

**NSG**

**GROUP**

# NSG グループ

## 2016年3月期第1四半期決算報告

(2015年4月1日～ 2015年6月30日)

マーク・ライオンズ

代表執行役副社長兼CFO

イアン・スミス

グループ財務コントローラー

# 2016年3月期第1四半期決算報告

(2015年4月1日～2015年6月30日)



## アジェンダ

要点

決算概要

事業状況

まとめ

## 要点：2015年4月－2015年6月

- 無形資産償却前営業利益は前年同期と同様の水準、コスト削減は継続、個別開示項目は改善
- 北米と東南アジアは、好調を持続
- 南米は市場状況が低調に推移、ディスプレイは厳しい市場環境の影響を受ける
- 日本の業績は改善
- 欧州では緩やかな改善の兆しが見られる

# 2016年3月期第1四半期決算報告

(2015年4月1日～2015年6月30日)



## アジェンダ

要点

決算概要

事業状況

まとめ

# 連結損益計算書



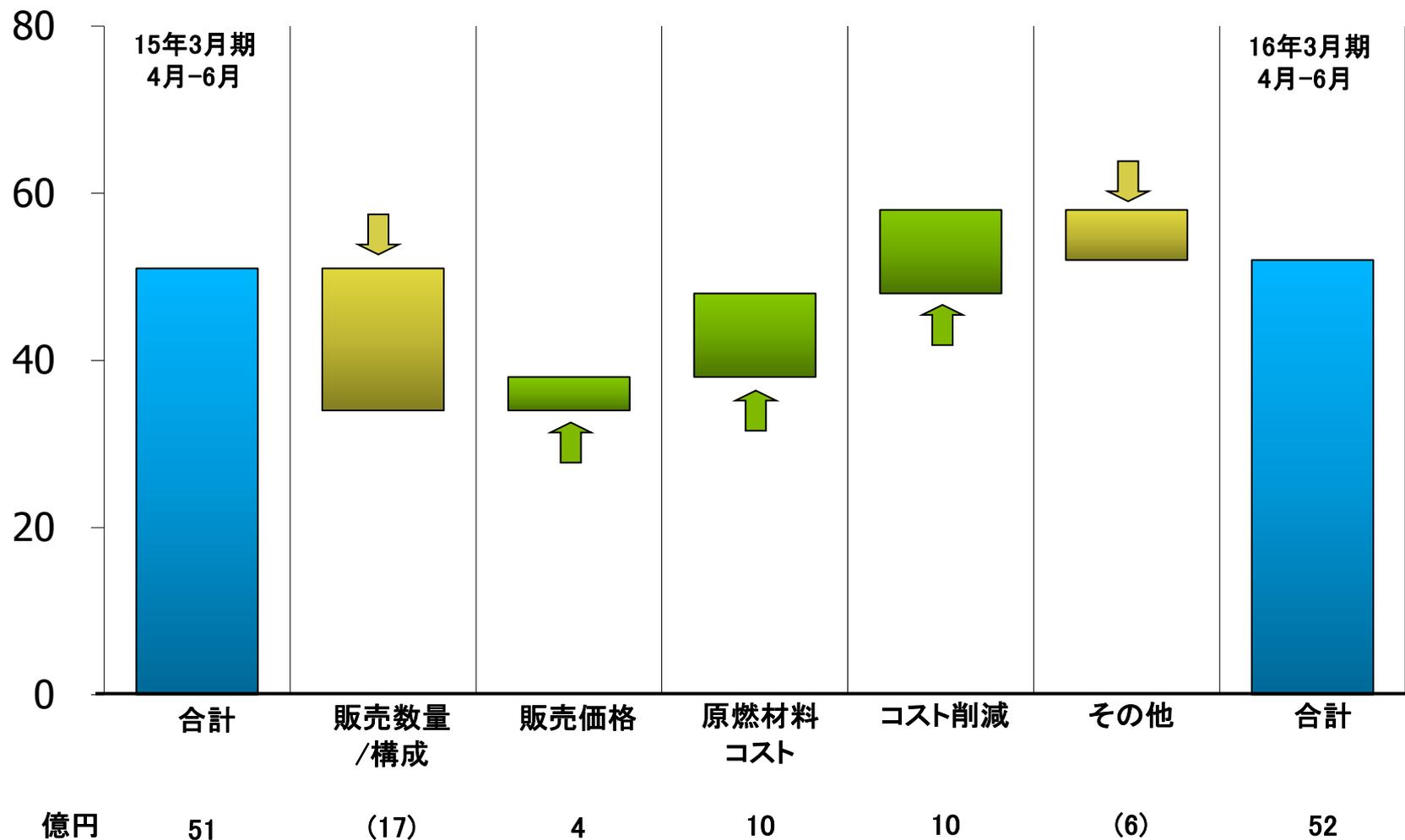
(億円)	16年3月期 4月-6月期	15年3月期 4月-6月期	前年比
売上高	1,621	1,557	4%**
無形資産償却前営業利益	52	51	2%
償却費*	(21)	(21)	
営業利益	31	30	
個別開示項目	(6)	(16)	
金融費用(純額)	(42)	(45)	
持分法による投資損失	(1)	(2)	
税引前損失	(18)	(33)	
当期損失	(5)	(44)	
親会社の所有者に帰属する当期損失	(14)	(47)	
EBITDA	137	133	

