

2016年3月期 第1四半期業績

2015.8.6

7860 : エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

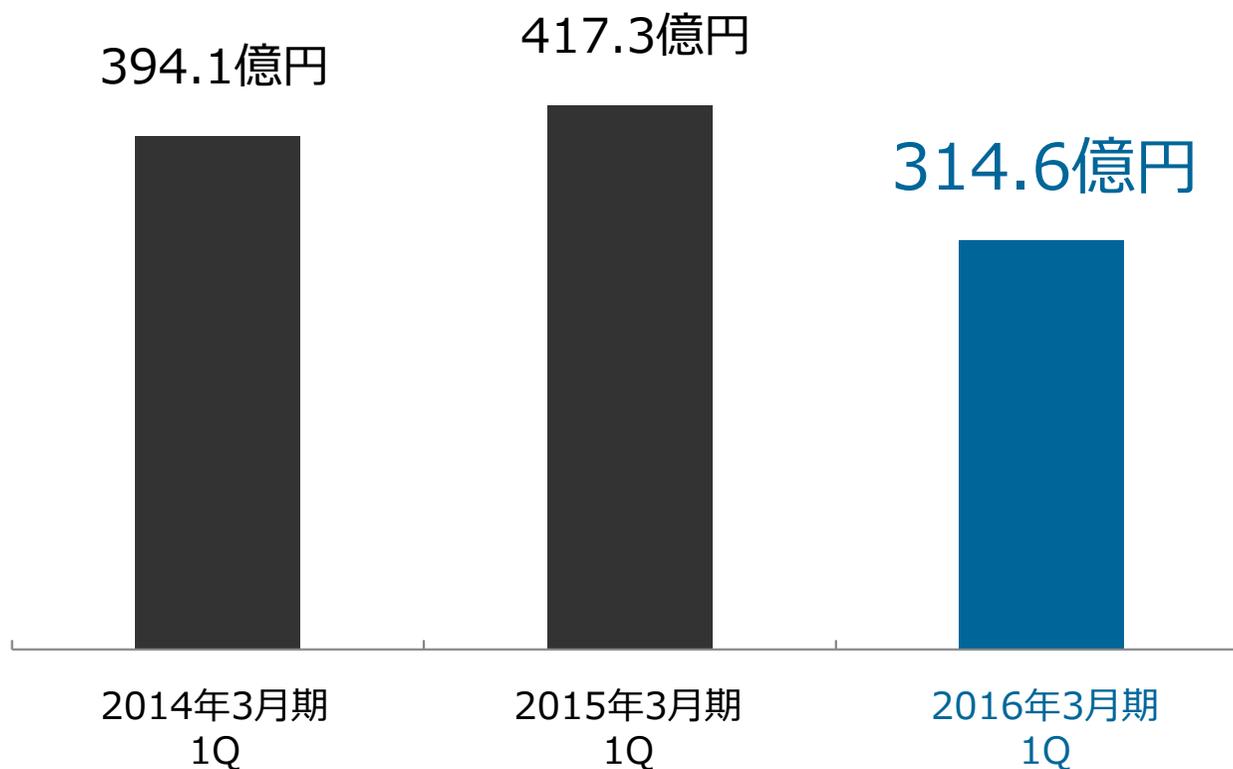


連結業績

業績ハイライト

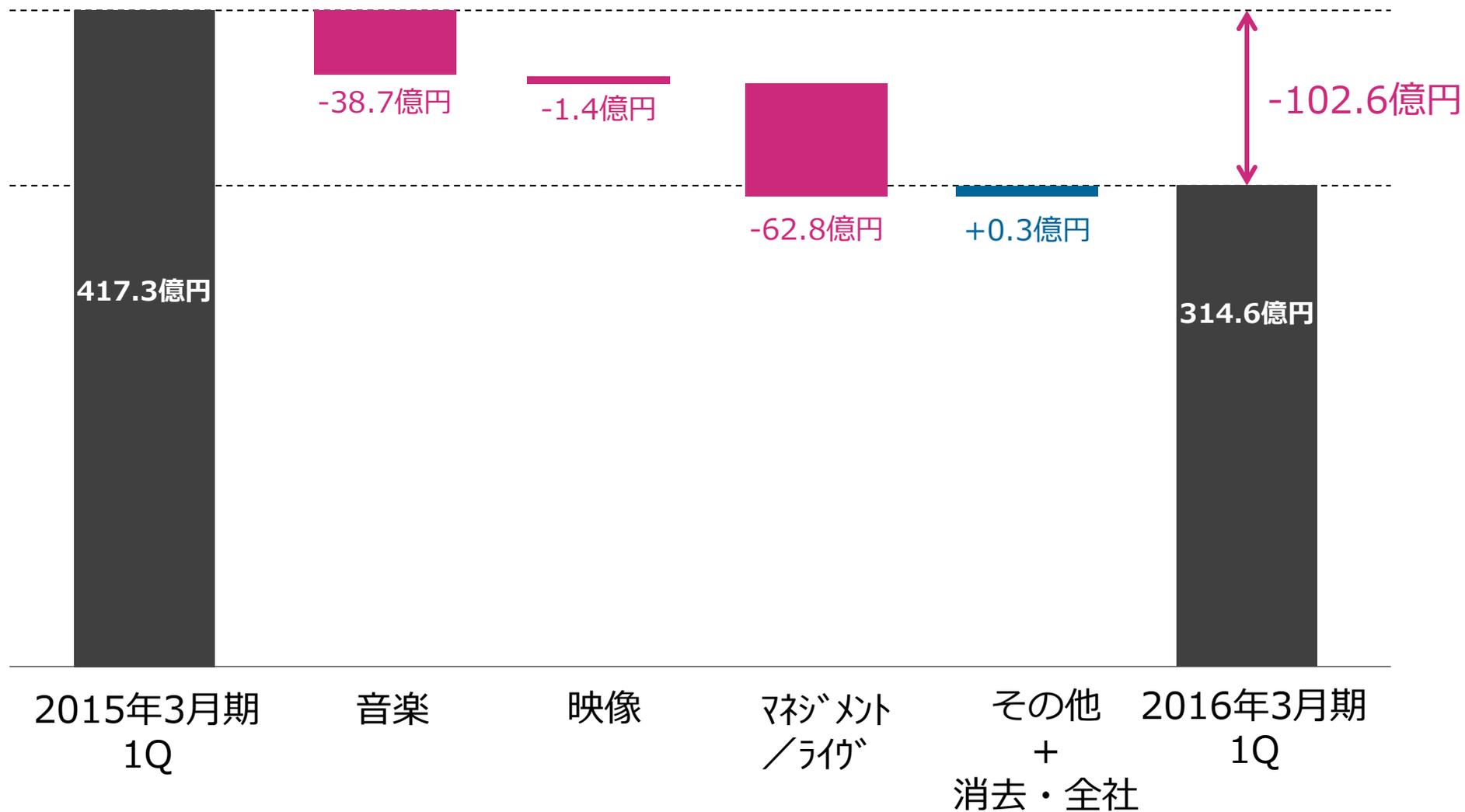
マネジメント／ライブ事業で大規模公演が減少したことや
音楽事業でアルバム販売の減少等により減収

