡大等により高機能カメラの販売が伸長</p> <p>電子部品・ユニット製造は産業機器向けの需要が堅調に推移し販売が伸長</p>

## <当社業績>

		概要
売上高	増収	海外空調機 : 増収(+104億円、前年同期比+32%) 国内空調機 : 減収(▲2億円、前年同期比▲1%) 情報通信・電子デバイス : 増収(+38億円、前年同期比+71%)
営業利益	増益	海外向け空調機の販売増加、情報通信システムの増収、全社的なコストダウンと費用効率化
経常利益	増益	為替予約に伴う為替差益の発生
当期純利益※	増益	

※親会社株主に帰属する当期純利益

# 部門別売上高

5

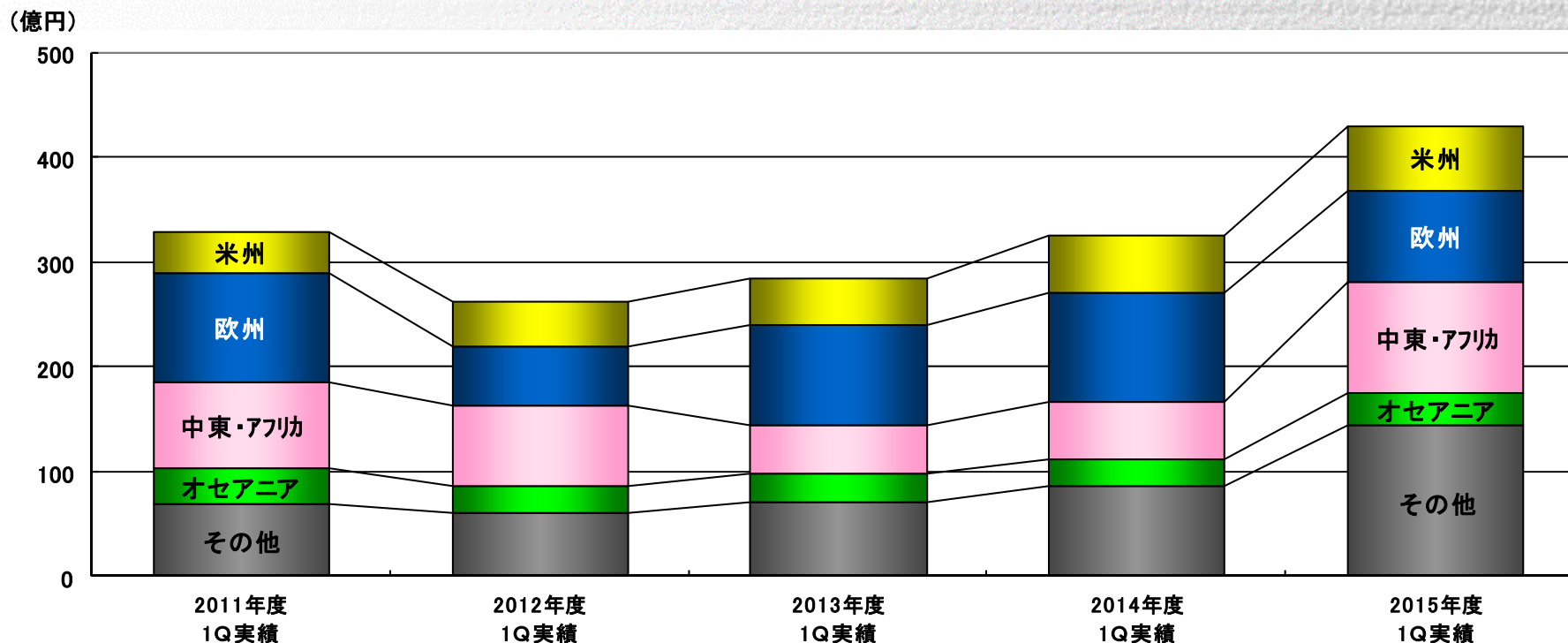
FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度 1Q実績		2015年度 1Q実績		前年同期比		増減率
空調機部門	90%	494	86%	596	▲4%	102	21%
(国内)		(167)		(165)		(▲2)	(▲1%)
(海外)		(327)		(431)		(104)	(32%)
情報通信システム		32		67		35	111%
電子デバイス		20		23		3	10%
情報通信・電子デバイス部門	9%	52	13%	90	4%	38	71%
(国内)		(52)		(88)		(36)	(70%)
(海外)		(-)		(2)		(2)	(374%)
その他	1%	5	1%	4	-%	▲1	▲19%
合計	100%	551	100%	690	-%	139	25%
国内	41%	224	37%	257	▲4%	33	15%
海外	59%	327	63%	433	4%	106	32%

