

kakaku.com

2016年3月期第1四半期決算説明資料

2015年8月5日

Kakaku.com, Inc.

サマリー

2016年1Q ハイライト

価格.com

国内

耐久財の消費は弱かったものの、消費財は順調に拡大。自動車保険や金融カテゴリは引き続き好調

海外

Priceprice.com（3カ国合算）のUUは順調に増加し、530万人に。フィリピンのユーザー数はNo.1を維持。マネタイズも検討開始

食べログ

国内

飲食店課金はARPUは横ばいとなったが、店舗数は順調に増加。課金ユーザーはdグルメ®が提供開始されたことから獲得が加速

海外

Tabélog（米国）のレビュー獲得が順調に進捗。注カエリアとしてオハイオ、テキサス、フロリダに拡大

新興

webCGがカカクコムグループに。フォートラベル及びタイムデザインのトラフィックと予約件数が増加

保険

火災保険の契約件数が引き続き増加。ネット申込型保険が好調

2016年3月期第1四半期 実績

(単位：百万円)

	15/3期 1Q (15年4-6月)	16/3期 1Q (16年4-6月)	YoY	1H 業績予想	進捗率 %	通期 業績予想	進捗率 %
売上高	7,965	9,327	+17.1%	19,000	49.1%	42,500	21.9%
営業利益	3,509	4,276	+21.9%	8,350	51.2%	19,700	21.7%
経常利益	3,508	4,297	+22.5%	8,350	51.5%	19,700	21.8%
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,220	2,939	+32.4%	5,570	52.8%	13,131	22.4%
営業利益率	44.1%	45.9%	+1.8pts	43.9%	-	46.4%	-

四半期別 業務別売上構成の推移 (連結)

※セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位：百万円



価格.com

ショッピング
サービス
広告
食べログ
新興メディア
ファイナンス

四半期別 コスト内訳の推移 (連結)

※1：手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している



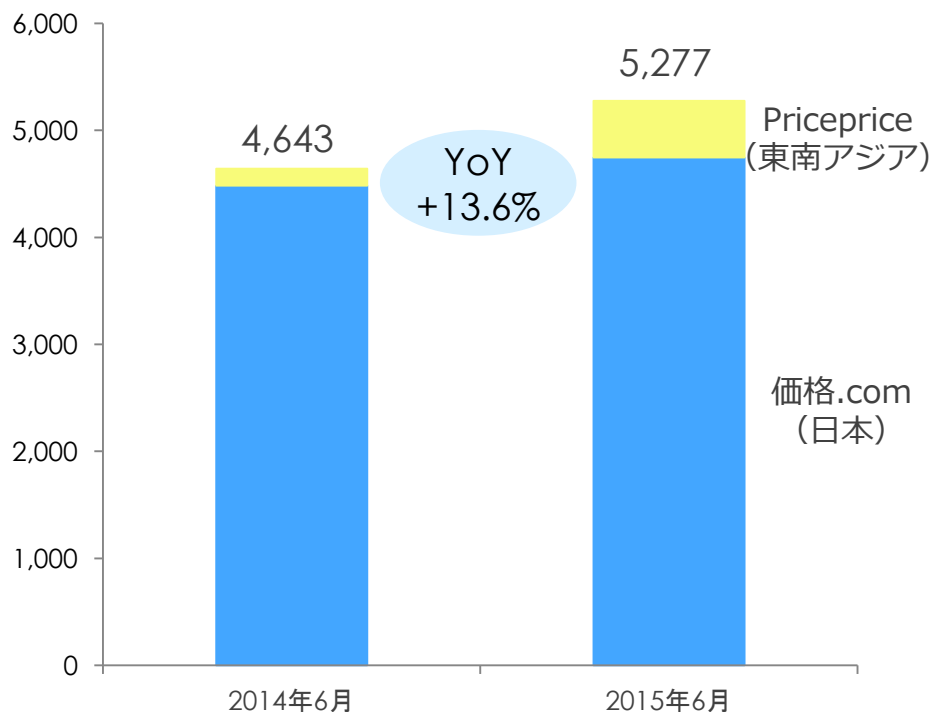
2015年4-6月「その他」内訳
 サーバ保守費：98
 タイムデザイン仕入原価：170
 のれん償却：6
 求人費：29

価格.com

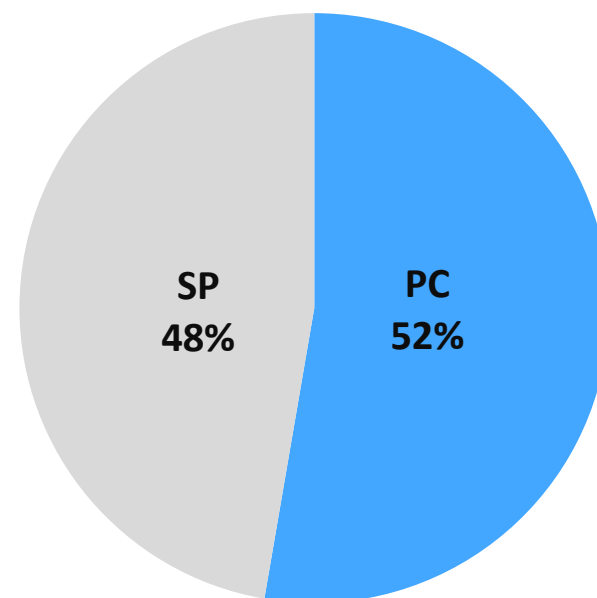
価格.com関連事業 ユーザーの状況

- Priceprice.comを含めた価格.com関連事業のユーザー数は前年比+13.6%と大幅に増加
- 特にスマートフォンユーザーの伸びが顕著に増加

国内・海外の月間ユニークユーザー（万人）



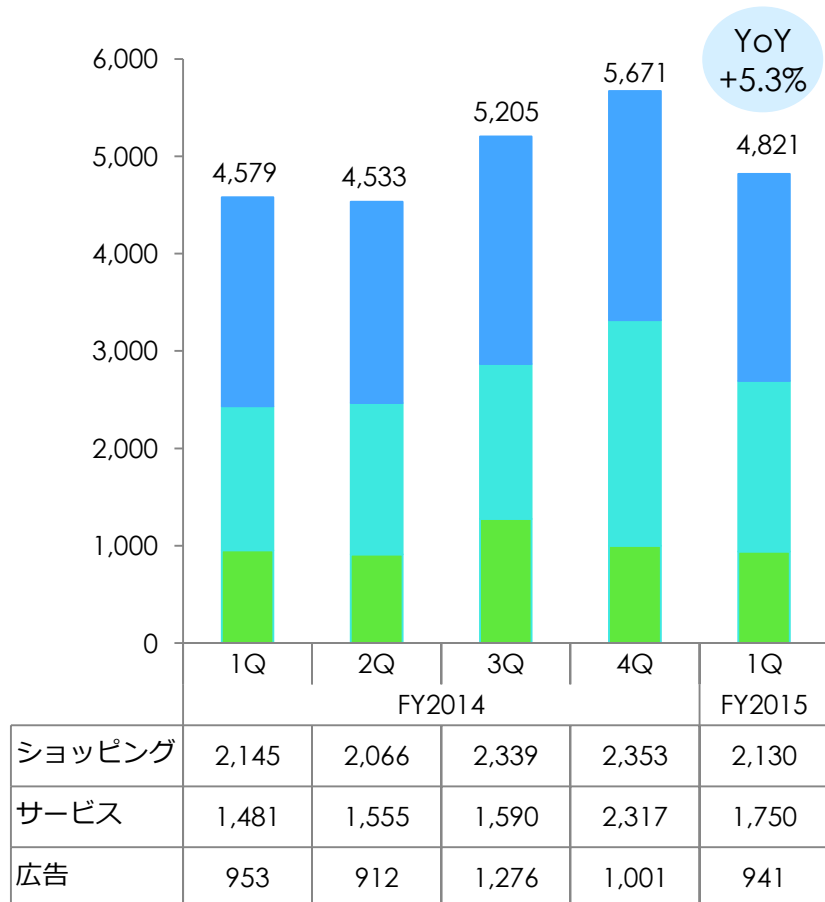
国内・海外月間ユニークユーザー デバイス別内訳 (%)



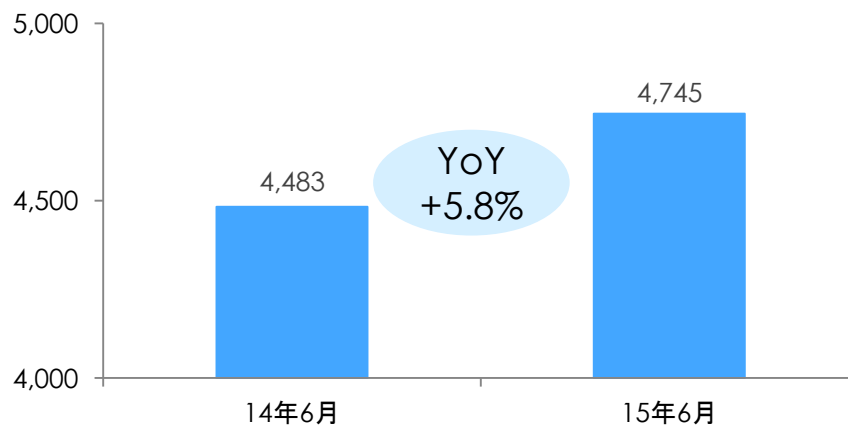
※1：月間利用者数とは、1ヶ月のうちにサイトを訪れた人の数であり、延べ訪問数ではなく、複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

事業の進捗

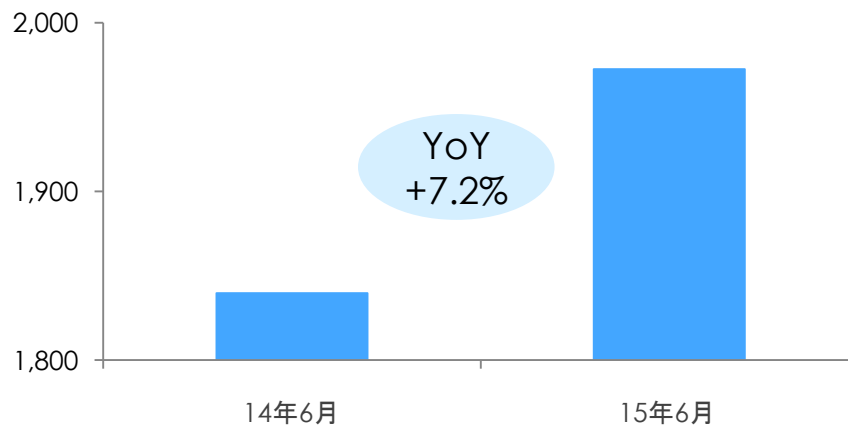
価格.com 四半期売上高推移 (百万円)



月間ユニークユーザー数 (万人)

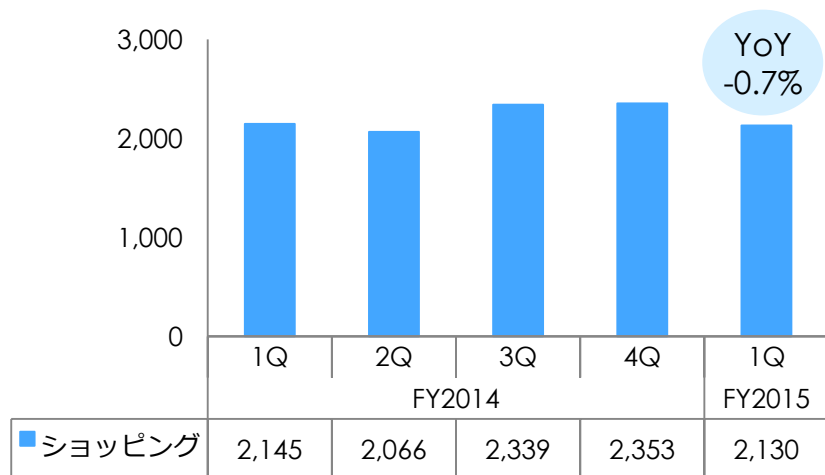


累計クチコミ数 (万件)

