



平成27年12月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)



平成27年8月5日

上場取引所 東 札

上場会社名 サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501 URL <http://www.sapporoholdings.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 上條 努

問合せ先責任者 (役職名) コーポレートコミュニケーション部長 (氏名) 梅里 俊彦

TEL 03-5423-7407

四半期報告書提出予定日 平成27年8月13日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 平成27年12月期第2四半期の連結業績(平成27年1月1日～平成27年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
27年12月期第2四半期	245,884	2.5	△1,291	—	△1,469	—	1,164	—
26年12月期第2四半期	239,862	3.7	1,007	114.2	272	△18.8	△10,928	—

(注) 包括利益 27年12月期第2四半期 5,627百万円 (—%) 26年12月期第2四半期 △9,946百万円 (—%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
27年12月期第2四半期	2.99	—
26年12月期第2四半期	△28.02	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
27年12月期第2四半期	621,102	161,927	25.1	400.21
26年12月期	625,439	160,004	25.0	401.17

(参考) 自己資本 27年12月期第2四半期 155,923百万円 26年12月期 156,303百万円

2. 配当の状況

	年間配当金					合計
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	円 銭	
26年12月期	—	0.00	—	7.00	円 銭	7.00
27年12月期	—	0.00	—	7.00	円 銭	7.00
27年12月期(予想)	—	—	—	7.00	円 銭	7.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成27年12月期の連結業績予想(平成27年1月1日～平成27年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	545,700	5.2	16,300	10.7	15,200	4.4	8,000	2,252.8	20.53

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(注)詳細は、添付資料5ページ「2. サマリー情報(その他)」に関する事項(2)四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(注)詳細は、添付資料5ページ「2. サマリー情報(その他)」に関する事項(3)会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

27年12月期2Q	393,971,493 株	26年12月期	393,971,493 株
-----------	---------------	---------	---------------

② 期末自己株式数

27年12月期2Q	4,369,421 株	26年12月期	4,348,456 株
-----------	-------------	---------	-------------

③ 期中平均株式数(四半期累計)

27年12月期2Q	389,610,837 株	26年12月期2Q	390,021,090 株
-----------	---------------	-----------	---------------

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期連結財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料5ページ「1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報(3)連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報	5
(3) 連結業績予想に関する定性的情報	5
2. サマリー情報（その他）に関する事項	5
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	5
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	5
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	5
3. 四半期連結財務諸表	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	
第 2 四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	
第 2 四半期連結累計期間	9
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	10
(4) 継続企業の前提に関する注記	12
(5) セグメント情報	12
(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	14
(7) 企業結合等関係に関する注記	14
(8) 重要な後発事象に関する注記	14

○第 2 四半期決算短信補足説明資料

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第 2 四半期連結累計期間（平成27年 1 月 1 日～平成27年 6 月 30 日）の日本経済は、政府による経済対策の効果もあり緩やかな回復基調で推移しています。個人消費は、株高・原油安や雇用環境の改善を背景に緩やかに消費マインドの改善が見られます。

このような経済環境のもと、当社グループの売上高は、国内酒類事業でビール類の売上数量が前年同期を下回りました。一方で、食品・飲料事業では食品、飲料とも売上数量が前年同期を上回ったことに加え、国際事業で在外子会社の連結取り込み期間の変更と新規連結の影響により増収となり、グループ全体で増収となりました。

営業損益は、主に国内酒類事業での売上数量の減少と、不動産事業での一部賃貸不動産売却及び大型テナント賃貸契約終了に伴う一時的な稼働率低下による賃料収入減少があったため、減益となりました。

その結果、連結売上高2,458億円（前年同期比60億円、3%増）、営業損失12億円（前年同期は10億円の利益）、経常損失14億円（前年同期は2億円の利益）となりました。四半期純利益は、2月に「渋谷桜丘スクエア」の信託受益権の売却による特別利益を計上したため、11億円（前年同期は109億円の損失）となりました。

以下、事業セグメント別の概況は記載のとおりです。前年同期に「国内酒類事業」で区分していました「ニュー三幸社」を、第 1 四半期連結会計期間より「外食事業」の区分に変更しております。

これに伴い、前期比較につきましては、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較しています。

〔季節性要因による影響について〕

当社グループの業績は、国内酒類、国際、食品・飲料、外食の各事業の需要に大きな季節変動があります。このため、当第 2 四半期連結累計期間に含まれる第 1 四半期連結会計期間においては、売上高が他の四半期と比較して低くなる傾向があります。

〔国内酒類事業〕

当第 2 四半期連結累計期間のビール類総需要は、前年同期を下回ったものと推定されます。

このような中で、国内酒類事業は、経営ビジョンとして「オンリーワンを積み重ね、No. 1 へ」を掲げ、「乾杯をもっとおいしく。」をコミュニケーションメッセージに据えながら、「サッポロビール社」ならではの価値の提供を積み重ねることで、更なる成長を目指しています。

ビールでは、エビスブランドで2月に「薫り華やぐエビス」、3月に「エビス ロイヤル セレクション」をそれぞれ限定発売しました。また、「黒ラベル」は4月にリニューアルし家庭用市場へのアプローチを強化したことで、缶製品が前年同期を上回るなど好調に推移しました。発泡酒では、プリン体0.00mg、糖質ゼロを実現した「極ZERO（ゴクゼロ）」を人工甘味料ゼロという新たな価値で進化させ、3月にリニューアル発売を行いました。新ジャンルでは、2月に「麦とホップ The gold」をリニューアルし、商品特長である“コク”に磨きをかけました。しかし、発泡酒、新ジャンルの機能系市場における競争激化等から、ビール類合計の売上数量は前年同期を下回る結果となりました。なお、ノンアルコールビールテイスト飲料市場で初となるトクホ（特定保健用食品）を取得した「SAPPORO+（サッポロプラス）」を5月に発売し、注目を集めました。

RTD（※1）では、人気の「サッポロ 男梅サワー」ブランドで、「超男梅サワー」を6月に期間限定発売するなどし、売上は堅調に推移しましたが、RTD全体の売上数量は前年同期を下回りました。

ワインでは、国産大容量ワインの苦戦もあり、売上高は前年同期を下回りましたが、国産フラッグシップワインである「グランボレー」が日本ワイン人気の追い風もあり大きく売上数量を伸ばしました。また、輸入ワインでは、「トレジャー・ワイン・エステーツ社」及び、シャンパンメーカーとして世界的に高い評価を得ている「タンジェ社」との戦略的なパートナーシップ契約を締結し、伸長している中高級価格ワイン市場への提案を拡大していきます。

洋酒では、「デュワーズ」「カティサーク」「マルティニー」などの主要ブランドが大きく伸長しましたが、売上高は前年同期を下回りました。

和酒では、甲乙混和焼酎（芋）売上No. 1（※2）の「芋焼酎 こくいも」が牽引し、機能プラス系梅酒「赤梅酒」も好調であったことから、売上高は前年同期を上回りました。

以上の結果、国内酒類事業の売上高は1,216億円（前年同期比51億円、4%減）と減少し、昨年に引き続きコストコントロールにも努めたものの、営業損失は6億円（前年同期は13億円の利益）となりました。

