



平成27年12月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(非連結)

平成27年8月6日

上場取引所 東

上場会社名 スターツ出版株式会社
コード番号 7849 URL <http://starts-pub.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 菊地 修一
問合せ先責任者 (役職名) 取締役管理部長 (氏名) 金子 弘

TEL 03-6202-0311

四半期報告書提出予定日 平成27年8月7日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 平成27年12月期第2四半期の業績(平成27年1月1日～平成27年6月30日)

(1) 経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
27年12月期第2四半期	1,913	2.2	75	22.5	116	44.3	69	25.4
26年12月期第2四半期	1,872	△13.1	61	△76.8	80	△71.7	55	△68.6

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
27年12月期第2四半期	36.22	—
26年12月期第2四半期	28.88	—

(2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
27年12月期第2四半期	4,085	3,411	83.5	1,776.93
26年12月期	4,042	3,333	82.4	1,563.94

(参考)自己資本 27年12月期第2四半期 3,411百万円 26年12月期 3,333百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
26年12月期	—	0.00	—	30.00	30.00
27年12月期	—	0.00	—	—	—
27年12月期(予想)	—	—	—	30.00	30.00

(注)直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成27年12月期の業績予想(平成27年1月1日～平成27年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	4,300	3.3	270	0.3	290	△3.7	170	△7.3	88.54

(注)直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、添付資料3ページ「(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示」をご覧ください。

(3) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	27年12月期2Q	1,920,000 株	26年12月期	1,920,000 株
② 期末自己株式数	27年12月期2Q	78 株	26年12月期	78 株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	27年12月期2Q	1,919,922 株	26年12月期2Q	1,919,961 株

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手可能な情報に基づき作成したもので、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は今後の様々な要因によって大きく異なる可能性があります。なお、業績見通し等に関する事項はP. 3「1. 当四半期決算に関する定性的情報の(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. サマリー情報(注記事項)に関する事項	3
(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	3
(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	3
(3) 追加情報	4
3. 四半期財務諸表	5
(1) 四半期貸借対照表	5
(2) 四半期損益計算書	7
第2四半期累計期間	7
(3) 四半期キャッシュ・フロー計算書	8
(4) 四半期財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(セグメント情報等)	9

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

①当期の経営成績

当第2四半期累計期間におけるわが国経済は、雇用、所得環境の改善に伴う個人消費の増加や、企業収益の改善を背景とした設備投資の増加などにより、緩やかな回復基調で推移いたしました。

一方、当社が属する出版業界におきましては、スマートフォンやタブレット端末等の普及により情報伝達手段の多様化が進み、紙メディアの市場は近年においてさらに縮小しております。このような環境の中で、当社は「感動プロデュース企業へ」という企業ビジョンを具現化する中期戦略に基づき、「東京マーケティングドメイン」、「投稿コンテンツドメイン」、「地域密着ドメイン」の3つの事業ドメインにおいて、経営資源の「選択と集中」を図っております。また、当社は1月より3つの社内横断プロジェクト「街プロジェクト」「旅プロジェクト」「働く女性応援プロジェクト」を発足し、各々のテーマを軸として、メディアや部署の枠を超えたクロス戦略で、お客様に新たな価値を発信しております。

このような営業活動の結果、当第2四半期累計期間の売上高は19億13百万円（前年同期比2.2%増）、営業利益は75百万円（前年同期比22.5%増）、経常利益は1億16百万円（前年同期比44.3%増）、四半期純利益は69百万円（前年同期比25.4%増）となりました。

セグメントの業績は次のとおりであります。

<東京マーケティングドメイン>

東京マーケティングドメインにおきましては、東京圏で、オリジナルのマーケティング・モデルを創造するという戦略のもと、「厳選店舗マーケティング」と「体験価値マーケティング」を軸に事業を展開してまいりました。

「厳選店舗マーケティング」は、当第2四半期会計期間末現在で約220万人の会員数を有する女性向けウェブサイト「オズモール」の成功報酬型の送客サービス「オズのプレミアム予約」シリーズを中心に展開し、独自基準で厳選したビューティーサロン、ホテル、レストランなどの利用予約サービスを提供しております。当第2四半期会計期間においては、レストラン予約サービスに、ビアガーデン&バーベキュー予約を拡充し好評を博しております。「体験価値マーケティング」では、「オズモール」や女性向け情報誌「オズマガジン」、フリーマガジン「メトロミニッツ」などのメディア展開とオリジナルイベントを組み合わせたソリューションビジネスを展開しております。広告売上につきましては、前期より引き続き注力しております地方自治体などをターゲットにした「旅」、商業施設などをターゲットにした「街」をテーマにした広告商品が奏功し前年同期と比較して増加しております。

