

2016年3月期第1四半期

決算補足資料

2015年7月29日
ソフトバンク・テクノロジー株式会社

資料留意事項

1. 2015年3月期より、事業セグメント『イービジネスサービス事業』と『ソリューション事業』を単一セグメント『ICTサービス事業』に集約し、参考指標として「デジタルマーケティング」「プラットフォームソリューション」「システムインテグレーション」のサービス区分を設けております。本資料に記載の前期以前の数値は、現在のサービス区分に合わせて組み替えております。
2. 2016年3月期より、一部のサービスに関するサービス区分と、限界利益における各子会社との内部取引消去額の分配方法について見直しを行ったため、各サービス区分の前年同期の売上高及び限界利益の金額は現在の計上方法に則して算出しております。
3. 本資料に記載の限界利益、もしくは固定費については、「ECサービス」の費用計上方法の一部見直しを行ったことにより、金額に変更が生じております。現在の計上方法に則して前期以前の限界利益、及び固定費の金額を組み替えております。
4. 本資料に記載のEBITDAについては、「営業損益+減価償却費+のれん償却費」で算出しております。
5. 本資料に記載した各種グラフ内に表示している数値については、その端数処理の関係から、各種グラフ内の数値と決算短信に記載した数値に乖離が出ている場合があります。

免責事項

本資料に記載されている計画、見通し、及びその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、様々なリスク及び不確実性が内在しています。実際の業績等は経営環境の変化等、様々な要因により、これら見通しと大きく異なる可能性があります。

また、本資料は当社グループの業績や事業進捗等に関する情報提供を目的としており、当社及び当社グループ会社の株式の購入や売却を勧誘するものではありません。

本資料に掲載されている会社名、ロゴ、サービス名等は、当社、当社グループ会社、または該当する各社の商標または登録商標です。

1. 業績概況	P4
2. 各事業概況	P15
3. 数値データ	P25
4. Appendix	P29

業績概況

連結 2016年3月期第1四半期業績（前年同期比）

概況

- FY14Q3以降機器販売が大幅減少したことにより減収増益
- 自社独自のサービスを展開する子会社各社が増益に貢献

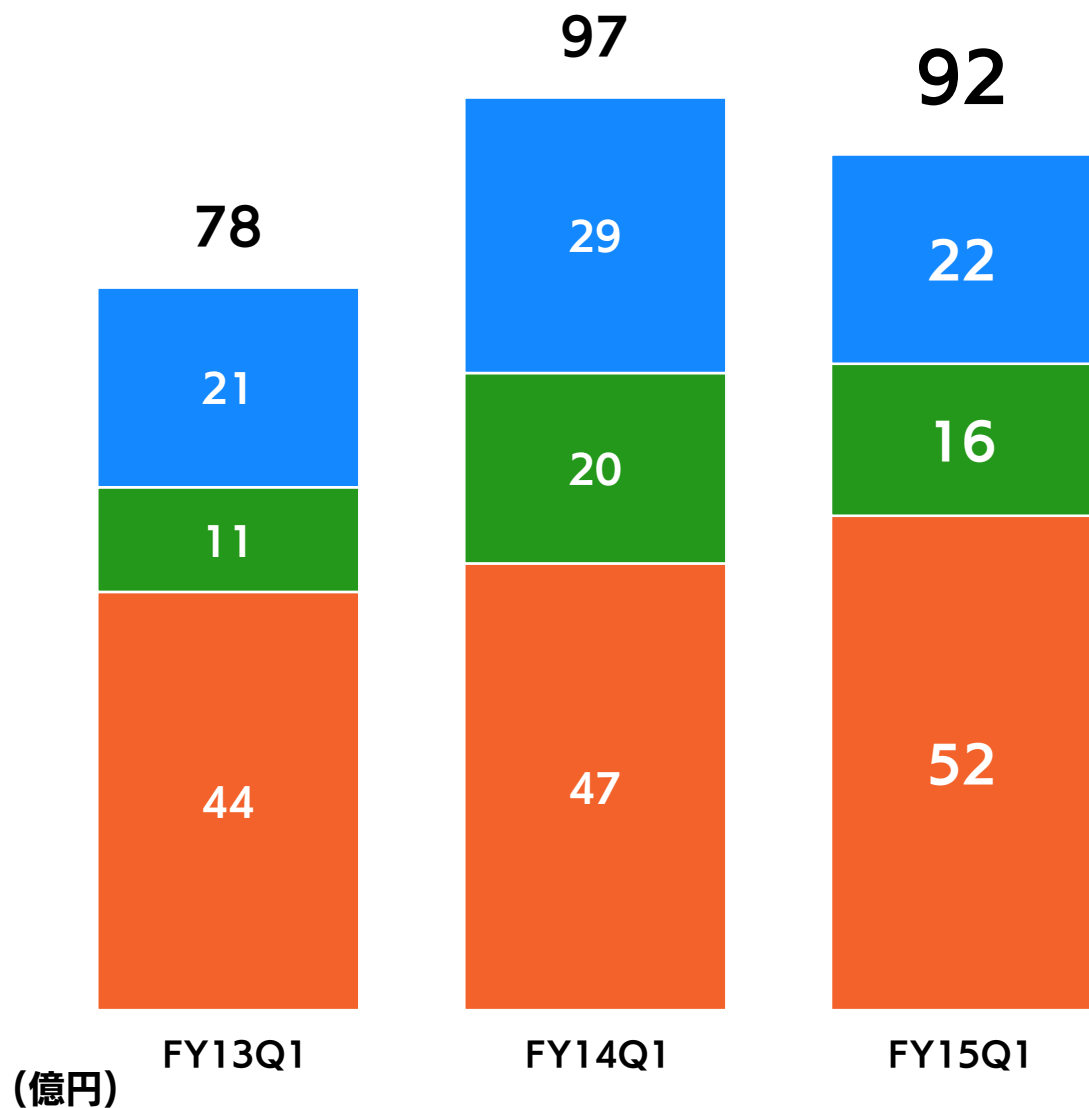
(百万円)	FY15Q1	FY14Q1	増減額	増減率
売上高	9,201	9,734	△532	△5.5%
営業利益	180	133	+46	+34.9%
経常利益	185	135	+49	+36.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	78	74	+4	+6.3%
EBITDA	417	369	+47	+12.8%

※EBITDAは「営業利益+減価償却費+のれん償却費」で算出しております。

概況

- 機器販売の減少により減収となったが、第2四半期累計の業績予想に対しては順調に進捗

	(百万円)	FY15Q1	業績予想 第2四半期累計	進捗率	業績予想 通期	進捗率
売上高		9,201	19,500	47.2%	42,000	21.9%
営業利益		180	680	26.5%	1,700	10.6%
経常利益		185	640	28.9%	1,600	11.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益		78	400	19.7%	1,000	7.9%

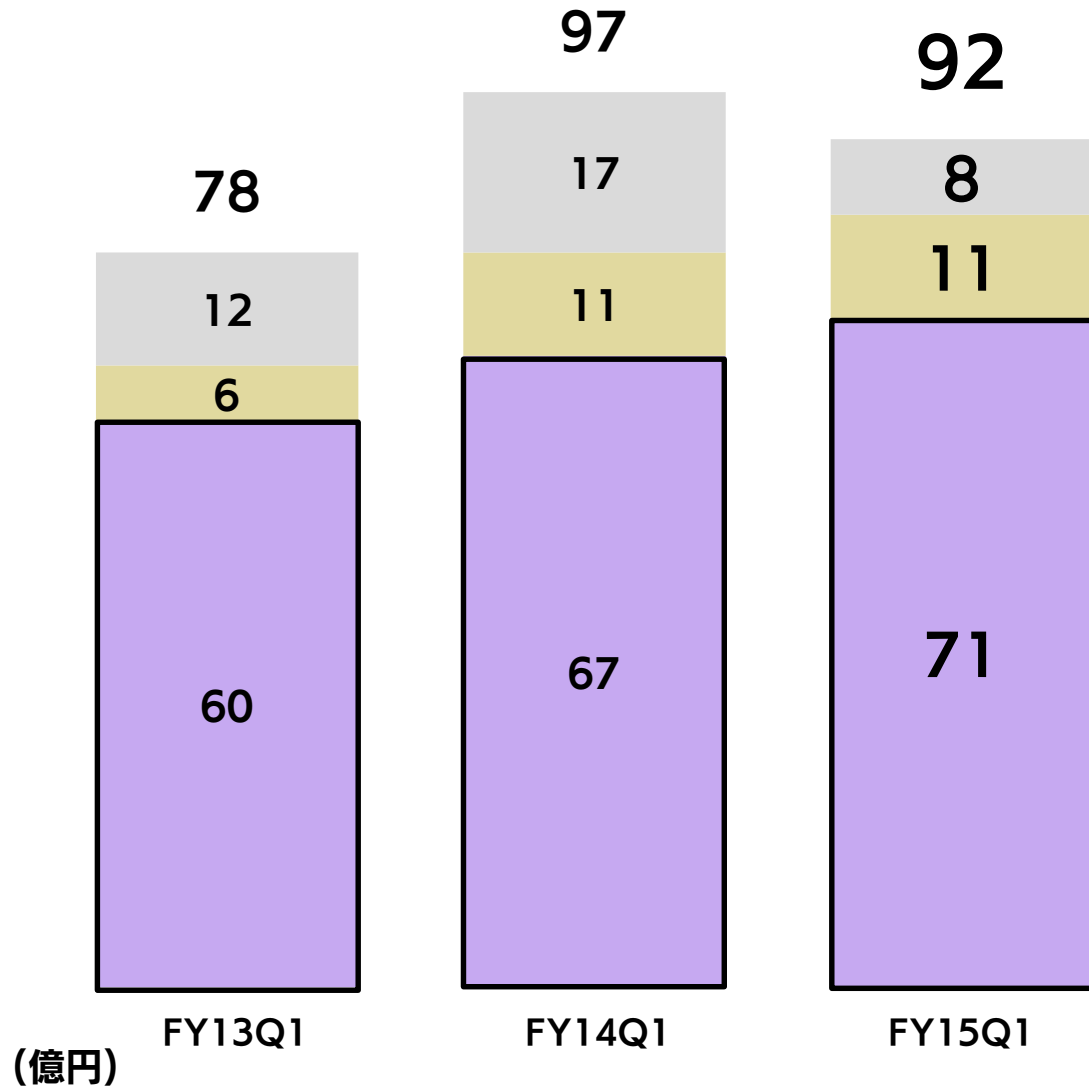


FY15Q1 売上高 **92億円**
 前年同期比 $\Delta 5$ 億円 ($\Delta 5.5\%$)