（※1）RTD：Ready To Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

（※2）インテージ SRI（甲乙混和芋焼酎市場）2013年 1 月～2014年12月累計販売金額全国SM/CVS/酒DSの合計による

〔国際事業〕

北米においては、原油価格の下落を背景に、カナダでは景気への悪影響が見られましたが、アメリカの個人消費は堅調に推移しました。ビール市場の総需要は、アメリカ及びカナダではほぼ前年同期並みと推定される一方で、アジアのビール市場は、人口増加及び堅調な経済成長を背景に引き続き成長を続けているものと見込まれます。

このような中で、国際事業は、重点エリアである北米及び東南アジアにおけるプレミアムビール市場に対し、引き続き積極的な販売活動を行いました。

カナダでは「スリーマン社」が主力のプレミアムブランドへのマーケティング投資を継続した結果、「スリーマン社」の売上数量（「サッポロ」ブランドを除く）は前年同期比103%となりました。アメリカでは「サッポロUSA社」が従来からの日系市場への取り組みに加えて、アメリカ一般市場やアジア系市場への展開を一層強化した結果、「サッポロUSA社」の「サッポロ」ブランドの売上数量は前年同期比104%となりました。アメリカの飲料事業は、「シルバー スプリングス シトラス社」がオレンジの原料価格の高止まりの影響を受けましたが、「カンントリー ピュア フーズ社」を2月から連結子会社化し、北米における果汁飲料の更なる強化を図りました。

ベトナムでは、「サッポロ」ブランド構築に向けて、大型イベントの実施や飲食店店頭でのディスプレイ等、積極的な販売活動を実施しましたが、プレミアム市場での競争激化により売上数量は前年同期を下回りました。韓国では、業務提携先の販売網を通して同国内の家庭用及び業務用市場のビール販売強化の取り組みを続けており、売上数量が前年同期を大幅に上回りました。シンガポールでは、グループ内の子会社と協働して同国内の家庭用市場への販路を拡大しています。オセアニアでは、現地でのライセンス生産を核として同市場での販売強化に取り組んでおり、売上数量が前年同期を上回りました。これらの取り組みを通じて、国際事業全体の「サッポロ」ブランドの売上数量は前年同期比113%となりました。

また、「シルバー スプリングス シトラス社」の連結取り込み期間を変更し、「カンントリー ピュア フーズ社」を2月から新規連結しました。

以上の結果、国際事業の売上高は347億円（前年同期比110億円、46%増）となり、営業損失は7億円（前年同期は5億円の損失）となりました。

〔食品・飲料事業〕

国内飲料総需要は前年同期並みと推定されます。また、レモン食品（調味料）市場は前年同期を上回り、インスタントスープ（カップスープ含む）市場は前年同期並みと推定されます。

このような中で、食品・飲料事業は、「ポッカサッポロフード&ビバレッジ社」が事業を開始してから3年目を迎え、レモン、スープを中心とした主力ブランドへの投資を集中し、ブランドの強化と育成を図りました。

国内飲料では、レモン飲料において、主力のキレートレモンブランドより、エナジードリンク「ENERGIE（エナジエ）」を3月に発売しました。大人の女性に向けたエナジードリンクとして新たな市場を創造し、多くのご支持をいただきました。さらに、「キレートレモン（瓶）」「キレートレモン スパークリング」が好調を維持し、キレートレモンブランド全体で大きく伸長しました。コーヒー飲料においては、4月より一部商品の価格を見直した結果、それまで続いていたダウントレンドから回復基調となりました。また、国産茶葉を使用した「にっぽん烏龍」や、低果汁飲料「つぶたっぷり贅沢みかん」など、ポッカサッポロならではの個性を発揮する商品が評価され、国内飲料の売上数量は前年同期比103%となりました。

レモン食品では、基幹ブランド「ポッカレモン100」が堅調に推移するとともに、多様化するニーズにあわせた「ポッカレモンプレミアム シチリア産ストレート果汁」やレモンを使った料理のレパートリーが広がる「塩レモン」を新たに発売することで、売上数量は前年同期比106%と総需要を上回りました。

インスタントスープでは、カップ入りスープ「じっくりコトコト こんがりパン」シリーズにおいて、「湖池屋社」とコラボレーションした「じっくりコトコト こんがりパン カラムーチョスープ」などの新しいフレーバーを品揃えしたこともあり、売上数量は前年同期比119%となりました。

国内外食は、仕入価格の上昇や人件費などのコスト高といった厳しい環境が続く中、コーヒーショップ「カフェ・ド・クリエ」が、季節に合わせたメニューの改廃をきめ細かく行うことで既存店の売上が堅調に推移し、売上高が前年同期を大きく上回りました。

海外飲料は、シンガポール国内で維持している茶系飲料カテゴリーNo. 1（※）シェアに加え、ノンチルド果汁飲料カテゴリーにおけるPOKKAブランドのシェアもNo. 1（※）となり、茶系飲料に続く柱へと成長しました。また、今後の成長拡大が見込まれるインドネシアにおいては、「ポッカコーポレーション・シンガポール社」と「PT DIMA INDONESIA社」によって清涼飲料の製造・販売を行う合弁会社を設立し、製造工場の平成28年の稼働に向けて6月に着工しました。

また、香港の外食事業は平成26年12月に譲渡しました。

以上の結果、食品・飲料事業の売上高は639億円（前年同期比11億円、2%増）となり、営業損失は14億円（前年同期は18億円の損失）となりました。

（※）Nielsen Singapore MarketTrack March 2015 (Copyright c 2015, The Nielsen Company)による

〔外食事業〕

国内外食業界は、採用コストや仕入価格が継続的に上昇基調にあり、依然として厳しい経営環境にあります。

このような中で、外食事業は、経営理念である「JOY OF LIVING～生きている喜び～」のもと、安全・安心な商品の提供を心がけ「お客様へ100%満足の提供」を目指す店舗づくりを進めてきました。

当期においては、積極的な業態転換の実施により収益力の向上を進め、4月に好調に推移している「エビスバー」ブランドの北海道1号店を展開したほか、北海道留萌市公認の「留萌マルシェ」業態を品川イーストワンタワーへ出店しました。

また、4月に大阪府茨木市の立命館大学いばらきキャンパス内に「ガーデンテラスライオン」をオープンしました。一方で、収益構造改革の一環として、不採算店舗を含む12店舗を閉鎖したことにより、本年6月末の店舗数は174店舗となりました。

また、シンガポールにおいては、ケーキの販売店「RIVE GAUCHE (リヴゴーシュ)」を2店舗出店したことにより、本年6月末の店舗数は16店舗となりました。平成26年10月に出店した「GINZA LION BEER HALL」の2号店と合わせて、地域に愛される店舗づくりを進めます。

以上の結果、外食事業の売上高は128億円（前年同期比0億円、1%増）となり、営業損失は2億円（前年同期は3億円の損失）となりました。

〔不動産事業〕

不動産業界は、首都圏オフィス賃貸市場において、企業の業績回復を背景に都心への移転需要が堅調に推移するなど引き続き空室率が低下しており、それを受けて賃料水準も緩やかな上昇基調が継続しています。

