

**SYUPPIN<sup>®</sup>**

**2016年3月期  
第1四半期決算補足資料**

**シュッピン株式会社**

[www.syuppin.co.jp](http://www.syuppin.co.jp) (証券コード:3179)

# 会社概要



名称	シュッピン株式会社 Syuppin Co., Ltd.	
証券コード	3179	
代表者	鈴木 慶	
本社所在地	東京都新宿区西新宿1-14-11 日廣ビル3階	
設立	2005年8月	
事業内容	インターネットを利用して、価値ある大切な中古品を安心安全にお取引を行う	
従業員数	183名(2015年6月末)	
沿革	1994年8月	専門店屋号「Map Camera」としてカメラ事業を創業
	2005年8月	当社設立(資本金100,000千円)
	2006年6月	時計買取・販売事業を開始
	2008年4月	筆記具買取・販売事業を開始
	2008年11月	スポーツ自転車買取・販売事業を開始
	2012年12月	東京証券取引所マザーズ市場に上場

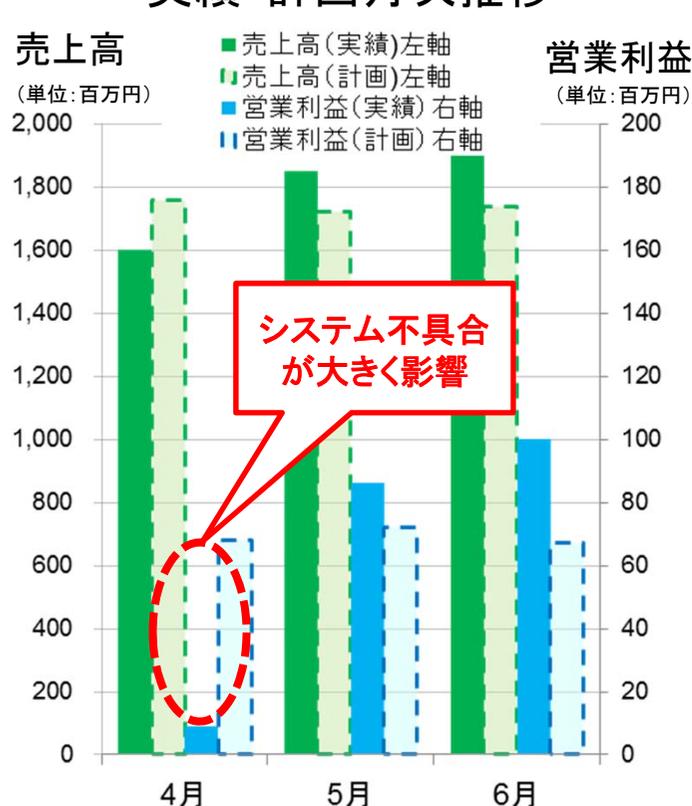
# 第1四半期ハイライト



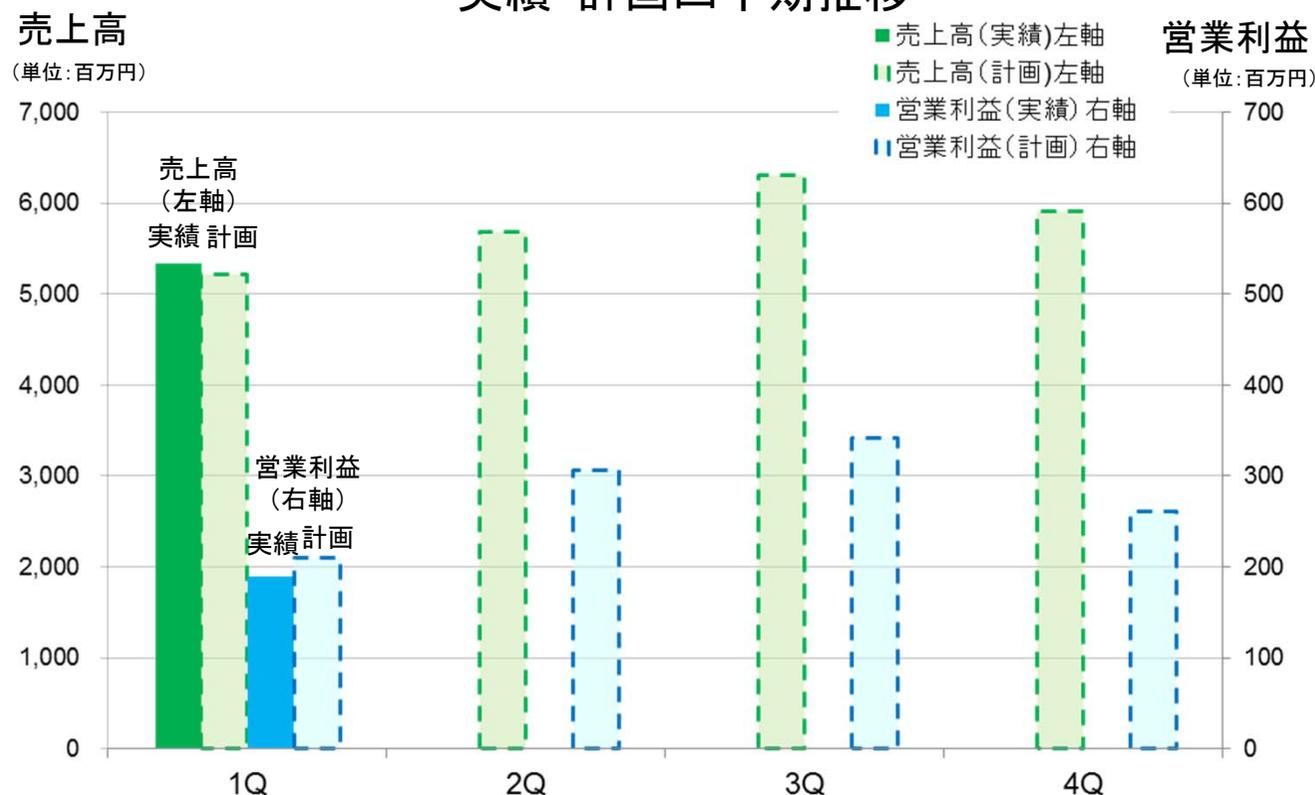
4月は新システム不具合による休業等の影響により、計画比で**営業利益大幅未達**。  
5、6月は売上、利益ともに**計画を大きく上回り**、累計の利益ベースで、計画線まで回復。