サービス別売上高 前年同期比

- プラットフォームソリューション $\Delta 6$ 億円 ($\Delta 22.4\%$)
- システムインテグレーション $\Delta 3$ 億円 ($\Delta 18.8\%$)
- デジタルマーケティング $+ 5$ 億円 ($+ 10.8\%$)

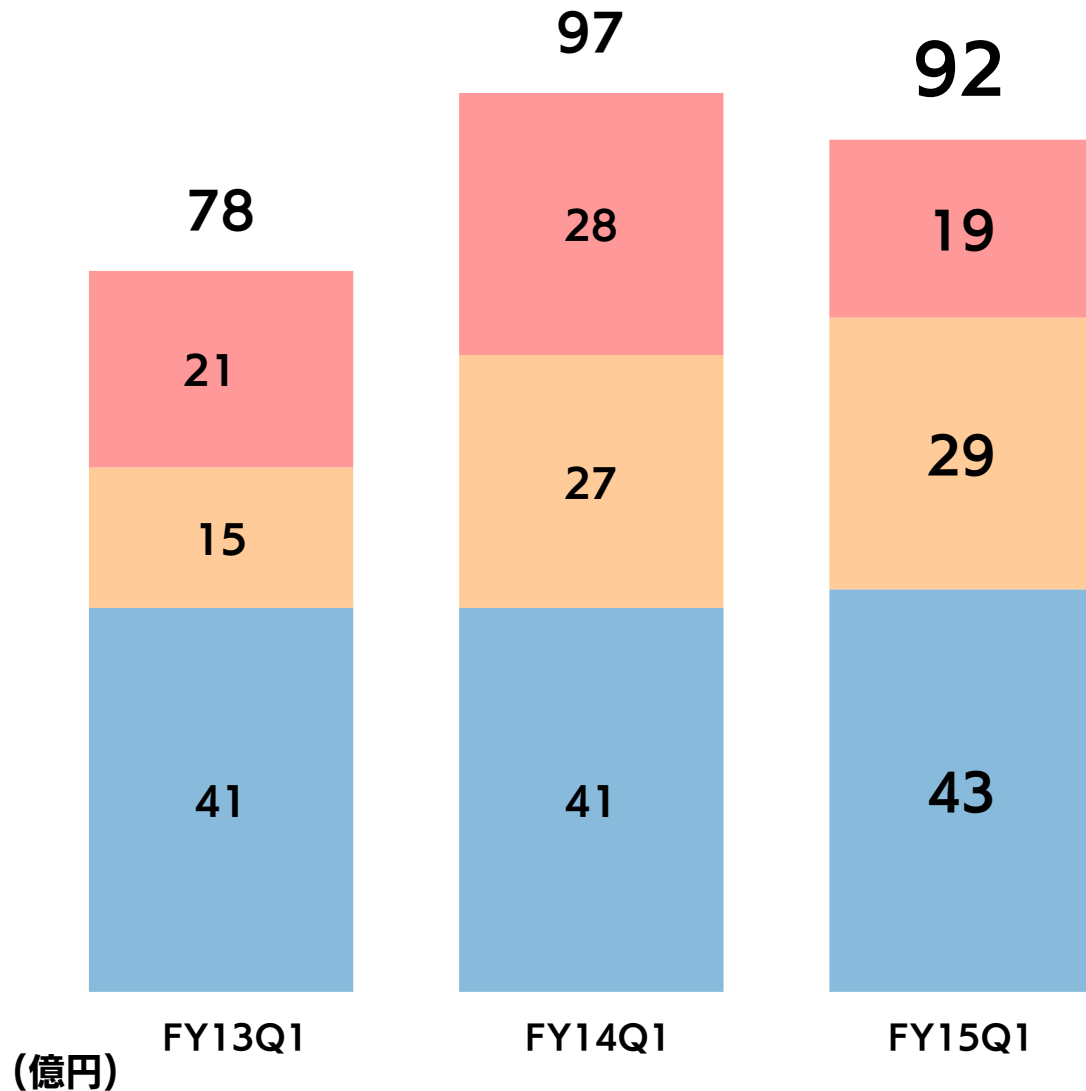
連結 形態別売上高



事業の構造改革が着実に進展
運用保守や自社サービスの
販売が順調に拡大

形態別売上高 前年同期比

機器販売	△ 9億円 (△52.3%)
開発	△ 7百万円 (△0.6%)
運用・サービス	+ 4億円 (+6.1%)



SBグループ内 売上高

前年同期比 $\Delta 8.6$ 億円 ($\Delta 30.8\%$)
機器販売、開発案件が減少

SBグループ外 売上高

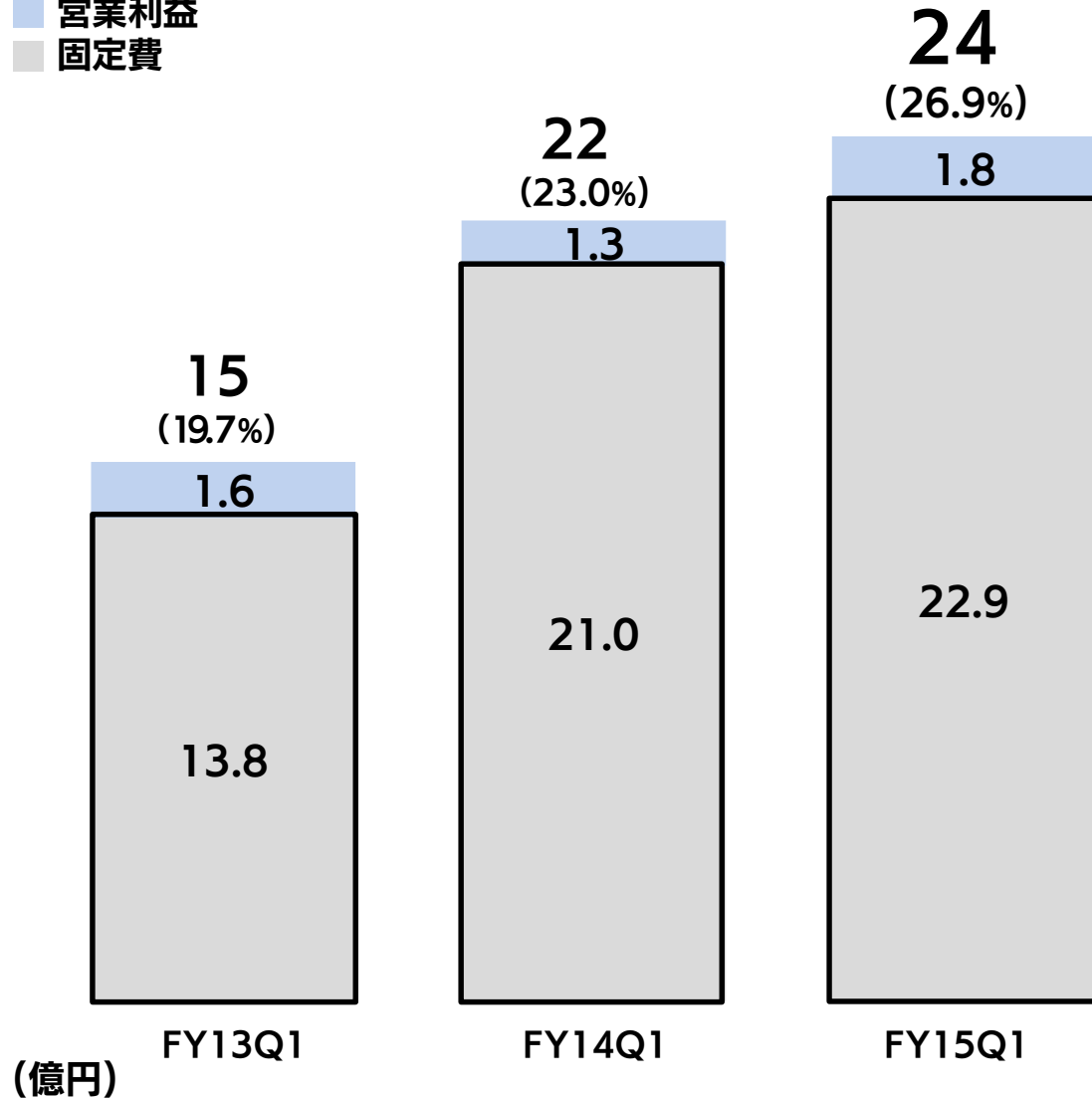
前年同期比 $+ 1.7$ 億円 ($+ 6.4\%$)
注力3事業を中心に堅調に増加

個人向け販売 売上高 (EC販売)

前年同期比 $+ 1.5$ 億円 ($+ 3.8\%$)