このような市況の中、不動産賃貸では、中核施設の「恵比寿ガーデンプレイス」において、平成26年5月の大型テナント賃貸契約の終了により一時的に稼働率は低下しましたが、好調なオフィス需要を背景に積極的なテナントリーシングの展開による稼働率の回復とともに、賃料水準引き上げについても取り組みを進めています。その他の保有物件については引き続き高稼働率を維持しています。

平成26年に開業20周年を迎えた「恵比寿ガーデンプレイス」では、これまで以上にお客様に「豊かな時間」「豊かな空間」を感じていただける「街」となるべく、ブランド力強化と利便性向上を図るために、引き続きバリューアップに取り組みました。商業フロアでは、6月に地下1階「グラススクエア」の飲食エリアを「上質な日常」をコンセプトにリニューアルオープンしました。新規出店は日本初となる店舗を含め6店舗で、話題性や専門性の高い店舗を集積し「食」の充実を図りました。

また、平成26年10月に開業した「恵比寿ファーストスクエア」は、高い安全性・快適性・環境性能を保持した競争力の高いオフィスビルとしてお客様より高い評価をいただき、本年度は通年稼働により本格的な収益貢献が期待されます。

不動産開発では、「銀座5丁目再開発計画」において、平成28年夏の開業を目指し3月から新築工事に着手しました。銀座のランドマークに相応しい新しい情報発信拠点となる施設を目指します。

一方、長期的な視点から物件ポートフォリオの見直しを継続して行っております。平成26年12月の「サッポロスポーツプラザ社」の株式譲渡及び一部賃貸不動産の売却に引き続き、本年2月には、「渋谷桜丘スクエア」の信託受益権を売却しました。

以上の結果、不動産事業の売上高は98億円（前年同期比11億円、10%減）、営業利益は37億円（前年同期比5億円、13%減）となりました。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

連結財政状態

当第2四半期連結会計期間末における資産は、COUNTRY PURE FOODS, INCの新規連結に伴う増加があった一方、受取手形及び売掛金の減少、「渋谷桜丘スクエア」の信託受益権の売却による土地の減少等によって、前連結会計年度末と比較して43億円減少し、6,211億円となりました。

負債は、短期借入金、退職給付に係る負債の増加等があった一方、コマーシャル・ペーパー、未払酒税の減少等によって、前連結会計年度末と比較して62億円減少し、4,591億円となりました。

純資産は、改正退職給付会計基準等の適用、期末配当の実施による利益剰余金の減少等があった一方、その他有価証券評価差額金、少数株主持分の増加等によって、前連結会計年度末と比較して19億円増加し、1,619億円となりました。

連結キャッシュ・フローの状況

当第2四半期連結累計期間のキャッシュ・フローの状況につきましては、以下のとおりです。

営業活動によるキャッシュ・フローは、146億円の収入となりました。これは主に、売上債権の減少額162億円、減価償却費118億円、その他の流動負債の増加額73億円等による増加要因と、未払酒税の減少額121億円、固定資産売却損益73億円、たな卸資産の増加額63億円等の減少要因があったことによるものです。

投資活動によるキャッシュ・フローは、11億円の収入となりました。これは主に、有形固定資産の売却による収入170億円等による増加要因と、有形固定資産の取得による支出126億円、連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出39億円等の減少要因があったことによるものです。

財務活動によるキャッシュ・フローは、149億円の支出となりました。これは主に、長期借入れによる収入142億円等による増加要因と、コマーシャル・ペーパーの純減額150億円、長期借入金の返済による支出148億円等の減少要因があったことによるものです。

以上の結果、当第2四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物の残高は105億円となりました。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

平成27年12月期の通期連結業績予想につきましては、平成27年2月12日に発表しました連結業績予想から修正は行っておりません。

2. サマリー情報（その他）に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

(税金費用の計算)

税金費用については、当第2四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益（損失）に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

(会計方針の変更)

「退職給付に関する会計基準」（企業会計基準第26号 平成24年5月17日。以下「退職給付会計基準」という。）及び「退職給付に関する会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第25号 平成24年5月17日公表分。以下「退職給付適用指針」という。）を、退職給付会計基準第35項本文及び退職給付適用指針第67項本文に掲げられた定めについて第1四半期連結会計期間より適用し、退職給付債務及び勤務費用の計算方法を見直し、退職給付見込額の期間帰属方法を期間定額基準から給付算定式基準へ変更、割引率の決定方法を従業員の平均残存勤務期間に近似した年数に基づく割引率から、退職給付の支払見込期間及び支払見込期間ごとの金額を反映した単一の加重平均割引率を使用する方法へ変更しております。

退職給付会計基準等の適用については、退職給付会計基準第37項に定める経過的な取扱いに従って、当第2四半期連結累計期間の期首において、退職給付債務及び勤務費用の計算方法の変更に伴う影響額を利益剰余金に加減しております。

この結果、当第2四半期連結累計期間の期首の退職給付に係る負債が4,799百万円増加し、利益剰余金が3,105百万円減少しております。また、当第2四半期連結累計期間の営業損失、経常損失はそれぞれ84百万円減少し、税金等調整前四半期純利益は84百万円増加しております。

3. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成26年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成27年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	9,781	10,539
受取手形及び売掛金	89,245	74,569
商品及び製品	22,431	30,767
原材料及び貯蔵品	14,108	14,015
その他	20,971	14,756
貸倒引当金	△165	△83
流動資産合計	156,372	144,565
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	387,644	387,097
減価償却累計額	△211,317	△214,121
建物及び構築物 (純額)	176,327	172,976
機械装置及び運搬具	224,180	230,337
減価償却累計額	△180,302	△185,022
機械装置及び運搬具 (純額)	43,878	45,315
土地	115,290	108,005
建設仮勘定	2,617	6,957
その他	36,088	35,864
減価償却累計額	△23,606	△23,527
その他 (純額)	12,482	12,337
有形固定資産合計	350,597	345,592
無形固定資産		
のれん	29,966	32,777
その他	6,025	11,442
無形固定資産合計	35,991	44,220
投資その他の資産		
投資有価証券	59,968	64,161
長期貸付金	9,150	9,084
その他	14,663	14,743
貸倒引当金	△1,305	△1,264
投資その他の資産合計	82,477	86,724
固定資産合計	469,066	476,536
資産合計	625,439	621,102

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成26年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成27年6月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	35,534	38,952
短期借入金	31,446	47,214
コマーシャル・ペーパー	30,000	15,000
1年内償還予定の社債	12,000	12,000
未払酒税	33,602	21,426
未払法人税等	724	3,028
賞与引当金	2,115	1,697
預り金	9,650	9,405
その他	56,696	55,605
流動負債合計	211,771	204,330
固定負債		
社債	50,000	50,000
長期借入金	124,110	119,145
退職給付に係る負債	4,510	8,891
受入保証金	32,336	32,845
その他	42,704	43,962
固定負債合計	253,662	254,844
負債合計	465,434	459,174
純資産の部		
株主資本		
資本金	53,886	53,886
資本剰余金	45,912	45,912
利益剰余金	34,913	30,249
自己株式	△1,544	△1,555
株主資本合計	133,168	128,493
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	20,112	24,644
繰延ヘッジ損益	△0	△5
為替換算調整勘定	2,582	1,779
退職給付に係る調整累計額	440	1,011
その他の包括利益累計額合計	23,135	27,429
少数株主持分	3,700	6,004
純資産合計	160,004	161,927
負債純資産合計	625,439	621,102

