



平成 27 年 7 月 29 日

FANCL

平成28年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page7	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IRグループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 第1四半期 (実績)			平成28年3月期 第1四半期 (実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	5,133	47.5	△ 7.4	5,750	42.6	12.0
	店舗販売	3,796	35.1	△ 0.3	5,127	38.0	35.1
	卸販売他	752	7.0	61.6	1,022	7.6	35.9
	海外	1,123	10.4	△ 7.7	1,597	11.8	42.2
	合計	10,805	60.5	△ 2.1	13,497	61.0	24.9
栄養補助食品	通信販売	2,106	39.2	△ 18.4	2,528	36.8	20.1
	店舗販売	1,286	23.9	△ 22.3	1,716	25.0	33.4
	卸販売他	1,664	31.0	△ 13.6	2,286	33.2	37.4
	海外	318	5.9	△ 47.3	343	5.0	7.8
	合計	5,376	30.1	△ 20.5	6,875	31.1	27.9
その他	通信販売	1,179	70.1	△ 18.3	1,197	68.9	1.6
	店舗販売	147	8.8	△ 31.1	150	8.7	2.2
	卸販売他	350	20.8	△ 46.1	383	22.1	9.6
	海外	4	0.3	△ 19.0	6	0.3	40.2
	合計	1,681	9.4	△ 27.3	1,738	7.9	3.4
合計	通信販売	8,419	47.1	△ 12.0	9,477	42.9	12.6
	店舗販売	5,230	29.3	△ 7.9	6,995	31.6	33.7
	卸販売他	2,766	15.5	△ 9.0	3,693	16.7	33.5
	海外	1,446	8.1	△ 20.8	1,946	8.8	34.6
	合計	17,863	100.0	△ 11.2	22,112	100.0	23.8

	平成27年3月期 第1四半期 (実績)			平成28年3月期 第1四半期 (実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	309	53.2	△ 19.4	327	51.0	5.9
	店舗販売	20	3.6	△ 26.6	25	3.9	20.7
	卸販売他	249	42.9	△ 18.6	288	44.9	15.5
	海外	1	0.3	△ 23.8	1	0.2	△ 7.8
	合計	581	3.3	△ 19.4	642	2.9	10.5
青汁	通信販売	436	66.5	△ 12.9	444	66.9	1.7
	店舗販売	123	18.8	△ 25.7	121	18.3	△ 1.9
	卸販売他	93	14.3	△ 18.1	93	14.1	△ 0.7
	海外	2	0.4	△ 16.0	4	0.7	67.5
	合計	657	3.7	△ 16.4	663	3.0	0.9

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 上期(実績)			平成28年3月期 上期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	10,383	47.1	△ 4.1	11,100	43.0	6.9
	店舗販売	7,925	35.9	3.7	9,800	38.0	23.7
	卸販売他	1,370	6.2	62.9	1,850	7.2	35.0
	海外	2,379	10.8	△ 2.1	3,050	11.8	28.2
	合計	22,058	60.4	1.5	25,800	60.6	17.0
栄養補助食品	通信販売	4,360	39.1	△ 12.0	5,050	37.7	15.8
	店舗販売	2,788	25.0	△ 9.6	3,350	25.0	20.1
	卸販売他	3,355	30.0	△ 2.8	4,300	32.1	28.1
	海外	659	5.9	△ 50.0	700	5.2	6.1
	合計	11,164	30.5	△ 12.9	13,400	31.4	20.0
その他	通信販売	2,280	68.7	△ 15.8	2,330	68.5	2.2
	店舗販売	296	8.9	△ 26.7	295	8.7	△ 0.6
	卸販売他	730	22.0	△ 31.9	760	22.4	4.1
	海外	11	0.4	△ 7.7	15	0.4	25.5
	合計	3,319	9.1	△ 20.9	3,400	8.0	2.4
合計	通信販売	17,024	46.6	△ 7.9	18,480	43.4	8.6
	店舗販売	11,010	30.1	△ 1.1	13,445	31.6	22.1
	卸販売他	5,456	14.9	1.7	6,910	16.2	26.6
	海外	3,051	8.4	△ 18.9	3,765	8.8	23.4
	合計	36,542	100.0	△ 5.7	42,600	100.0	16.6