(注)添字は売上構成比

# 海外空調機地域別売上高推移



## 【地域別売上高】

(単位:億円)

	2011年度 1Q実績		2012年度 1Q実績		2013年度 1Q実績		2014年度 1Q実績		2015年度 1Q実績		前年同期比		
	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	増減率	増減額	
米州	12%	40	16%	43	16%	45	17%	56	14%	62	▲3%	6	11%
欧州	31%	104	21%	56	34%	97	32%	104	20%	88	▲12%	▲16	▲16%
中東・アフリカ	25%	83	30%	77	16%	46	17%	54	25%	106	8%	52	98%
オセアニア	11%	34	10%	26	9%	27	8%	27	7%	31	▲1%	4	16%
その他地域	21%	69	23%	61	25%	71	26%	86	34%	144	8%	58	68%
海外売上高	100%	330	100%	263	100%	286	100%	327	100%	431	-%	104	32%

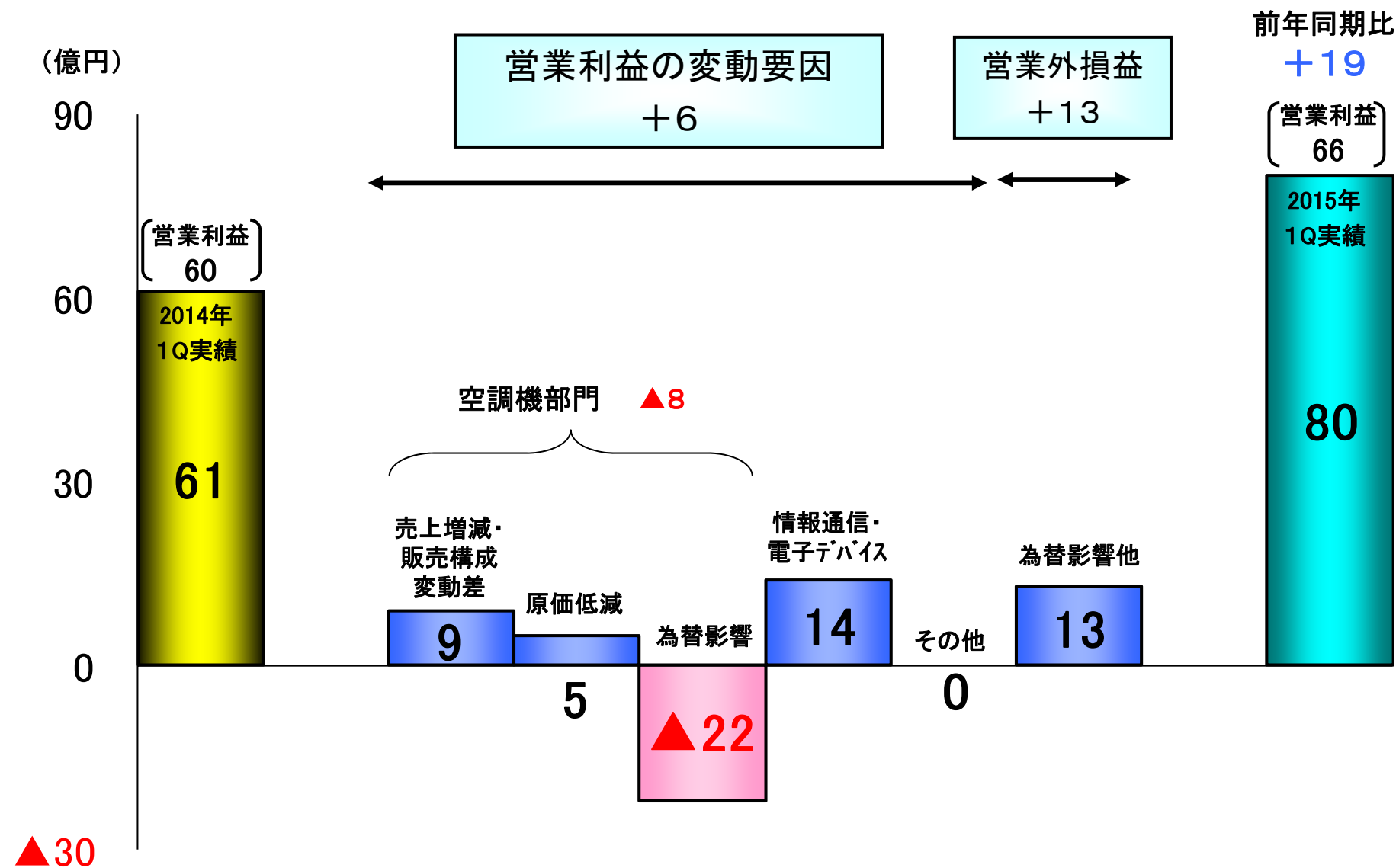
(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上構成比