連結 限界利益

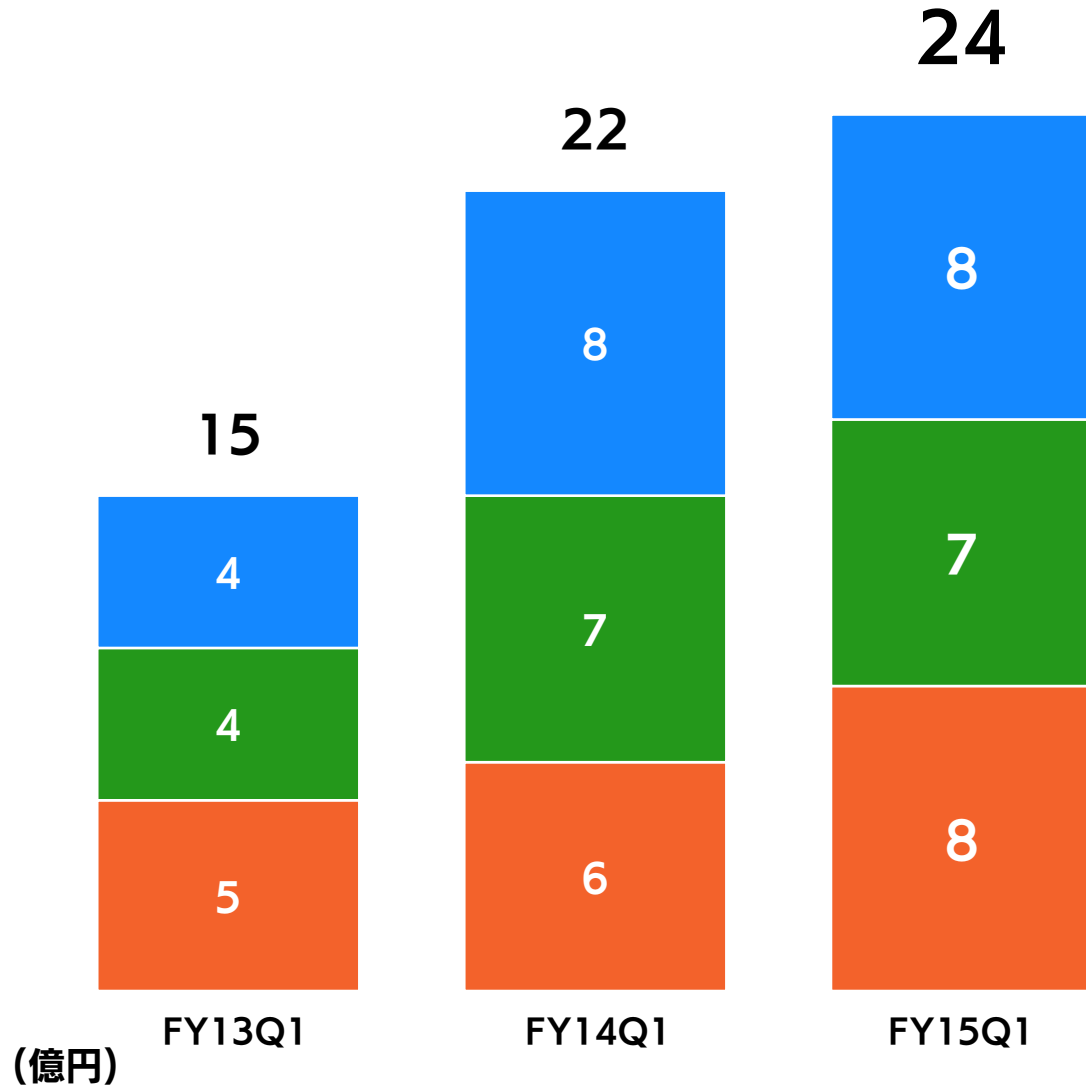
□ 限界利益 ※()内は限界利益率
■ 営業利益
■ 固定費



FY15Q1 限界利益 **24**億円
前年同期比 +**2.3**億円 (+10.5%)

FY15Q1 営業利益 **1.8**億円
前年同期比 +**0.4**億円 (+34.9%)

M&A、人員増で固定費は増加
限界利益率は前年同期比 +3.9Pts



プラットフォームソリューション

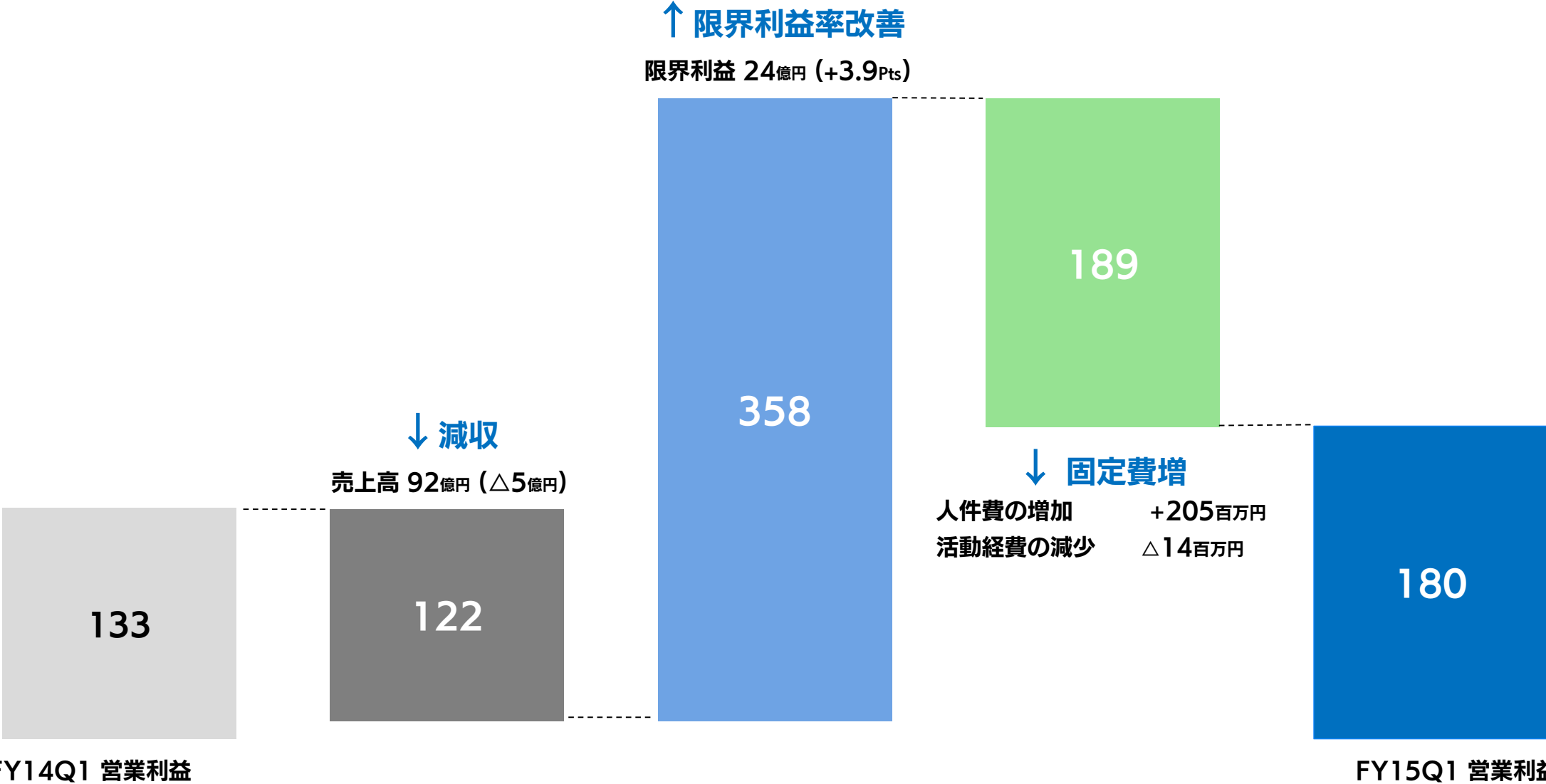
➡ **限界利益 8億円**
(前年同期比 +18百万円 / +2.2%)

システムソリューション

➡ **限界利益 7億円**
(前年同期比 △13百万円 / △1.9%)

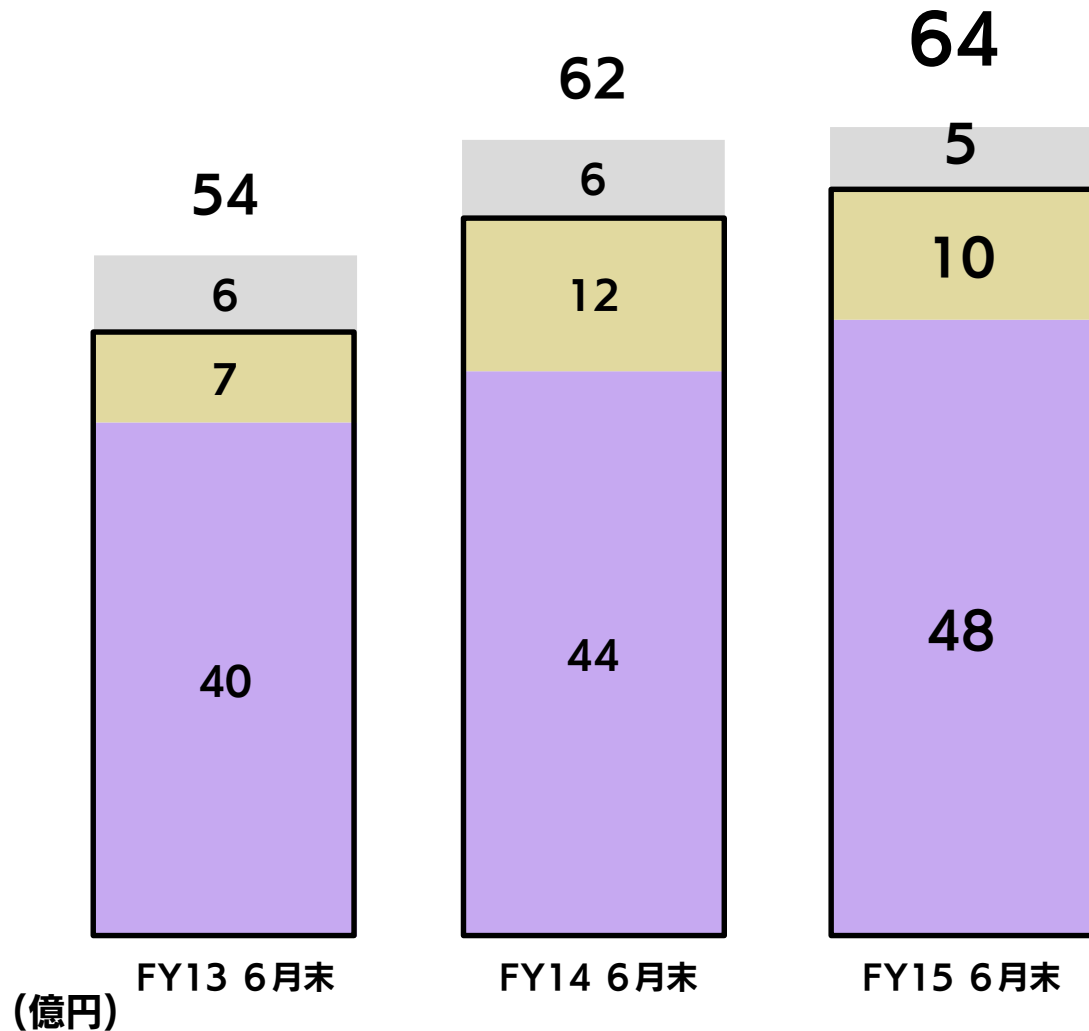
デジタルマーケティング

➡ **限界利益 8億円**
(前年同期比 +230百万円 / +36.1%)



	FY15Q1末	FY14Q1末	増減額
営業キャッシュフロー	23.1億円	7.2億円	+15.9億円
投資キャッシュフロー	△1.8億円	△17.4億円	+15.6億円
財務キャッシュフロー	△3.7億円	19.4億円	△23.2億円
現金及び現金同等物 四半期末残高	74.7億円	46.7億円	+27.9億円