	平成27年3月期 上期(実績)			平成28年3月期 上期(計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	594	51.5	△ 16.4	620	50.4	4.3
	店舗販売	39	3.4	△ 24.1	45	3.7	14.3
	卸販売他	513	44.5	△ 12.9	560	45.5	9.1
	海外	6	0.6	△ 10.8	5	0.4	△ 24.2
	合計	1,153	3.2	△ 15.2	1,230	2.9	6.6
青汁	通信販売	888	66.2	△ 12.2	930	66.9	4.7
	店舗販売	249	18.5	△ 23.9	250	18.0	0.4
	卸販売他	199	14.9	△ 16.8	200	14.4	0.2
	海外	5	0.4	△ 3.7	10	0.7	86.7
	合計	1,342	3.7	△ 15.3	1,390	3.3	3.6

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成27年3月期 通期 (実績)			平成28年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	22,376	47.2	△ 6.0	24,000	44.5	7.3
	店舗販売	16,949	35.7	3.3	20,000	37.0	18.0
	卸販売他	3,146	6.6	80.6	3,750	6.9	19.2
	海外	4,998	10.5	△ 10.3	6,250	11.6	25.0
	合計	47,471	61.1	△ 0.1	54,000	60.0	13.8
栄養補助食品	通信販売	9,361	40.2	△ 9.6	11,950	41.2	27.6
	店舗販売	5,778	24.8	△ 5.4	6,850	23.6	18.5
	卸販売他	6,746	29.0	2.1	8,900	30.7	31.9
	海外	1,398	6.0	△ 39.6	1,300	4.5	△ 7.0
	合計	23,285	30.0	△ 8.3	29,000	32.2	24.5
その他	通信販売	4,807	69.9	△ 13.2	4,900	70.0	1.9
	店舗販売	582	8.5	△ 24.7	585	8.3	0.4
	卸販売他	1,464	21.3	△ 21.6	1,490	21.3	1.8
	海外	22	0.3	△ 24.9	25	0.4	10.5
	合計	6,876	8.9	△ 16.2	7,000	7.8	1.8
合計	通信販売	36,545	47.1	△ 7.9	40,850	45.4	11.8
	店舗販売	23,310	30.0	0.1	27,435	30.5	17.7
	卸販売他	11,356	14.6	11.2	14,140	15.7	24.5
	海外	6,419	8.3	△ 18.9	7,575	8.4	18.0
	合計	77,632	100.0	△ 4.3	90,000	100.0	15.9

		平成27年3月期 通期 (実績)			平成28年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,240	52.3	△ 19.9	1,350	53.0	8.8
	店舗販売	84	3.5	△ 23.0	90	3.5	6.4
	卸販売他	1,038	43.8	△ 10.0	1,100	43.1	5.9
	海外	8	0.4	△ 46.8	10	0.4	12.6
	合計	2,372	3.1	△ 16.2	2,550	2.8	7.5
青汁	通信販売	1,794	67.0	△ 14.8	1,850	67.3	3.1
	店舗販売	485	18.1	△ 23.5	495	18.0	2.0
	卸販売他	386	14.4	△ 13.7	390	14.2	0.9
	海外	13	0.5	2.3	15	0.5	9.1
	合計	2,679	3.5	△ 16.3	2,750	3.1	2.6