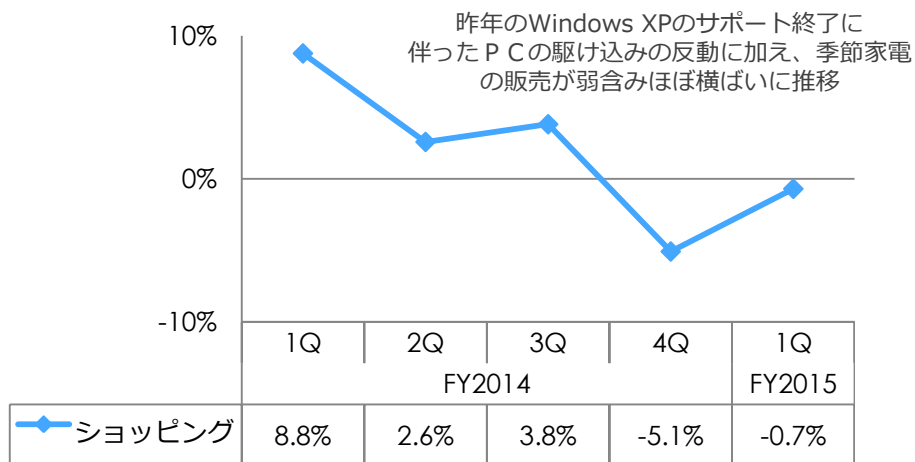


ショッピング事業

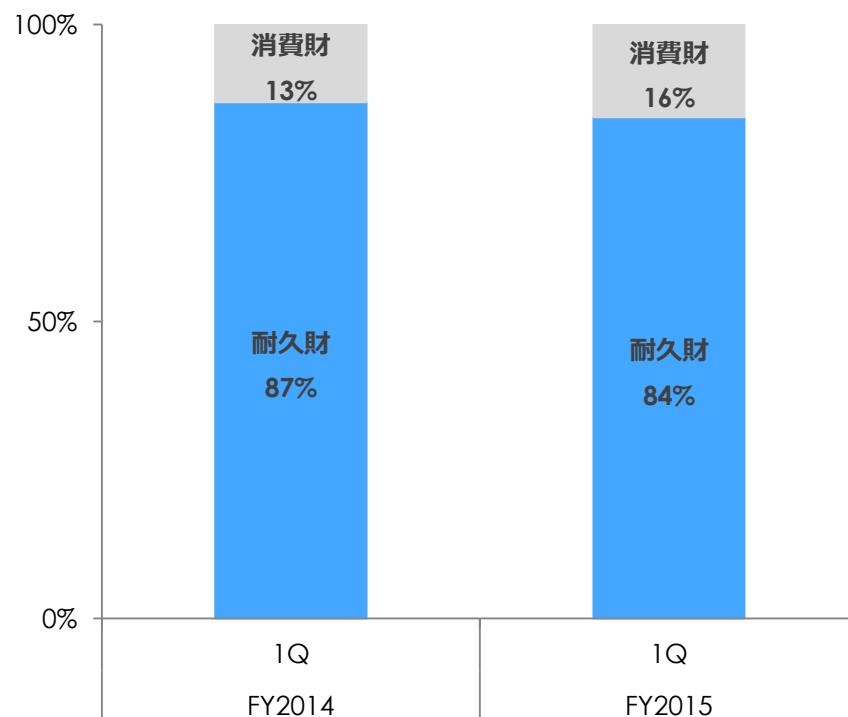
四半期売上高（百万円）



四半期売上高成長率（%）



耐久財/消費財 ユニークユーザー比率（%）



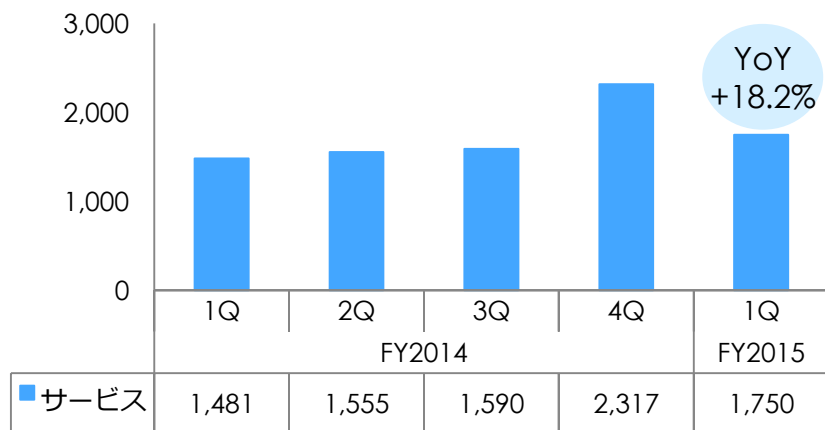
※耐久財：家電、パソコン、カメラ等

※消費財：ファッション、靴・シューズ、ドリンク等

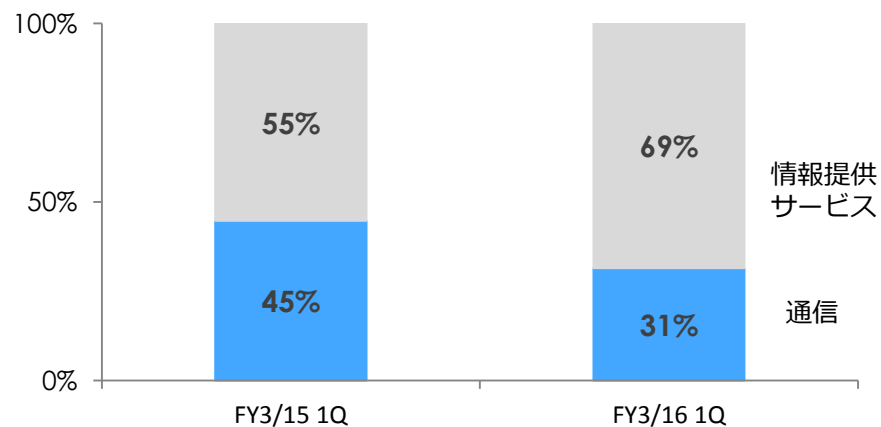
※クチコミページにおける月間利用者数は含まれておりません。

サービス事業

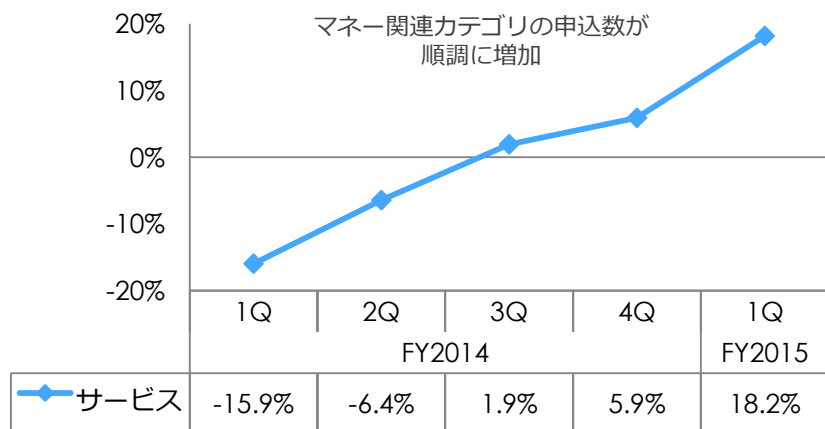
四半期売上高（百万円）



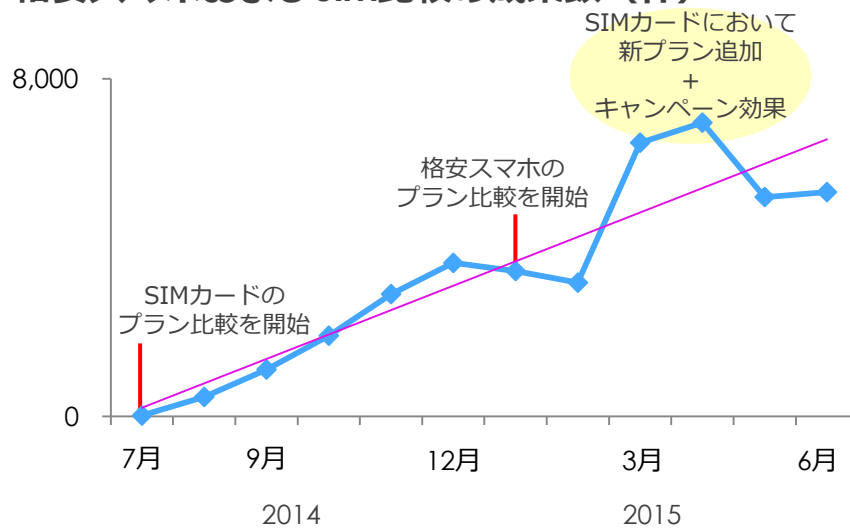
サービス売上内訳比率（%）



四半期売上高成長率（%）

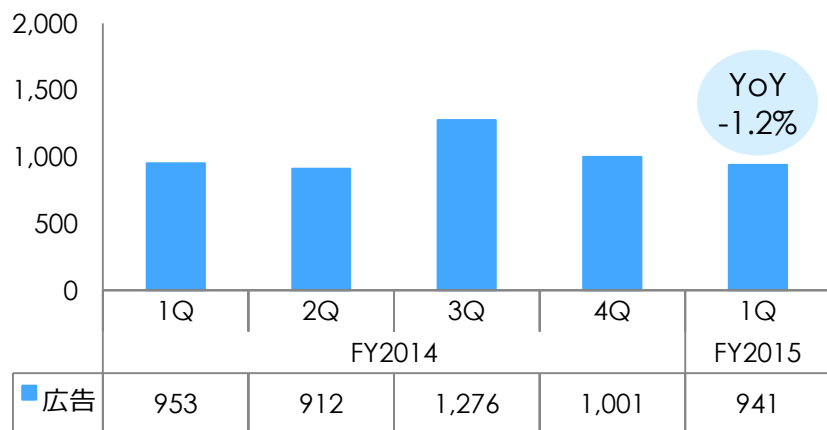


格安スマホおよびSIM比較の成果数（件）

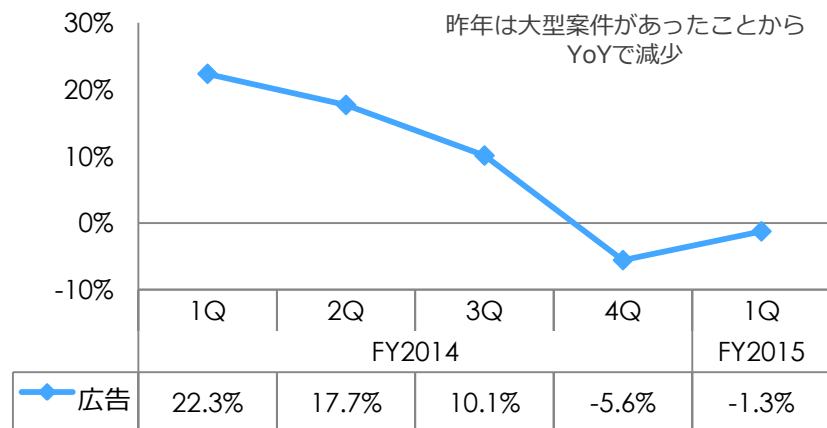


広告事業

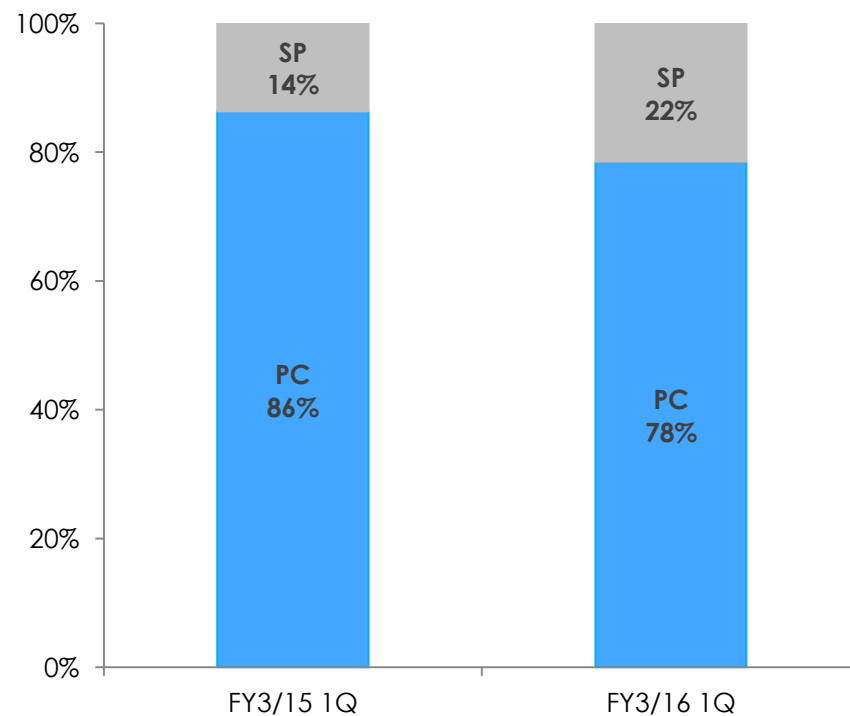
四半期売上高（百万円）



四半期売上高成長率（%）

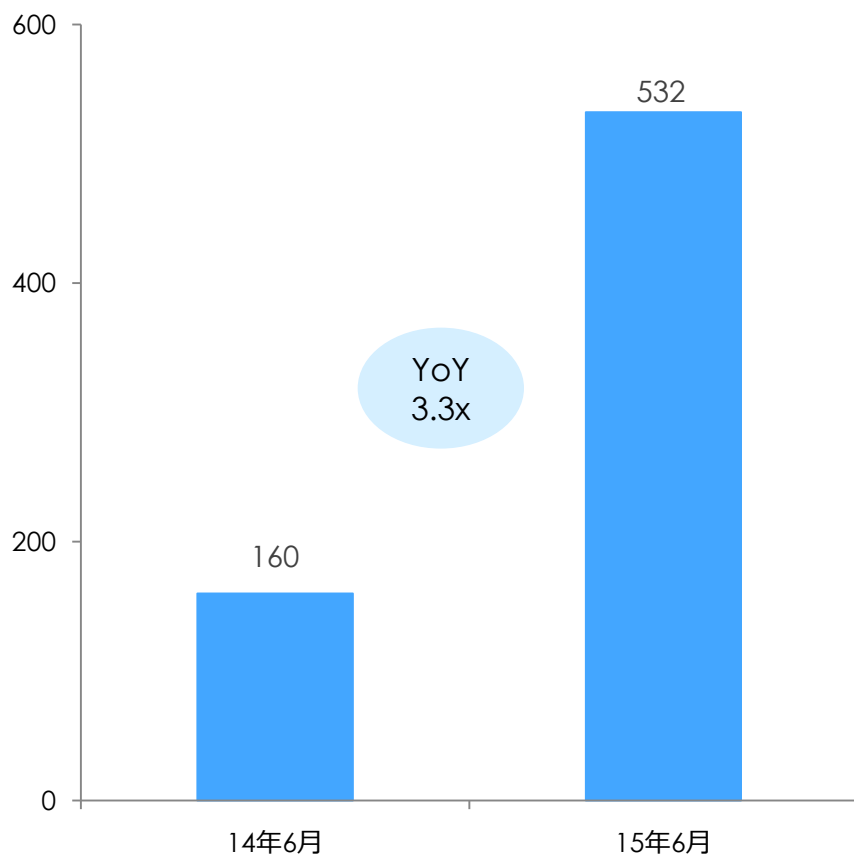


広告売上 デバイス別比率（%）

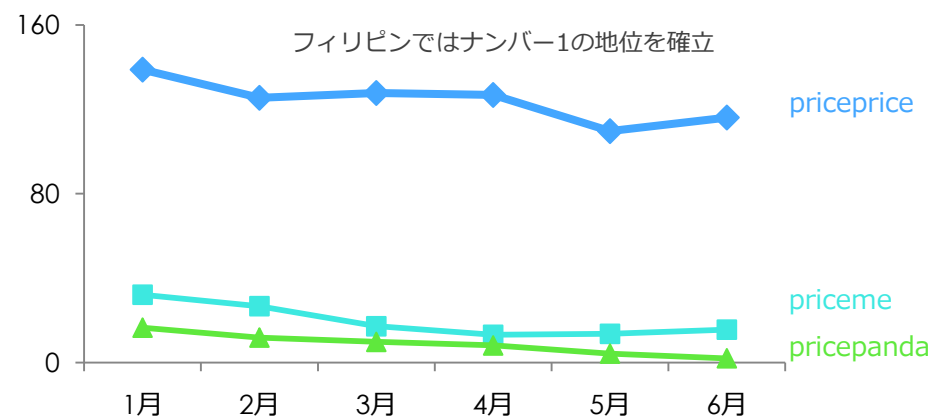


海外事業の進捗

月間ユニークユーザー（万人）



フィリピン 月間ユニークユーザー（万人） 競合サイト別



※PCからのみアクセスした月間ユニークユーザーとなります。
※出典元： Similarweb

2Qにマネタイズを模索



新規サービスについて

2016年4月の電力自由化に向け
コンテンツを随時準備中

価格.com 電気料金

電気料金比較

PM2.5はもちろんPM0.1まで99.95%除去して清潔な風を送る
空気清浄機能付ファン
dyson pure cool 実力解剖!

電気料金比較
2016年から電力会社は選べる時代になります

