

2016年3月期第1四半期決算補足資料

I. 2016年3月期第1四半期決算概要(連結損益)

★売上高・営業利益・経常利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2014/6実績	2015/6実績	前期比
売上高	3,988	4,402	+10.4%
売上総利益	2,844	3,163	+11.2%
率	71.3%	71.8%	—
販管費	2,455	2,667	+8.6%
営業利益	388	495	+27.5%
営業外収益	90	81	▲9.4%
営業外費用	2	2	+3.3%
経常利益	476	575	+20.7%
率	12.0%	13.1%	—
特別利益	—	—	—
特別損失	0	13	+1665.5%
四半期純利益	279	356	+27.5%
率	7.0%	8.1%	—

■売上高

既存店売上高が前期比5.0%増と好調に推移したことに加え、前期に出店した店舗の寄与により、全社売上高は10.4%増となり、過去最高を更新。

■営業利益・経常利益・四半期純利益

増収効果に加え、売上総利益率が前期比0.5%改善し71.8%となった結果、営業利益27.5%増、経常利益20.7%増、四半期純利益27.5%増と順調に推移。

営業利益・経常利益は過去最高を更新。

II. 2016年3月期連結業績の見通し

※2015年5月14日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	上期	下期	通期	前期比	
売上高	8,650	9,350	18,000	+7.0%	
営業利益	830	1,170	2,000	+24.3%	
経常利益	900	1,200	2,100	+18.4%	
	率	10.4%	12.8%	11.7%	—
当期純利益	530	720	1,250	▲5.2%	
	率	6.1%	7.7%	6.9%	—

■売上高

20期連続増収、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益

売上総利益率70%以上維持・経費削減取組継続により増益、過去最高更新を見込む。

■当期純利益

特別利益が大幅減少するが、経常増益効果で5.2%の減少を見込む。
(2015/3期は、契約解約益等410百万円を特別利益として計上)

III. 配当

※2015年5月14日発表数値から変更なし

	2014/3実績	2015/3実績	2016/3予想
1株あたり配当金	30円	35円	35円
配当性向(連結)	33.6%	35.8%	37.8%

○2015/3配当金の内訳:普通配当金30円、

特別利益計上を踏まえた特別配当金5円

○2016/3配当金の内訳:普通配当金35円

⇒配当性向30%以上を基本とした安定的な配当を継続

IV. 店舗数

(単位:店)

	2015/6(実績)		2016/3期(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	274	+3	284	+13
FC加盟店	520	+2	538	+20
合計	794	+5	822	+33