(単位:億円)

		2014年度 1Q実績	2015年度 1Q実績	前年同期比	
					増減率
空調機	売上高	494	596	102	21%
	営業利益 (営業利益率)	51 (10.3%)	43 (7.4%)	▲8 (▲2.9%)	▲14%
情報通信・ 電子デバイス	売上高	52	90	38	71%
	営業利益 (営業利益率)	8 (13.9%)	22 (23.6%)	14 (9.7%)	191%
その他	売上高	5	4	▲1	▲19%
	営業利益 (営業利益率)	1 (30.2%)	1 (28.1%)	- (▲2.1%)	▲24%
合計	売上高	551	690	139	25%
	営業利益 (営業利益率)	60 (10.8%)	66 (9.6%)	6 (▲1.2%)	11%

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

# 経常損益増減要因(前年同期比)





# 連結貸借対照表

9

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度末		2015年度1Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,417	74%	1,429	74%	12
（現金及び預金）	(92)		(139)		(47)
（受取手形及び売掛金）	(969)		(843)		(▲126)
（たな卸資産）	(218)		(302)		(84)
（その他）	(138)		(145)		(7)
固定資産	488	26%	491	26%	3
資産合計	1,905	100%	1,920	100%	15
流動負債	955	50%	913	48%	▲42
（支払手形及び買掛金）	(531)		(492)		(▲39)
（短期借入金）	(7)		(-)		(▲7)
（その他）	(417)		(421)		(4)
固定負債	184	10%	184	9%	-
負債合計	1,139	60%	1,097	57%	▲42
株主資本	659	35%	704	37%	45
その他の包括利益累計額	84	4%	93	5%	9
非支配株主持分	23	1%	26	1%	3
純資産合計	766	40%	823	43%	57
負債純資産合計	1,905	100%	1,920	100%	15



## 売上・損益の見通し

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度(実績)		2015年度(計画)		前年度比		前回(4/24) 計画比	
	上期	通期	上期	通期	通期	増減率	上期	通期
売上高	1,164	2,748	1,340	3,000	252	9%	-	-
営業利益 (営業利益率)	93 (8.0%)	271 (9.9%)	75 (5.6%)	230 (7.7%)	▲41 (▲2.2%)	▲15%	- (-%)	- (-%)
経常利益 (経常利益率)	96 (8.3%)	279 (10.1%)	90 (6.7%)	220 (7.3%)	▲59 (▲2.8%)	▲21%	20 (1.5%)	- (-%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	64 (5.5%)	178 (6.5%)	55 (4.1%)	140 (4.7%)	▲38 (▲1.8%)	▲21%	15 (1.1%)	- (-%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