単体 受注残高 (ECサービスを除く)



6月末受注残高 **64**億円
前年同期比 +1.2億円(+2.0%)

機器販売を除く
開発+運用保守案件
前年同期比 +4.1%

機器販売 $\triangle 1.0$ 億円 ($\triangle 16.9\%$)

開発 $\triangle 1.4$ 億円 ($\triangle 11.5\%$)

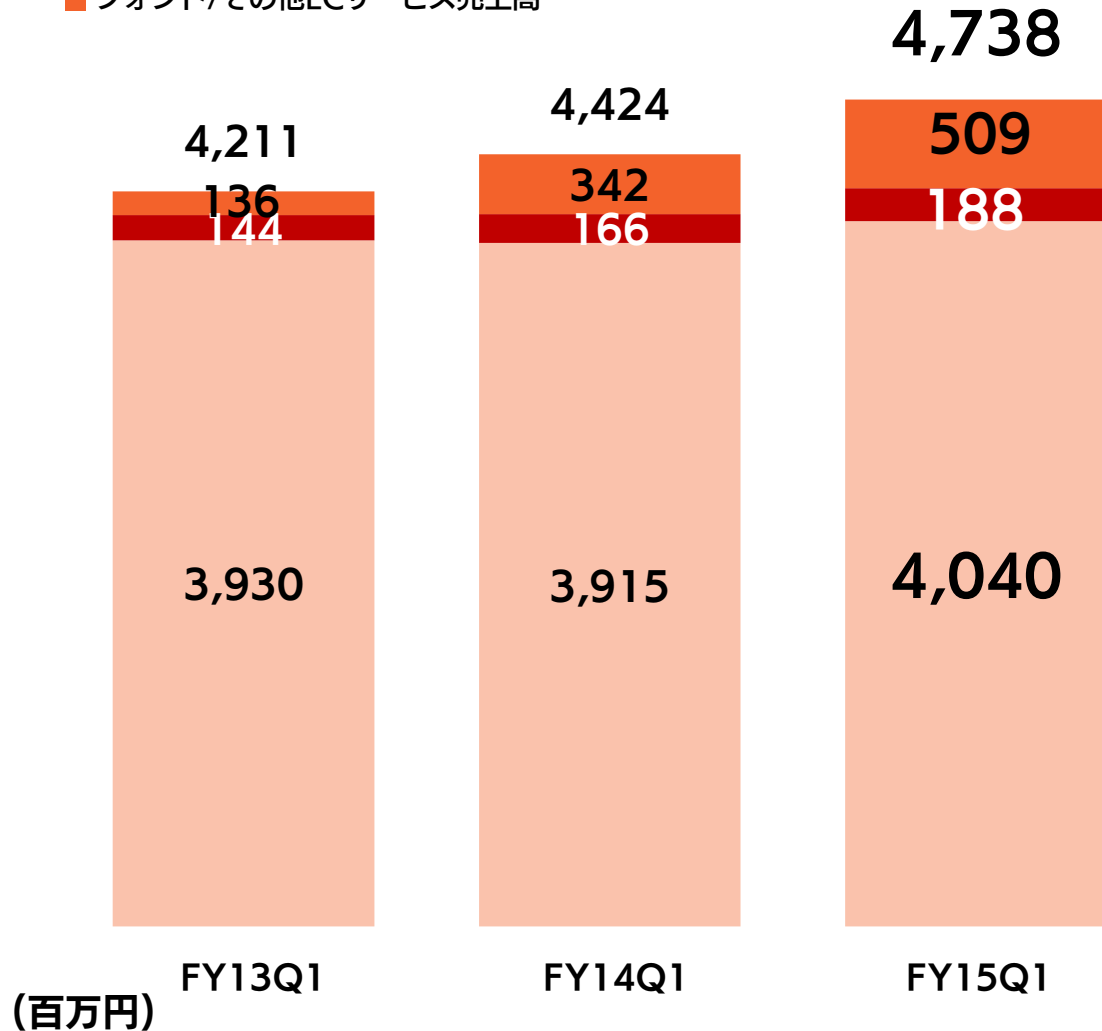
運用・サービス $+3.7$ 億円 (+8.4%)

各事業概況





- シマンテックストア (JPN) 売上高
- シマンテックストア (Asia) 売上高
- フォント/その他ECサービス売上高

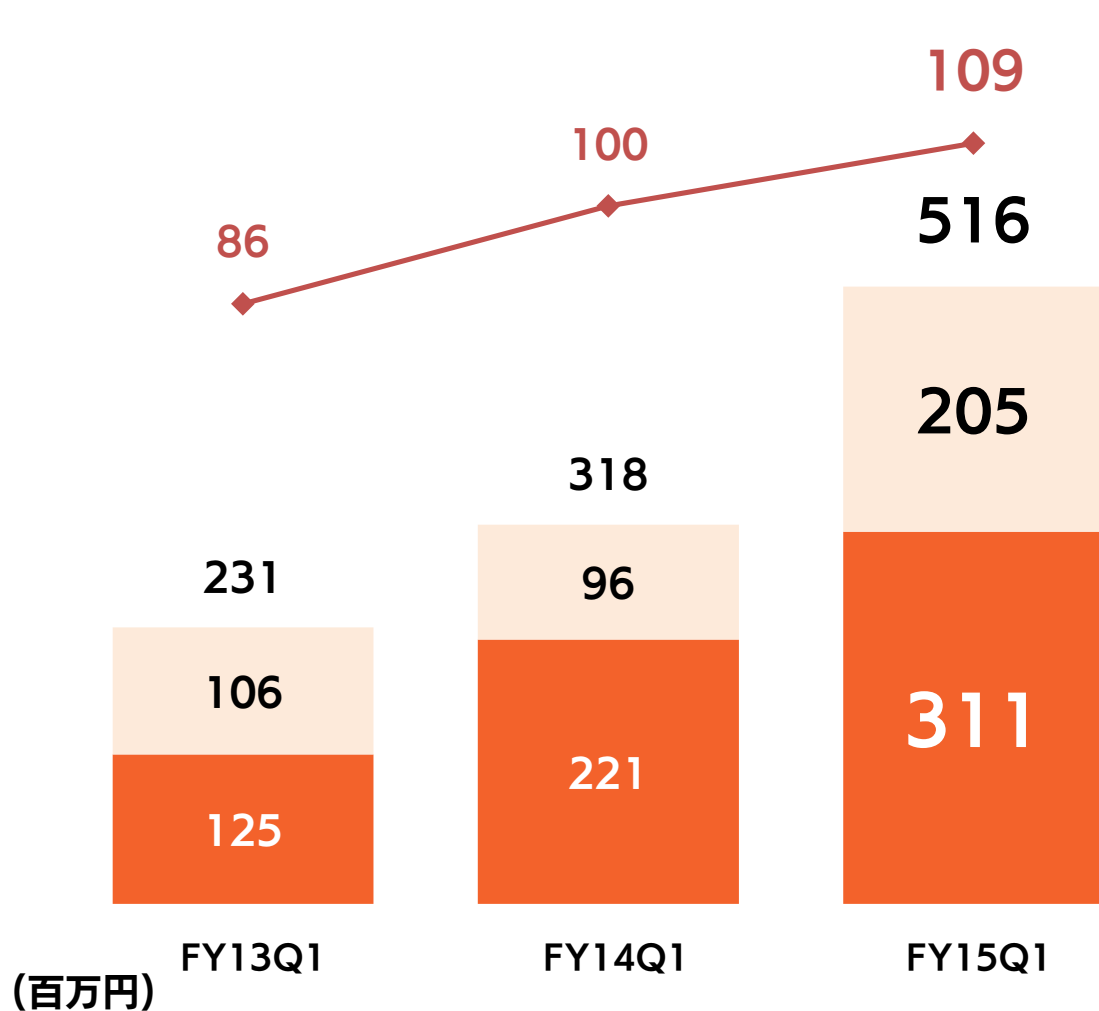


シマンテックストア売上高は堅調に推移
 (前年同期比 +146百万円/+3.6%)

**システム導入による業務効率化等、
 利益維持施策を推進中**



- フロー売上高 (ライセンス販売/個別開発)
- ストック売上高 (分析ツール/コンサルティング/運用保守サービス)
- 顧客数 (社)



FY15Q1ストック売上高 **3**億円
(前年同期比 +89百万円 / +40.3%)