-売上高の推移-



売上高変動の内訳

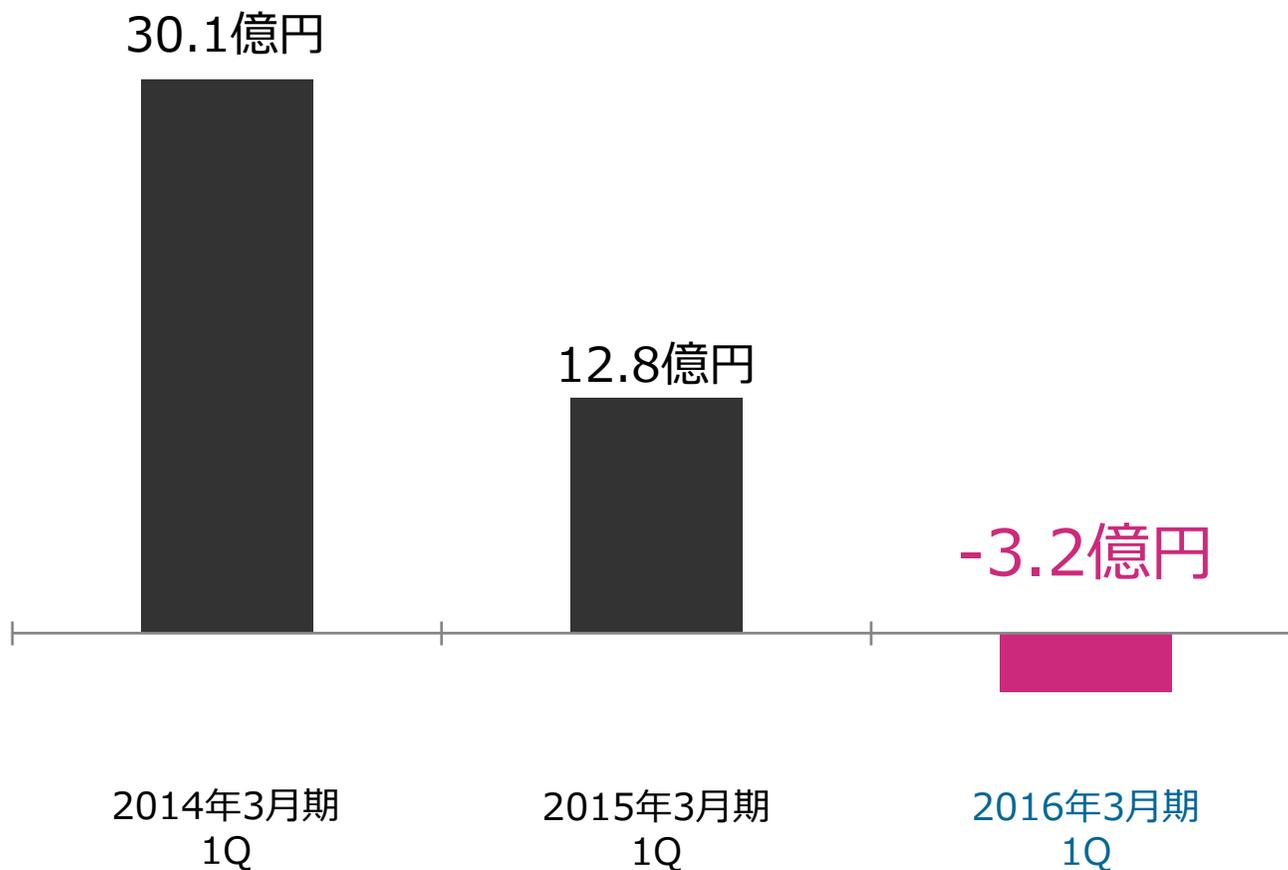
-セグメント別 売上高の増減-



業績ハイライト

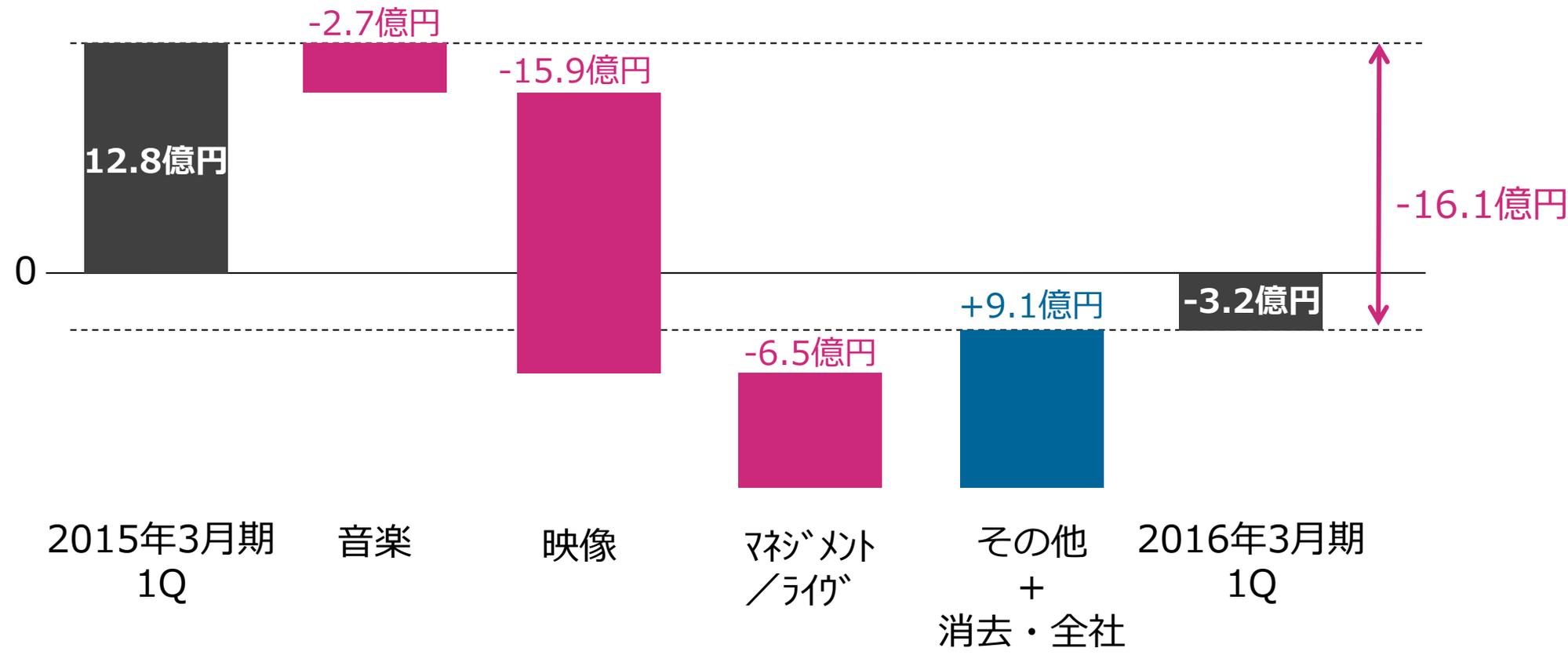
主に映像事業における映像配信サービスの
リニューアルに伴う費用増加により減益

-営業利益の推移-

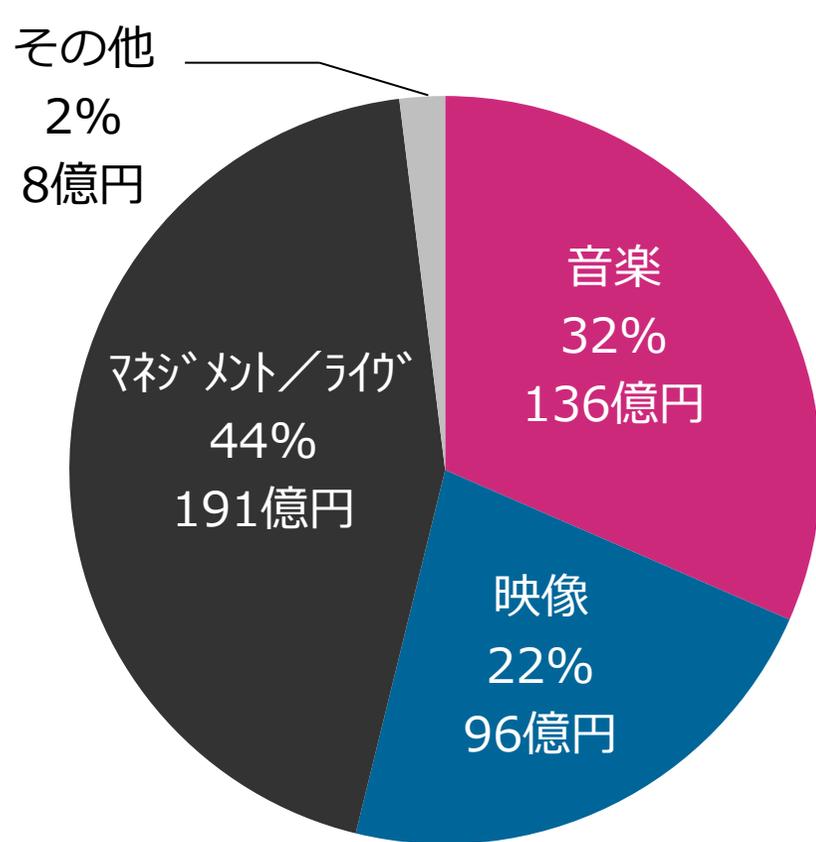


営業利益変動の内訳

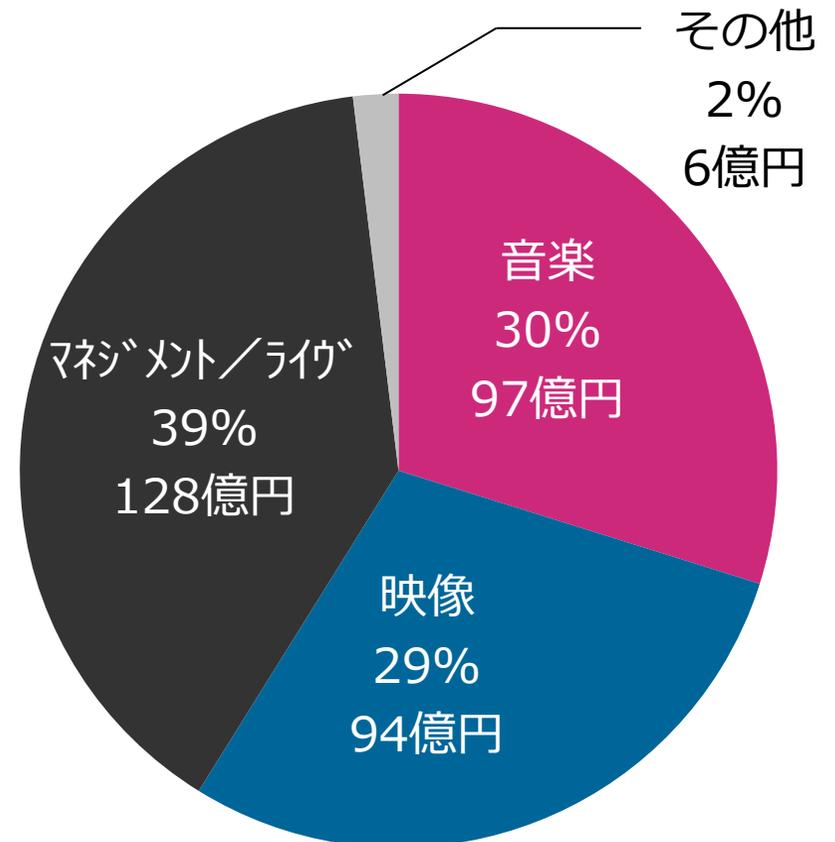
-セグメント別 営業利益の増減-



セグメント別 売上高構成比



2015年3月期1Q



2016年3月期1Q

セグメント別の業績

音楽パッケージはアルバム販売減少により減収減益
音楽配信は利益率の高い旧譜の割合増加等により
売上総利益率が改善

| | 音楽パッケージ | 前期比 | 音楽配信 | 前期比 |
|--------|---------|--------|-------|---------|
| 売上高 | 51億円 | -40.5% | 28億円 | -18.6% |
| 売上総利益 | 17億円 | -43.3% | 15億円 | +3.4% |
| 売上総利益率 | 34.2% | -1.7pt | 53.4% | +11.3pt |

音楽事業の概況

定額サブスクリプション型音楽配信アプリの
ダウンロード数が好調に増加中
ユーザー数拡大による音楽市場全体の活性化へ！



AWA

307万DL ※
(7/31現在)



LINE MUSIC

700万DL ※
(7/31現在)

※8/6現在いずれのサービスも無料トライアル期間中

AWA : エイベックス・デジタル株式会社が50%出資する「AWA株式会社」(当社持分法適用関連会社)が運営
LINE MUSIC : エイベックス・デジタル株式会社が20%出資する「LINE MUSIC株式会社」(当社持分法適用関連会社)が運営