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		平成27年3月期 第1四半期 (実績)			平成28年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	10,805	60.5	△ 2.1	13,497	61.0	24.9
	売上総利益	7,991	74.0	0.2	9,991	74.0	25.0
	販管費	7,702	71.3	13.7	8,298	61.5	7.7
	(広告宣伝費)	(1,378)	(12.8)	112.0	(1,502)	(11.1)	9.0
	営業利益	289	2.7	△ 76.0	1,692	12.5	485.3
栄養補助食品	売上高	5,376	30.1	△ 20.5	6,875	31.1	27.9
	売上総利益	3,743	69.6	△ 17.6	4,768	69.3	27.4
	販管費	4,194	78.0	△ 14.8	4,719	68.6	12.5
	(広告宣伝費)	(1,012)	(18.8)	△ 34.2	(1,222)	(17.8)	20.8
	営業利益	△451	△ 8.4	—	48	0.7	—
その他	売上高	1,681	9.4	△ 27.3	1,738	7.9	3.4
	売上総利益	782	46.5	△ 20.7	833	47.9	6.4
	販管費	762	45.3	△ 26.3	1,557	89.6	104.4
	(広告宣伝費)	(73)	(4.4)	△ 43.5	(759)	(43.7)	930.2
	営業利益	20	1.2	—	△724	△ 41.7	—
	調整額	△443			△378		
合計	売上高	17,863	100.0	△ 11.2	22,112	100.0	23.8
	売上総利益	12,517	70.1	△ 7.4	15,592	70.5	24.6
	販管費	13,102	73.4	△ 0.4	14,954	67.6	14.1
	(広告宣伝費)	(2,464)	(13.8)	6.3	(3,484)	(15.8)	41.4
	営業利益	△584	△ 3.3	—	638	2.9	—

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 第1四半期 (実績)			平成28年3月期 第1四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,464	13.8	6.3	3,484	15.8	41.4
販売促進費	2,095	11.7	△ 5.0	2,613	11.8	24.7
荷造運賃	751	4.2	△ 8.3	829	3.7	10.4
通信費	421	2.4	△ 1.2	364	1.6	△ 13.7
業務委託費・手数料	2,170	12.2	△ 4.7	2,468	11.2	13.7
人件費	3,179	17.8	2.6	3,238	14.6	1.9
減価償却費	518	2.9	△ 1.3	541	2.4	4.4
その他	1,500	8.4	1.2	1,414	6.4	△ 5.7
合計	13,102	73.4	△ 0.4	14,954	67.6	14.1

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		平成27年3月期 上期(実績)			平成28年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	22,058	60.4	1.5	25,800	60.6	17.0
	売上総利益	16,345	74.1	3.1	19,300	74.8	18.1
	販管費	15,044	68.2	5.7	17,200	66.7	14.3
	(広告宣伝費)	(2,695)	(12.2)	25.2	(3,400)	(13.2)	26.2
	営業利益	1,301	5.9	△ 20.2	2,100	8.1	61.4
栄養補助食品	売上高	11,164	30.5	△ 12.9	13,400	31.4	20.0
	売上総利益	7,806	69.9	△ 8.5	9,350	69.8	19.8
	販管費	7,924	71.0	△ 5.9	10,250	76.5	29.3
	(広告宣伝費)	(1,728)	(15.5)	△ 15.3	(2,900)	(21.6)	67.7
	営業利益	△ 118	△ 1.1	—	△ 900	△ 6.7	—
その他	売上高	3,319	9.1	△ 20.9	3,400	8.0	2.4
	売上総利益	1,521	45.9	△ 18.6	1,630	47.9	7.1
	販管費	1,449	43.7	△ 23.6	2,880	84.7	98.7
	(広告宣伝費)	(139)	(4.2)	△ 49.0	(1,360)	(40.0)	873.8
	営業利益	72	2.2	—	△ 1,250	△ 36.8	—
	調整額	△ 954			△ 850		
合計	売上高	36,542	100.0	△ 5.7	42,600	100.0	16.6
	売上総利益	25,674	70.3	△ 2.2	30,280	71.1	17.9
	販管費	25,373	69.4	△ 0.7	31,180	73.2	22.9
	(広告宣伝費)	(4,563)	(12.5)	2.1	(7,660)	(18.0)	67.8
	営業利益	300	0.8	△ 57.6	△ 900	△ 2.1	—

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 上期(実績)			平成28年3月期 上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,563	12.5	2.1	7,660	18.0	67.8
販売促進費	4,280	11.7	△ 0.7	5,870	13.8	37.1
荷造運賃	1,512	4.1	△ 5.3	1,680	3.9	11.1
通信費	828	2.3	1.3	820	1.9	△ 1.0
業務委託費・手数料	4,243	11.6	△ 3.1	4,850	11.4	14.3
人件費	6,227	17.0	1.5	6,350	14.9	2.0
減価償却費	1,045	2.9	0.4	1,100	2.6	5.2
その他	2,672	7.3	△ 4.5	2,850	6.7	6.7
合計	25,373	69.4	△ 0.7	31,180	73.2	22.9