\* ピルキントン買収に伴って発生した無形資産の償却

\*\* 為替変動を除くと1%

改善している地域と低調な地域が混在

# 営業利益差異分析 (無形資産償却前)



# 主要財務指標 (KPI)



	<u>2015年6月末</u>	<u>2015年3月末</u>
ネット借入(億円)	3,970	3,741
ネット借入/EBITDA	6.8x	6.5x
ネット借入/純資産比率	1.9	2.0
	<u>2016年3月期</u> <u>4月-6月期</u>	<u>2015年3月期</u> <u>4月-6月期</u>
EBITDA/インタレスト・カバレッジ	3.7x	3.4x
営業利益率*	3.2%	3.3%

\* 無形資産償却前営業利益

# 2016年3月期第1四半期決算報告

(2015年4月1日～2015年6月30日)



## アジェンダ

要点

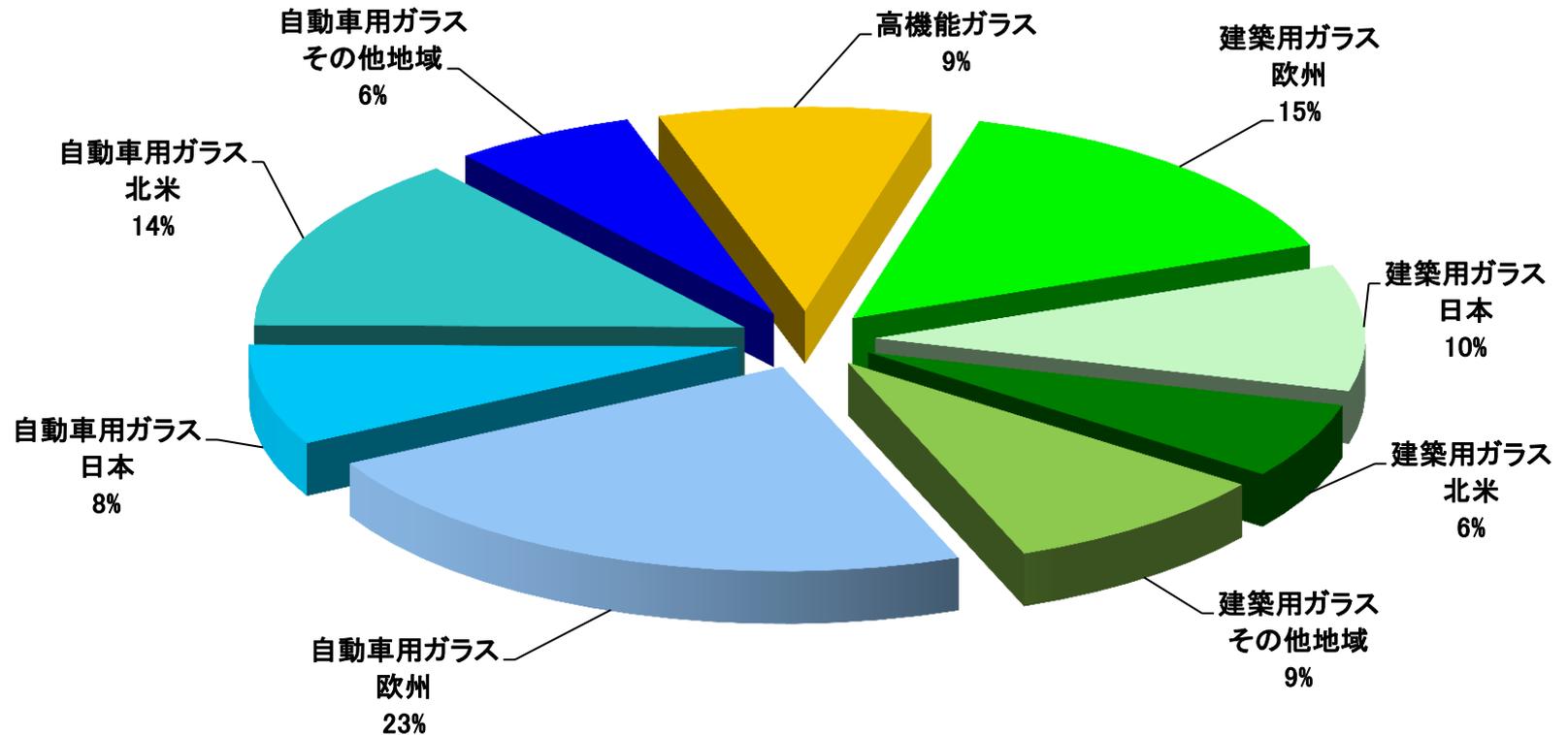
決算概要

事業状況

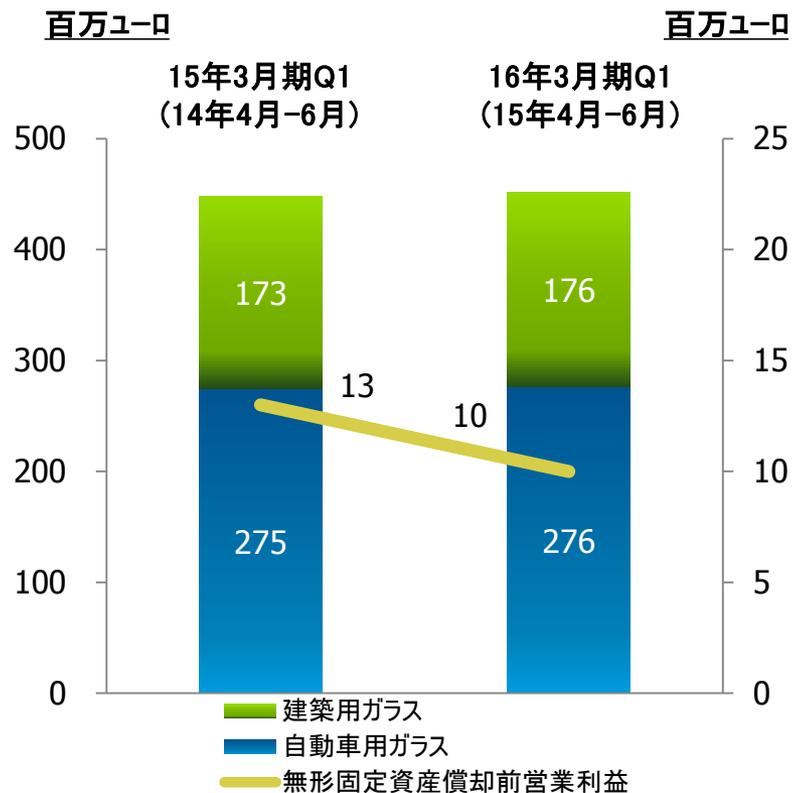
まとめ

# 事業別売上高

1,621億円



2016年3月期  
(2015年4月-6月)