**第1四半期(4~6月計)では、売上、利益ともに概ね計画通り。**

実績・計画月次推移



実績・計画四半期推移



# 第1四半期ハイライト



**ECの買取、販売が成長を牽引。  
外国人旅行顧客による免税売上も継続増加。  
※免税売上は店舗のみの取扱いとなり、EC売上には含まれません。**

## ◎カメラEC売上高

カメラ事業 EC売上高 前年同月比	2014年						2015年								
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
	106.7%	117.2%	124.3%	120.5%	133.8%	128.2%	151.1%	131.7%	132.5%	124.9%	118.4%	122.1%	132.8%	140.1%	139.8%

## ◎免税売上(店舗のみ)

(単位:百万円)

	13.03期 1Q	2Q	3Q	4Q	14.03期 1Q	2Q	3Q	4Q	15.03期 1Q	2Q	3Q	4Q	16.03期 1Q
免税売上高	123	98	108	206	325	260	348	298	605	798	1,085	1,047	1,193
店舗売上高に 占める比率	8.2%	6.7%	6.5%	12.9%	18.7%	15.5%	17.8%	14.9%	32.1%	34.4%	40.3%	43.3%	44.3%
年間数値	13.03期				14.03期				15.03期				
	8.6%				16.7%				38.0%				

# 第1四半期 決算概要



## 大幅な増収、増益。

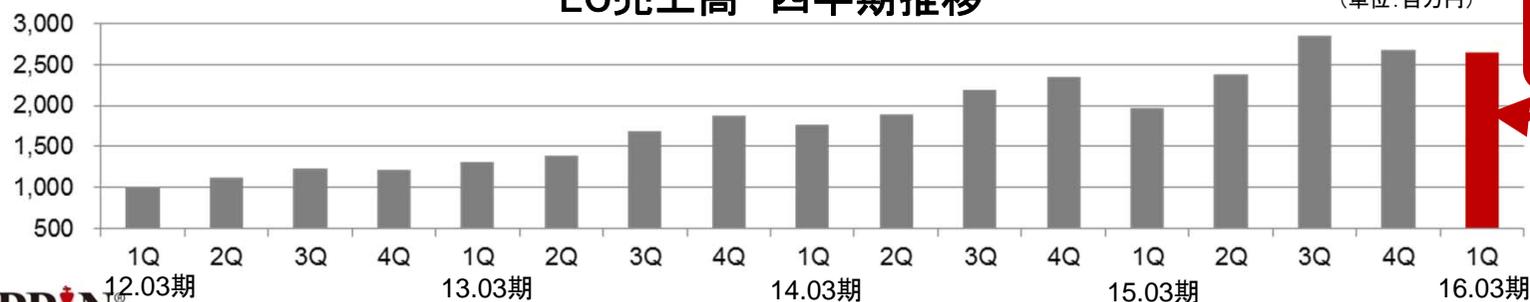
粗利率は外国人の新品購入及び4月システム不具合による休業後に実施したセール等により低下するものの、売上高販管費比率の低減もあり、営業利益は57.9%の増益。

(単位:百万円)

	15.03期 1Q		16.03期 1Q				
	実績	構成比	実績	構成比	前年同期比	計画	計画比増減
売上高	3,844		5,337		138.9%	5,219	+118
売上総利益	689	17.9%	899	16.8%	130.4%	—	—
販売管理費	569	14.8%	710	13.3%	124.6%	—	—
営業利益	119	3.1%	189	3.5%	157.9%	209	▲20
経常利益	115	3.0%	185	3.5%	159.9%	—	—
当期純利益	74	1.9%	123	2.3%	166.0%	—	—