為替レート

	2014年度(実績)				2015年度(計画)				前年度比			
	上期		通期		上期		通期		上期		通期	
	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)
円/1USD	103	(109)	112	(120)	123	(125)	124	(125)	20	(16)	12	(5)
円/1AUD	96	(95)	96	(92)	95	(95)	95	(95)	▲1	(-)	▲1	(3)
円/1EUR	139	(139)	138	(130)	137	(140)	139	(140)	▲2	(1)	1	(10)
パーツ/1USD	32.1	(32.2)	32.4	(32.4)	33.3	(33.5)	32.9	(32.5)	1.2	(1.3)	0.5	(0.1)
元/1USD	6.16	(6.15)	6.15	(6.14)	6.12	(6.12)	6.13	(6.15)	▲0.04	(▲0.03)	▲0.02	(0.01)

# 業績予想のポイント(前年度比)

## <セグメント・地域別の分析>

空調機	<p>【米州】増収計画:北米の商品ラインアップ拡充と業務用市場の開拓</p> <p>【欧州】減収計画:家庭用小型機種が必要が総じて低迷。前年度並みの計画</p> <p>【中東】増収計画:省エネ規制導入国の拡大に対応した新機種投入</p> <p>【オセアニア】増収計画:販路開拓の取組みにより専門店ルート向けの販売伸長を見込む</p> <p>【その他】増収計画:インド増販。中国は下半期から回復を見込む</p> <p>【国内】増収計画:店頭現場での拡販体制の強化による販売数量増と機種構成改善に取り組む</p>
情報通信・電子デバイス	<p>【情報通信】減収計画:消防無線システムのデジタル化移行商談のピークアウト</p> <p>【電子デバイス】増収計画:車載カメラにおけるメーカーオプションの販売拡大、電子部品・ユニット製造における新規顧客開拓と既存顧客の深耕への取組み</p>

## <当社業績>

	前年度比	概要
売上高	増収計画	海外空調機 : 増収計画(+266億円、前年度比+16%) 国内空調機 : 増収計画(+99億円、前年度比+19%) 情報通信・電子デバイス : 減収計画(▲112億円、前年度比▲21%)
営業利益	減益計画	プラス要因:空調機の増収、全社的なコストダウンや費用効率化
経常利益	減益計画	マイナス要因:ドル高・円安や生産地国(中国、タイ)の人件費上昇による空調機の輸入コスト増、情報通信システムの減収影響
当期純利益※	減益計画	

※親会社株主に帰属する当期純利益

# 部門別売上高

13

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2014年度(実績)		2015年度(計画)		前年度比		前回計画比	
	上期	通期	上期	通期	通期	増減率	上期	通期
空調機部門	988	2,190	1,120	2,555	365	17%	▲8	-
(国内)	(324)	(510)	(320)	(609)	(99)	(19%)	(▲40)	(-)
(海外)	(664)	(1,680)	(800)	(1,946)	(266)	(16%)	(32)	(-)
情報通信システム	125	451	168	327	▲124	▲28%	8	-
電子デバイス	42	91	47	103	12	14%	3	-
情報通信・電子デバイス部門	167	542	215	430	▲112	▲21%	11	-
その他	9	16	5	15	▲1	▲7%	▲3	-
合計	1,164	2,748	1,340	3,000	252	9%	-	-
国内	499	1,065	540	1,050	▲15	▲1%	▲30	-
海外	665	1,683	800	1,950	267	16%	30	-

# 海外空調機地域別売上高

14

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度(実績)		2015年度(計画)		前年度比		前回計画比	
	上期	通期	上期	通期	通期	増減率	上期	通期
米州	125	333	133	413	80	24%	▲22	-
欧州	186	415	145	411	▲4	▲1%	▲21	-
中東・アフリカ	101	368	223	448	80	22%	65	-
オセアニア	90	211	90	225	14	7%	▲4	-
その他地域	162	353	209	449	96	27%	14	-
海外売上高	664	1,680	800	1,946	266	16%	32	-

## <ご参考>年度推移

	2011年度 (実績)		2012年度 (実績)		2013年度 (実績)		2014年度 (実績)		2015年度 (計画)		前年度比		
	増減率	売上高	増減率	売上高	増減率	売上高	増減率	売上高	増減率	売上高	増減率	売上高	
米州	1%	185	16%	189	20%	265	20%	333	21%	413	1%	80	24%
欧州	▲4%	369	23%	281	28%	378	25%	415	21%	411	▲4%	▲4	▲1%
中東・アフリカ	1%	291	27%	335	16%	224	22%	368	23%	448	1%	80	22%
オセアニア	-%	177	15%	189	14%	195	12%	211	12%	225	-%	14	7%
その他地域	2%	211	19%	237	22%	305	21%	353	23%	449	2%	96	27%
海外売上高	-%	1,233	100%	1,231	100%	1,367	100%	1,680	100%	1,946	-%	266	16%