### 建築用ガラス事業

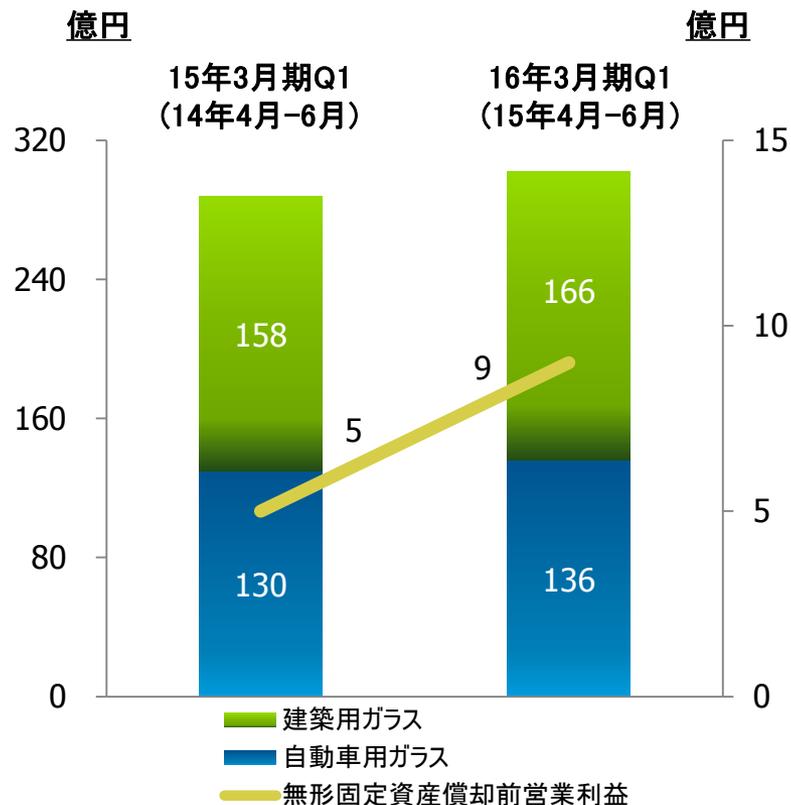
- 市場状況は安定
- 窯の定修の影響により減益
- 市場状況に改善の兆し

### 自動車用ガラス事業

- 売上と数量は、前年同期と同様の水準で推移
- 西欧において市場回復の兆候が見られる

# 日本

## 2015年3月期第1四半期との比較



### 建築用ガラス事業

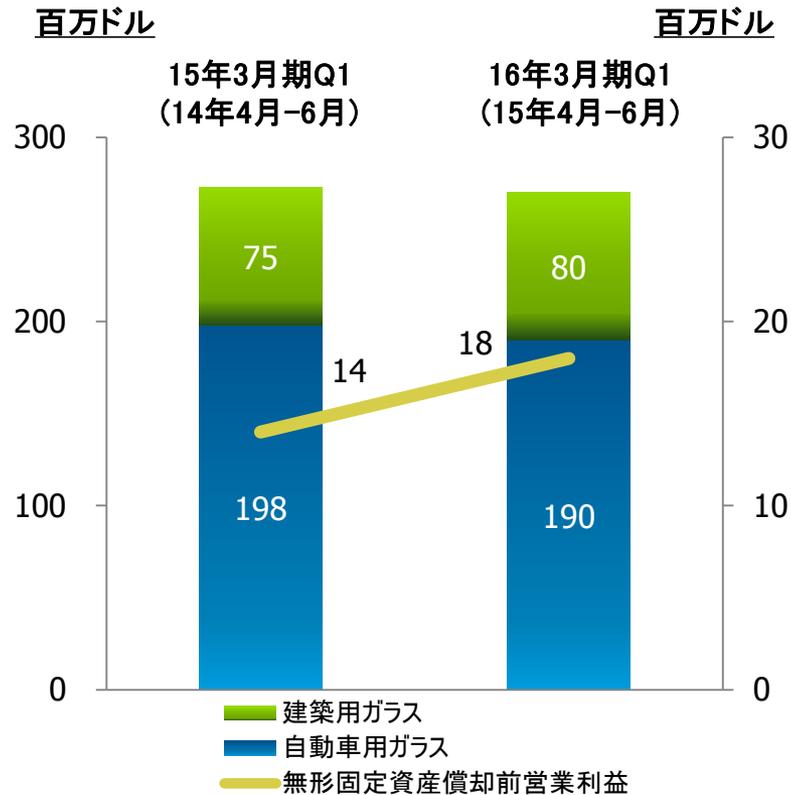
- 消費増税の影響を受けた前年同期より数量が増加し、増収増益
- エコポイント制度による好影響を享受