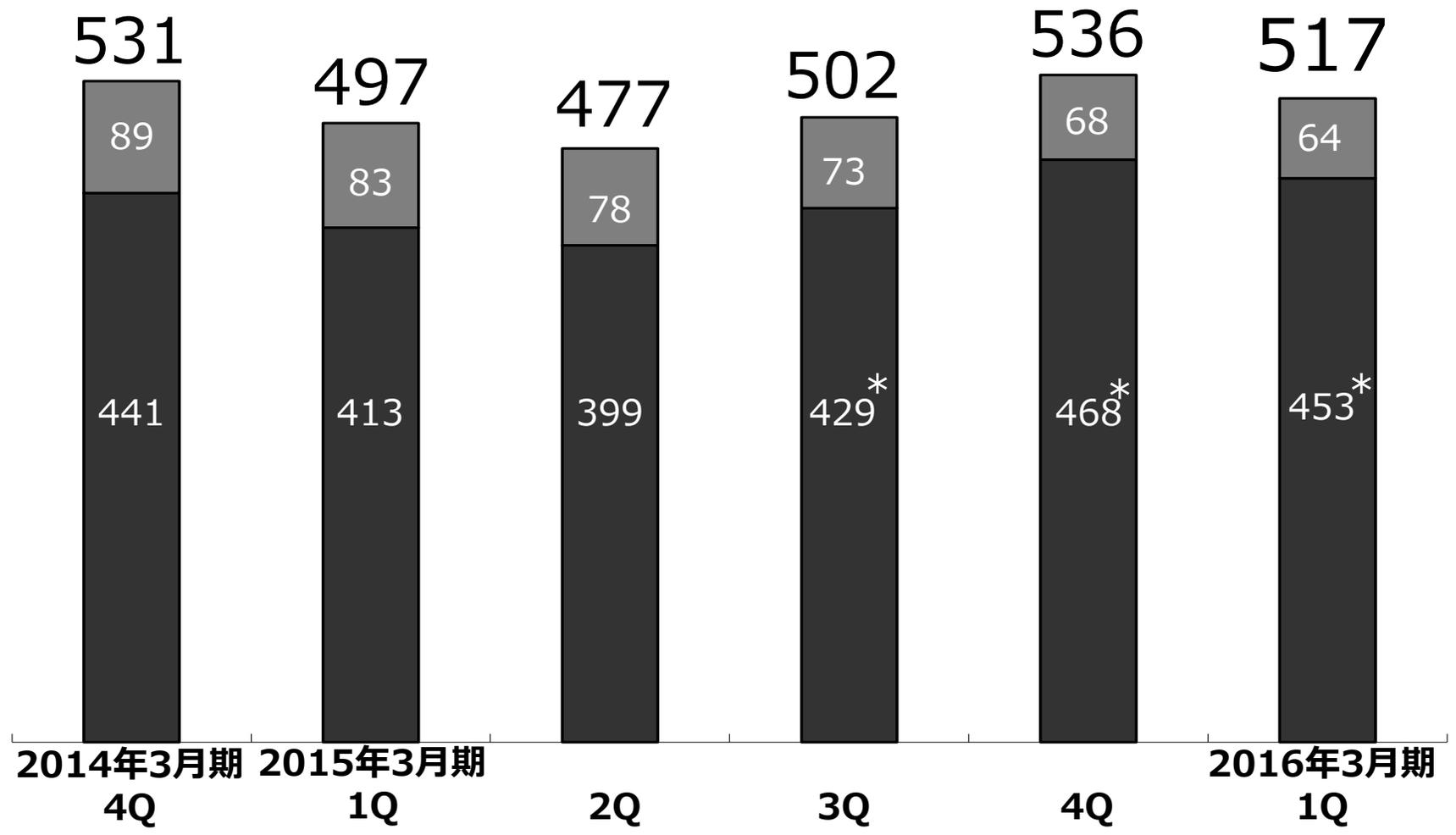
映像事業の概況

映像配信の競争力を高めるための
コンテンツ調達コスト等の増加により減益
映像パッケージはライセンス収入の
増加等により増収増益

| | 映像配信 | 前期比 | 映像パッケージ | 前期比 |
|--------|-------|--------|---------|---------|
| 売上高 | 80億円 | -1.5% | 22億円 | +9.3% |
| 売上総利益 | 10億円 | -43.8% | 9億円 | +164.2% |
| 売上総利益率 | 12.7% | -9.5pt | 42.6% | +25.0pt |