2016年4月からはいよいよ始まる「電力小売り自由化」、今まで地域の電力会社からしか買うことができなかった一般家庭の電力ですが、2016年からは「新電力(PPS)」と呼ばれる電力会社を自由に選ぶようになります。そんな電力自由化の制度や新電力についてご紹介します。

電力自由化 電気代・節約 基礎知識 クチコミ

電力自由化の最新ニュース

- 2015年07月10日 楽天 LPガス小売りのクレックスと提携検討を発表
- 2015年07月05日 ケイ・オプティコム 電力小売り参入へ 光回線とのセット販売検討
- 2015年07月01日 関西電力 イオンと提携検討 WAGNポイントで電気代割引か
- 2015年07月01日 X日能日石エネルギー 家庭用電力「Eneo Sでんき」を発表
- 2015年06月28日 関西電力 千葉の火力発電所を輸入 首都圏で初の自前電源

電力自由化のページをすべて見る

電力会社 MAP

電力会社

東京電力

価格.comと連携して簡単に商品情報を入力できる
「フリマノ」提供開始

商品情報登録

デジタル一眼カメラ

商品詳細

基本仕様

タイプ	ミラーレス
レンズマウント	マイクロフォーサーズマウント
画素数	1310万画素(総画素) 1230万画素(有効画素)
撮像素子	フォーサーズ 4/3型 LiveMOS
撮影感度	標準：ISO200～12800
記録フォーマット	JPEG/RAW
連写撮影	3コマ/秒
シャッタースピード	1/4000～60秒

フリマノ 1

フリマノ 販売数: 0 評価: 0

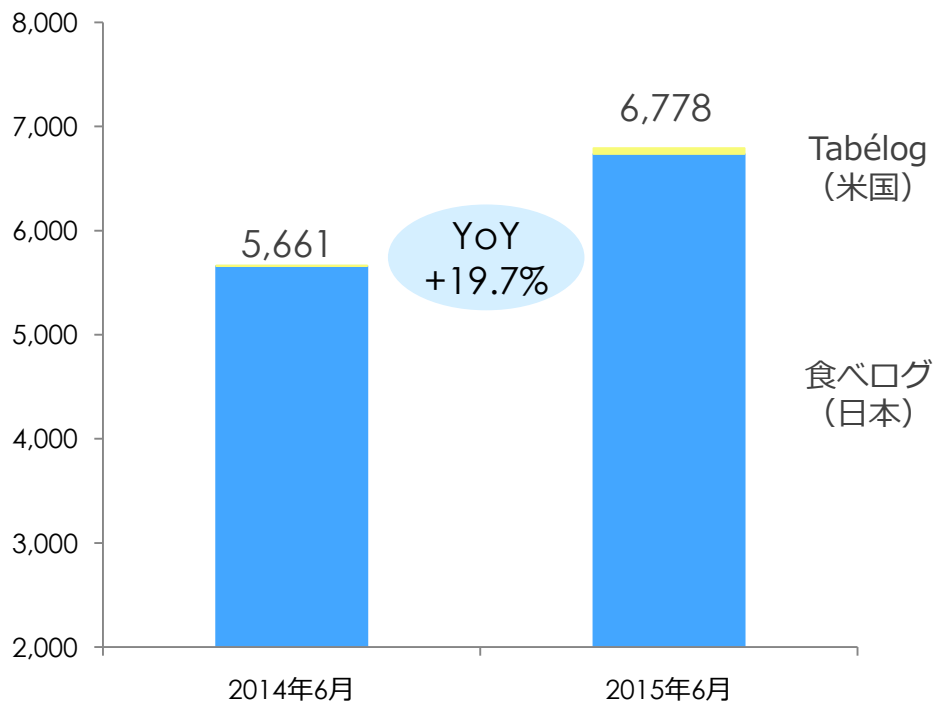
5,000円 (送料込) 購入手続きへ

食べログ

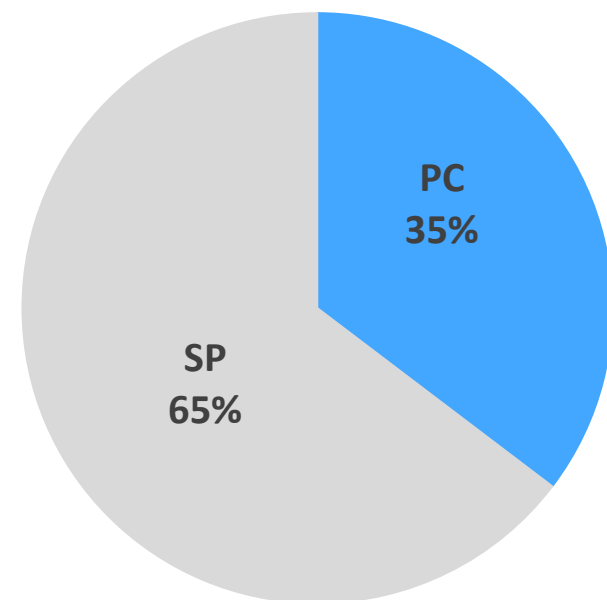
食べログ事業 ユーザーの状況

- 国内及び海外を合わせたユーザーは6,778万人に着地（6月）
- 外出先から利用されることが多いことから、スマートフォン比率は高い
- 食べログ（外国語版）のユーザーは7月で155万人に
- Tabélog（米国）は昨年アプリをローンチしてからスマホユーザーが順調に拡大

国内・海外の月間ユニークユーザー（万人）



国内・海外の月間ユニークユーザーデバイス別内訳 (%)