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上構成比

# セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

15

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

		2014年度(実績)		2015年度(計画)		前年度比		前回計画比	
		上期	通期	上期	通期	通期	増減率	上期	通期
空調機	売上高	988	2,190	1,120	2,555	365	17%	▲ 8	-
	営業利益	58	115	32	136	21	18%	-	-
	(営業利益率)	(5.8%)	(5.2%)	(2.9%)	(5.3%)	(0.1%)		(0.1%)	(-%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	167	542	215	430	▲ 112	▲ 21%	11	-
	営業利益	32	156	44	90	▲ 66	▲ 42%	3	-
	(営業利益率)	(19.2%)	(28.8%)	(20.5%)	(20.9%)	(▲ 7.9%)		(0.4%)	(-%)
その他	売上高	9	16	5	15	▲ 1	▲ 7%	▲ 3	-
	営業利益	3	-	▲ 1	4	4	23倍	▲ 3	-
	(営業利益率)	(30.6%)	(1.1%)	(▲ 20.0%)	(26.7%)	(25.6%)		(▲ 45.0%)	(-%)
合計	売上高	1,164	2,748	1,340	3,000	252	9%	-	-
	営業利益	93	271	75	230	▲ 41	▲ 15%	-	-
	(営業利益率)	(8.0%)	(9.9%)	(5.6%)	(7.7%)	(▲ 2.2%)		(-%)	(-%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高

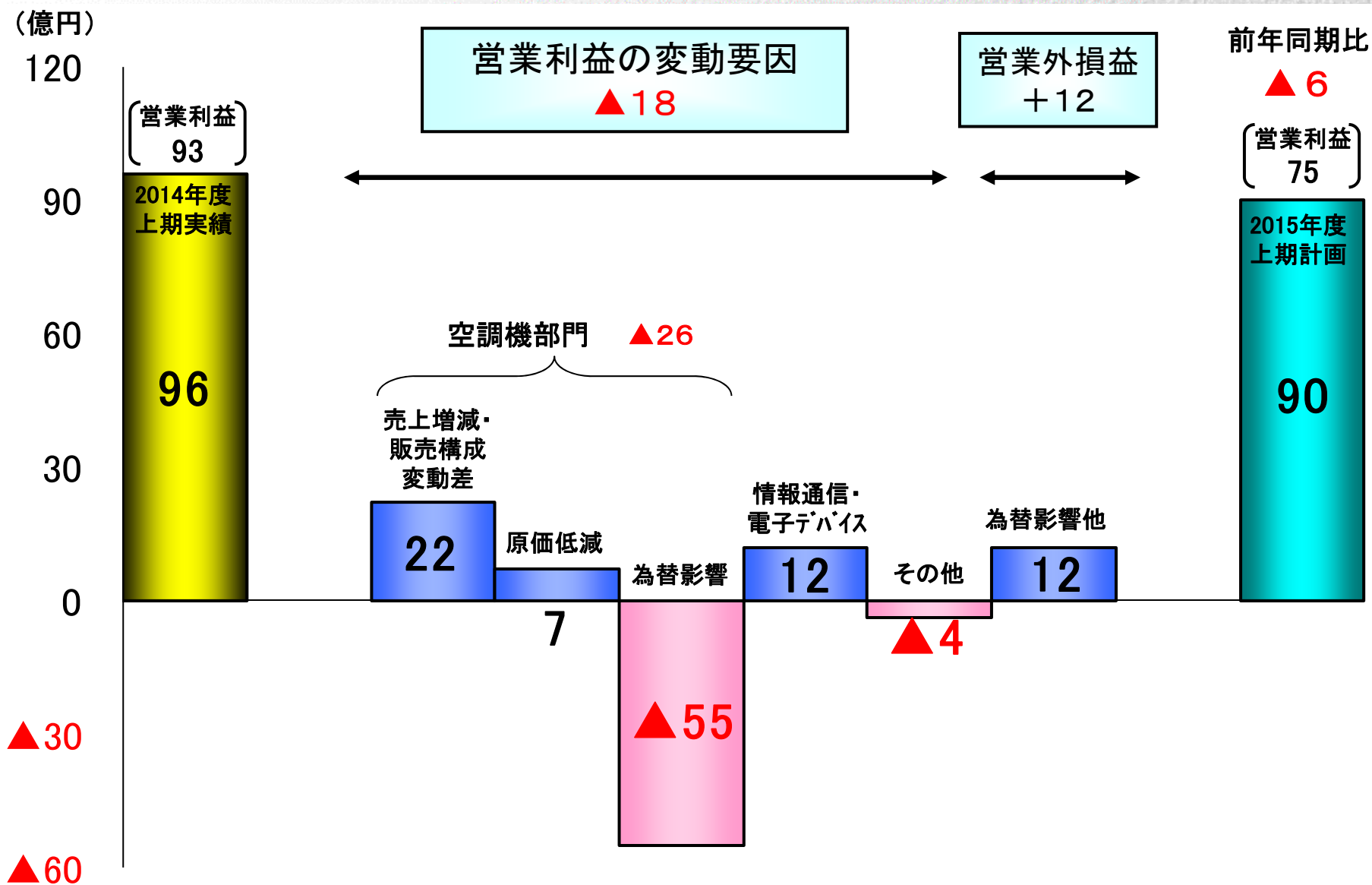
研究開発費	4.7%	55	4.2%	115	4.9%	65	4.3%	130	0.1%	15	13%	-%	-	-%	-
設備投資		20		71		40		80		9	12%		-		-
減価償却費		18		39		25		50		11	29%		-		-