映像事業の概況 映像配信会員数

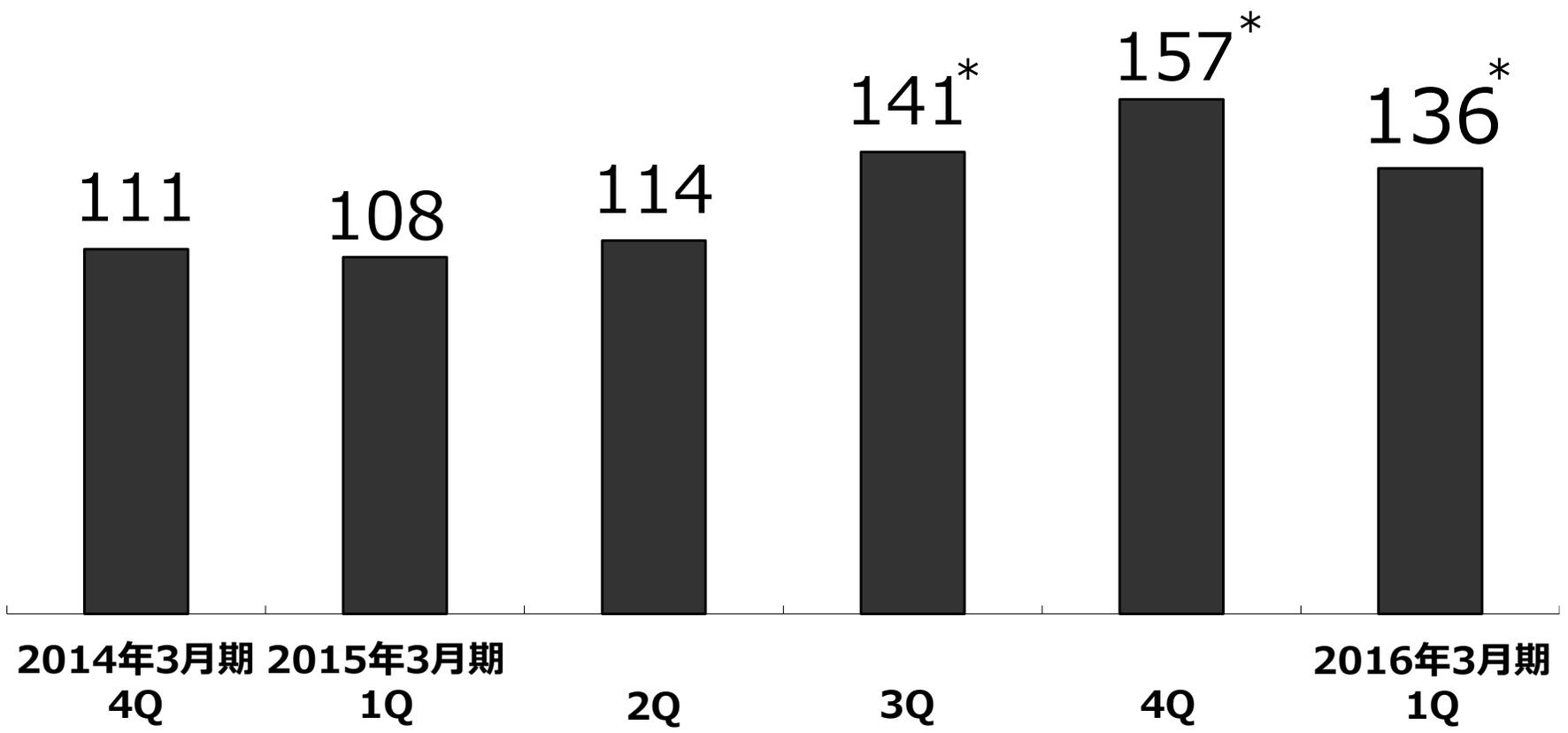
(万人)



* 2014年11月より「初回31日間無料キャンペーン」を開始
★「dビデオ」は2015年4月より「dTV」にサービス名称変更

映像事業の概況 映像配信会員数

(万人)



* 2014年12月より「31日間無料お試しキャンペーン」を開始

ライブでの大規模会場減少に伴い減収減益

| | ライブ | 前期比 | マネジメント | 前期比 |
|--------|-------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 69億円 | -46.7% | 35億円 | -21.5% |
| 売上総利益 | 7億円 | -40.8% | 11億円 | -16.3% |
| 売上総利益率 | 10.4% | +1.0pt | 32.8% | +2.0pt |

| | マーチャングイジング | 前期比 | ファンクラブ | 前期比 |
|--------|------------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 34億円 | -15.3% | 13億円 | +52.6% |
| 売上総利益 | 14億円 | -18.3% | 4億円 | +47.7% |
| 売上総利益率 | 41.9% | -1.6pt | 33.0% | -1.1pt |

大規模会場の減少により 観客動員数とチケット単価が減少

| 会場規模 | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
|----------------|-------------|-------------|-------|
| スタジアム | 12公演 | 2公演 | -10公演 |
| アリーナ | 75公演 | 65公演 | -10公演 |
| ホール/ ライヴハウス | 172公演 | 182公演 | +10公演 |
| 合計 | 259公演 | 249公演 | -10公演 |
| 観客動員数 | 131万人 | 63万人 | -68万人 |
| チケット単価 | 9,119円 | 8,232円 | -887円 |

参考データ

連結業績

(百万円)

連結業績

| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
|---------------------|-------------|-------------|---------|
| 売上高 | 41,733 | 31,463 | -10,269 |
| 売上原価 | 30,594 | 22,312 | -8,282 |
| 売上総利益 | 11,139 | 9,151 | -1,987 |
| 売上総利益率 | 26.7% | 29.1% | +2.4pt |
| 人件費 | 2,889 | 2,576 | -312 |
| 販促宣伝費 | 2,184 | 3,144 | +959 |
| 一般経費 | 4,780 | 3,759 | -1,021 |
| 販管費合計 | 9,855 | 9,480 | -374 |
| 営業利益 | 1,284 | -329 | -1,613 |
| 営業利益率 | 3.1% | - | - |
| 経常利益 | 1,302 | -733 | -2,035 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 201 | -511 | -713 |