国内ユーザーの状況 競合との比較

デバイス別リーチ%

サイト名	リーチ% (PC)
食べログ	12.5%
ぐるなび	7.5%
ホットペッパーグルメ	5.5%
Retty	1.8%

サイト名	リーチ% (SP)
食べログ	27.7%
ぐるなび	23.9%
ホットペッパーグルメ	14.5%
Retty	5.5%

デバイス別利用時間

サイト名	一人当たりの平均利用時間 (PC)
食べログ	0:20:40
ぐるなび	0:10:00
ホットペッパーグルメ	0:08:38
Retty	0:04:30

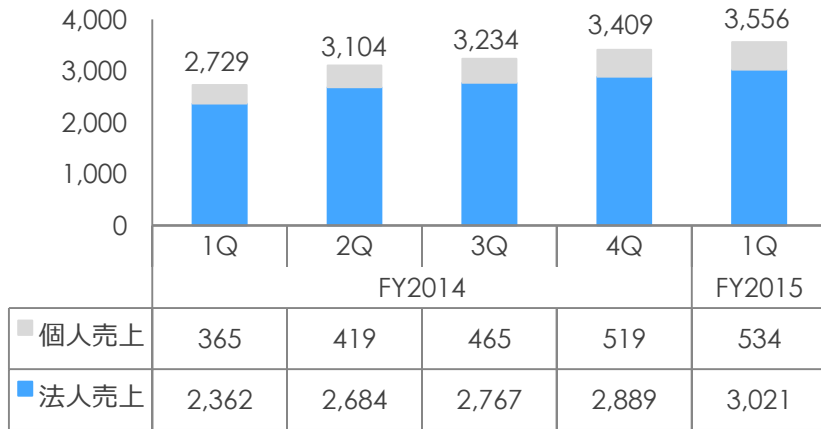
サイト名	一人当たりの平均利用時間 (SP)
食べログ	0:11:40
ぐるなび	0:04:32
ホットペッパーグルメ	0:08:14
Retty	0:03:16

※リーチ%=ネット利用人口を母数とした訪問者の割合
 ※出典元：Nielsen Online 2015年6月調査 (Home& Workデータ)

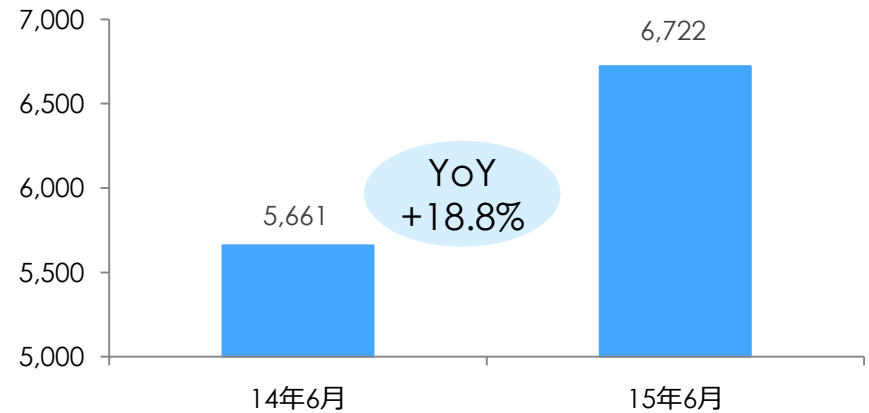
事業の進捗

食べログ 四半期売上高 (百万円)

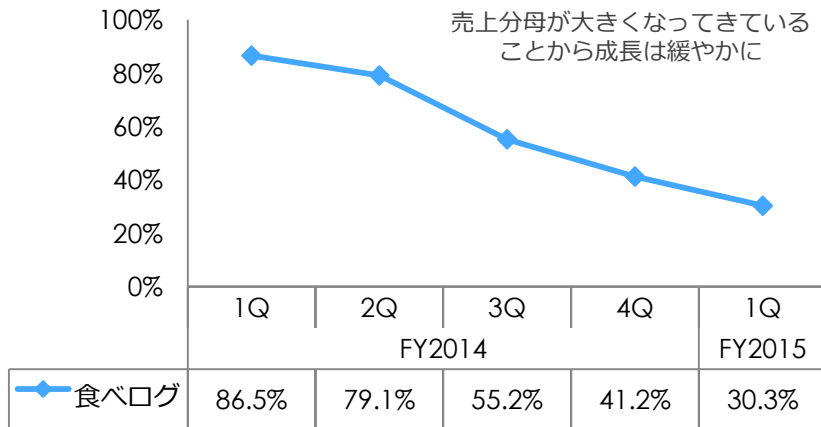
YoY
+30.3%



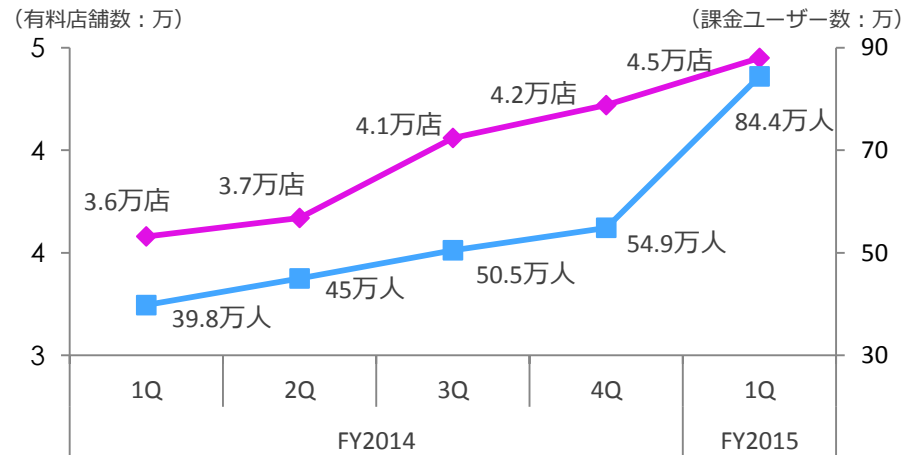
月間ユニークユーザー (万人)



四半期売上高成長率 (%)

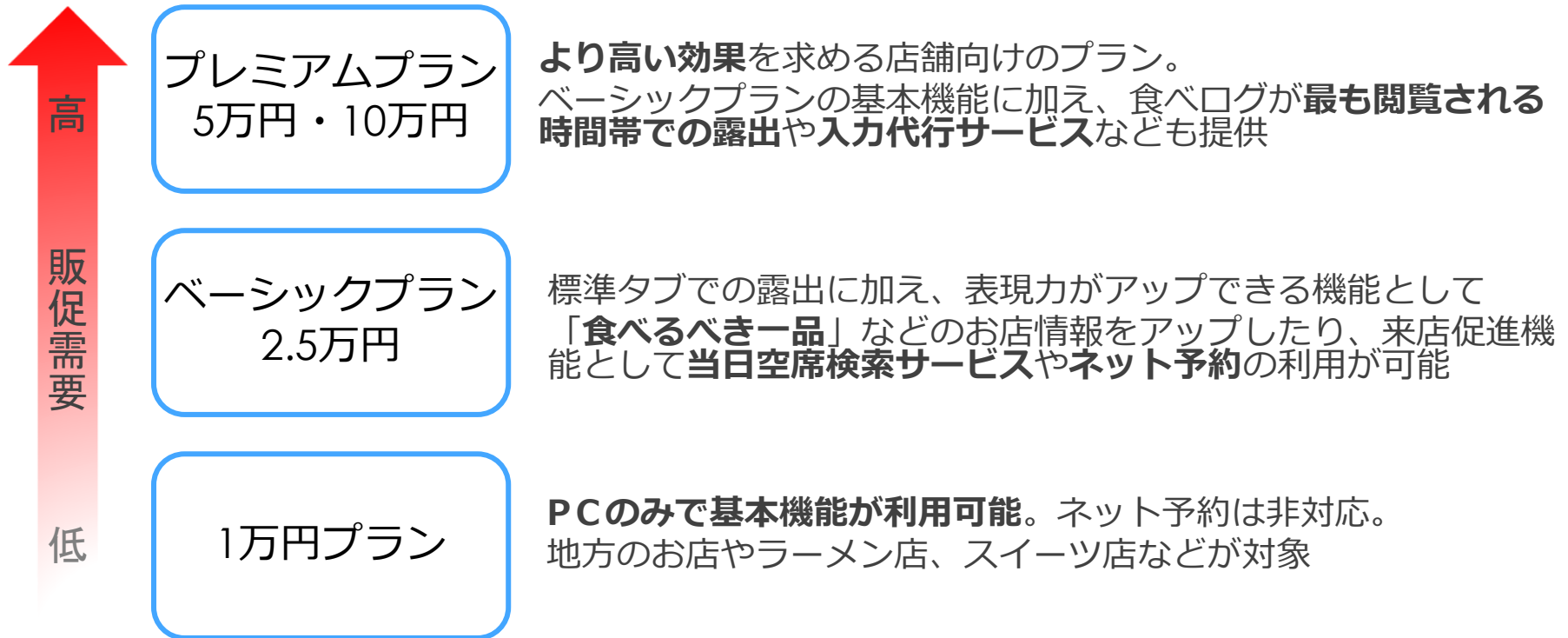


課金飲食店数および課金ユーザー数



飲食店課金 料金プランの変更

- 高い効果を求める店舗向けのプランに加えて、手ごろな価格で簡易なサービスを提供するプランを新たに8月より提供開始
- お店のニーズに幅広く対応し、有料飲食店数とARPUの上昇を図る

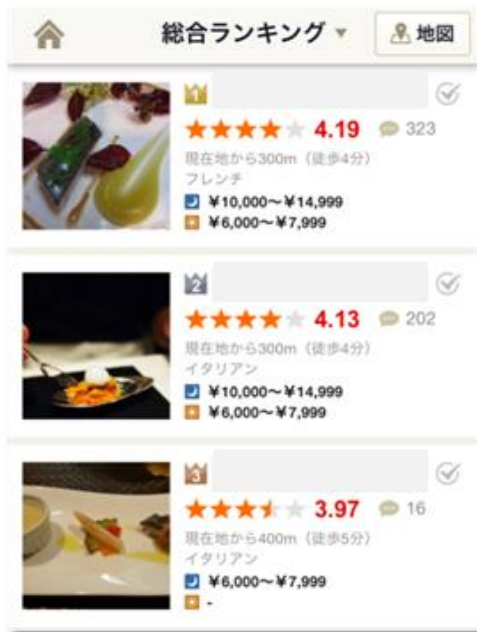


個人課金サービスの概要

- ユーザー向けに3つの課金サービスを提供
- dグルメは、提供開始から大幅に課金ユーザーが増加

プレミアム会員

- ・月額300円（+税）
- ・スマホでのランキング制限なし
- ・プレミアムクーポンの利用可能



ワンコインランチ会員

- ・月額500円（+税）
- ・掲載店舗で500円でランチが食べられる



dグルメ会員

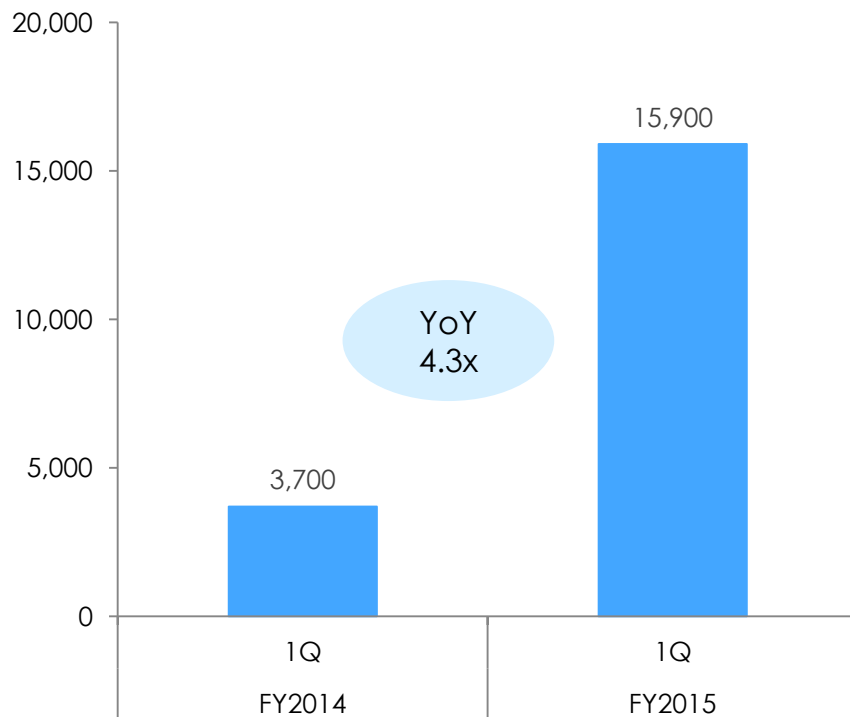
- ・月額400円（+税）
- ・プレミアム会員およびワンコインランチの一部機能利用可能