このような営業活動の結果、東京マーケティングドメインの売上高は13億62百万円（前年同期比3.6%増）、営業利益は76百万円（前年同期比212.4%増）となりました。

<投稿コンテンツドメイン>

投稿コンテンツドメインにおきましては、ターゲット別小説投稿サイトの運営と書籍の発行を継続的に行っております。ターゲット別小説投稿サイトにおきましては、若年層向けのケータイ小説投稿サイト「野いちご」（会員数：64万人）と20代から40代の女性向けの小説投稿サイト「Berry's cafe」（会員数：46万人）を運営しております。当第2四半期累計期間におきましては、両サイトともにスマートフォンアプリのダウンロード数とPV数が増加し、広告売上は順調に増加しております。書籍の販売におきましては20代から40代の女性向けの「ベリーズ文庫」が読者から安定的な支持を得ており、市場全体が縮小するなかで売上は堅調に推移しております。また、電子書籍の売上も前年同期と比較して伸長しております。

このような営業活動の結果、投稿コンテンツドメインの売上高は3億61百万円（前年同期比3.6%増）、営業利益は76百万円（前年同期比21.5%増）となりました。

<地域密着ドメイン>

地域密着ドメインにおきましては、地域に密着して信頼の輪を広げ、地域の活性化に貢献することを事業の目的とし、地域密着型フリーペーパー「アエルデ」の広告掲載営業活動と企業の販促物の制作請負を行う事業を継続的に展開してまいりました。「アエルデ」においては、飲食店等の情報をクーポン型の広告として掲載する広告営業活動を継続的に行っておりますが、紙クーポン広告市場の縮小とスマートフォンの普及による予約サイトとの競争が激化しており、前年同期と比較して売上利益が減少しております。このような状況の下、「アエルデ」は9月に紙面の大幅なリニューアルを行います。今後は、「町とそこに住む人の出会いの‘きっかけ’をつくる」をコンセプトにより多くの地域情報を掲載し、地域に根差した紙面制作を行なうとともに、記事広告などのクーポン型広告以外の広告受注にも注力し、売上の増加を図ってまいります。

このような営業活動の結果、地域密着ドメインの売上高は1億89百万円（前年同期比9.1%減）、営業利益は1百万円（前年同期比88.9%減）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

①資産、負債、純資産の状況

(資産)

当第2四半期会計期間末の資産は、前事業年度末と比べ42百万円増加し、40億85百万円となりました。流動資産は、現金及び預金が3億37百万円増加した一方で、売掛金が4億7百万円減少したこと等により、前事業年度末に比べ53百万円減少し、31億31百万円となりました。

固定資産は、前事業年度末と比べると96百万円増加し、9億54百万円となりました。

(負債)

当第2四半期会計期間末の負債は、前事業年度末と比べ35百万円減少し、6億73百万円となりました。流動負債は、買掛金が62百万円、未払消費税等が27百万円減少した一方で、未払法人税等が41百万円増加したため、前事業年度末と比べると74百万円減少し、4億97百万円となりました。

固定負債は、役員退職慰労引当金を44百万円計上したこと等により、前事業年度末と比べると39百万円増加し、1億76百万円となりました。

(純資産)

当第2四半期会計期間末の純資産は、前事業年度末に比べ78百万円増加し、34億11百万円となりました。これは主に、その他有価証券等評価差額金が58百万円増加したことによるものであります。

②キャッシュ・フローの状況

当第2四半期累計期間における現金および現金同等物(以下「資金」という。)は、前事業年度に比べ3億37百万円増加し、12億80百万円となりました。

当第2四半期累計期間における各キャッシュ・フローの状況は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果得られた資金は、4億83百万円(前年同四半期の得られた資金は2億85百万円)となりました。これは主に、税引前四半期純利益1億16百万円、減価償却費65百万円計上、売上債権の減少4億7百万円の一方で、仕入債務の減少62百万円、受取利息及び受取配当金35百万円、未払消費税等の減少27百万円、法人税等の支払額が22百万円発生したことによるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果使用した資金は、89百万円(前年同四半期の使用した資金は58百万円)となりました。これは主に、無形固定資産の取得による支出78百万円によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果使用した資金は56百万円(前年同四半期の使用した資金は57百万円)となりました。これは株主への配当金の支払いによるものであります。

(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明

通期の業績予想に関しましては、平成27年2月12日発表の「平成26年12月期 決算短信(非連結)」に記載しました業績予想に変更はありません。

2. サマリー情報(注記事項)に関する事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

該当事項はありません。

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

会計方針の変更

(退職給付に関する会計基準等の適用)