音楽事業の業績

(百万円)

| 音楽事業 | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
| 売上高 | 13,626 | 9,754 | -3,871 |
| 売上原価 | 8,771 | 6,033 | -2,737 |
| 売上総利益 | 4,854 | 3,721 | -1,133 |
| 売上総利益率 | 35.6% | 38.1% | +2.5pt |
| 人件費 | 881 | 623 | -257 |
| 販促宣伝費 | 1,721 | 1,408 | -312 |
| 一般経費 | 860 | 614 | -246 |
| GMF | 1,093 | 1,052 | -40 |
| 販管費合計 | 4,555 | 3,699 | -856 |
| 営業利益 | 298 | 21 | -277 |
| 営業利益率 | 2.2% | 0.2% | -2.0pt |

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

音楽パッケージ

| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高 | 8,654 | 5,153 | -3,501 |
| 売上総利益 | 3,113 | 1,764 | -1,349 |
| 売上総利益率 | 36.0% | 34.2% | -1.7pt |

音楽配信

| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|---------|
| 売上高 | 3,459 | 2,817 | -641 |
| 売上総利益 | 1,455 | 1,504 | +49 |
| 売上総利益率 | 42.1% | 53.4% | +11.3pt |

音楽出版

| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高 | 795 | 718 | -76 |
| 売上総利益 | 256 | 285 | +28 |
| 売上総利益率 | 32.3% | 39.7% | +7.4pt |

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

| | その他 | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
| 売上高 | 845 | 1,087 | +241 |
| 売上総利益 | 456 | 594 | +138 |
| 売上総利益率 | 54.0% | 54.7% | +0.7pt |

音楽市場関連データ

| | 2014年 | 2015年 | 前期比 |
|-------------------|---------|---------|-------|
| 音楽パッケージ市場 (1月-6月) | 128,825 | 129,408 | +0.5% |
| 音楽配信市場 (1月-3月) | 10,887 | 11,465 | +5.3% |

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

音楽事業 各種指標

| 音楽事業 各種指標 | | | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q |
|---------------------------------|--------------------------------|----------|-------------|-------------|
| 音 楽 パ ッ ケ ー ジ | アルバム | 単価(円) | 2,490 | 2,511 |
| | | 枚数(千枚) | 1,656 | 683 |
| | シングル | 単価(円) | 1,044 | 760 |
| | | 枚数(千枚) | 876 | 1,471 |
| | DVD / Blu-ray Disc | 単価(円) | 4,574 | 4,445 |
| | | 枚数(千枚) | 295 | 69 |
| 音 楽 配 信 | フィーチャーフォン (着うた/フル、着ムービー/フル) | 単価(円) | 283 | 348 |
| | | DL数(千DL) | 1,219 | 351 |
| | スマートフォン (着うた/フル、着ムービー/フル) | 単価(円) | 248 | 270 |
| | | DL数(千DL) | 3,830 | 2,577 |
| | リングバックトーン | 単価(円) | 110 | 144 |
| | | DL数(千DL) | 3,192 | 1,958 |
| | PC | 単価(円) | 284 | 292 |
| | | DL数(千DL) | 3,406 | 2,395 |
| | ミュウモ | ARPU(円) | 347 | 339 |
| | | 会員数(千人) | 372 | 305 |

*音楽パッケージの単価及び枚数は新譜のみ

音楽事業 2016年3月期1Q 累計 主要タイトル

アルバムCD

| アーティスト | タイトル | 枚数 (千枚)* |
|--------|----------|----------|
| 安室奈美恵 | _genic | 338 |
| 絢香 | レインボーロード | 111 |

シングルCD

| アーティスト | タイトル | 枚数 (千枚)* |
|--------------------------------------|-------------------------|----------|
| 三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE | starting over | 484 |
| 三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE | STORM RIDERS feat.SLASH | 171 |
| V6 | Timeless | 128 |
| GENERATIONS from EXILE TRIBE | Evergreen | 106 |

*2015年6月30日現在の累計枚数

映像事業の業績

(百万円)

| 映像事業 | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
| 売上高 | 9,623 | 9,473 | -149 |
| 売上原価 | 7,816 | 7,852 | +35 |
| 売上総利益 | 1,807 | 1,621 | -185 |
| 売上総利益率 | 18.8% | 17.1% | -1.7pt |
| 人件費 | 94 | 197 | +102 |
| 販促宣伝費 | 455 | 1,533 | +1,078 |
| 一般経費 | 236 | 246 | +9 |
| GMF | 456 | 678 | +222 |
| 販管費合計 | 1,243 | 2,656 | +1,412 |
| 営業利益 | 563 | -1,034 | -1,598 |
| 営業利益率 | 5.9% | - | - |

映像事業 サブセグメントの業績

(百万円)

| 映像配信 | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
| 売上高 | 8,136 | 8,011 | -124 |
| 売上総利益 | 1,807 | 1,016 | -791 |
| 売上総利益率 | 22.2% | 12.7% | -9.5pt |

| 映像パッケージ | | | |
|---------|-------------|-------------|---------|
| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
| 売上高 | 2,044 | 2,233 | +189 |
| 売上総利益 | 360 | 952 | +591 |
| 売上総利益率 | 17.6% | 42.6% | +25.0pt |