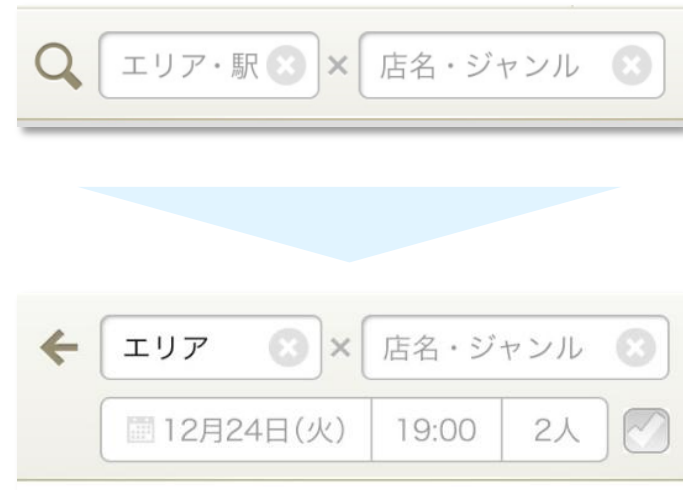
ネット予約の進捗

- ネット予約掲載店舗数は有料店舗数増加に比例して順調に拡大
- 累計予約人数は7月に300万人を突破

ネット予約掲載店舗数推移（店）



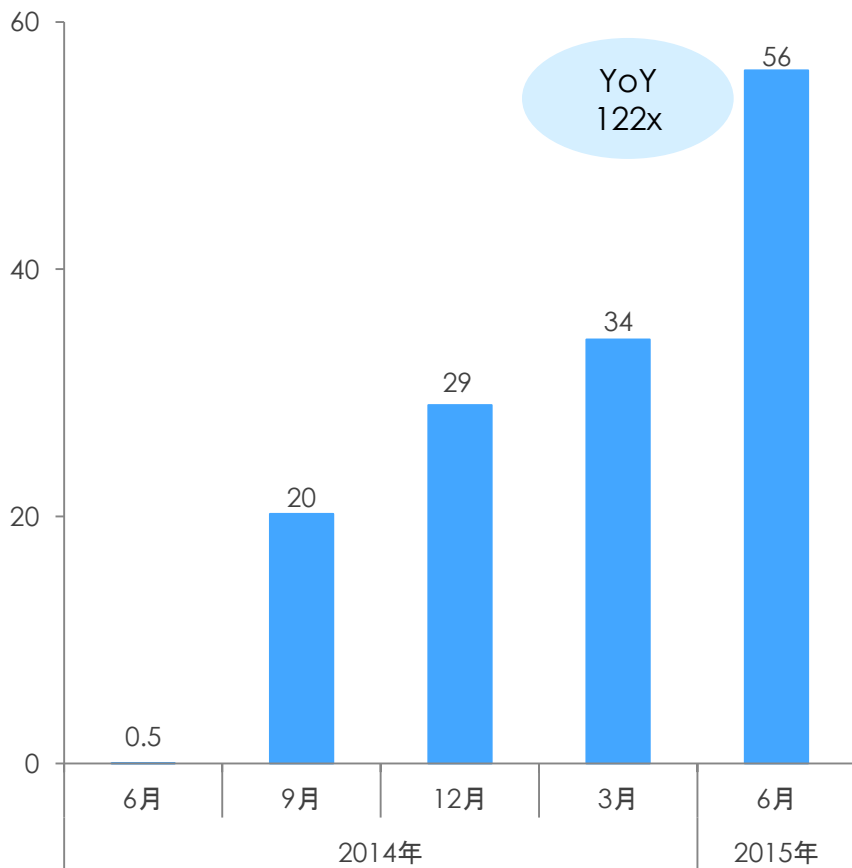
より簡単に予約が可能なUIに変更



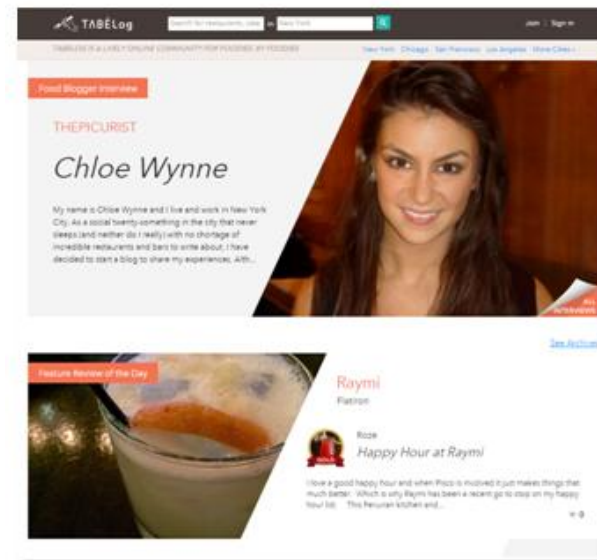
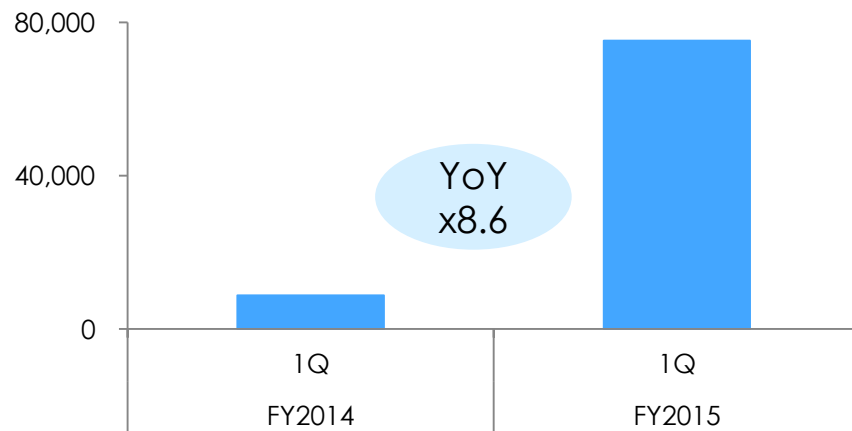
6月より食べログのTOPページから「日付」「時間」「人数」の絞込みが可能に

海外事業の進捗

Tabelog (米国) 月間ユニークユーザー (万人)



レビュー数 (件)