EC売上高 四半期推移

(単位:百万円)



前年同期比  
134.9%

# 事業別業績の前年同期比較



(単位:百万円)

事業・販売チャネル	15.03期 第1四半期	16.03期 第1四半期		備考	
	実績	実績	前年同期比		
カメラ事業	EC売上	1,551	2,137	137.8%	EC売上が堅調に推移。 店舗での免税売上も継続伸長。
	店舗売上	1,338	1,748	130.6%	
	カメラ売上計	2,890	3,885	134.5%	
	セグメント利益	236	292	123.7%	
時計事業	EC売上	281	388	138.3%	EC売上順調＋前年同期が増税後の反動減影響もあり、高い伸び率。 店舗での免税売上継続伸長。
	店舗売上	493	870	176.6%	
	時計売上計	774	1,259	162.7%	
	セグメント利益	14	51	363.1%	
筆記具事業	EC売上	51	60	117.2%	
	店舗売上	33	35	104.4%	
	筆記具売上計	85	96	112.1%	
	セグメント利益	5	5	100.8%	
自転車事業	EC売上	76	59	▲22.0%	店舗売上伸び率は、前期6月に改装のため一時休業していたことによる。 赤字幅も縮小。
	店舗売上	17	36	210.9%	
	自転車売上計	94	96	102.3%	
	セグメント利益	▲5	▲0.7		
合計	EC売上	1,961	2,647	134.9%	
	店舗売上	1,882	2,690	142.9%	
	売上高合計	3,844	5,337	138.9%	

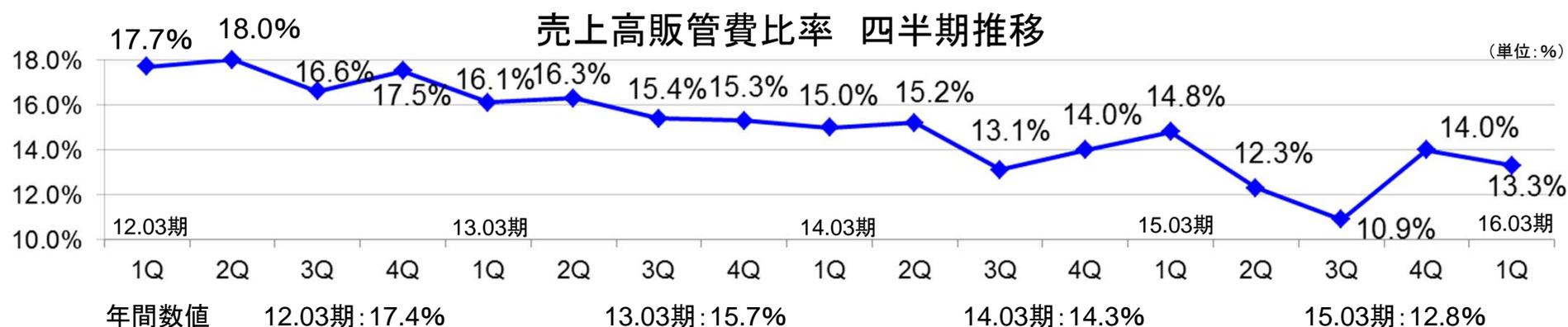
# 販売管理費の前年同期比較



新基幹業務システム稼働により償却費等増加しているものの、  
売上高販管費比率は低減し、前年同期比1.5ポイント減少。

(単位:百万円)

	15.03期 第1四半期		16.03期 第1四半期		前年同期比	
	実績	売上比	実績	売上比	売上比(PT)	増減
人件費	227	5.9%	246	4.6%	▲1.3	+18
広告宣伝費	7	0.2%	15	0.3%	+0.1	+8
販売促進費	53	1.4%	82	1.5%	+0.2	+29
業務委託費	24	0.6%	51	1.0%	+0.4	+27
支払手数料	91	2.4%	110	2.1%	▲0.3	+18
減価償却費	18	0.5%	45	0.9%	+0.4	+26
地代家賃	50	1.3%	52	1.0%	▲0.3	+1
その他	95	2.5%	105	2.0%	▲0.5	+9
<b>販売管理費計</b>	<b>569</b>	<b>14.8%</b>	<b>710</b>	<b>13.3%</b>	<b>▲1.5</b>	<b>+140</b>