映像事業 各種指標

| | | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q |
|---------------------------------|----------------------|-------------|-------------|
| dTV+BeeTV | ARPU(円) | 463 | 471 |
| | 会員数(万人) | 497 | 517 |
| | (うちdTV) [★] | 413 | 453 |
| | (うちBeeTV) | 83 | 64 |
| UULA | ARPU(円) [※] | 467 | 467 |
| | 会員数(万人) [☆] | 108 | 136 |
| DVD / Blu-ray Disc [*] | 単価(円) | 5,410 | 4,771 |
| | 枚数(千枚) | 194 | 127 |

*DVD / Blu-ray Discの単価及び枚数は新譜のみ

「dビデオ」は2015年4月より「dTV」へサービス名称を変更
 ★2014年11月より「初回31日間無料キャンペーン」を開始
 ☆2014年12月より「31日間無料お試しキャンペーン」を開始
 ※円未満切り上げ

マネジメント／ライブ事業の業績

(百万円)

| マネジメント／ライブ事業 | | | |
|--------------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
| 売上高 | 19,100 | 12,818 | -6,281 |
| 売上原価 | 14,451 | 9,059 | -5,391 |
| 売上総利益 | 4,649 | 3,758 | -890 |
| 売上総利益率 | 24.3% | 29.3% | +5.0pt |
| 人件費 | 737 | 678 | -58 |
| 販促宣伝費 | 117 | 136 | +19 |
| 一般経費 | 1,151 | 939 | -212 |
| GMF | 1,066 | 1,084 | +17 |
| 販管費合計 | 3,073 | 2,840 | -233 |
| 営業利益 | 1,575 | 918 | -656 |
| 営業利益率 | 8.2% | 7.2% | -1.1pt |

マネジメント/ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

| ライヴ | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
| 売上高 | 13,124 | 6,988 | -6,135 |
| 売上総利益 | 1,228 | 726 | -501 |
| 売上総利益率 | 9.4% | 10.4% | +1.0pt |

| マネジメント | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
| 売上高 | 4,552 | 3,573 | -979 |
| 売上総利益 | 1,399 | 1,171 | -228 |
| 売上総利益率 | 30.8% | 32.8% | +2.0pt |

| マーチャンダイジング | | | |
|------------|-------------|-------------|--------|
| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
| 売上高 | 4,036 | 3,420 | -616 |
| 売上総利益 | 1,753 | 1,431 | -321 |
| 売上総利益率 | 43.4% | 41.9% | -1.6pt |

マネジメント/ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ファンクラブ

| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高 | 879 | 1,342 | +462 |
| 売上総利益 | 299 | 442 | +142 |
| 売上総利益率 | 34.1% | 33.0% | -1.1pt |

その他

| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|-----|
| 売上高 | 87 | 22 | -64 |
| 売上総利益 | 34 | -6 | -41 |
| 売上総利益率 | 40.2% | - | - |

マネジメント/ライヴ事業 各種指標

マネジメント/ライヴ事業 各種指標

| | | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q |
|---------|---------|-------------|-------------|
| ライヴチケット | 単価(円) | 9,119 | 8,232 |
| ファンクラブ | 会員数(千人) | 1,108 | 1,367 |

その他の事業の業績

(百万円)

その他の事業

| | 2015年3月期 1Q | 2016年3月期 1Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|---------|
| 売上高 | 843 | 629 | -213 |
| 売上原価 | 329 | 310 | -18 |
| 売上総利益 | 513 | 318 | -194 |
| 売上総利益率 | 60.9% | 50.6% | -10.3pt |
| 人件費 | 144 | 121 | -23 |
| 販促宣伝費 | 37 | 82 | +44 |
| 一般経費 | 237 | 187 | -50 |
| GMF | 113 | 116 | +3 |
| 販管費合計 | 533 | 508 | -25 |
| 営業利益 | -19 | -189 | -169 |
| 営業利益率 | - | - | - |

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

| | 2015年3月末 | 2015年6月末 | | 2015年3月末 | 2015年6月末 |
|-------------|----------|----------|------------------|----------|----------|
| 流動資産 | 69,160 | 49,910 | 流動負債 | 59,460 | 45,324 |
| 現金・預金 | 25,699 | 13,058 | 支払手形・買掛金 | 1,601 | 1,570 |
| 受取手形・売掛金 | 21,209 | 13,387 | 短期借入金・社債 | 9,110 | 8,860 |
| たな卸資産 | 9,038 | 7,888 | 未払金 | 26,990 | 17,746 |
| その他 | 13,212 | 15,575 | 返品引当金 | 4,247 | 3,958 |
| | | | その他 | 17,511 | 13,189 |
| 固定資産 | 48,404 | 48,081 | 固定負債 | 4,709 | 4,017 |
| 有形・無形固定資産 | 37,200 | 37,392 | 社債・長期借入金 | 1,095 | 540 |
| 投資その他の資産 | 11,203 | 10,689 | その他 | 3,614 | 3,477 |
| 投資有価証券 | 5,501 | 5,136 | 負債合計 | 64,169 | 49,342 |
| その他 | 5,702 | 5,552 | 純資産合計 | 53,394 | 48,648 |
| 資産合計 | 117,564 | 97,991 | 負債及び純資産合計 | 117,564 | 97,991 |

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与える要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想通知と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

経営企画本部 経営企画部 株式・IR課

03-5545-9332

stock@av.avex.co.jp

*特に記載がない限り、本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。