ハイライト

- デジタルマーケティング営業部を設立
専門チームによる販売戦略と認知度向上の強化に着手

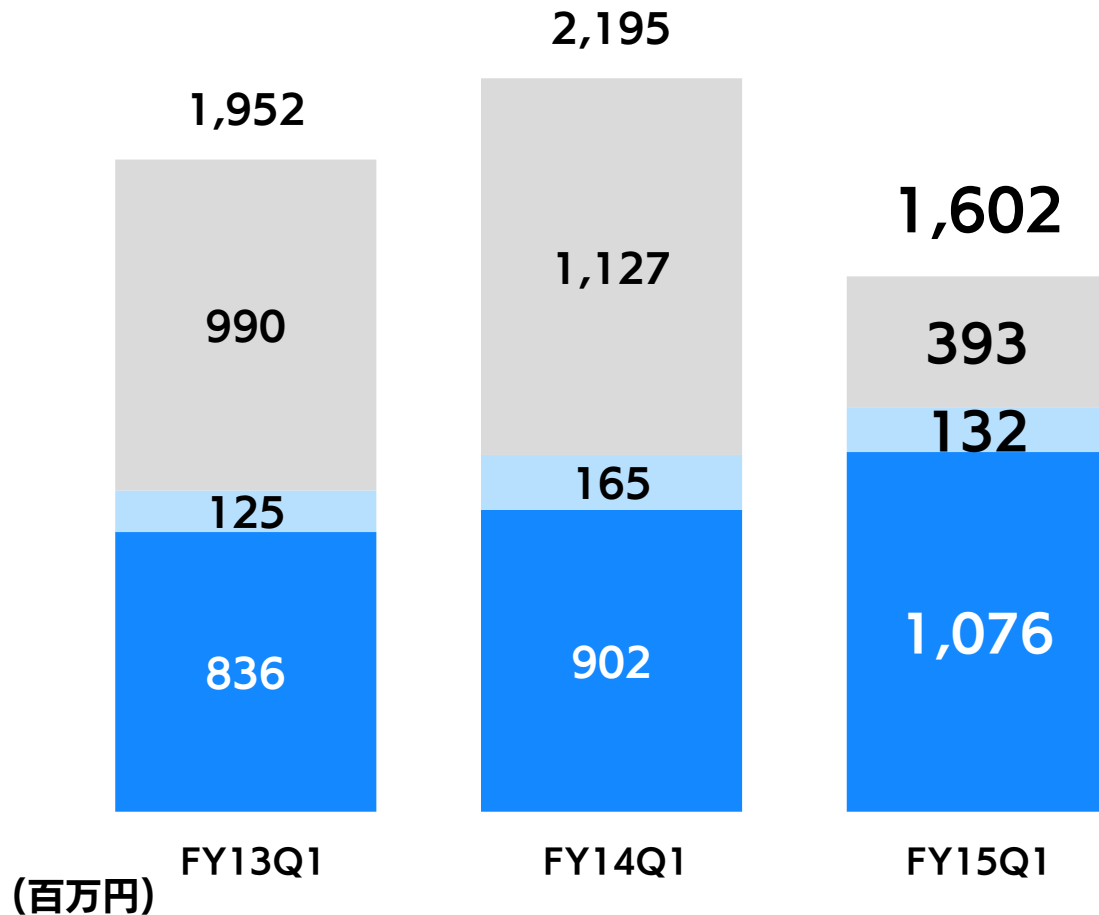
- 自社サービスの拡充
サービス開始の実績

- 4/16 公共機関向けウェブ解析ツール「みやすい解析」
- 5/13 広告効果測定サービス「AdMetrics」
- 5/15 デジタルマーケティング基盤の構築支援サービス^(※1)

※1：多くの導入実績と課題解決のノウハウをベースに、クラウドプラットフォーム上に構築した次世代型のCMSを中心に、ウェブサイト戦略立案、アクセス解析、ターゲティング、セキュリティ対策、多言語化・グローバル対応、ウェブフロントサービス等、デジタルマーケティングプラットフォームの構築から運用まで一気通貫で支援するサービス



- フロー売上高 (ハードウェア・ソフトウェア販売)
- フロー売上高 (構築/コンサルティング)
- ストック売上高 (運用保守/サポート)



運用保守サービスは安定的に成長

FY15Q1ストック売上高 **10**億円

(前年同期比 +173百万円 / +19.2%)

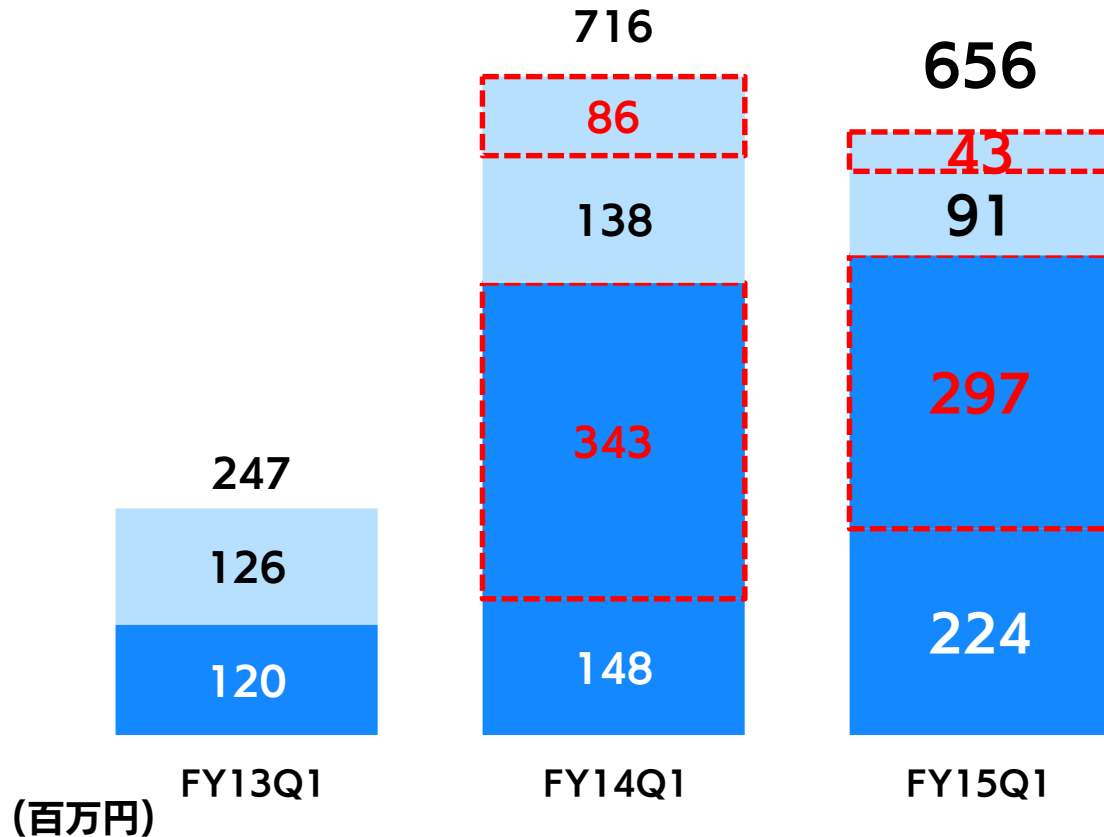
ローライト

- ・ FY14Q3以降、SBグループに対する機器販売の売上高が大幅減少



- フロー売上高 (CT)(脆弱性診断/個別開発)
- フロー売上高 (SBT)(機器販売/構築)
- ストック売上高 (CT)(認証サービス)
- ストック売上高 (SBT)(運用保守サービス)

FY15Q1ストック売上高 **5億円**
(前年同期比 +29百万円/+6.1%)



ハイライト

・啓蒙活動の積極展開

脆弱性調査レポート 11本を公開 (期間：2015/4/1～7/29)
IPA(独立行政法人 情報処理推進機構)でも掲載

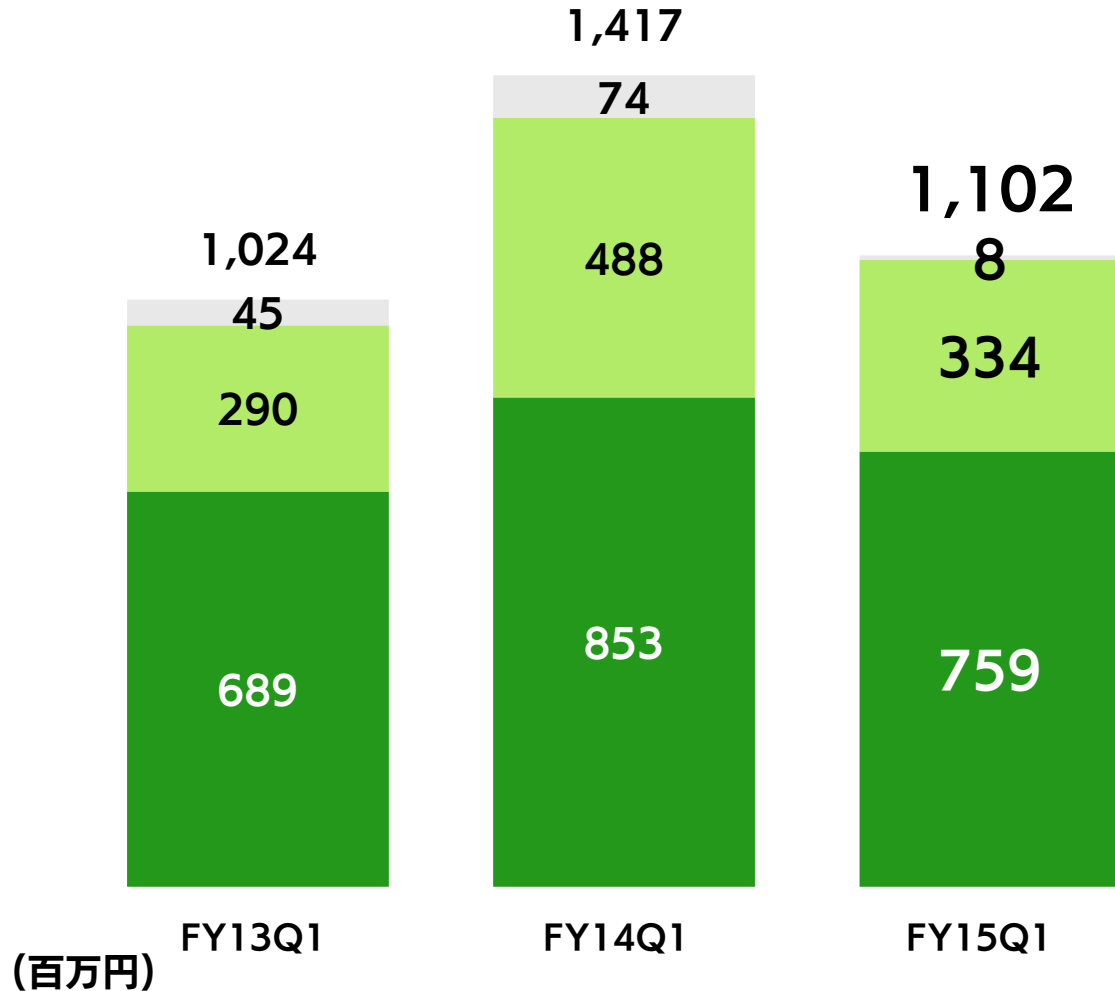
・自社サービス、セキュリティ商材を拡充

5/11 公開窓口向け 標的型メール対策「PEP」
5/29 Webセキュリティ「Imperva Incapsula」
7/15 標的型攻撃検知&出口対策「FireEye + i-FILTER 連携」

・電子認証ビジネスの多角化

6/1 IT農業での活用を目指し、セキュアドローン協議会設立
7/7 東アジア、日本での販売拡大を目的にDigiCert社と提携

- フロー売上高 (ハードウェア・ソフトウェア販売)
- フロー売上高 (開発)
- ストック売上高 (運用保守サービス)