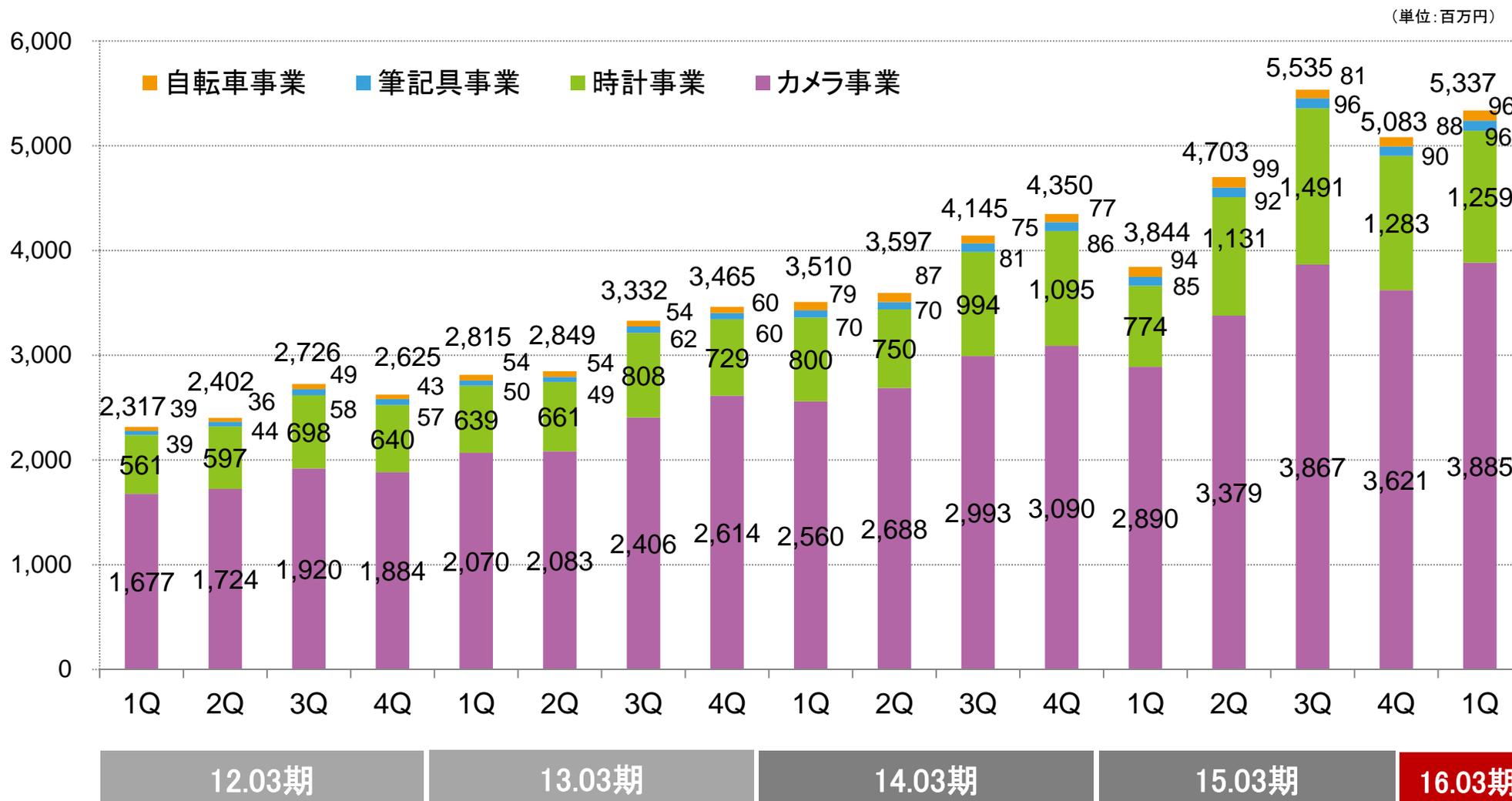
# 貸借対照表 前四半期末比較



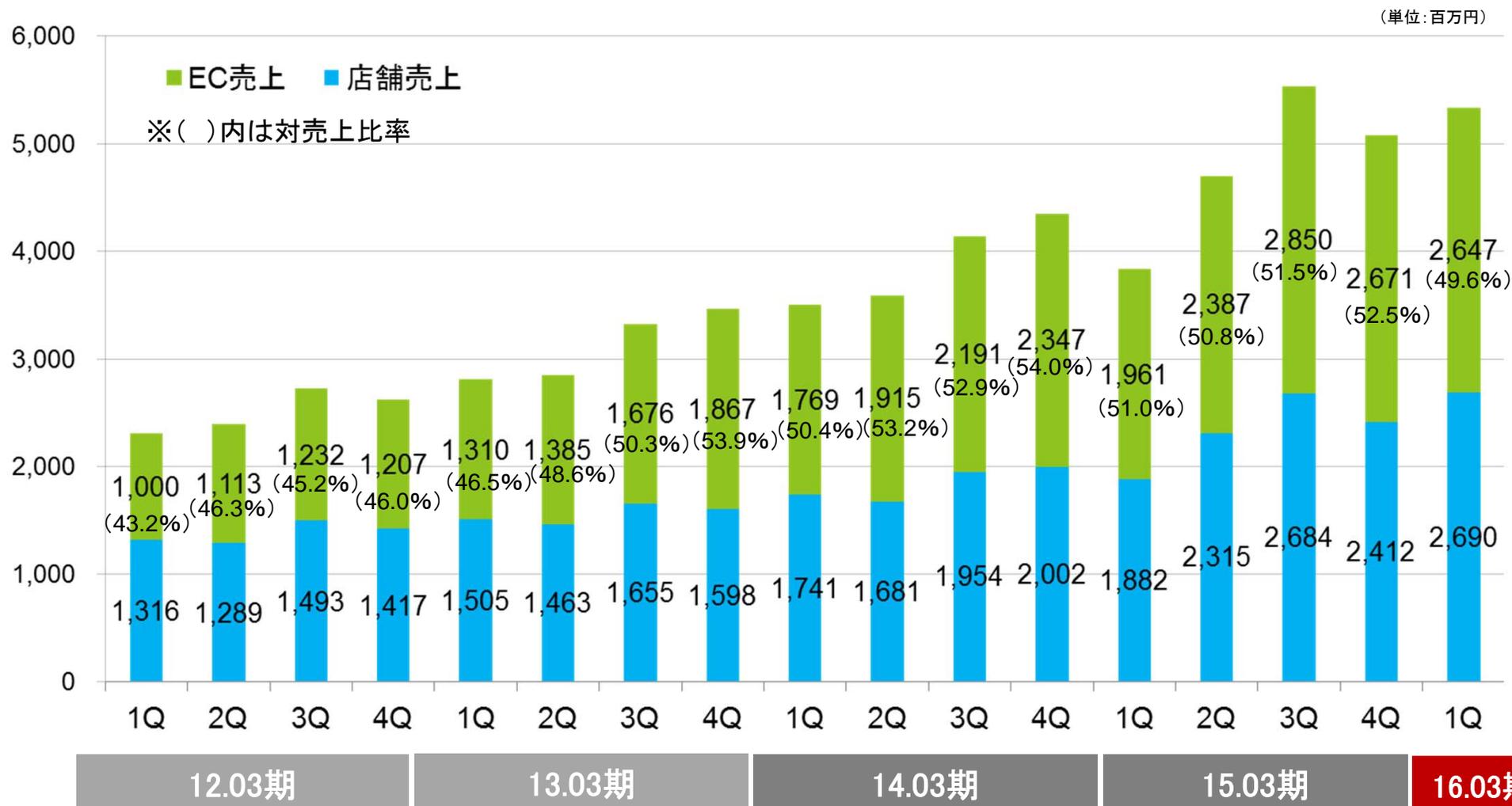
(単位:百万円)

	15.03期 第4四半期	16.03期 第1四半期	
		実績	増減
流動資産	4,024	4,712	+687
商品	2,222	2,860	+638
固定資産	1,085	1,077	▲8
繰延資産	0.2	0.1	▲0.1
資産合計	5,110	5,790	+679
流動負債	2,260	2,652	+391
固定負債	579	821	+242
負債合計	2,840	3,474	+633
純資産合計	2,270	2,316	+46
負債・純資産合計	5,110	5,790	+679