(注2)添字は売上高比率

# 経常損益増減要因[2015年度上期] (前年同期比)

16

FUJITSU GENERAL LIMITED





# 部門別売上高(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度(実績)					2015年度		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率
空調機部門	494	494	437	765	2,190	596	524	30	6%
(国内)	(167)	(157)	(88)	(98)	(510)	(165)	(155)	(▲2)	(▲1%)
(海外)	(327)	(337)	(349)	(667)	(1,680)	(431)	(369)	(32)	(9%)
情報通信システム	32	93	117	209	451	67	101	8	9%
電子デバイス	20	22	21	28	91	23	24	2	14%
情報通信・電子デバイス部門	52	115	138	237	542	90	125	10	9%
その他	5	4	4	3	16	4	1	▲3	▲71%
合計	551	613	579	1,005	2,748	690	650	37	6%
国内	224	275	229	337	1,065	257	283	8	3%
海外	327	338	350	668	1,683	433	367	29	9%

# 連結損益計算書(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度(実績)					2015年度		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率
売上高	551	613	579	1,005	2,748	690	650	37	6%
営業利益	60	33	54	124	271	66	9	▲24	▲73%
(営業利益率)	(10.8%)	(5.4%)	(9.5%)	(12.3%)	(9.9%)	(9.6%)	(1.4%)	(▲4.0%)	
経常利益	61	35	71	112	279	80	10	▲25	▲73%
(経常利益率)	(11.1%)	(5.8%)	(12.2%)	(11.1%)	(10.1%)	(11.6%)	(1.5%)	(▲4.3%)	
当期純利益※	40	24	42	72	178	55	-	▲24	-%
(当期純利益率※)	(7.3%)	(3.8%)	(7.2%)	(7.2%)	(6.5%)	(8.1%)	(-%)	(▲3.8%)	

※親会社株主に帰属する当期純利益

## <補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2014年度(実績)					2015年度		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率
米州	56	69	80	128	333	62	71	2	3%
欧州	104	82	56	173	415	88	57	▲25	▲30%
中東・アフリカ	54	47	97	170	368	106	117	70	147%
オセアニア	27	63	51	70	211	31	59	▲4	▲8%
その他地域	86	76	65	126	353	144	65	▲11	▲15%
海外売上高	327	337	349	667	1,680	431	369	32	9%

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

# 経常損益増減要因[2015年度]（前年度比）

FUJITSU GENERAL LIMITED