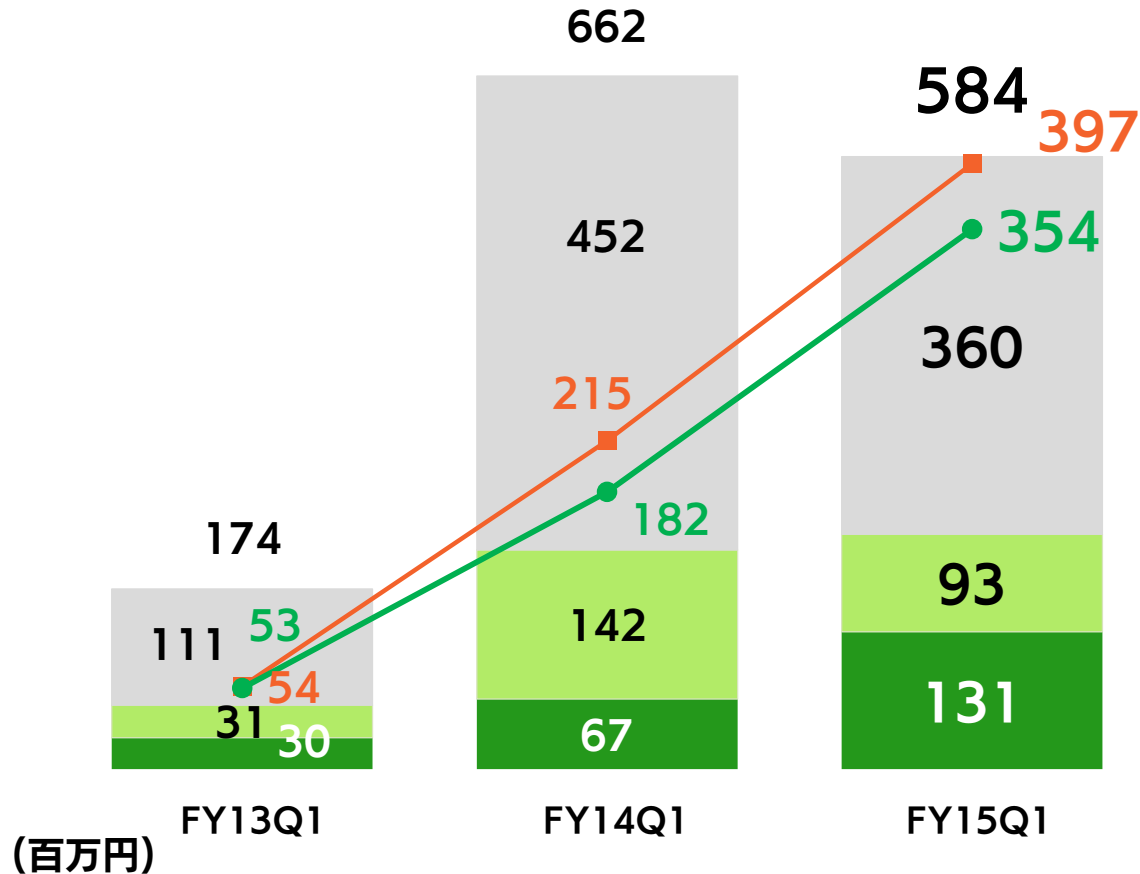
FY15Q1フロー(開発)売上高 3億円
(前年同期比 $\Delta 154$ 百万円/ $\Delta 31.5\%$)

ローライト

- ・SBグループに対するフロー(開発)売上高
ストック売上高が減少



- フロー売上高 (ライセンス販売)
- フロー売上高 (個別開発)
- ストック売上高 (運用保守/自社開発サービス)
- O365 ユーザー数 (千人)
- OSG/AoC ユーザー数 (千人)



FY15Q1ストック売上高 **1.3**億円
(前年同期比 +63百万円/約2倍)

ハイライト

- ・ **エンタープライズ 導入実績No.1**
マイクロソフトソリューションのユーザー数が堅調に推移
Office 365 累計ユーザー数 **39万**を突破 (前年同期比+84%)
独自サービス^(※1)累計ユーザー数 **35万**を突破 (前年同期比+94%)

- ・ **導入実績が評価され、2社より表彰**
Microsoft Champ プログラム「Office 365 セールス賞」^(※2)
Territory Partner of the Year Award (APAC/MEA)^(※3)

※1：自社開発の「ADFS on Cloud」、「Online Service Gate」の合計ユーザー数。
 ※2：Microsoft Champ プログラムは、マイクロソフト社がグローバルで提供しているパートナー向けプログラムの日本名称、3カテゴリで営業・技術を1名ずつ表彰。当社営業が Office 365 部門で受賞。
 ※3：BitTitan社（移行ツールベンダー）のツールを利用した Google Apps から Office 365への移行実績が評価され、アジア/中東/アフリカ地域のベストパートナー賞を受賞。



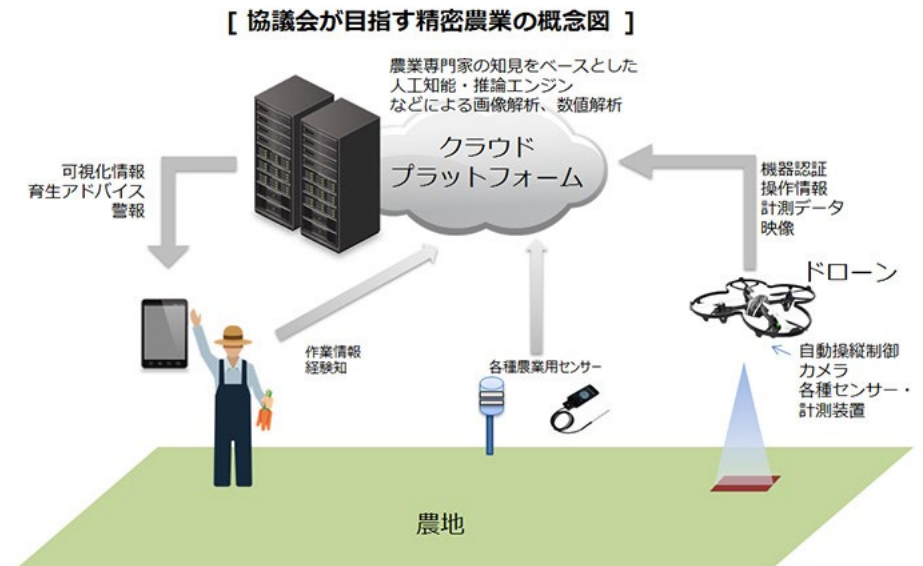
Pepper × kintone データ連携



ソフトバンクロボティクス社ならびにアルデバラン社が開発した、世界初の感情認識パーソナルロボット「Pepper」と、サイボウズ社のアプリ開発プラットフォーム「kintone」の連携を実現しました。総務やマーケティング部門等、システム開発スキルがない方も、簡単にPepperにセリフや動作を指示できます。例えば、店頭スタッフが紙を用いて行っていたアンケート収集作業をPepperに任せることで、アンケート結果のリアルタイム集計やレポート化、分析等が可能になります。



セキュアドローン協議会設立



民間6社共同で、ドローン（無人航空機）の安心安全なシステム操作環境とセキュアなクラウドサービスの構築に向け、セキュアドローン協議会を設立しました。参加各社が持つ、先端ドローン技術、セキュリティ技術、IoTクラウド/組込ソフトウェア関連技術、エネルギー管理システムといったICT関連技術の知見と経験を生かし、ドローンの安全なシステム操作及びデータ送信の環境確立と活用を目的として、様々な実証実験を行っていく予定です。



安全なデータ連携や付加価値を創出する「IoTプラットフォームサービス」開発を推進

SoftBank
Technology



クラウドに
ビッグデータとして蓄積

実績：次世代自動車のサービス開発



実績：受付ロボット実証実験



実績：セキュアドローン協議会設立



数値データ

連結 四半期業績の構成比率

売上高・営業利益共に2Q及び4Qに集中傾向

(百万円)

	FY13					FY14				
	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q	3Q	4Q	Total
売上高	7,840	8,446	9,408	11,256	36,951	9,734	9,944	8,961	11,177	39,816
(構成比率)	21.2%	22.9%	25.5%	30.5%	100%	24.4%	25.0%	22.5%	28.1%	100%
営業利益	163	407	176	623	1,370	133	439	57	768	1,398
(構成比率)	11.9%	29.7%	12.9%	45.5%	100%	9.5%	31.4%	4.1%	55.0%	100%

連結業績	FY14Q1		FY15Q1		前年同期比	
	金額 (百万円)	利益率	金額 (百万円)	利益率	増減額 (百万円)	増減率
売上高	9,734	-	9,201	-	△532	△5.5%
デジタルマーケティング	4,743	-	5,254	-	+511	+10.8%
プラットフォームソリューション	2,911	-	2,259	-	△652	△22.4%
システムインテグレーション	2,078	-	1,687	-	△391	△18.8%
売上原価	8,471	-	7,752	-	△719	△8.5%
売上総利益	1,262	13.0%	1,448	15.7%	+186	+14.7%
販売管理費	1,128	-	1,268	-	+139	+12.4%
営業利益	133	1.4%	180	2.0%	+46	+34.9%
営業外損益	2	-	5	-	+2	-
経常利益	135	1.4%	185	2.0%	+49	+36.3%
特別損益	△0	-	4	-	+4	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	74	0.8%	78	0.9%	+4	+6.3%
連結 限界利益	2,242	23.0%	2,478	26.9%	+235	+10.5%
連結 固定費	2,108	-	2,298	-	+189	+9.0%
単体 受注残高	6,279	-	6,407	-	+127	+2.0%

連結業績 (百万円)		FY14Q1	FY15Q1	
デジタルマーケティング	売上高	4,743	5,254	
	限界利益	638	869	
	利益率	13.5%	16.5%	
	(1) ECサービス	売上高	4,424	4,738
		限界利益	515	667
		利益率	11.6%	14.1%
	(2) データアナリティクス 注力事業	売上高	318	516
		限界利益	123	202
		利益率	38.9%	39.1%
プラットフォームソリューション	売上高	2,911	2,259	
	限界利益	873	892	
	利益率	30.0%	39.5%	
	(1) プラットフォームソリューション	売上高	2,195	1,602
		限界利益	496	548
		利益率	22.6%	34.2%
	(2) セキュリティソリューション 注力事業	売上高	716	656
		限界利益	376	344
		利益率	52.6%	52.4%
システムインテグレーション	売上高	2,078	1,687	
	限界利益	730	716	
	利益率	35.1%	42.5%	
	(1) システムインテグレーション	売上高	1,417	1,102
		限界利益	564	580
		利益率	39.8%	52.6%
	(2) マイクロソフトソリューション 注力事業	売上高	661	584
		限界利益	165	136
		利益率	25.0%	23.3%