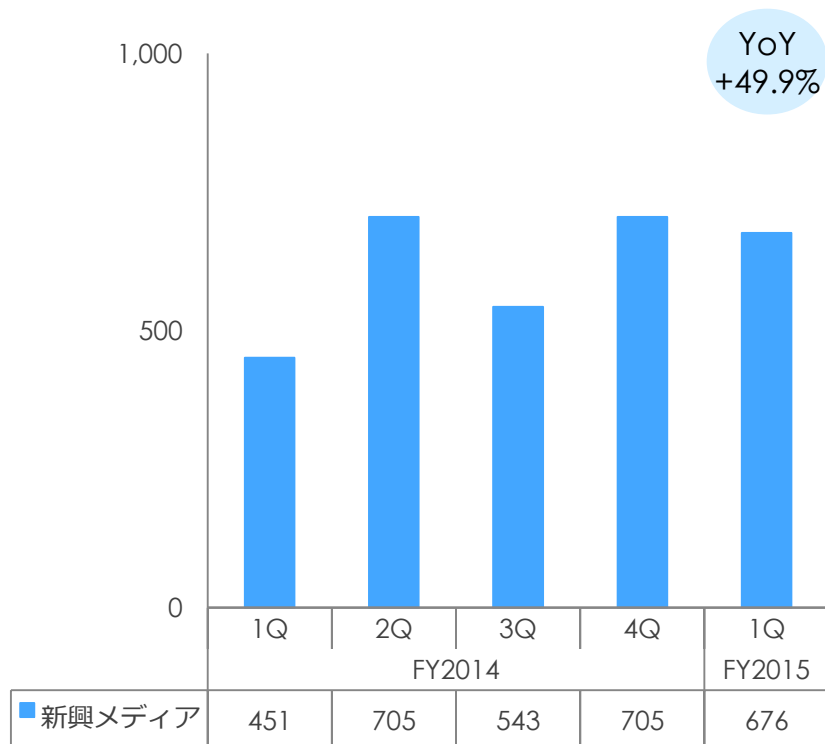


新興メディア

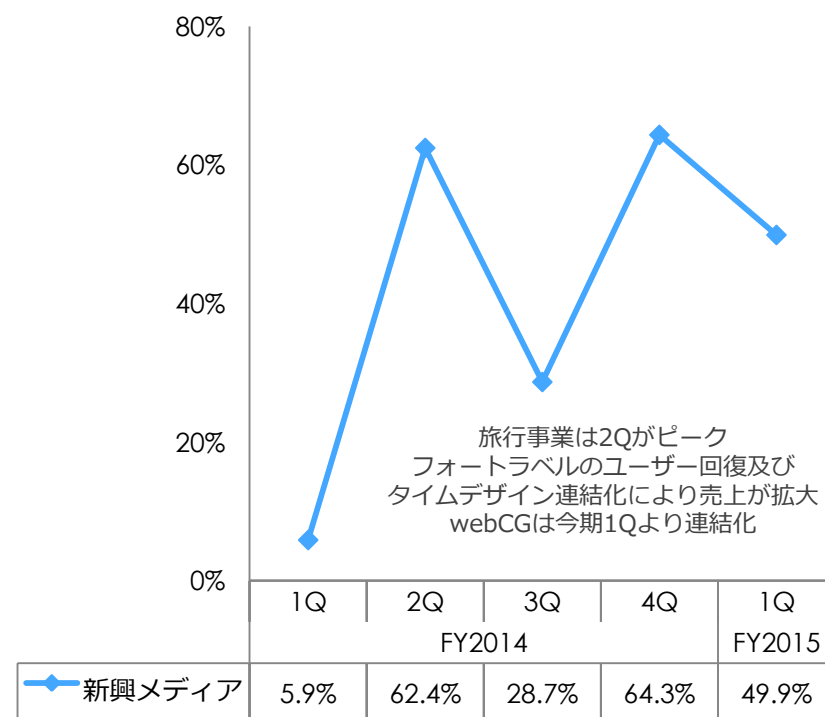
新興メディア

- 旅行関連のフォートラベルとタイムデザインの売上が好調に推移
- 今期よりwebCGの売上が連結化
- 映画.comのクチコミ件数が8月に10万件突破

四半期売上高（百万円）

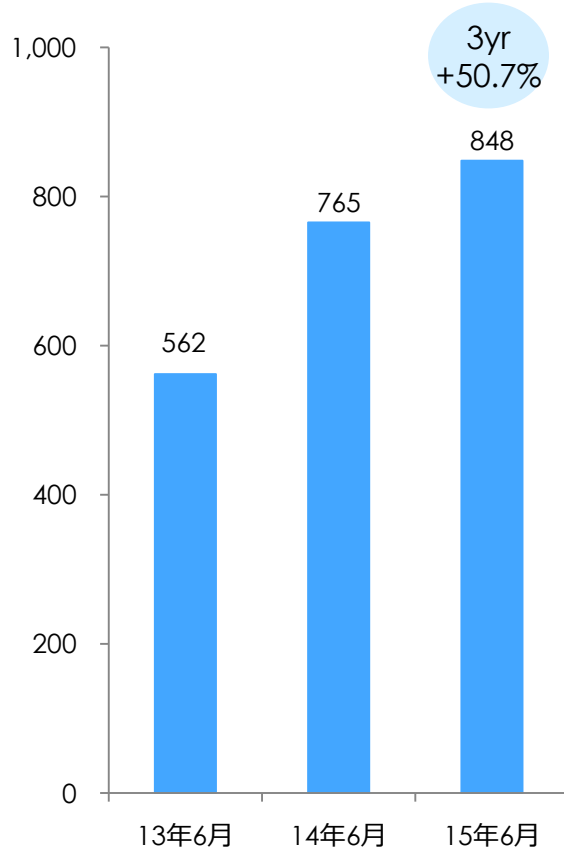


四半期売上高成長率（%）

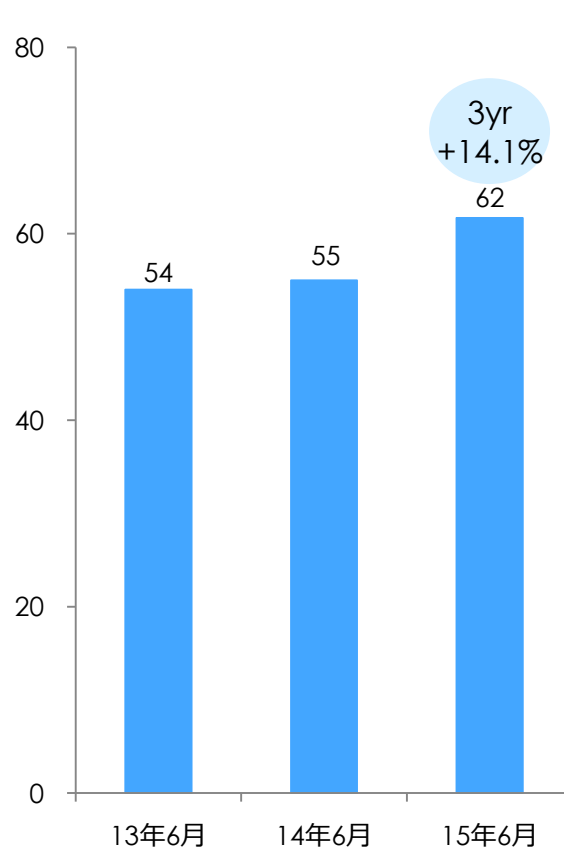


旅行

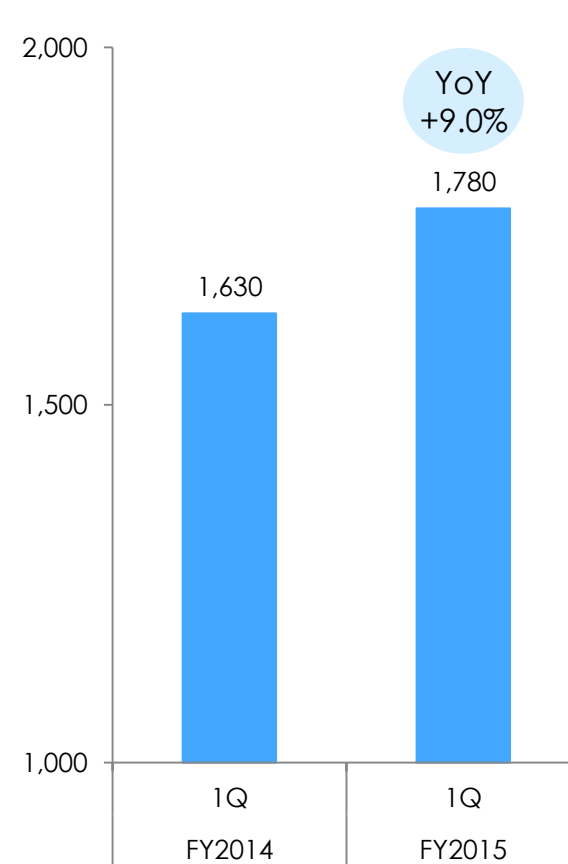
4Travel 月間ユニークユーザー (万人)



YoyaQ 月間ユニークユーザー (万人)

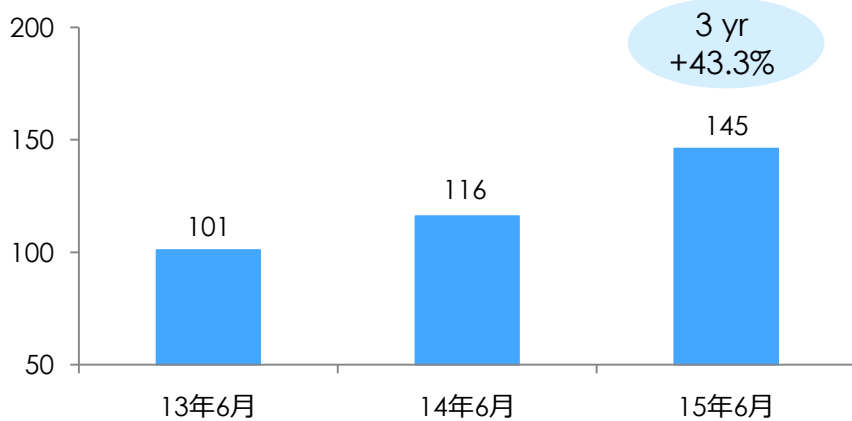


タイムデザイン 連携施設数

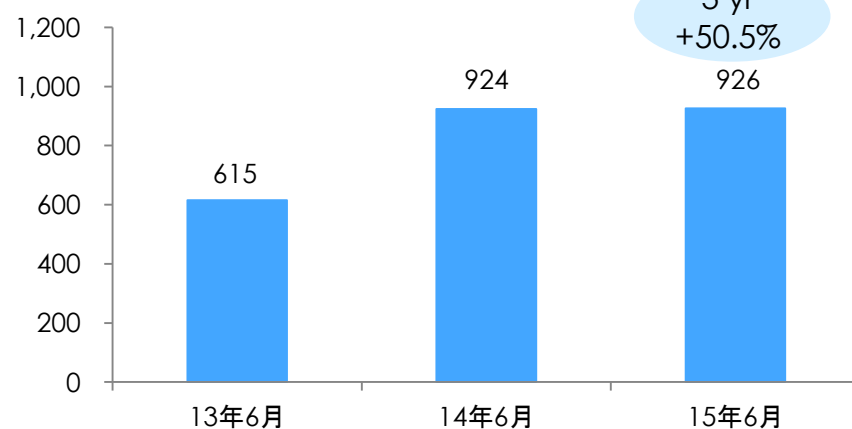


不動産、映画

スマイティ 月間ユニークユーザー (万人)



映画.com 月間ユニークユーザー (万人)



スマイティ トップページ



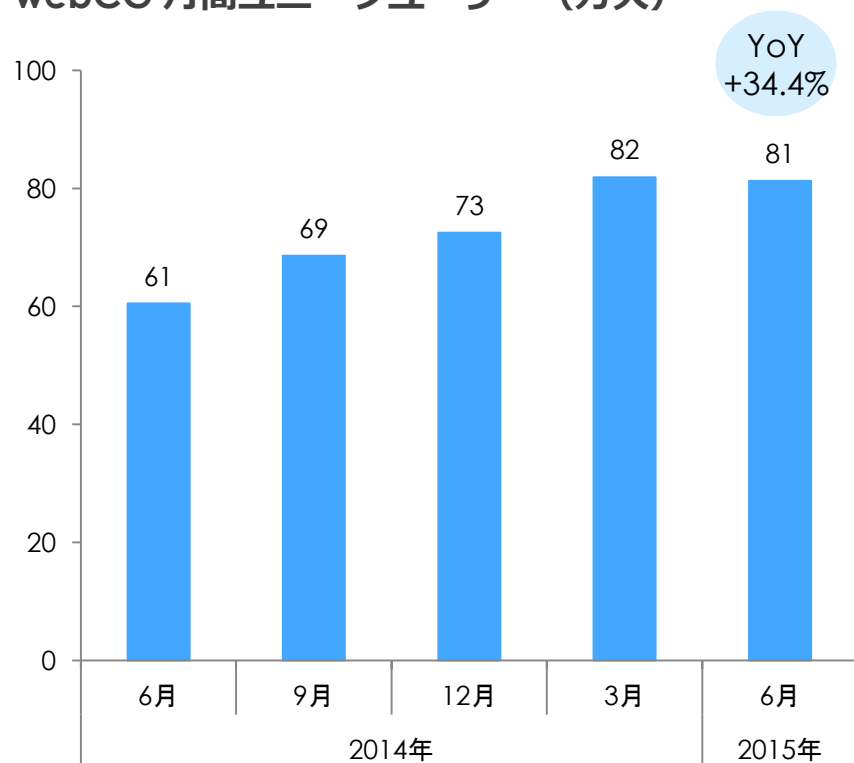
国内最大のクラウドファンディング・プラットフォーム「MotionGallery」と連携