# 事業別売上高の四半期推移



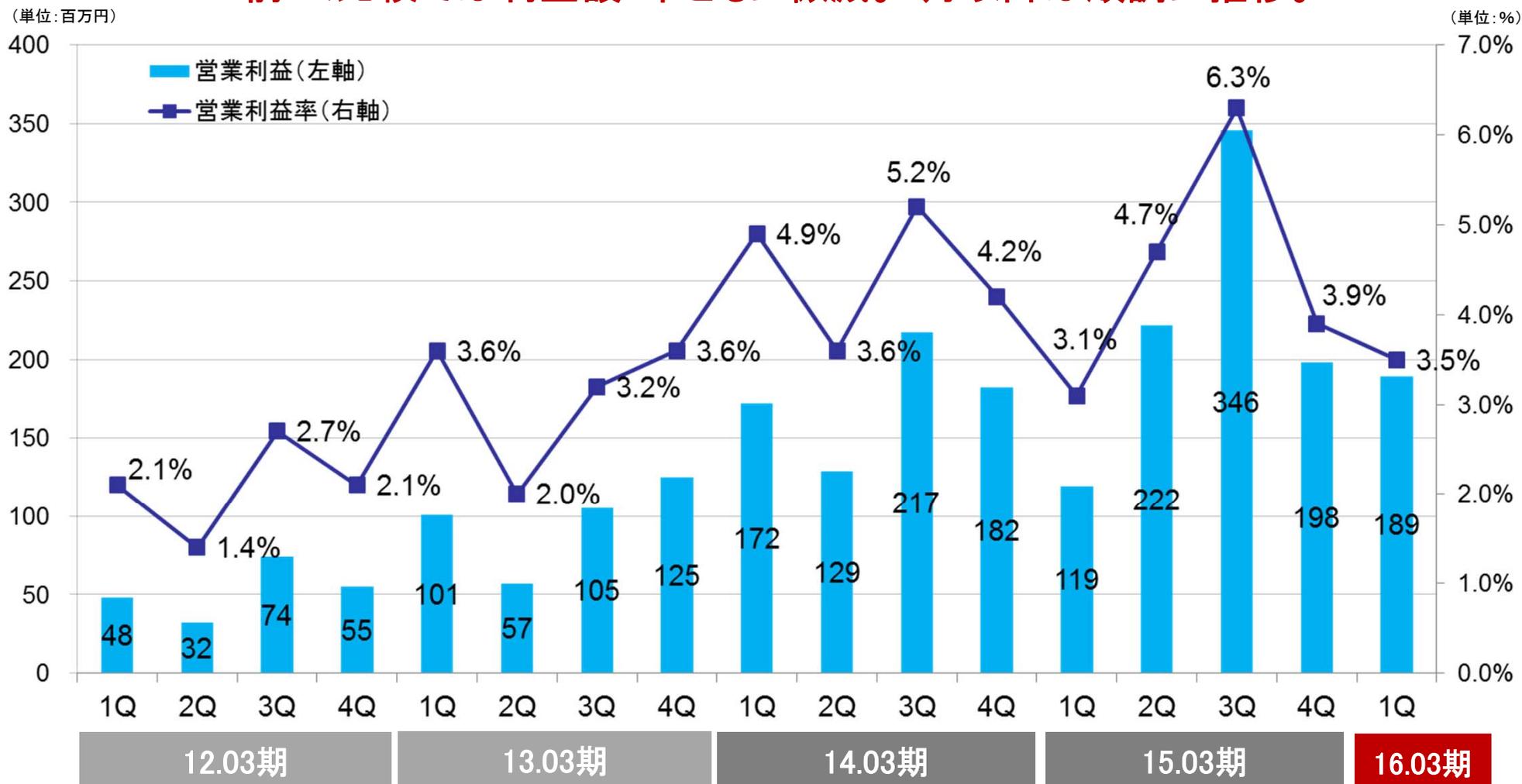
# 販売チャネル別売上高の四半期推移



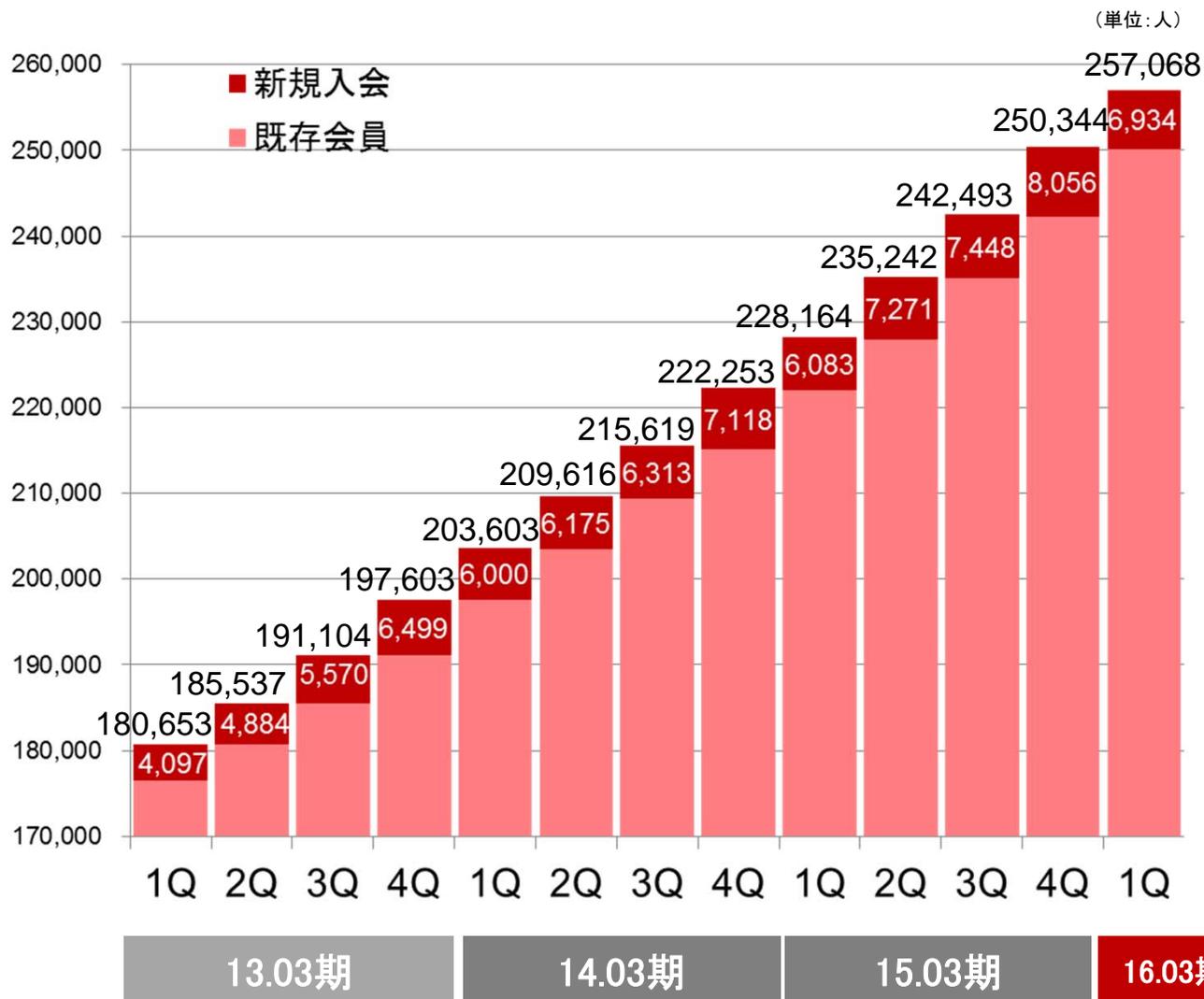
# 営業利益・営業利益率の四半期推移



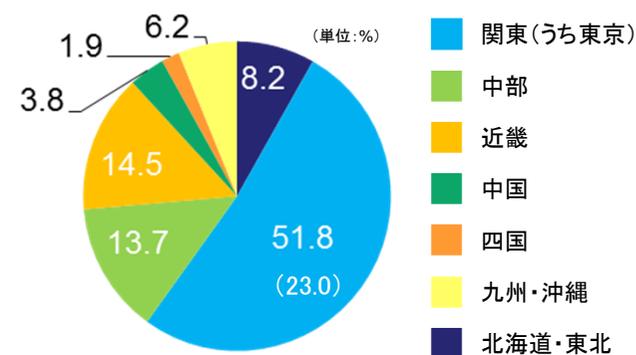
12月商戦により、3Q営業利益が最も大きくなるのが通常トレンド。  