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第 2 四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第 2 四半期連結累計期間 (自 平成26年 1 月 1 日 至 平成26年 6 月 30 日)	当第 2 四半期連結累計期間 (自 平成27年 1 月 1 日 至 平成27年 6 月 30 日)
売上高	239,862	245,884
売上原価	155,293	164,323
売上総利益	84,568	81,560
販売費及び一般管理費		
販売奨励金及び手数料	16,005	16,298
広告宣伝費	11,846	12,041
給料及び手当	16,057	15,848
賞与引当金繰入額	797	918
退職給付費用	1,548	1,366
その他	37,305	36,378
販売費及び一般管理費合計	83,561	82,852
営業利益又は営業損失 (△)	1,007	△1,291
営業外収益		
受取利息	114	107
受取配当金	473	777
持分法による投資利益	82	35
その他	502	646
営業外収益合計	1,172	1,567
営業外費用		
支払利息	1,229	1,153
為替差損	296	193
その他	381	397
営業外費用合計	1,907	1,745
経常利益又は経常損失 (△)	272	△1,469
特別利益		
固定資産売却益	57	7,377
投資有価証券売却益	20	27
関係会社株式売却益	-	72
補助金収入	-	322
特別利益合計	78	7,801
特別損失		
固定資産除却損	1,336	550
固定資産売却損	49	1
減損損失	-	1,595
投資有価証券評価損	9	163
投資有価証券売却損	0	-
支払補償費	1,618	140
酒税追加支払額等	11,684	-
特別損失合計	14,699	2,450
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失 (△)	△14,348	3,880
法人税等	△3,212	2,822
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株主損益調整前四半期純損失 (△)	△11,135	1,058
少数株主損失 (△)	△207	△106
四半期純利益又は四半期純損失 (△)	△10,928	1,164

(四半期連結包括利益計算書)
(第 2 四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第 2 四半期連結累計期間 (自 平成26年 1 月 1 日 至 平成26年 6 月 30 日)	当第 2 四半期連結累計期間 (自 平成27年 1 月 1 日 至 平成27年 6 月 30 日)
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株主損益 調整前四半期純損失 (△)	△11,135	1,058
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	1,885	4,537
繰延ヘッジ損益	△16	△12
為替換算調整勘定	△680	△526
退職給付に係る調整額	-	570
その他の包括利益合計	1,189	4,568
四半期包括利益	△9,946	5,627
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△9,818	5,458
少数株主に係る四半期包括利益	△127	168

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第 2 四半期連結累計期間 (自 平成26年 1 月 1 日 至 平成26年 6 月 30 日)	当第 2 四半期連結累計期間 (自 平成27年 1 月 1 日 至 平成27年 6 月 30 日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失 (△)	△14,348	3,880
減価償却費	12,064	11,832
減損損失	-	1,595
のれん償却額	1,877	2,014
退職給付引当金の増減額 (△は減少)	△513	-
退職給付に係る負債の増減額 (△は減少)	-	411
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	△23	△95
受取利息及び受取配当金	△587	△885
支払利息	1,242	1,153
固定資産売却損益 (△は益)	△57	△7,377
固定資産除売却損益 (△は益)	1,386	552
投資有価証券売却損益 (△は益)	△20	△27
投資有価証券評価損益 (△は益)	9	163
売上債権の増減額 (△は増加)	17,562	16,200
たな卸資産の増減額 (△は増加)	△3,414	△6,356
仕入債務の増減額 (△は減少)	△1,454	1,335
未払消費税等の増減額 (△は減少)	△534	△5,845
未払酒税の増減額 (△は減少)	△10,849	△12,136
その他の流動負債の増減額 (△は減少)	5,450	7,326
その他	△597	33
小計	7,188	13,774
利息及び配当金の受取額	708	987
利息の支払額	△1,266	△1,209
法人税等の支払額	△4,886	△2,054
法人税等の還付額	79	3,185
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,823	14,683
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△8,624	△12,621
有形固定資産の売却による収入	145	17,060
無形固定資産の取得による支出	△1,145	△895
投資有価証券の取得による支出	△263	△600
投資有価証券の売却及び償還による収入	29	347
関係会社株式の取得による支出	△90	△1,384
関係会社株式の売却による収入	-	1,794
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	-	△3,900
過年度子会社株式売却代金の回収による収入	-	3,232
その他	△1,487	△1,897
投資活動によるキャッシュ・フロー	△11,435	1,136

(単位：百万円)

	前第 2 四半期連結累計期間 (自 平成26年 1 月 1 日 至 平成26年 6 月 30 日)	当第 2 四半期連結累計期間 (自 平成27年 1 月 1 日 至 平成27年 6 月 30 日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	△904	3,124
コマーシャル・ペーパーの純増減額 (△は減少)	18,000	△15,000
長期借入れによる収入	10,000	14,266
長期借入金の返済による支出	△13,615	△14,811
配当金の支払額	△2,727	△2,724
少数株主への配当金の支払額	△14	△14
ファイナンス・リース債務の返済による支出	△1,694	△1,532
少数株主からの払込みによる収入	-	1,738
その他	△26	△10
財務活動によるキャッシュ・フロー	9,017	△14,963
現金及び現金同等物に係る換算差額	△126	△97
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△721	758
現金及び現金同等物の期首残高	11,518	9,748
連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	9	-
合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	46	-
現金及び現金同等物の四半期末残高	10,852	10,506

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

[セグメント情報]

I. 前第 2 四半期連結累計期間 (自 平成26年 1 月 1 日 至 平成26年 6 月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント						その他 (注1)	合計	調整額	四半期連結 財務諸表計 上額 (注2)
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計				
売上高										
外部顧客への売上高	126,809	23,737	62,757	12,735	10,930	236,970	2,891	239,862	-	239,862
セグメント間の内部売上高又は振替高	1,181	47	136	2	1,287	2,654	9,285	11,939	△11,939	-
計	127,990	23,784	62,893	12,738	12,217	239,624	12,177	251,802	△11,939	239,862
セグメント利益又は損失(△)	1,310	△582	△1,833	△332	4,317	2,879	111	2,990	△1,983	1,007

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの利益又は損失の合計額と四半期連結財務諸表計上額との差額及び当該差額の主な内容 (差異調整に関する事項)

(単位：百万円)

セグメント利益又は損失(△)	金額
報告セグメント計	2,879
「その他」の区分の利益	111
全社費用(注)	△1,894
セグメント間取引消去	△89
四半期連結財務諸表の営業利益	1,007

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変更)

該当事項はありません。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

Ⅱ. 当第 2 四半期連結累計期間 (自 平成27年 1 月 1 日 至 平成27年 6 月 30 日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント						その他 (注 1)	合計	調整額	四半期連結 財務諸表計 上額 (注 2)
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計				
売上高										
外部顧客への売上高	121,674	34,763	63,917	12,831	9,826	243,012	2,871	245,884	-	245,884
セグメント間の内部売上高又は振替高	1,337	54	130	1	1,230	2,754	9,316	12,070	△12,070	-
計	123,012	34,817	64,047	12,832	11,056	245,767	12,187	257,955	△12,070	245,884
セグメント利益又は損失(△)	△602	△741	△1,458	△207	3,751	742	△0	741	△2,033	△1,291