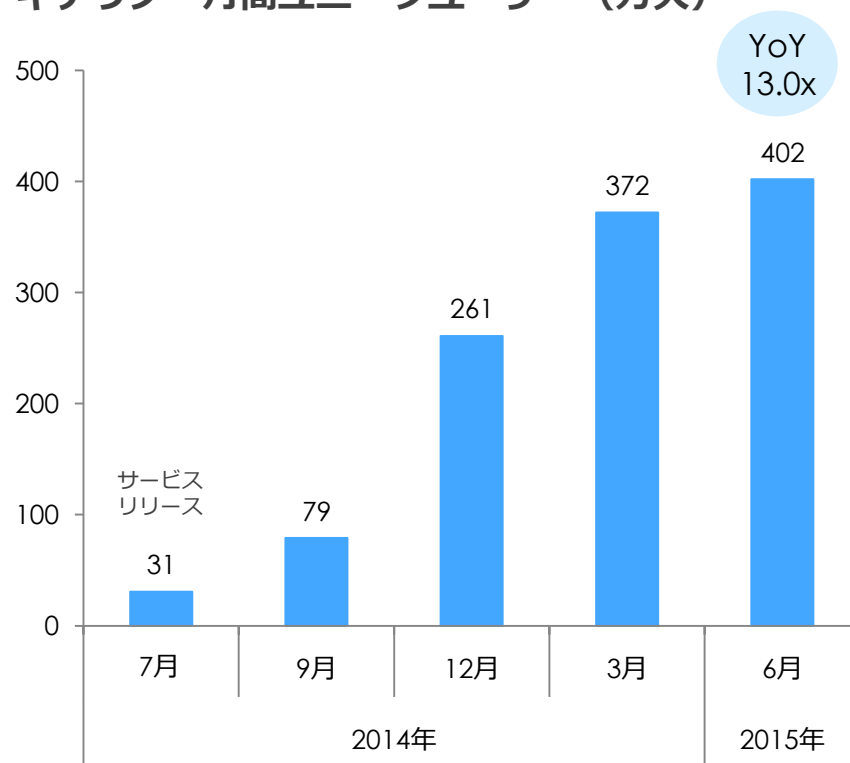
新たな取組み

- webCGは2月より子会社化。ユーザー数は価格.comとのコンテンツ連携により増加を目指す
- キナリノはタイアップ広告等の販売を開始し、順調な立ち上がり

webCG 月間ユニークユーザー（万人）



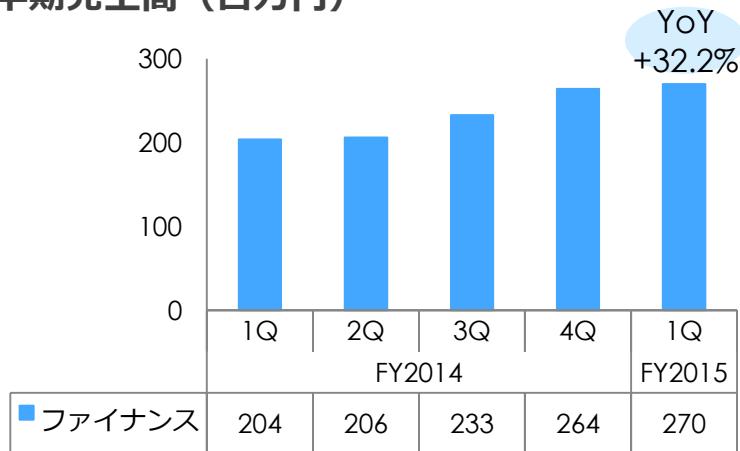
キナリノ 月間ユニークユーザー（万人）



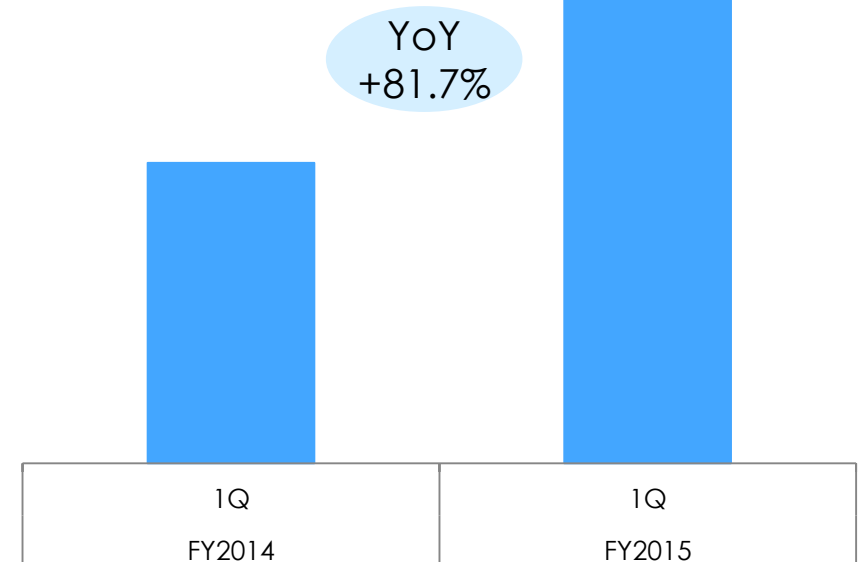
ファイナンス（保険）事業

- オンラインで申し込める生命保険や傷害保険の契約件数が順調に増加
- イーデザイン損保、朝日生命の保険商品の取扱い開始

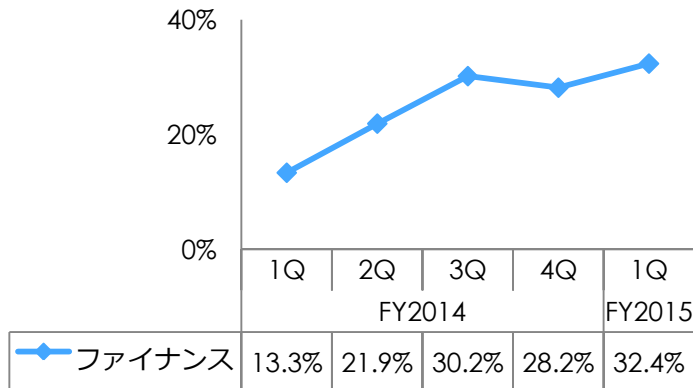
四半期売上高（百万円）



保険申込件数



四半期売上高成長率（%）



参考資料

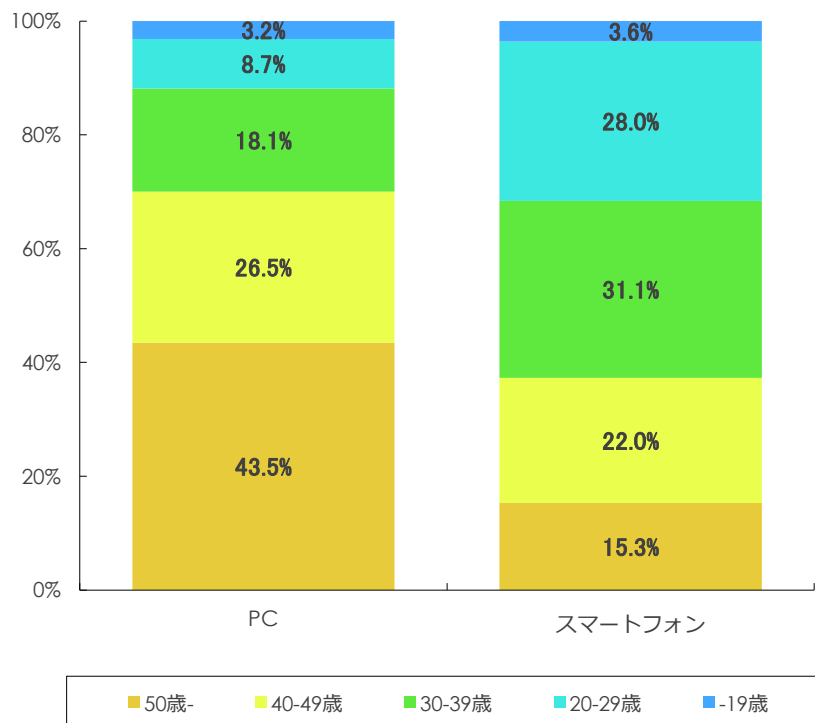
セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け課金収入等）
	その他	旅行・不動産等	<ul style="list-style-type: none"> 『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』・『タイムデザイン』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営

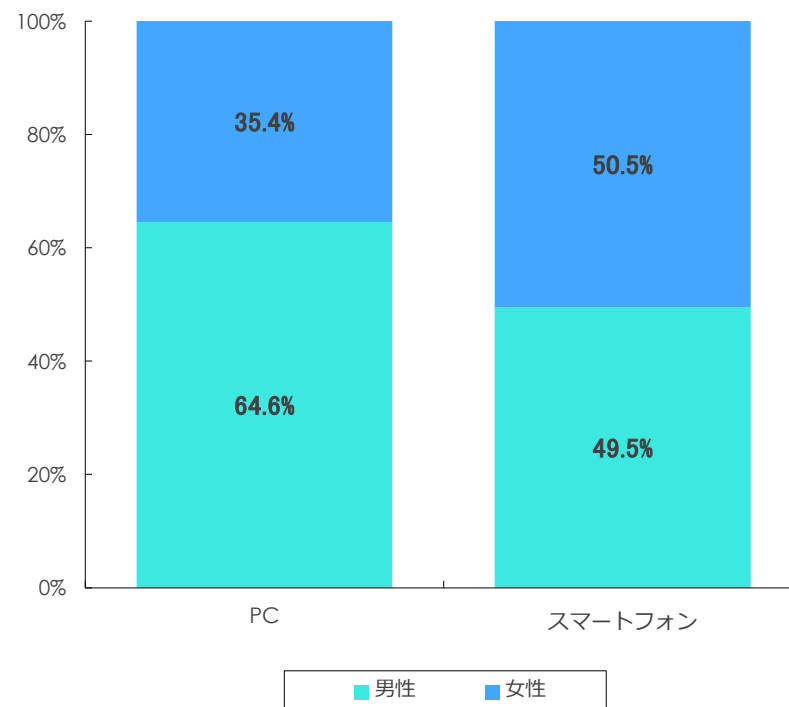
運営サイトの利用者属性

- PCでは30代以上の利用者が8割を占める一方、スマートフォンでは7割弱となっている。
- PCでは男性利用者割合が高い一方、スマートフォンでは男女比が半々となっている。

年齢構成



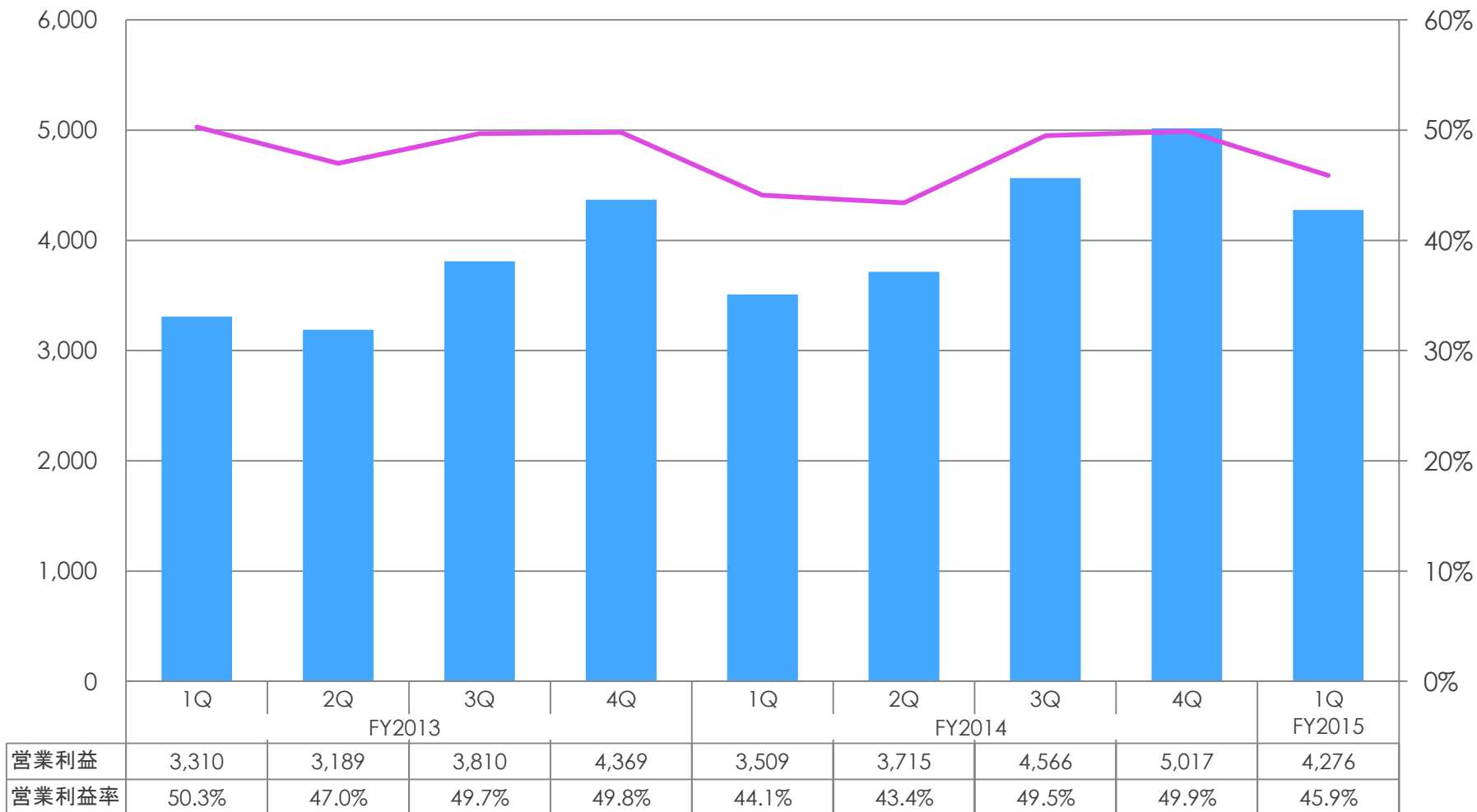
男女比



年齢構成及び男女比： Nielsen Online 2015年6月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル)より抜粋
地域属性： 当社調べ(2015年6月調査)