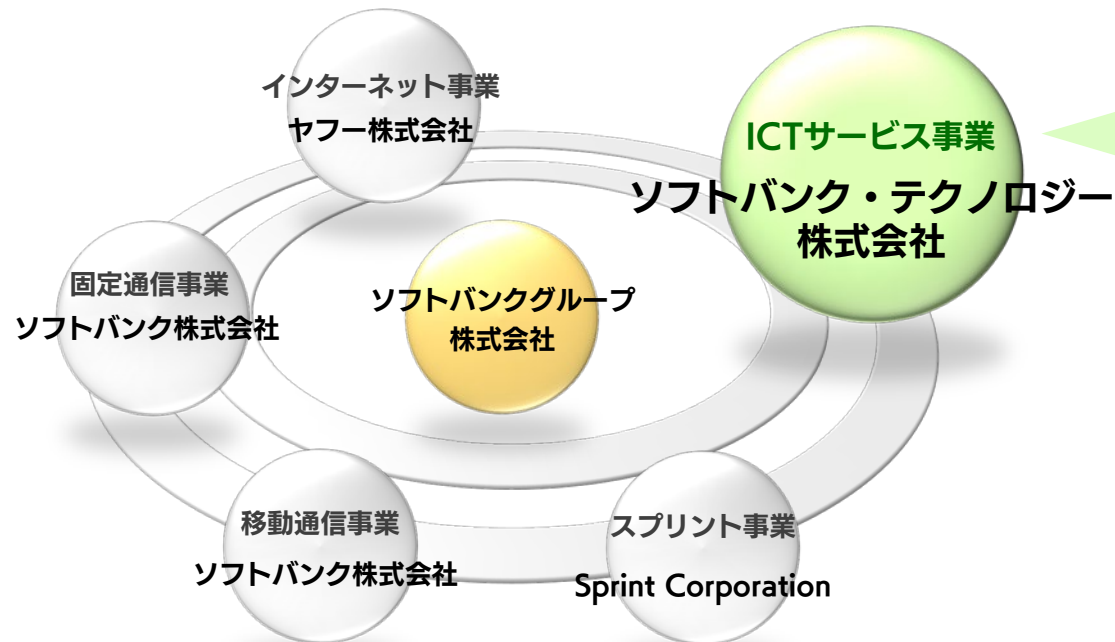
増減	増減率
+511	+10.8%
+230	+36.1%
+3.1Pts	-
+313	+7.1%
+152	+29.6%
+2.4Pts	-
+198	+62.2%
+78	+63.1%
+0.2Pts	-
△652	△22.4%
+18	+2.2%
+9.5Pts	-
△593	△27.0%
+51	+10.3%
+11.6Pts	-
△59	△8.3%
△32	△8.6%
△0.2Pts	-
△391	△18.8%
△13	△1.9%
+7.3Pts	-
△314	△22.2%
+16	+2.8%
+12.8Pts	-
△77	△11.7%
△29	△17.9%
△1.8Pts	-

Appendix

当社グループの会社概要、ビジネスフィールド、注力事業についての補足説明

情報革命で人々を幸せに

世界の人々から最も必要とされる企業グループへ



ソフトバンク・テクノロジー株式会社
代表取締役社長 CEO

阿多 親市




情報革命で人々を幸せに
～ 技術の力で、未来をつくる～

ソフトバンクグループは、創業以来一貫して、情報革命を通じた人類と社会への貢献を推進してきました。

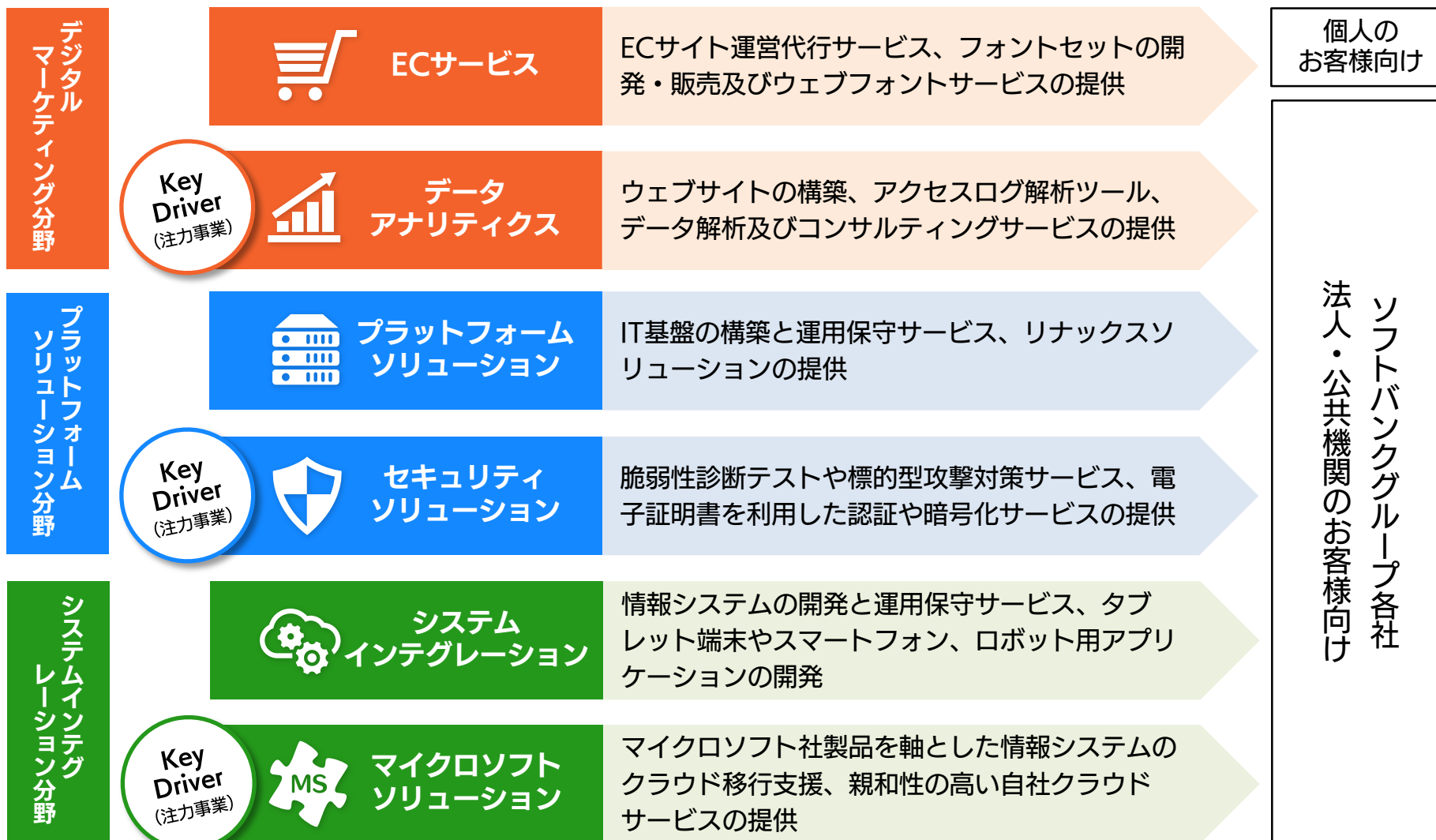
ソフトバンクグループの中でICTサービス事業を担う当社は、この志を胸に、技術の力で新しい付加価値の創出に挑戦し続けてまいります。

※2015年4月1日、ソフトバンクモバイル株式会社が、ソフトバンクBB株式会社、ソフトバンクテレコム株式会社、ワイモバイル株式会社を吸収合併しました。
※2015年7月1日、ソフトバンク株式会社がソフトバンクグループ株式会社に、ソフトバンクモバイル株式会社がソフトバンク株式会社に社名を変更しました。

ソフトバンク・テクノロジー 会社概要

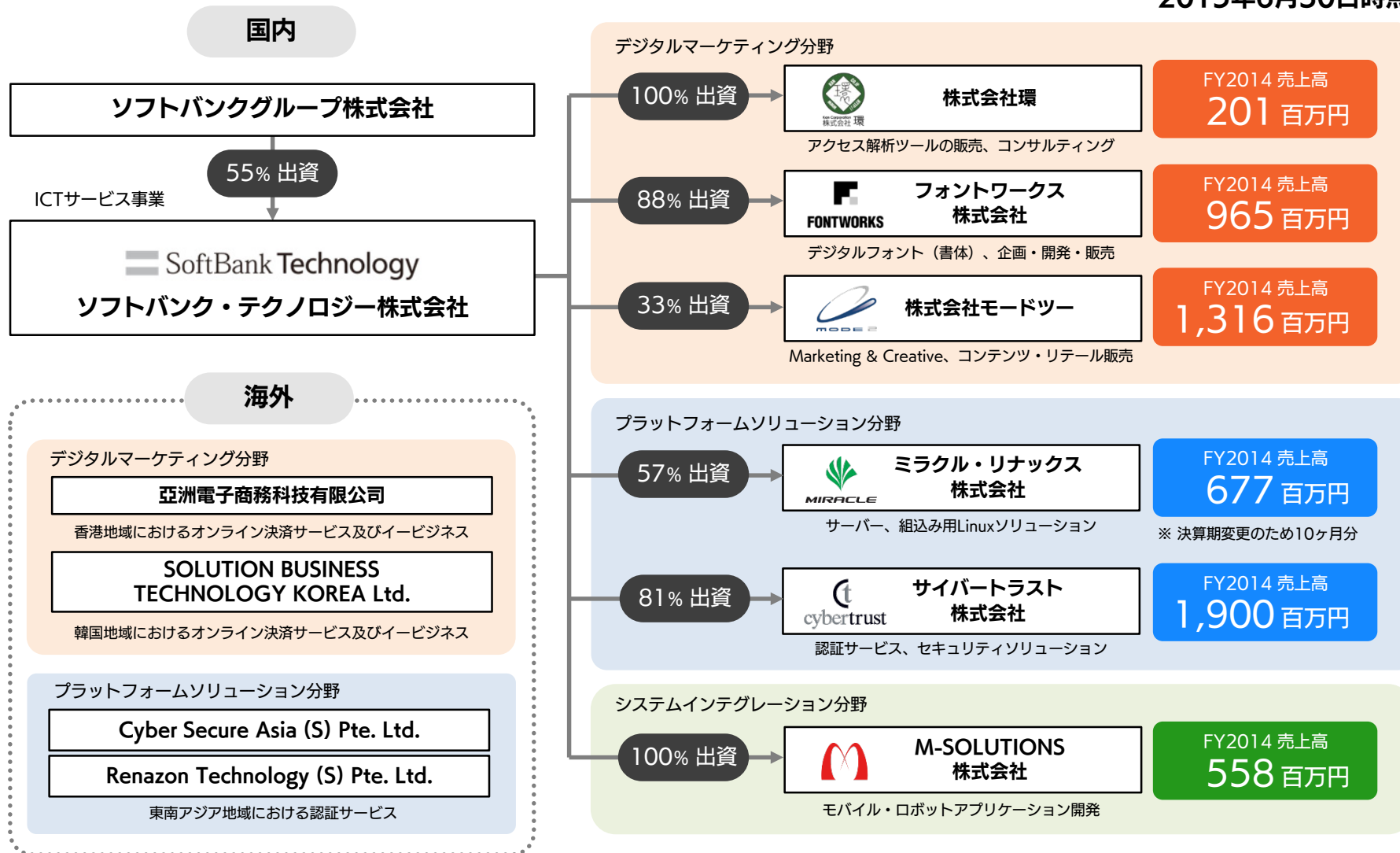
商号	ソフトバンク・テクノロジー株式会社
設立	1990年10月16日
本社所在地	東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア17階
代表者	代表取締役社長 CEO 阿多 親市
上場市場	東京証券取引所 市場第一部 (証券コード：4726 業種分類：情報・通信業)
資本金	645百万円 (2015年3月末)
連結売上高	39,816百万円 (2015年3月末)
連結従業員数	833名 (2015年3月末)
事業所	新宿オフィス(本社)、汐留オフィス、汐留開発ベース、名古屋オフィス、大阪支社、福岡支社、福岡開発センター、台湾支店
事業内容	ICTサービス事業 ECサービス、データアナリティクス、プラットフォームソリューション、セキュリティソリューション、システムインテグレーション、マイクロソフトソリューション
代表電話番号	03-6892-3050
認証	 10820357  ISMS Registration JUSE-IR-302  ISMS ISIR005 <small>ISMS 認証登録範囲：本社、汐留、大阪、福岡</small>