 前年1Q比較では増加しているものの、4月新システムの不具合影響により  
 前4Q比較では利益額・率ともに微減。5月以降は順調に推移。



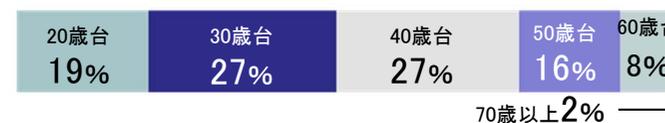
# Web会員数の四半期推移、会員属性



Web会員地域分布 (2015年6月末)



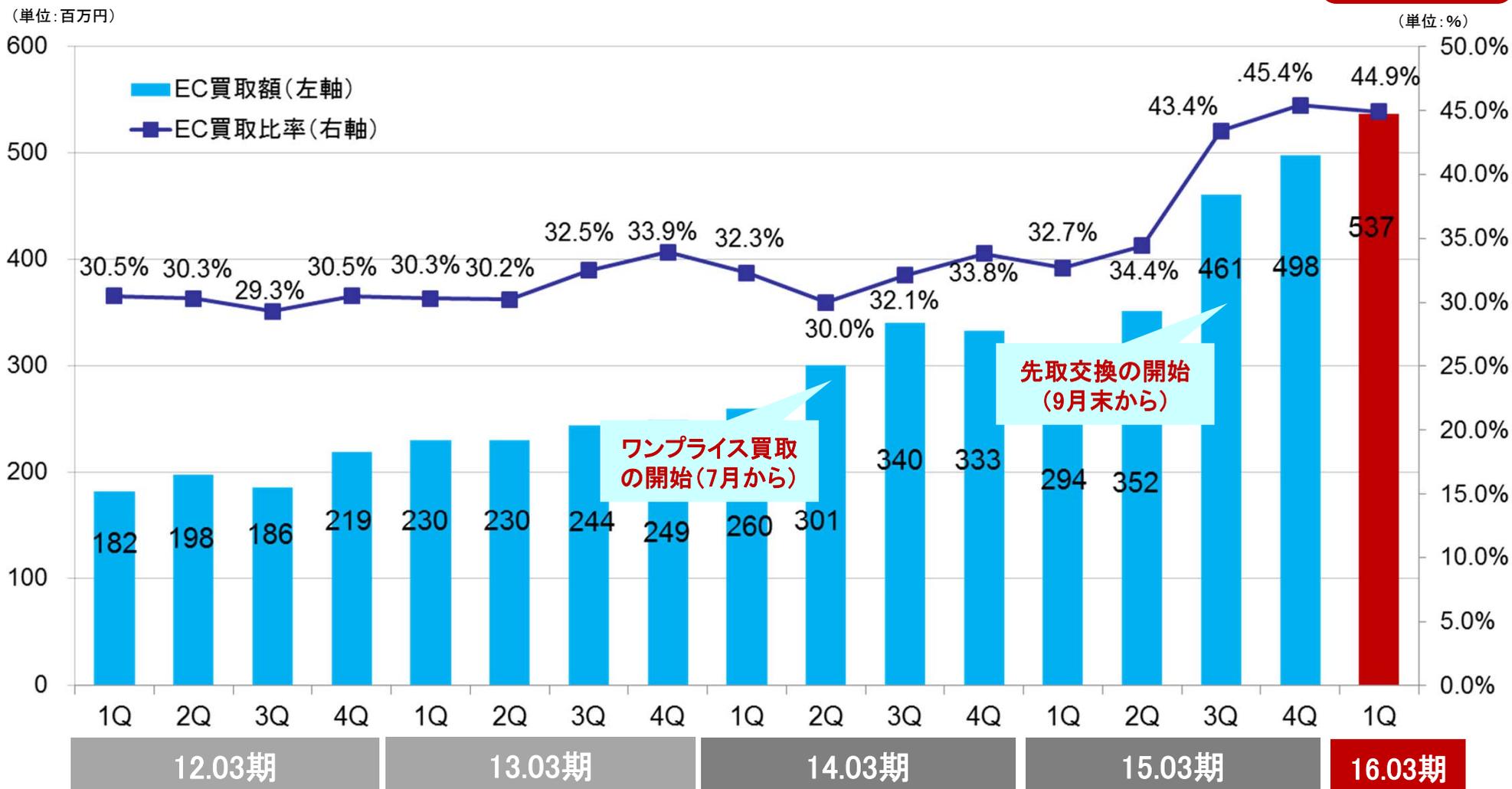
Web会員年齢分布 (2015年6月末)