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

2. 報告セグメントの利益又は損失の合計額と四半期連結財務諸表計上額との差額及び当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位：百万円)

セグメント利益又は損失(△)	金額
報告セグメント計	742
「その他」の区分の損失	△0
全社費用(注)	△2,007
セグメント間取引消去	△26
四半期連結財務諸表の営業損失(△)	△1,291

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 報告セグメントの変更等に関する事項

(報告セグメントの区分方法の変更)

連結子会社間の株式譲渡による組織構造の変更に伴い、第 1 四半期連結会計期間より、従来「国内酒類事業」に区分しておりました(株)ニュー三幸を「外食事業」の区分に変更しております。

なお、前第 2 四半期連結累計期間のセグメント情報は、変更後のセグメント区分で記載しております。

(退職給付に関する会計基準等の適用)

会計方針の変更に記載のとおり、第 1 四半期連結会計期間より退職給付債務及び勤務費用の計算方法を変更したことに伴い、事業セグメントの退職給付債務及び勤務費用の計算方法を同様に變更しております。

当該変更により、従来の方法に比べて、当第 2 四半期連結累計期間の「国内酒類事業」のセグメント損失が 80 百万円減少しております。なお、「国内酒類事業」以外のセグメント利益又は損失に与える影響は軽微であります。

4. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

「国内酒類事業」において、福利厚生施設の売却の意思決定に伴い、建物及び土地等の帳簿価額を売却予定額まで減額しております。なお、当該減損損失の計上額は、当第 2 四半期連結累計期間において 1,394 百万円であります。

「食品・飲料事業」において、製造体制の見直しに伴う収益性低下等により投資額の回収が困難と見込まれるため、建物及び機械装置等の帳簿価額を回収可能価額まで減額しております。なお、当該減損損失の計上額は、当第 2 四半期連結累計期間において 114 百万円であります。

(のれんの金額の重要な変更)

「国際事業」において第 1 四半期連結累計期間に COUNTRY PURE FOODS, INC. の株式取得に伴い、暫定的に算定されたのれん 5,924 百万円を計上しておりましたが、当第 2 四半期連結累計期間に取得原価及び配分額の見直しを行ったことにより、3,855 百万円に変動しております。

(重要な負ののれん発生益)
該当事項はありません。

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記
該当事項はありません。

(7) 企業結合等関係に関する注記

[取得原価の当初配分]

取得原価の当初配分額に重要な修正がなされた場合の修正内容及び金額

第 1 四半期連結会計期間においては、COUNTRY PURE FOODS, INC. の取得原価の配分について、四半期連結財務諸表作成時点における入手可能な合理的な情報に基づき暫定的な会計処理を行っておりました。

当第 2 四半期連結会計期間においても、引き続き暫定的な会計処理を行っておりますが、直近での入手可能な合理的な情報に基づく取得原価及び配分額の見直しを以下のとおり行っております。

修正科目	のれんの修正額
のれん (修正前)	5,924百万円
無形固定資産	△3,053百万円
繰延税金負債	1,063百万円
その他取得原価調整額	△79百万円
修正金額合計	△2,069百万円
のれん (修正後)	3,855百万円

(8) 重要な後発事象に関する注記
該当事項はありません。



平成27年（2015年）12月期 第2四半期決算短信補足説明資料

【第2四半期決算】

1. 財務ハイライト
 2. 主な売上数量・金額
 3. 平成27年度第2四半期（連結）損益計算書
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）
国内酒類売上明細
 4. 平成27年度第2四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
 5. 平成27年度第2四半期（連結）セグメント情報
 6. 平成27年度第2四半期（連結）貸借対照表
 7. 平成27年度セグメント変更概念図
- 【参考：業績見通し】 ※2月12日発表数値と変更なし
8. 平成27年度通期（連結）業績見通し
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）
国内酒類売上明細
 9. 平成27年度通期（連結）損益計算書 主な増減要因
 10. 平成27年度通期（連結）セグメント情報
 11. 平成27年度セグメント変更概念図

2015年8月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp>

財務ハイライト（平成23年～平成27年）

第2四半期連結決算

		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
売上高（億円）	酒税込み	1,922	2,230	2,312	2,398	2,458
	酒税抜き	1,422	1,726	1,796	1,875	1,946
売上高海外比率（%）	酒税抜き	11.3%	13.6%	19.2%	19.8%	24.3%
営業利益（億円）	のれん償却前	41	1	24	28	7
	のれん償却後	30	▲17	4	10	▲12
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	1.6%	-	0.2%	0.4%	-
	対酒税抜き・のれん償却前	3.0%	0.1%	1.4%	1.5%	0.4%
	対酒税抜き・のれん償却後	2.1%	-	0.3%	0.5%	-
経常利益（億円）		20	▲24	3	2	▲14
当期純利益（億円）		▲29	▲29	1	▲109	11
総資産（億円）		5,570	5,918	6,011	6,032	6,211
純資産（億円）		1,209	1,228	1,400	1,423	1,619
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	2,323	2,637	2,599	2,611	2,433
	Net	2,193	2,558	2,498	2,502	2,328
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.9	2.1	1.9	1.8	1.5
	Net	1.8	2.1	1.8	1.8	1.4
設備投資（億円）	支払ベース	73	463	66	97	135
減価償却費（億円）		114	127	125	120	118
のれん償却費（億円）		11	19	20	18	20
EBITDA（億円）	営業利益+減価償却費+のれん償却費	156	129	150	149	125
為替換算レート（円） （※2）	US\$	82.02	79.78	95.73	102.46	120.31
	CAN\$	83.95	79.31	94.17	93.40	97.33

連結決算（通期）

		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度 （見通し）
売上高（億円）	酒税込み	4,494	4,924	5,098	5,187	5,457
	酒税抜き	3,368	3,797	3,953	4,018	4,342
売上高海外比率（%）	酒税抜き	11.0%	14.1%	18.3%	19.2%	21.5%
営業利益（億円）	のれん償却前	219	182	193	184	207
	のれん償却後	188	144	153	147	163
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	4.2%	2.9%	3.0%	2.8%	3.0%
	対酒税抜き・のれん償却前	6.5%	4.8%	4.9%	4.6%	4.8%
	対酒税抜き・のれん償却後	5.6%	3.8%	3.9%	3.7%	3.8%
経常利益（億円）		168	136	151	145	152
当期純利益（億円）		31	53	94	3	80
総資産（億円）		5,507	5,976	6,167	6,254	
純資産（億円）		1,247	1,349	1,553	1,600	
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	2,191	2,576	2,478	2,475	2,205
	Net	2,099	2,478	2,362	2,377	2,108
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.8	1.9	1.6	1.5	1.3
	Net	1.7	1.8	1.5	1.5	1.3
設備投資（億円）	支払ベース	134	538	137	191	165
減価償却費（億円）		244	258	250	244	225
のれん償却費（億円）		31	38	39	37	44
EBITDA（億円）	営業利益+減価償却費+のれん償却費	464	440	443	429	432
ROE（%）	のれん償却前	5.1%	7.3%	9.5%	2.7%	7.8%
	のれん償却後	2.5%	4.2%	6.7%	0.2%	5.0%
EPS（円 銭）	のれん償却前	16.02	23.68	34.40	10.53	31.81
	のれん償却後	8.08	13.77	24.20	0.87	20.52
為替換算レート（円） （※2）	US\$	79.79	79.81	97.73	105.79	113.00
	CAN\$	80.74	79.83	94.81	95.74	99.00