「退職給付に関する会計基準」(企業会計基準第26号 平成24年5月17日。以下「退職給付会計基準」という。)及び「退職給付に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第25号 平成27年3月26日。以下「退職給付適用指針」という。)を、退職給付会計基準第35項本文及び退職給付適用指針第67項本文に掲げられた定めについて当第2四半期累計期間より適用し、退職給付債務及び勤務費用の計算方法を見直し、退職給付見込額の期間帰属方法を期間定額基準から給付算定式基準へ変更するとともに、割引率の決定方法について、平均残存勤務期間に基づく割引率から、退職給付の支払見込期間及び支払見込期間ごとの金額を反映した単一の加重平均割引率を使用する方法へ変更しております。

退職給付会計基準等の適用については、退職給付会計基準第37項に定める経過的な取扱いに従って、当第2四半期累計期間の期首において、退職給付債務及び勤務費用の計算方法の変更に伴う影響額を利益剰余金に加減しております。

この結果、当第2四半期累計期間の期首の退職給付引当金が12,465千円減少し、利益剰余金が8,022千円増加し

ております。なお、当第2四半期累計期間の営業利益、経常利益及び税引前四半期純利益に与える影響は軽微であります。

(3) 追加情報

(役員退職慰労引当金)

当社は、平成27年3月4日開催の取締役会において、役員退職慰労金の支出に備えて役員退職慰労金規程の制定を決議いたしました。これに伴い、当該規程に基づく要支給額について、当第2四半期累計期間に販売費及び一般管理費として役員退職慰労引当金繰入額を44,800千円計上しております。

(法人税率の変更等による影響)

平成27年3月31日に「所得税法等の一部を改正する法律」(平成27年法律第9号)及び「地方税法等の一部を改正する法律(平成27年法律第2号)」が交付され、平成27年4月1日以後に開始する事業年度から法人税率の引き下げ及び事業税率の段階的な引き下げが行われることとなりました。これに伴い、平成28年1月1日に開始する事業年度において解消が見込まれる一時差異については、繰延税金資産及び繰延税金負債を計算する法定実効税率が35.6%から33.1%となります。また、平成29年1月1日に開始する事業年度以降において解消が見込まれる一時差異については、繰延税金資産及び繰延税金負債を計算する法定実効税率が35.6%から32.3%となります。

この税率変更により、繰延税金負債の金額(繰延税金資産の金額を控除した金額)が10,436千円減少し、その他有価証券評価差額金が13,428千円、法人税等調整額が2,991千円それぞれ増加しております。

3. 四半期財務諸表

(1) 四半期貸借対照表

(単位：千円)

	前事業年度 (平成26年12月31日)	当第2四半期会計期間 (平成27年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	942,685	1,280,477
売掛金	1,474,978	1,067,089
製品	33,597	30,834
仕掛品	19,999	23,845
前払費用	19,631	16,199
繰延税金資産	34,069	42,408
関係会社預け金	800,000	800,000
その他	264	1,206
返品債権特別勘定	△136,286	△117,503
貸倒引当金	△4,046	△13,450
流動資産合計	3,184,894	3,131,108
固定資産		
有形固定資産		
建物附属設備(純額)	20,272	18,516
工具、器具及び備品(純額)	26,810	28,568
有形固定資産合計	47,082	47,084
無形固定資産		
商標権	3,979	4,147
ソフトウェア	298,033	304,735
電話加入権	2,376	2,376
ソフトウェア仮勘定	-	19,427
無形固定資産合計	304,388	330,686
投資その他の資産		
親会社株式	343,527	413,489
投資有価証券	60,394	60,239
差入保証金	90,190	90,190
その他	12,455	12,717
投資その他の資産合計	506,567	576,637
固定資産合計	858,039	954,408
資産合計	4,042,934	4,085,517

(単位：千円)

	前事業年度 (平成26年12月31日)	当第2四半期会計期間 (平成27年6月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	227,934	164,947
未払金	44,101	38,127
未払費用	24,839	30,268
未払法人税等	14,422	55,820
未払事業所税	3,702	1,863
未払消費税等	44,882	17,564
前受金	10,455	6,902
預り金	39,569	41,977
賞与引当金	17,500	18,300
返品調整引当金	114,464	90,606
ポイント引当金	30,839	31,512
流動負債合計	572,711	497,889
固定負債		
退職給付引当金	29,559	16,224
役員退職慰労引当金	-	44,800
繰延税金負債	107,431	115,044
固定負債合計	136,990	176,069
負債合計	709,701	673,959
純資産の部		
株主資本		
資本金	540,875	540,875
資本剰余金	536,125	536,125
利益剰余金	2,039,510	2,059,479
自己株式	△189	△189
株主資本合計	3,116,320	3,136,289
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	216,911	275,268
評価・換算差額等合計	216,911	275,268
純資産合計	3,333,232	3,411,558
負債純資産合計	4,042,934	4,085,517

