



2016年3月期 第1四半期決算資料

株式会社 東京放送ホールディングス

2015年7月31日



株式会社 東京放送ホールディングス

■ 放送／映像・文化／不動産 (1社)

(株)TBSテレビ

■ 放送事業 (15社)

(株)TBSラジオ & コミュニケーションズ

(株)TBSビジョン

(株)エフエフ東放

(株)TBSテックス

(株)ドリマックス・テレビジョン

(株)赤坂グラフィックスアート

(株)アックス

(株)TBSプロネックス

(株)ジャスク

(株)ビューキャスト

(株)TBSメディア総合研究所

TBS International, Inc.

(株)BS-TBS

(株)東通

(株)ティ・エル・シー

■ 映像・文化事業 (10社)

(株)日音

(株)TBSサービス

OXYBOT(株)

TCエンタテインメント(株)

(株)グランマルシェ

(株)TBSトライメディア

(株)スタイリングライフ・ホールディングス 他3社

■ 不動産事業 (4社)

(株)緑山スタジオ・シティ

(株)TBS企画

赤坂熱供給(株)

(株)TBSサンワーク

■ 持分法適用 (2社)

(株)トマデジ

(株)WOWOW



第1四半期 損益計算書①

60

(単位:百万円)

連結	2015年3月期 1Q(4-6月)	2016年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	85,119	83,839	△1,280	△1.5%
営業利益	2,678	4,159	1,480	55.3%
経常利益	4,399	6,446	2,047	46.5%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	3,004	3,962	957	31.9%
TBS HD	2015年3月期 1Q(4-6月)	2016年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	4,186	4,195	9	0.2%
営業利益	837	759	△77	△9.3%
経常利益	3,921	10,785	6,864	175.1%
四半期純利益	3,567	10,351	6,784	190.2%



第1四半期 損益計算書②

60

(単位:百万円)

TBSテレビ	2015年3月期 1Q(4-6月)	2016年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	53,078	51,259	△1,818	△3.4%
営業利益	1,335	2,440	1,105	82.8%
経常利益	2,402	3,663	1,261	52.5%
四半期純利益	1,694	2,503	809	47.8%

TBSテレビ 摘要

テレビ部門営業費用 △28.4億円

・番組原価 △21.7億円 代理店手数料 △2.9億円(今期 65.4億円)