※1：金融負債残高にはコマーシャルペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

※2：為替レートは期中平均レートです。

主な売上数量・金額

国内酒類

(単位：万箱/大瓶換算、※RTDは250ml×24缶換算)

	平成27年度 第2四半期	平成26年度 第2四半期	前年比	平成27年度 年間見通し	平成26年度	前年比
サッポロ生ビール黒ラベル	730	742	98%	1,600	1,615	99%
エビス計	382	395	97%	1,000	964	104%
①ビール計	1,253	1,259	100%	2,918	2,896	101%
②発泡酒計	229	48	478%	641	387	166%
③新ジャンル計	744	1,108	67%	1,791	1,956	92%
ビール・発泡酒・新ジャンル合計(①+②+③)	2,225	2,414	92%	5,350	5,238	102%
ノンアルコールビールテイスト飲料	56	43	129%	80	91	88%
RTD(※)	105	108	97%	236	213	111%

(単位：億円)

	平成27年度 第2四半期	平成26年度 第2四半期	前年比	平成27年度 年間見通し	平成26年度	前年比
国産ワイン	25	27	94%	60	56	106%
輸入ワイン	34	35	97%	95	83	115%
ワイン計	60	62	96%	155	139	111%
洋酒計	26	26	100%	69	57	120%
焼酎計	69	68	101%	150	147	103%

海外ビール

(単位：万箱/大瓶換算)

	平成27年度 第2四半期	平成26年度 第2四半期	前年比	平成27年度 年間見通し	平成26年度	前年比
スリーマン社(※1)	604	593	102%	1,267	1,237	103%
サッポロブランド	265	235	113%	561	488	115%

※1：サッポロブランドを除く。

飲料水(ポッカサッポロフード&ビバレッジ)

(単位：万箱)

	平成27年度 第2四半期	平成26年度 第2四半期	前年比	平成27年度 年間見通し	平成26年度	前年比
飲料水(※2)	2,148	2,091	103%	4,503	4,464	101%

※2：国内売上のみ。

平成27年度第2四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成26年度	平成27年度	増減	増減率
国内酒類事業（※1）	1,268	1,216	▲51	▲4.0%
国際事業	237	347	110	46.5%
食品・飲料事業	627	639	11	1.8%
外食事業（※1）	127	128	0	0.7%
不動産事業	109	98	▲11	▲10.1%
その他	28	28	▲0	▲0.7%
売上高	2,398	2,458	60	2.5%
国内酒類事業（※1）	13	▲6	▲19	—
国際事業	▲5	▲7	▲1	—
食品・飲料事業	▲18	▲14	3	—
外食事業（※1）	▲3	▲2	1	—
不動産事業	43	37	▲5	▲13.1%
その他	1	▲0	▲1	—
全社	▲19	▲20	▲0	—
営業利益	10	▲12	▲22	—
のれん償却前営業利益（※2）	28	7	▲21	▲75.0%
営業外収益	11	15	3	33.7%
営業外費用	19	17	▲1	▲8.5%
経常利益	2	▲14	▲17	—
特別利益	0	78	77	9,816.2%
特別損失	146	24	▲122	▲83.3%
税引前利益	▲143	38	182	—
法人税等	▲32	28	60	—
少数株主損益	▲2	▲1	1	—
当期純利益	▲109	11	120	—

※1 平成27年度から、従来「国内酒類事業」に区分しておりました「㈱ニュー三幸」を「外食事業」に変更しております。これに伴い、平成26年度の連結財務諸表は、遡及適用後の金額となっております。

※2 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5.「セグメント情報」をご覧ください。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

	平成26年度	平成27年度	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	18	146	128	705.3%
投資活動によるキャッシュフロー	▲114	11	125	—
フリーキャッシュフロー	▲96	158	254	▲264.6%
財務活動によるキャッシュフロー	90	▲149	▲239	—

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成26年度	平成27年度	増減	増減率
ビール	680	678	▲1	▲0.2%
発泡酒	18	87	69	374.9%
新ジャンル	365	245	▲120	▲32.9%
合計	1,064	1,011	▲52	▲4.9%

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成26年度	平成27年度	増減	増減率
ビール	329	329	0	0.1%
発泡酒	10	48	38	372.5%
新ジャンル	253	170	▲83	▲32.9%
合計	593	548	▲44	▲7.5%

平成27年度第2四半期決算（連結）

主な利益増減要因

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		平成26年度	平成27年度	利益増減	内容
ビール等		1	▲21	▲22	
限界利益	(小計)			▲26	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			▲29	ビール販売数量減 ▲1 発泡酒販売数量増 +23 新ジャンル販売数量減 ▲49 品種構成他 ▲2
	その他(※2)			4	ノンアル、RTD、製造原価他
固定費その他	(小計)			4	
	販促費			▲5	広告宣伝費他
	設備費			8	減価償却費他
	その他			1	人件費、一般経費
ワイン・スピリッツ	(※2)	10	12	2	
その他		2	3	1	
国内酒類事業		13	▲6	▲19	
北米他		6	3	▲2	
	数量差異・品種構成他			▲3	販売数量増、飲料水原価高他
	マーケティング費用			0	主にスリーマン社、USA社
	その他			1	人件費、一般経費他
	新規連結・決算取込期間変更			▲1	CPF(4ヶ月分)・SSC(3ヶ月分)
ベトナム		▲12	▲11	1	
	数量差異・品種構成他			0	販売数量増、品種構成他
	マーケティング投資			1	
	その他			▲0	人件費他
国際事業		▲5	▲7	▲1	
国内食品飲料		▲22	▲21	1	
	数量差異・品種構成他			8	販売数量増・品種構成他
	製造コスト			▲5	原材料コスト増・製造コスト増
	その他コスト			▲0	人件費等減・販売費増
	PS子会社			▲1	自販機オペレーター会社他
その他		4	7	3	海外事業、外食事業他
食品・飲料事業		▲18	▲14	3	
	既存店			2	
	新設店・改装店他			▲0	
外食事業		▲3	▲2	1	
	賃貸			▲5	
	販売他			▲1	
不動産事業		43	37	▲5	
	物流事業			▲1	
	その他			0	
その他		1	▲0	▲1	
全社		▲19	▲20	▲0	
営業利益		10	▲12	▲22	
のれん償却前営業利益 (※1)		28	7	▲21	
	金融収支	▲7	▲3	4	金利低減
	持分法投資損益	1	0	▲0	
	その他	▲2	1	2	
営業外収支		▲7	▲2	6	
経常利益		2	▲14	▲17	
	固定資産売却益	1	74	73	
	その他特別利益	0	4	4	
	固定資産売却除却損	▲14	▲6	8	
	減損損失	-	▲16	▲16	
	酒税追加支払額等	▲116	-	116	
	その他特別損失	▲16	▲3	13	
特別損益		▲146	54	200	
税引前利益		▲143	38	182	
法人税等・少数株主損益		34	▲27	▲61	
当期純利益		▲109	11	120	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5、「セグメント情報」をご覧ください。