### 自動車用ガラス事業

- 売上と利益は前年同期と同様の水準で推移
- エコ・カー減税制度の改訂により、新車市場は弱含み

# 北米

## 2015年3月期第1四半期との比較



### 建築用ガラス事業

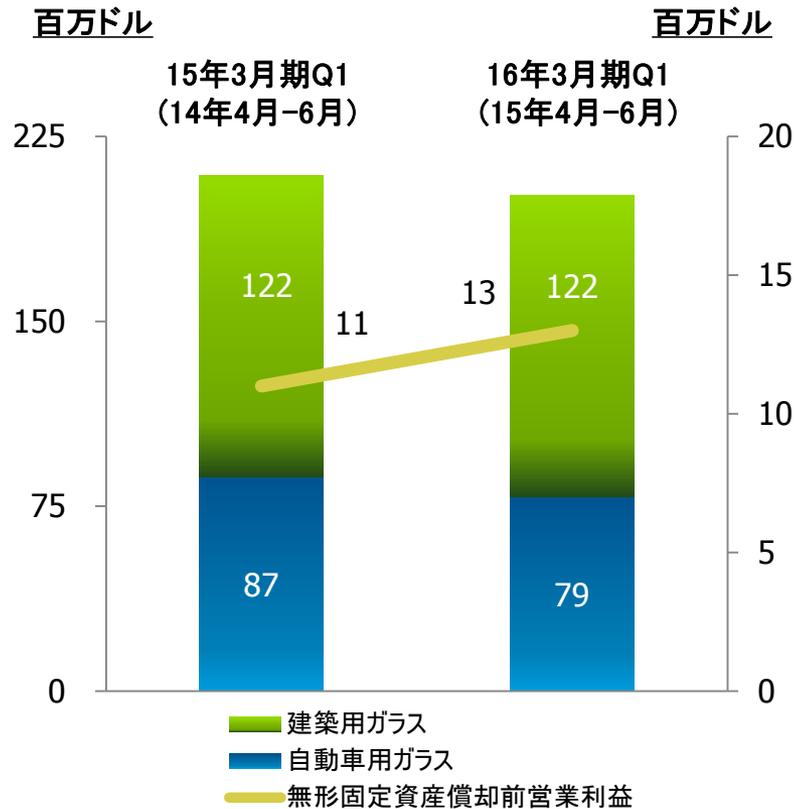
- 建築用ガラス市場の成長により、増収増益

### 自動車用ガラス事業

- 新車(OE)用ガラスは、各種改善が増益に寄与

# その他地域

2015年3月期第1四半期との比較



## 建築用ガラス事業

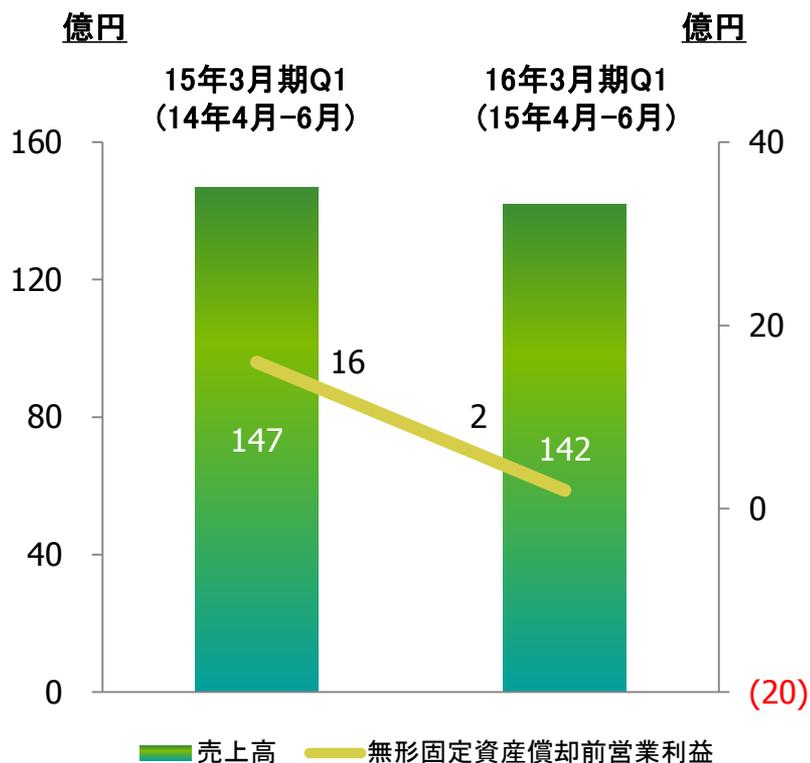
- 東南アジアは、ソーラー用ガラスの堅調な出荷により、好調を維持
- アルゼンチンは、フロート窯の定修の影響により減益

## 自動車用ガラス事業

- 南米の市場は低調に推移

# 高機能ガラス事業

## 2015年3月期第1四半期との比較



### 高機能ガラス事業

- ディスプレイ用薄板ガラスは  
厳しい市場環境の影響を受け、減益
- オフィス向けプリンター用レンズの  
需要は堅調を維持
- グラスコードは前年同期並みの数量

# 2016年3月期第1四半期決算報告

(2015年4月1日～2015年6月30日)



## アジェンダ

要点

決算概要

事業状況

まとめ

- 無形資産償却前営業利益は前年同期と同様の水準、コスト削減は継続、個別開示項目は改善
- 北米と東南アジアは、好調を持続
- 南米は市場状況が低調に推移、ディスプレイは厳しい市場環境の影響を受ける
- 日本の業績は改善