(2) 四半期損益計算書
(第2四半期累計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期累計期間 (自平成26年1月1日 至平成26年6月30日)	当第2四半期累計期間 (自平成27年1月1日 至平成27年6月30日)
売上高	1,872,413	1,913,277
売上原価	1,281,872	1,328,078
売上総利益	590,540	585,198
返品調整引当金戻入額	88,651	114,464
返品調整引当金繰入額	86,169	90,606
差引売上総利益	593,022	609,056
販売費及び一般管理費	531,107	533,185
営業利益	61,914	75,871
営業外収益		
受取利息	4,037	2,053
受取配当金	8,392	33,865
雑収入	5,484	5,685
その他	644	270
営業外収益合計	18,558	41,875
営業外費用		
雑損失	-	1,569
為替差損	-	32
営業外費用合計	-	1,602
経常利益	80,473	116,143
税引前四半期純利益	80,473	116,143
法人税、住民税及び事業税	19,109	63,218
法人税等調整額	5,913	△16,618
法人税等合計	25,022	46,600
四半期純利益	55,450	69,543

(3) 四半期キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期累計期間 (自平成26年1月1日 至平成26年6月30日)	当第2四半期累計期間 (自平成27年1月1日 至平成27年6月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前四半期純利益	80,473	116,143
減価償却費	53,078	65,694
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△1,172	9,403
役員退職慰労引当金の増減額(△は減少)	-	44,800
賞与引当金の増減額(△は減少)	500	800
退職給付引当金の増減額(△は減少)	△1,685	△869
返品債権特別勘定の増減額(△は減少)	△8,548	△18,783
返品調整引当金の増減額(△は減少)	△2,482	△23,858
ポイント引当金の増減額(△は減少)	△1,043	673
受取利息及び受取配当金	△12,429	△35,919
売上債権の増減額(△は増加)	355,889	407,889
たな卸資産の増減額(△は増加)	11,275	△1,082
その他の資産の増減額(△は増加)	△3,658	2,480
仕入債務の増減額(△は減少)	△48,253	△62,987
未払金の増減額(△は減少)	△35,638	△9,720
未払消費税等の増減額(△は減少)	△4,327	△27,317
その他の負債の増減額(△は減少)	17,262	2,658
その他	△1,270	155
小計	397,967	470,159
利息及び配当金の受取額	12,429	35,930
法人税等の支払額	△125,222	△22,189
営業活動によるキャッシュ・フロー	285,174	483,900
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△3,895	△10,492
無形固定資産の取得による支出	△53,552	△78,423
その他	△565	△262
投資活動によるキャッシュ・フロー	△58,013	△89,178
財務活動によるキャッシュ・フロー		
配当金の支払額	△57,574	△56,930
自己株式の取得による支出	△189	-
財務活動によるキャッシュ・フロー	△57,764	△56,930
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	169,396	337,791
現金及び現金同等物の期首残高	932,468	942,685
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,101,865	1,280,477

(4) 四半期財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第2四半期累計期間(自平成26年1月1日至平成26年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	東京マーケティング ドメイン	投稿コンテンツ ドメイン	地域密着 ドメイン	計	調整額(注)	四半期損益 計算書計上額
売上高						
(1) 外部顧客への 売上高	1,315,607	348,535	208,269	1,872,413	—	1,872,413
(2) セグメント 間の内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—	—
計	1,315,607	348,535	208,269	1,872,413	—	1,872,413
セグメント別営 業利益	24,524	62,974	11,977	99,476	△37,561	61,914

(注) セグメント利益の調整額△37,561千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用になります。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

II 当第2四半期累計期間(自平成27年1月1日至平成27年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	東京マーケティング ドメイン	投稿コンテンツ ドメイン	地域密着 ドメイン	計	調整額(注)	四半期損益 計算書計上額
売上高						
(1) 外部顧客への 売上高	1,362,849	361,074	189,353	1,913,277	—	1,913,277
(2) セグメント 間の内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—	—
計	1,362,849	361,074	189,353	1,913,277	—	1,913,277
セグメント別営 業利益	76,620	76,518	1,333	154,472	△78,601	75,871

(注) セグメント利益の調整額△78,601千円は、各報告セグメントに配分していない全社費用になります。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。