※2 平成27年度から国内酒類事業の一部の業務用専用商品について、「ビール等」から「ワイン・スピリッツ」

に管理上の変更を行っております。なお、平成26年の営業利益の調整額は4億円になります。

※実績

	平成26年度	平成27年度
US\$	102.46	120.31
CAN\$	93.40	97.33
EUR	140.42	134.10

平成27年度第2四半期決算（セグメント情報）

（単位：億円）

平成26年度 第2四半期	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高（※1）	1,268	237	627	127	109	28	—	2,398
営業利益	13	▲5	▲18	▲3	43	1	▲19	10
（のれん償却前営業利益）	13	0	▲5	▲3	43	1	▲19	28
販促費								
販売奨励金及び手数料	93	0	66	0	0	0	▲0	160
広告宣伝費	81	9	21	4	2	0	▲0	118
広告物品費	19	17	0	0	0	0	▲0	36
減価償却費	49	10	33	3	20	0	2	120
のれん償却費	0	6	12	0	0	0	0	18
EBITDA（※2）	62	10	27	0	64	1	▲16	149
設備投資（支払ベース）	16	7	32	3	26	0	10	97
リース債務の支払額	0	0	16	0	0	0	0	16

平成27年度 第2四半期	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高（※1）	1,216	347	639	128	98	28	—	2,458
営業利益	▲6	▲7	▲14	▲2	37	▲0	▲20	▲12
（のれん償却前営業利益）	▲5	0	▲2	▲2	37	▲0	▲20	7
販促費								
販売奨励金及び手数料	91	0	71	0	0	0	▲0	162
広告宣伝費	85	8	19	4	2	0	▲0	120
広告物品費	21	17	0	0	0	0	▲0	38
減価償却費	39	15	30	3	21	0	8	118
のれん償却費	0	8	11	0	0	0	0	20
EBITDA（※2）	33	16	28	1	58	0	▲11	125
設備投資（支払ベース）	22	11	12	3	78	5	0	135
リース債務の支払額	0	0	14	0	0	0	0	15

増減額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	▲51	110	11	0	▲11	▲0	—	60
営業利益	▲19	▲1	3	1	▲5	▲1	▲0	▲22
（のれん償却前営業利益）	▲18	0	2	1	▲5	▲1	▲0	▲21
販促費								
販売奨励金及び手数料	▲2	▲0	5	0	0	0	▲0	2
広告宣伝費	3	▲1	▲1	0	0	0	0	1
広告物品費	2	▲0	▲0	0	0	0	▲0	1
減価償却費	▲10	5	▲2	0	0	▲0	5	▲2
のれん償却費	0	2	▲0	0	0	0	0	1
EBITDA（※2）	▲29	5	0	1	▲5	▲1	4	▲23
設備投資（支払ベース）	6	3	▲19	▲0	51	5	▲9	37
リース債務の支払額	0	▲0	▲1	0	▲0	0	0	▲1

※1 平成27年度から、従来「国内酒類事業」に区分しておりました「㈱ニュー三幸」を「外食事業」に変更しております。
これに伴い、平成26年度の連結財務諸表は、遡及適用後の金額となっております。

※2 EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費 にて算出しております。

平成27年度第2四半期決算（連結）

連結貸借対照表（要約）

（単位：億円）

	平成26年度末	平成27年度 第2四半期末	増減	主な理由
流動資産	1,563	1,445	▲118	
現預金	97	105	7	
売上債権	892	745	▲146	季節要因・銀行休業日の影響等
棚卸資産	365	447	82	
その他	208	146	▲61	
固定資産	4,690	4,765	74	
固定資産	3,566	3,570	4	
のれん	299	327	28	Country Pure Foods, Inc株式取得に伴う増加
投資等	824	867	42	
資産合計	6,254	6,211	▲43	
流動負債	2,117	2,043	▲74	
仕入債務	355	389	34	
短期金融負債	734	742	7	
預り金	96	94	▲2	
その他	931	817	▲113	未払酒税の減少
固定負債	2,536	2,548	11	
長期金融負債	1,741	1,691	▲49	
退職給付に係る負債	45	88	43	会計制度変更に伴う増加
その他	750	768	17	
負債合計	4,654	4,591	▲62	
株主資本	1,331	1,284	▲46	配当金支払▲27億、会計基準変更に伴う影響▲31億
その他の包括利益累計額	231	274	42	
少数株主持分	37	60	23	
純資産合計	1,600	1,619	19	
負債純資産合計	6,254	6,211	▲43	

セグメント別金融負債残高

（単位：億円）

	平成26年度末	平成27年度 第2四半期末	増減	主な理由
国内酒類	436	452	16	
国際	187	316	129	
食品・飲料	117	48	▲69	
外食	0	0	0	
不動産	1,355	1,267	▲87	
その他	3	0	▲3	
全社又は消去	376	347	▲28	
連結合計	2,475	2,433	▲41	

平成27年度 セグメント変更概念図

平成27年度については、セグメントの変更はありません。

報告セグメントの利益は「営業利益」である為、下記の表からは持分法適用関連会社を除いております。

平成26年度 セグメント		平成27年度 セグメント	
区分	連結子会社	区分	連結子会社
国内酒類事業	サッポロビール(株)	国内酒類事業	サッポロビール(株)
	サッポロワイン(株)		サッポロワイン(株)
	(株)恵比寿ワインマート		(株)恵比寿ワインマート
	(株)楽丸酒造		(株)楽丸酒造
	サッポロエンジニアリング(株)		サッポロエンジニアリング(株)
	スターネット(株)		スターネット(株)
	(株)ニュー三幸 (※1)		(株)新星苑
(株)新星苑	国際事業	国際事業	サッポロインターナショナル(株)
サッポロインターナショナル(株)			SAPPORO U.S.A., INC.
SAPPORO U.S.A., INC.			SAPPORO CANADA INC.
SAPPORO CANADA INC.			SLEEMAN BREWERIES LTD.
SLEEMAN BREWERIES LTD.			Sapporo Asia Private Limited
Sapporo Asia Private Limited			Sapporo Vietnam Limited
Sapporo Vietnam Limited			Silver Springs Citrus, Inc.
Silver Springs Citrus, Inc.			
	食品・飲料事業	食品・飲料事業	Country Pure Foods, Inc. (新規連結)
			ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)
			(株)ポッカクリエイト
			(株)PSビバレッジ
			スタービバレッジサービス(株)
			ポッカサッポロ北海道(株) (新規連結)
			Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.
			Pokka International Pte. Ltd.
	他8社		
	外食事業	外食事業	(株)サッポロライオン
			Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.
	不動産事業	不動産事業	(株)ニュー三幸 (※1)
			Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.
			サッポロ不動産開発(株)
			YGPリアルエステート(株)
	その他	その他	(株)東京エネルギーサービス
			(株)横浜恵和ビルディング
			サッポロフーズネット(株)
			サッポログループマネジメント(株)
	消去 又は全社	消去 又は全社	サッポログループ物流(株)
			サッポロ流通システム(株)
	消去 又は全社	消去 又は全社	サッポロホールディングス(株)
			サッポログループマネジメント(株)