# 補足資料 カメラ事業 中古品EC買取推移



前年同期比  
182.7%

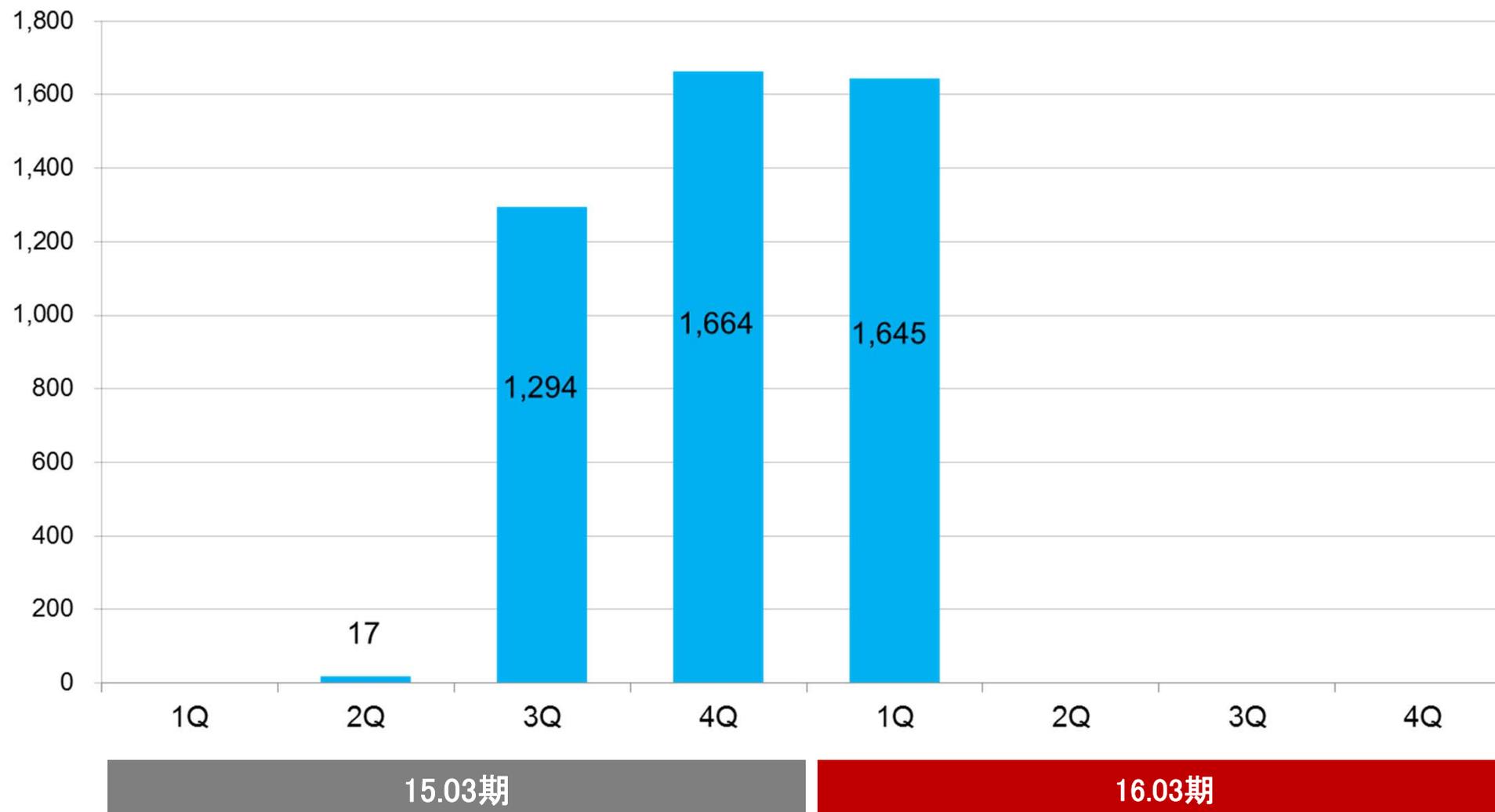


# 補足資料 先取交換件数推移



## 先取交換件数

(単位:件)



# 業績見通しに関する注意事項



- 本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報(forward-looking statements)」を含みます。これらは現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- これらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。