NW費 △2.3億円

事業部門営業費用 +0.7億円

特別損益 なし



TBSテレビ 収入内訳

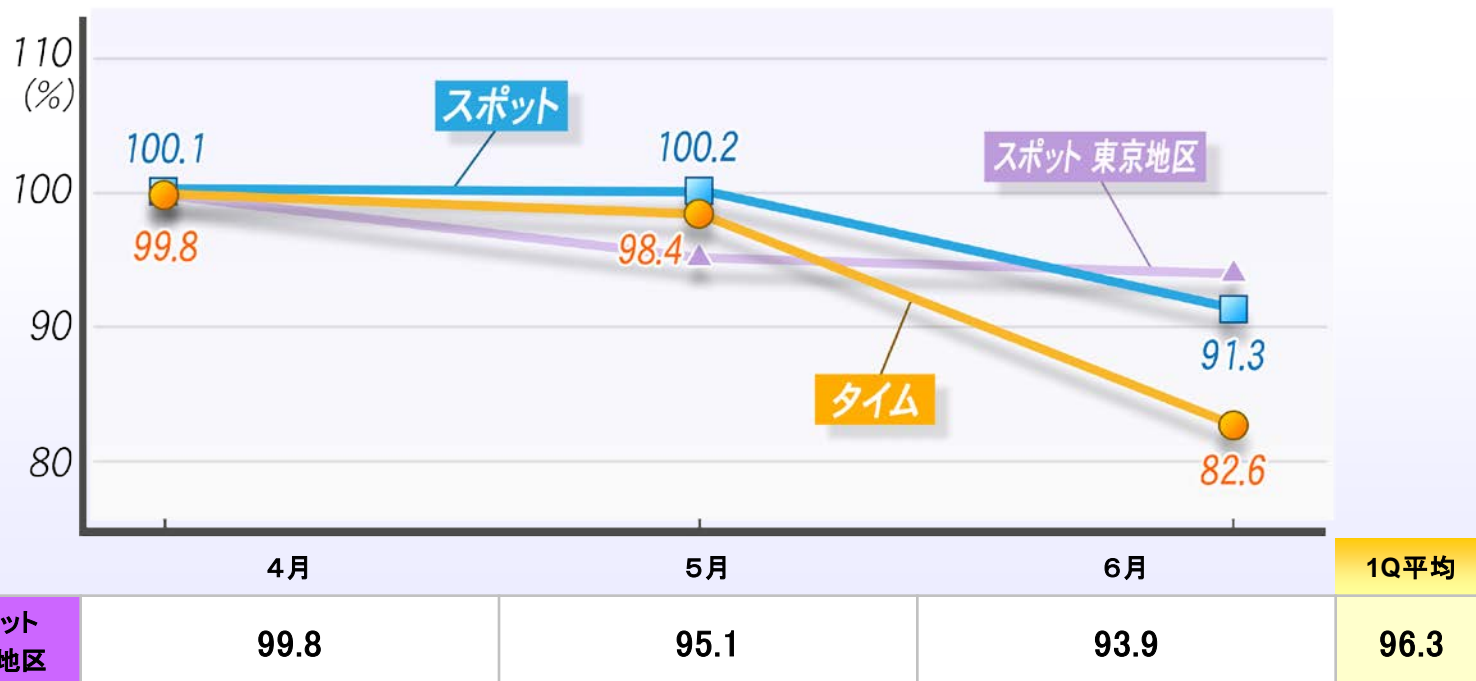
60

(単位:百万円)

	第1四半期(4-6月)	前年差
テレビ事業	44,418	△2,103
(タイム)	20,237	△1,431
(スポット)	21,215	△652
(国内番販)	847	26
(その他)	2,118	△45
事業	6,096	285
不動産	744	△0
収入合計	51,259	△1,818



タイム・スポット収入 対前年比



	第1四半期	前年同期
タイム	93.4	104.0
スポット	97.0	97.3
TBS 5局シェア	19.0	18.8

(推計)



業種別スポット売上順位

60

(単位:%)

	第1四半期(4-6月)	増減率	シェア	前年同期	増減率	シェア
1	酒・飲料	△10.6	13.7	酒・飲料	△8.6	14.9
2	食品	△2.0	12.6	食品	8.8	12.5
3	情報・通信・放送	△9.2	10.8	情報・通信・放送	51.0	11.6
4	化粧品・トイレタリー	3.5	9.8	化粧品・トイレタリー	11.2	9.1
5	医薬品	△3.8	7.9	医薬品	14.4	7.9
6	金融	10.5	6.8	自動車・輸送機器	△13.8	6.2
7	自動車・輸送機器	0.3	6.4	金融	△11.9	6.0
8	交通・レジャー	26.8	5.5	精密機器・事務機	△23.5	4.4
9	流通	6.1	4.7	流通	△13.6	4.3
10	精密機器・事務機	△13.4	4.0	交通・レジャー	6.2	4.2

※ 順位は金額順



テレビ番組原価(制作費)

60

(単位:百万円)

	2015年3月期実績	2016年3月期実績	前年差
第1四半期	25,703	23,528	△2,175
(直接費)	(20,648)	(18,548)	△2,100
(間接費)	(5,055)	(4,980)	△75
第2四半期	24,146		
上期	49,849		
第3四半期	23,538		
第4四半期	22,988		
下期	46,526		
通期累計	96,376	見込み 96,700	

テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費:番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費:減価償却費、社員人件費等の配賦原価



第1四半期視聴率

単位:% ()内は前年同期差

	全日	ゴールデン	プライム
TBS	⑤ 5.7(±0)	④ 9.7(±0)	③ 9.7(+0.1)
日本テレビ	① 8.4	① 12.4	① 12.3
テレビ朝日	② 6.7	② 10.6	② 10.8
テレビ東京	⑥ 3.0	⑥ 6.7	⑥ 6.5
フジテレビ	③ 6.1	⑤ 8.6	④ 8.8
NHK	③ 6.1	③ 9.9	④ 8.8
HUT	39.3	61.1	59.5

(2015/3/30~2015/6/28 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)



TBSテレビ 事業部門収入

60

(単位:百万円)