※1 平成27年度から、従来「国内酒類事業」に区分しておりました「(株)ニュー三幸」を「外食事業」に変更しております。

平成27年度業績見通し（連結）

※2月12日発表数値と変更ありません。

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成26年度	平成27年度 見通し	増減	増減率
国内酒類事業	2,818	2,902	83	3.0%
国際事業	496	678	181	36.5%
食品・飲料事業	1,334	1,337	2	0.2%
外食事業	263	272	8	3.2%
不動産事業	215	208	▲7	▲3.3%
その他	59	60	0	0.9%
売上高	5,187	5,457	269	5.2%
国内酒類事業	102	95	▲7	▲6.9%
国際事業	1	10	8	478.2%
食品・飲料事業	1	7	5	477.7%
外食事業	2	9	6	208.2%
不動産事業	76	79	2	2.7%
その他	1	2	0	8.7%
全社	▲39	▲39	0	—
営業利益	147	163	15	10.7%
のれん償却前営業利益（※1）	184	207	22	11.9%
営業外収益	28	23	▲5	▲18.2%
営業外費用	29	34	4	14.3%
経常利益	145	152	6	4.4%
特別利益	47	75	27	58.7%
特別損失	165	94	▲71	▲43.4%
税引前利益	26	133	106	393.5%
法人税等	25	53	27	103.9%
少数株主損益	▲2	0	2	—
当期純利益	3	80	76	2,252.8%

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10.「セグメント情報」をご覧ください。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

	平成26年度	平成27年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	222	425	202	90.7%
投資活動によるキャッシュフロー	▲172	▲127	45	—
フリーキャッシュフロー	50	298	247	489.5%

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成26年度	平成27年度 見通し	増減	増減率
ビール	1,576	1,586	9	0.6%
発泡酒	148	244	96	65.0%
新ジャンル	645	590	▲54	▲8.5%
合計	2,369	2,421	51	2.2%

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成26年度	平成27年度 見通し	増減	増減率
ビール	770	771	1	0.2%
発泡酒	82	135	53	64.4%
新ジャンル	447	408	▲38	▲8.5%
合計	1,299	1,316	16	1.3%

平成27年度業績見通し（連結）

※2月12日発表数値と変更ありません。

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

	増減要因	平成26年度	平成27年度 見通し	利益増減	内容
ビール等		76	63	▲13	
限界利益	(小計)			15	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			16	ビール販売数量増 +5 発泡酒販売数量増 +29 新ジャンル販売数量減 ▲22 品種構成他 +4
	その他(※2)			▲1	RTD、製造原価他
固定費その他	(小計)			▲28	
	販促費			▲32	
	設備費			8	減価償却費他
	その他			▲3	
ワイン・スピリッツ	(※2)	22	26	4	
その他		5	6	0	
国内酒類事業		102	95	▲7	
北米他		23	27	4	
	数量差異・品種構成他			15	販売数量増・品種構成他(スリーマン103%)
	マーケティング費用			▲7	スリーマン社・USA社増
	その他			▲3	人件費、CPF他
ベトナム		▲21	▲17	4	
	数量差異・品種構成他			10	販売数量増
	マーケティング投資			▲4	
	その他			▲1	運搬費、倉庫費
国際事業		1	10	8	
国内食品飲料		▲12	▲8	4	
	数量差異・品種構成他			14	販売数量増・品種構成他
	製造コスト			▲6	原材料コスト増・製造コスト減
	その他コスト			▲6	人件費増・販売固定費減
	PS子会社			2	
その他		13	15	2	海外事業、外食事業他
食品・飲料事業		1	7	5	
	既存店			3	
	新設店・改装店他			4	
外食事業		2	9	6	
	賃貸			5	
	販売他			▲3	
不動産事業		76	79	2	
	物流事業			0	
	その他			0	
その他		1	2	0	
全社		▲39	▲39	0	
営業利益		147	163	15	
のれん償却前営業利益	(※1)	184	207	22	
	金融収支	▲14	▲17	▲3	
	持分法投資損益	2	2	0	
	その他	10	6	▲4	
営業外収支		▲2	▲12	▲10	
経常利益		145	152	6	
	固定資産売却益	35	75	40	
	その他特別利益	12	—	▲12	
	固定資産売却除却損	▲23	▲15	8	
	減損損失	▲9	—	9	
	酒税追加支払額等	▲116	—	116	
	その他特別損失	▲18	▲79	▲61	
特別損益		▲119	▲19	100	
税引前利益		26	133	106	
法人税等・少数株主損益		▲23	▲53	▲30	
当期純利益		3	80	76	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10「セグメント情報」をご覧ください。

※2 平成27年度から国内酒類事業の一部の業務用専用商品について、「ビール等」から「ワイン・スピリッツ」に管理上の変更を行っております。なお、平成26年の営業利益の調整額は9億円になります。

	平成26年度	平成27年度見通し
US\$	105.79	113.00
CAN\$	95.74	99.00
EUR	140.35	140.00

平成27年度業績見通し（セグメント情報）

※2月12日発表数値と変更ありません。

（単位：億円）

平成26年度	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,818	496	1,334	263	215	59	—	5,187
営業利益	102	1	1	2	76	1	▲39	147
（のれん償却前営業利益）	102	14	26	2	76	1	▲39	184
販促費								
販売奨励金及び手数料	204	1	131	0	0	0	▲1	335
広告宣伝費	153	16	41	9	6	0	▲0	226
広告物品費	37	31	0	0	0	0	▲0	68
減価償却費	99	21	67	6	42	0	6	244
のれん償却費	0	12	25	0	0	0	0	37
EBITDA（※1）	201	35	94	9	119	2	▲33	429
設備投資（支払ベース）	33	20	44	13	63	0	15	191
リース債務の支払額	0	1	31	0	0	0	0	33

平成27年度 見通し	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,902	678	1,337	272	208	60	—	5,457
営業利益	95	10	7	9	79	2	▲39	163
（のれん償却前営業利益）	95	31	30	9	79	2	▲39	207
減価償却費	94	20	61	7	42	1	0	225
のれん償却費	0	21	23	0	0	0	0	44
EBITDA（※1）	189	51	91	16	121	3	▲39	432
設備投資（支払ベース）	48	18	22	8	59	0	10	165
リース債務の支払額	0	0	33	0	0	0	0	33

増減見込額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	83	181	2	8	▲7	0	0	269
営業利益	▲7	8	5	6	2	▲0	0	15
（のれん償却前営業利益）	▲7	16	3	6	2	▲0	0	22
減価償却費	▲5	▲1	▲6	▲0	0	0	▲6	▲19
のれん償却費	0	8	▲2	0	▲0	0	0	6
EBITDA（※1）	▲12	15	▲3	6	1	0	▲5	2
設備投資（支払ベース）	14	▲2	▲22	▲5	▲4	0	▲5	▲26
リース債務の支払額	0	▲1	1	0	0	0	0	0

※1：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

※2：販促費の通期見通しにつきましては開示しておりません。