- 欧州では緩やかな改善の兆しが見られる
- 通期業績見通しは変更なし

当資料の業績見通しは、当社が現時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提にもとづいており、実際の業績は見通しと異なる可能性があります。その要因の主なものとしては、主要市場（欧州、日本、北米、アジア等）の経済環境及び製品需給の変動、為替相場の変動等があります。

日本板硝子株式会社

## 補足資料

# 事業部門別・地域別売上高

(2015年4月1日～2015年6月30日)



(億円)	欧州	日本	北米	その他 地域	合計
建築用ガラス	235	166	97	149	647
自動車用ガラス	369	136	231	95	831
高機能ガラス	21	70	3	48	142
その他	0	1	0	0	1
合計	625	373	331	292	1,621

# 償却前営業利益\*

(2015年4月1日～2015年6月30日)



(億円)	建築用ガラス	自動車用ガラス	高機能ガラス	その他	合計
営業利益*	33	26	2	(9)	52

(億円)	欧州	日本	北米	その他地域	合計
営業利益*	14	7	21	10	52

\*: 無形資産償却前営業利益

	2015年3月期 4月-6月期	2016年3月期 4月-6月期
期中平均為替レート:		
円/英ポンド	172	186
円/ユーロ	140	134
円/米ドル	102	122
期末為替レート:		
円/英ポンド	173	192
円/ユーロ	138	136
円/米ドル	102	122

**NSG**

**GROUP**