部 門		第1四半期	前年差	摘 要	
事業局	文化事業(催事)	681	6	イベント数自体は増加するも大型のものがなく、微増収。	
	事業(興行)	597	△124	前年の「ラブ・ネバー・ダイ」、「フェルサブルータ」の反動で、減収。	
	映画事業	478	71	「ビリギャル」が大ヒットし、「予告犯」も好調で、増収。	
メディアビジネス局	映像事業	DVD	336	△60	「ごめんね青春！」が好調も、市況全体の落ち込みもあり、減収。
		アニメ	198	△10	「甘城ブリリアントパーク」好調も、他の新作が振るわず、減収。
	海外事業	434	161	「SASUKE」を始めとする海外番販が全体的に好調で、増収。	
	ペイテレビ事業	2,773	292	ロッテ戦放送開始などにより、加入者が増加傾向にあり、増収。	
	ライセンス事業	205	△8	ショッピング事業は好調で増収だが、ライセンス事業でアニメ関連商品の売上が伸び悩み、全体では微減収。	
	スマート事業	390	△43	モバイル関連、インターネット関連いずれも振るわず、減収。	
合計		6,096	285		



設備投資と減価償却費

60

(単位:百万円)

連結	第1四半期	前年差
設備投資	2,052	1,086
減価償却費	3,079	△198

TBS HD	第1四半期	前年差
設備投資	273	250
減価償却費	773	△2

TBSテレビ	第1四半期	前年差
設備投資	1,540	1,128
減価償却費	1,669	△99



連結セグメント別実績

60

(単位:百万円)

	外部売上				営業利益			
	15年3月期 1Q(4-6月)	16年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率	15年3月期 1Q(4-6月)	16年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
放送	53,888	51,588	△2,299	△4.3%	1,054	1,729	675	64.1%
映像・文化	27,394	28,390	995	3.6%	△325	491	817	-
不動産	3,836	3,859	23	0.6%	1,952	1,934	△17	△0.9%
連結	85,119	83,839	△1,280	△1.5%	2,678	4,159	1,480	55.3%

(単位:億円)

増減要因	外部売上	営業利益
放送	TBSテレビ(△21.0) BS-TBS(+0.3) R&C(△1.9)	TBSテレビ(+7.4) ドリマ(△0.6) BS-TBS(△1.2)
映像・文化	TBSテレビ(+7.6) グラマ(+3.3) SLG(+2.1) TCエンタ(△2.1)	TBSテレビ(+2.1) SLG(+3.0) 日音(+1.0) グラマ(+0.9)
不動産	TBS-HD(+0.4) 緑山スタジオ(△0.2)	TBS-HD(+0.1) 赤坂熱供給(+0.1)



連結貸借対照表

60

(単位:百万円)

	15年3月末	15年6月末	比較		15年3月末	15年6月末	比較
流動資産	131,127	127,731	△3,395	流動負債	63,072	86,211	23,139
				固定負債	134,541	105,256	△29,285
				負債合計	197,613	191,467	△6,145
固定資産	522,604	523,062	457	純資産合計	456,118	459,326	3,207
				自己資本	435,789	445,788	9,998
				非支配株主持分	20,328	13,538	△6,790
資産合計	653,732	650,793	△2,938	負債・純資産合計	653,732	650,793	△2,938

四半期末有利子負債残高: 550億円 (前期末比 ±0)

※リース債務は除く



TBSラジオ & コミュニケーションズ / BS-TBS

(単位: 百万円)

TBS R&C	2015年3月期 1Q(4-6月)	2016年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	2,644	2,452	△191	△7.3%
営業利益	42	88	45	108.7%
経常利益	47	90	43	91.8%
四半期純利益	21	52	30	136.9%

BS-TBS	2015年3月期 1Q(4-6月)	2016年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	3,674	3,712	37	1.0%
営業利益	411	288	△123	△29.9%
経常利益	418	296	△121	△29.1%
四半期純利益	204	188	△16	△8.0%



スタイリングライフ グループ／グランマルシェ

60

(単位:百万円)

スタイリングライフ グループ(連結)	2015年3月期 1Q(4-6月)	2016年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	15,338	15,548	209	1.4%
営業利益	△395	△88	308	—
経常利益	△441	246	688	—
四半期純利益	△434	61	495	—

グランマルシェ	2015年3月期 1Q(4-6月)	2016年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	3,135	3,470	334	10.7%
営業利益	△58	39	97	—
経常利益	△56	44	101	—
四半期純利益	△69	27	97	—



将来見通しに関する注意事項

60

本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。

将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

お問い合わせ先

〒107-8006 東京都港区赤坂五丁目3番6号
株式会社 東京放送ホールディングス
グループ経営企画局 IR推進部

TEL: 03-3746-1111(代表) HP: <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>