SBTのビジネスフィールド



SBT グループ概要

2015年6月30日時点



※ 株式会社モードツー、Renazon Technology(S)Pte.Ltd.は持分法適用関連会社、その他は連結子会社（ソフトバンクグループ株式会社除く）
※ 出資比率は、議決権保有割合/小数点第一位以下切り捨て

SBTの データ アナリティクス

創業時からのインテグレーション事業で培った経験と、2000年からのアクセス解析事業による攻めのデータ活用のレヅジで、対極的な両面の経験によりお客様の事業堅守・拡大を支援します。

SBTの優位性

各業界における
高度な専門性を備えた
データサイエンティスト

ウェブアクセス解析、
広告効果測定、ログ分析等
豊富な実績とノウハウ

開発・構築から
データ解析まで一貫して
対応が可能

データを活用するための3ステップ



STEP 1.
データの収集

STEP 2.
可視化・分析

STEP 3.
活用・最適化

マーケティング
ソリューション
[売上貢献]

統合管理

アクセス解析

BI

分析

コンテンツ最適化

パーソナライズ

システム
インテグレーション
[ガバナンス強化]

大規模データ基盤

ログ統合

システムマネジメント

アプリ運用・管理

主要な顧客

製造業	日本電産株式会社様等
小売・サービス業	アスクル株式会社様、株式会社ニッセン様等
公共・教育	株式会社ビジネス・ブレイクスルー様、その他公共機関等

SBTの セキュリティ ソリューション

創業期からネットワークセキュリティ分野で培った経験と、最新技術や自社サービスの社内導入によって蓄積した専門知識で、リスクへの対応策を導き出し、お客様の安全なビジネスを支援します。

企業の内外に潜む脅威を防ぐための3ステップ



STEP 1.
現状の把握

STEP 2.
ログ管理と活用

STEP 3.
対策の導入

標的型攻撃
水のみ場攻撃
ゼロデイ攻撃 等
[社外からの攻撃]

内部不正
私物PC
事故・過失 等
[社内の脅威]

部分導入と診断・
コンサルティングで、
現在の状況を
正確に把握します。

自社独自のデータ解析
サービス等を活用し、
効率良いPDCA
サイクルを構築します。

お客様の業態や
管理デバイス数
等を考慮し、
最適なセキュリティ
製品を導入します。

SBTの優位性

攻撃手法や緊急対応に精通
した専門家、運用サポート
のプロフェッショナル

15年以上にわたり対応
してきた実績とノウハウ

開発からデータ解析まで
対応可能な包括的セキュリ
ティのソリューション

主要な顧客

金融業	福岡ひびき信用金庫様 等
IT情報 通信業	株式会社セガ様等
公共	国立研究開発法人 産業技術総合研究所様 等

SBTの マイクロソフト ソリューション

2009年からのマイクロソフト社クラウド製品の取扱い実績をもとに、クラウドサービスの導入支援やセキュリティ対応、クラウド上のシステム開発から運用・監視まで、お客様のクラウド利活用を支援します。

企業情報システムをクラウド化するための3ステップ



STEP 1.
メールシステム

STEP 2.
情報共有基盤

STEP 3.
ハイブリッド環境

既存システムの
クラウド移行
[効率化、コスト削減]

新しいシステムを
クラウド上に構築
[期間短縮、可用性]

使い慣れた Office アプリケーションをクラウド環境で利用可能とし、自社独自のサービスで最適なアクセス制御を実現します。

ワークフローや社内ポータル等の情報発信や共有する基盤をクラウドで実現します。

社内等に設置された情報システムとクラウドに構築した情報システムを、24時間365日の体制で運用監視します。

SBTの優位性

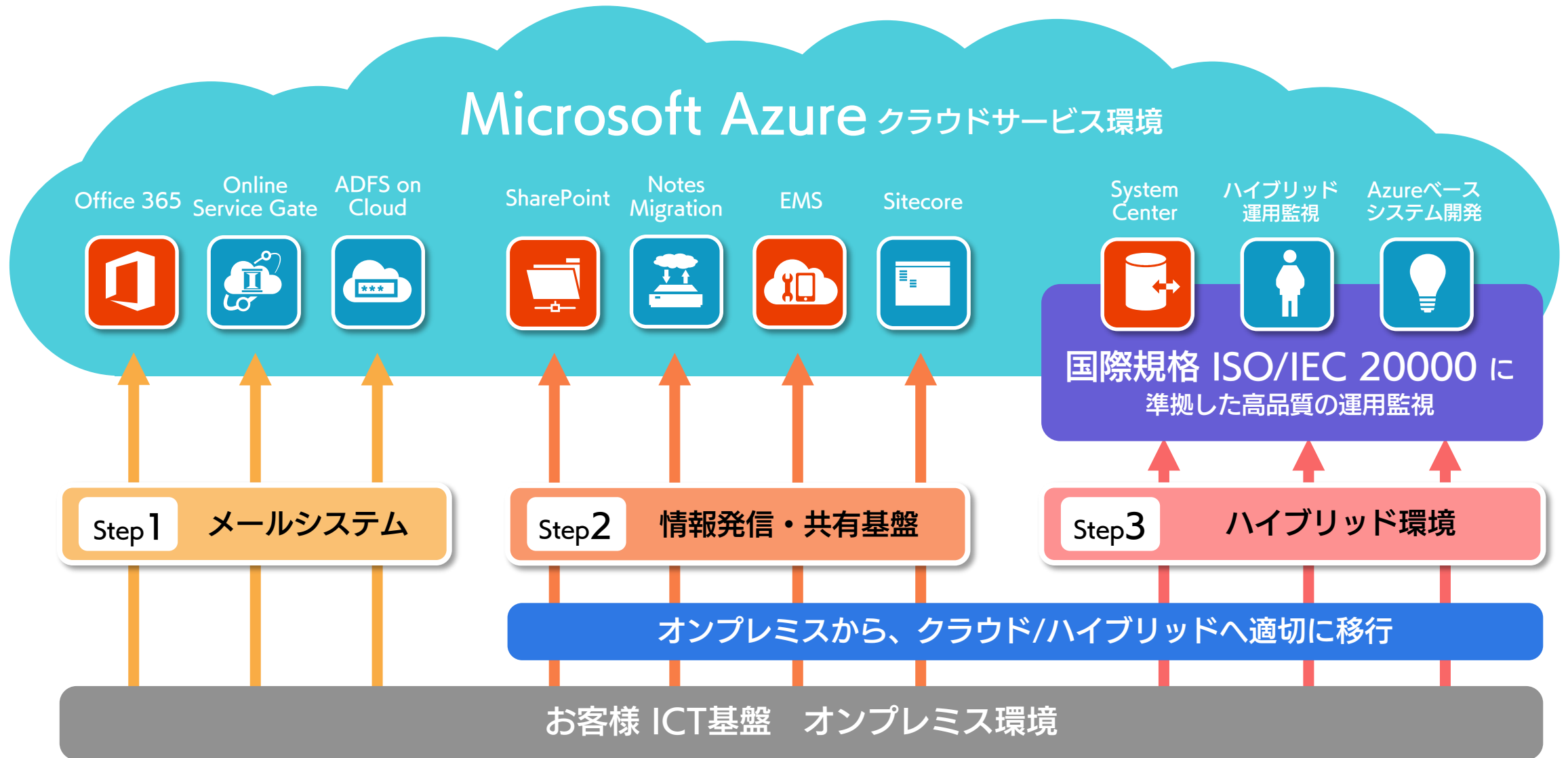
国内エンタープライズ企業への Office 365 導入実績No.1

マイクロソフト社クラウド製品と連携可能な多数の自社サービス

製品に関する専門性、顧客ニーズに応える高い技術力と開発力

主要な顧客

製造・建設	カルソニックカンセイ株式会社様、鹿島建設株式会社様 等
小売・サービス業	株式会社ニトリ様、ブックオフコーポレーション株式会社様 等
公共・医療	医療法人鉄蕉会 亀田メディカルセンター 様、その他公共機関 等



情報革命で人々を幸せに ～ 技術の力で、未来をつくる～

ソフトバンク・テクノロジー グループ



ソフトバンク・テクノロジー



エムソリューションズ



フォントワークス



環



サイバートラスト



ミラクル・リナックス



モードツー

※このドキュメントは、フォントワークス株式会社 (<http://fontworks.co.jp/>) のLETSフォントを使用しています。

Copyright (C) SoftBank Technology Corp. All rights reserved.