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		平成27年3月期 通期(実績)			平成28年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	47,471	61.1	△ 0.1	54,000	60.0	13.8
	売上総利益	34,976	73.7	1.2	40,300	74.6	15.2
	販管費	29,419	62.0	△ 1.6	34,300	63.5	16.6
	(広告宣伝費)	(4,277)	(9.0)	△ 7.4	(6,600)	(12.2)	54.3
	営業利益	5,557	11.7	19.2	6,000	11.1	8.0
栄養補助食品	売上高	23,285	30.0	△ 8.3	29,000	32.2	24.5
	売上総利益	16,140	69.3	△ 5.4	20,230	69.8	25.3
	販管費	16,144	69.3	1.3	21,430	73.9	32.7
	(広告宣伝費)	(3,321)	(14.3)	4.2	(6,900)	(23.8)	107.7
	営業利益	△ 4	△ 0.0	—	△ 1,200	△ 4.1	—
その他	売上高	6,876	8.9	△ 16.2	7,000	7.8	1.8
	売上総利益	3,178	46.2	△ 15.4	3,260	46.6	2.6
	販管費	3,025	44.0	△ 19.6	4,910	70.1	62.3
	(広告宣伝費)	(308)	(4.5)	△ 32.8	(1,940)	(27.7)	529.7
	営業利益	152	2.2	—	△ 1,650	△ 23.6	—
調整額		△ 1,704			△ 1,650		
合計	売上高	77,632	100.0	△ 4.3	90,000	100.0	15.9
	売上総利益	54,295	69.9	△ 2.0	63,790	70.9	17.5
	販管費	50,294	64.8	△ 2.2	62,290	69.2	23.9
	(広告宣伝費)	(7,907)	(10.2)	△ 4.3	(15,440)	(17.2)	95.3
	営業利益	4,001	5.2	1.5	1,500	1.7	△ 62.5

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 通期(実績)			平成28年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,907	10.2	△ 4.3	15,440	17.2	95.3
販売促進費	9,451	12.2	0.3	11,830	13.1	25.2
荷造運賃	3,034	3.9	△ 5.9	3,380	3.8	11.4
通信費	1,616	2.1	△ 0.7	1,670	1.9	3.3
業務委託費・手数料	8,580	11.1	△ 3.1	9,650	10.7	12.5
人件費	12,451	16.0	△ 0.1	12,760	14.2	2.5
減価償却費	2,145	2.8	1.2	2,380	2.6	10.9
その他	5,106	6.6	△ 6.4	5,180	5.8	1.4
合計	50,294	64.8	△ 2.2	62,290	69.2	23.9

◆店舗(地域別店舗数)

平成27年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	1	—	—	—	1	2
ファンケル ヘルスハウス	—	—	1	2	—	—	—	—	3
ファンケル ハイブリッドショップ	1	2	4	7	2	8	—	3	27
ファンケルショップ	1	3	18	18	8	11	7	10	76
ファンケルハウス	1	2	11	1	9	9	5	2	40
ファンケルハウス J	—	1	7	2	—	3	2	—	15
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	1	—	—	—	—	—	1
合計	3	8	42	32	19	31	14	16	165
アテナショップ	1	—	4	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成27年 3月末	平成27年 6月末
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	2	4	2
ファンケル ヘルスハウス	—	—	—	2	3	3
ファンケル ハイブリッドショップ	—	—	—	1	21	27
ファンケルショップ	43	61	83	83	77	76
ファンケルハウス	75	70	59	56	42	40
ファンケルハウス J	54	39	26	19	15	15
元気ステーション	3	3	3	2	—	—
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1
その他	3	3	3	1	1	1
合計	179	177	175	167	164	165
アテナショップ	16	16	16	16	15	16