四半期別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%

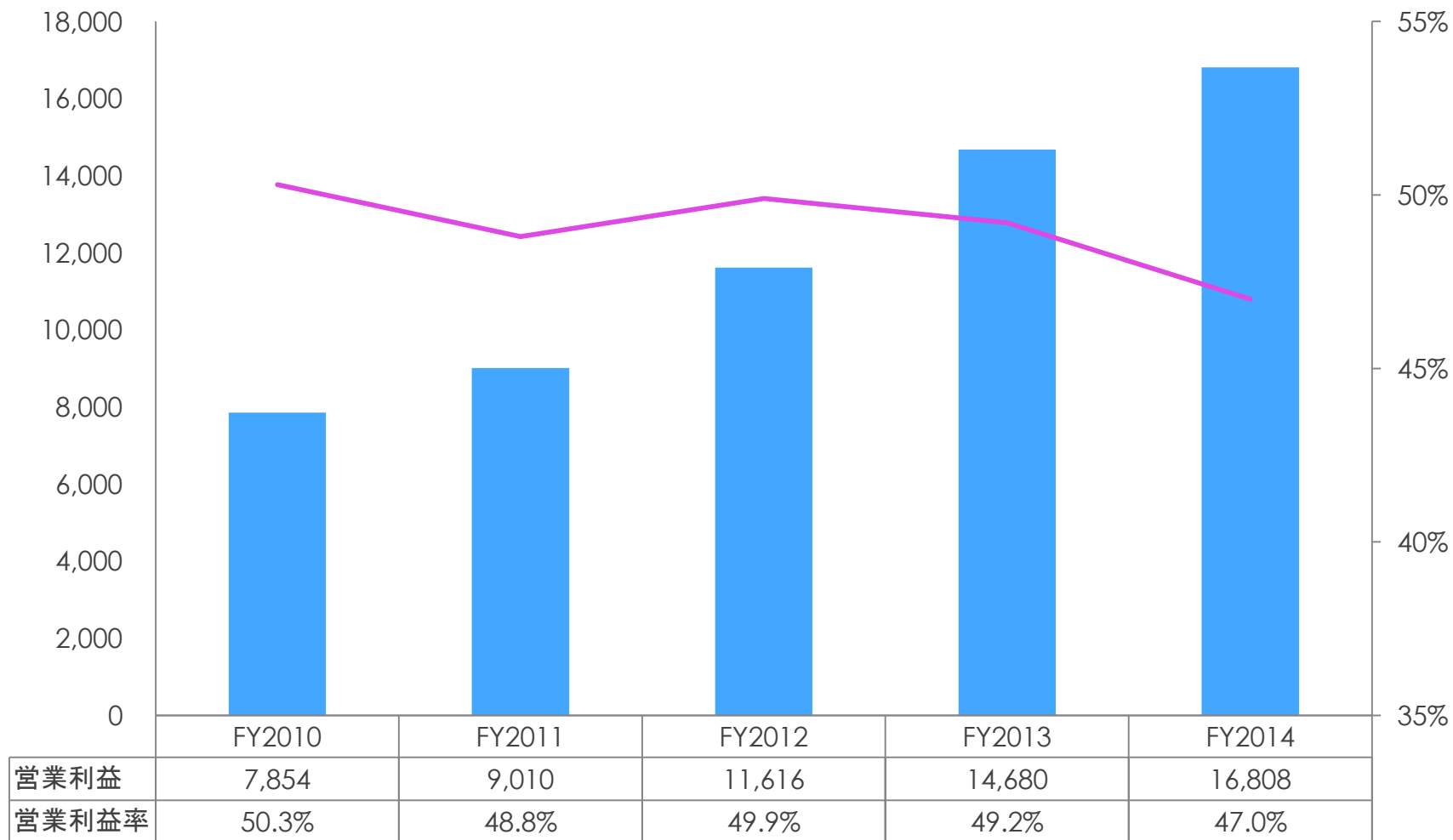


※2015年3月期1QよりTabelog Inc. 及び(株)タイムデザインを連結範囲に含んでおります。

※2016年3月期1Qより(株)webCGを連結範囲に含んでおります。

年度別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%

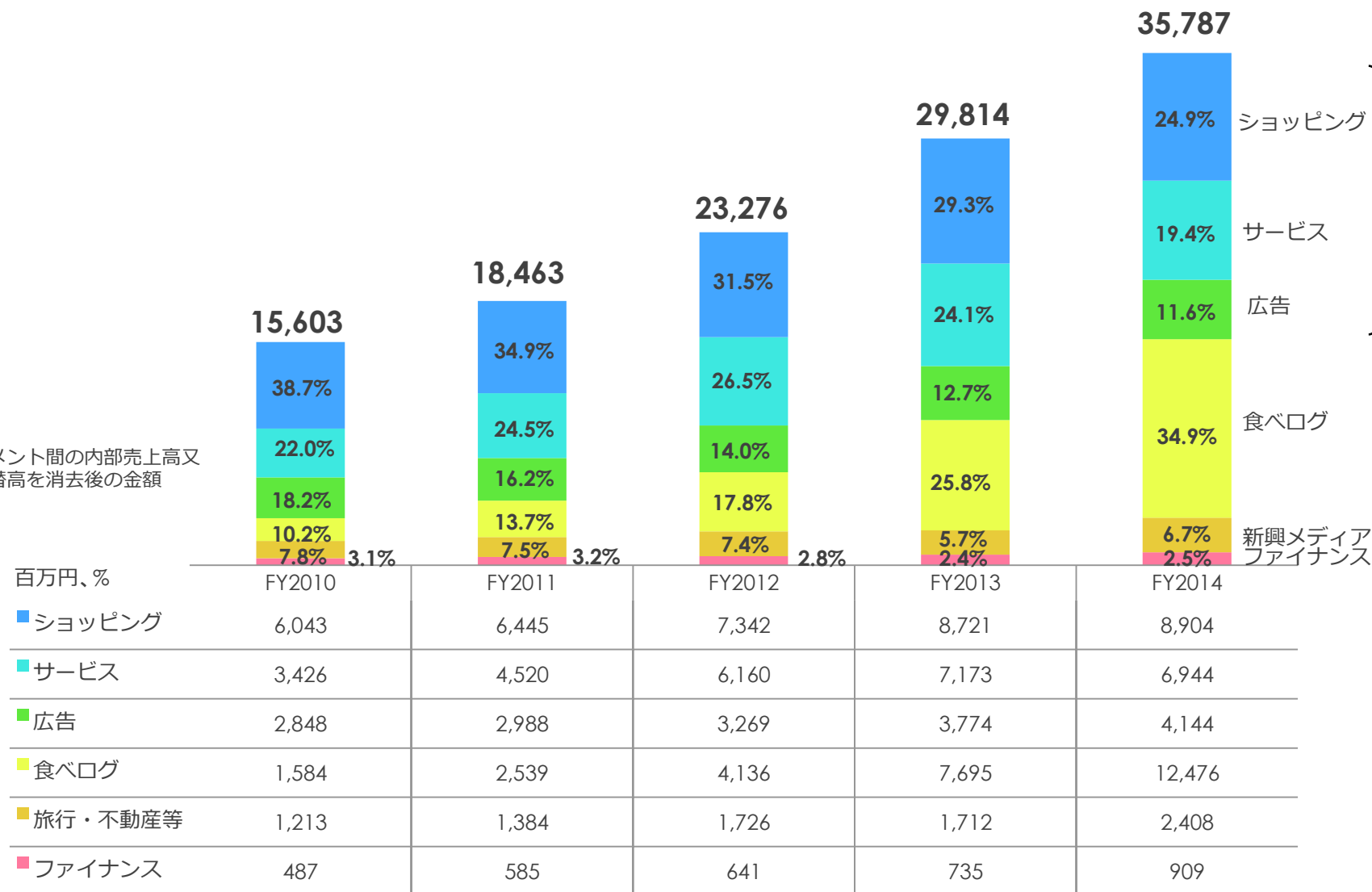


年度別 業務別売上構成の推移(連結)

価格.com

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

単位：百万円、%



■ ショッピング	6,043	6,445	7,342	8,721	8,904
■ サービス	3,426	4,520	6,160	7,173	6,944
■ 広告	2,848	2,988	3,269	3,774	4,144
■ 食べログ	1,584	2,539	4,136	7,695	12,476
■ 旅行・不動産等	1,213	1,384	1,726	1,712	2,408
■ ファイナンス	487	585	641	735	909

カカクコムグループ運営サービス紹介



◆購買支援サイト「価格.com」
パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。



◆ランキングとクチコミのグルメサイト「食べログ」
実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。



◆ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」
直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。



◆フォトコミュニティサイト「PHOTOHITO」
"人と写真をつなぐ場所"をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。



◆旅行のクチコミと比較サイト「フォートラベル」
"みんなで作るオンライン旅行ガイド"をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかに、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスを提供しています。(連結子会社 フォートラベル㈱が運営)



◆総合映画情報サイト「映画.com」
ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。
(連結子会社 ㈱エイガ・ドット・コムが運営)



◆不動産住宅情報サイト「スマイティ」
賃貸物件と、マンション・一戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。



◆保険選びのコンサルティングサービス
生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受けています。(連結子会社 ㈱カカクコムインシュアランスが運営)



◆料理サポートアプリ「レシぽん」
「プロが教えるレシピ」をかんたんに検索できる無料レシピアプリです。料理研究家、料理教室などが提供する安心で美味しいレシピを8万品目以上まとめており、毎日のご飯作りをサポートいたします。



◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」
会ったお気に入りのワインを友達と共有し、テイストや評価を記録することもできる無料のカメラアプリです。
お気に入りのユーザーや友達をフォローして、その人の飲んだワインを見ることができます。



◆ブラジャーのオンラインセミオーダーサービス「All For Me」
コンセプトは、「ブラ選び、もう我慢しない」。すべてのサイズでデザインを選び放題！パーツごとに好きな色・柄を組み合わせで自分好みのブラジャーをデザインできるサービスです。



◆アジア向け購買支援サイト「Priceprice.com」
"Enjoy Smart Shopping"をコンセプトに、フィリピン、タイ、インドネシアへ展開中。スマホ、パソコン、カメラ、車、バイク等の価格情報・商品情報・クチコミ情報などを提供しています。



◆「Tabélog」
"食通による食通のため"をコンセプトに、ユーザーの生の声を集めたグルメコミュニティサイト。日本国内向けの「食べログ」のコンセプトをベースに、デザインも機能も一新し、アメリカ人向けにカスタマイズして提供しています。



◆「キナリノ」
気取らない伸びやかな暮らしを楽しむ女性に向けた、キュレーションサイト。『暮らしを素敵に丁寧に。』をテーマに、ファッション、生活雑貨、グルメなどのライフスタイル全般の情報を提供しています。



◆ダイナミックパッケージ予約システム
ホテルや航空会社などの公式サイト上で宿泊と航空券を組み合わせたダイナミックパッケージの予約システムを提供。公式サイト内でワンストップで購入できる利便性と価格優位性を実現しています。
(連結子会社 ㈱タイムデザインが運営)



◆クルマ好きなら毎日みる「webCG」
自動車専門誌「CAR GRAPHIC」のインターネット版として1998年にスタートした、クルマ好きのための正当派ウェブマガジンです。ニューモデルを中心とした情報を、やさしく、ふかく、たのしく提供しています。
(連結子会社 ㈱WebCGが運営)

会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
デジタルゲートビル
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371
- 関係会社 株式会社カカクコム・インシュアランス URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>
フォートラベル株式会社 URL: <http://4travel.jp/>
株式会社エイガ・ドット・コム URL: <http://eiga.com/>
株式会社タイムデザイン URL: <http://www.timedesign.co.jp/>
Tabélog, Inc. URL: <http://www.tabelog.us/>
株式会社webCG URL: <http://www.webcg.net/>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。