

2015年12月期第2四半期 決算説明資料用 (補足資料)

2015年8月7日
ユニ・チャーム株式会社
代表取締役 社長執行役員
高原 豪久

この資料には、2015年8月7日現在の将来に関する、前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。実際の業績は、競合状況・為替の変動等に関わるリスクや、不確定要因により記載の計画と大幅に異なる可能性があります。

2015年12月期第2四半期 決算概要

2014年度(前期)第2四半期は変則決算

①2015年12月期2Q実績と比較対象期間(以後「財務報告ベース」と表記)

2014年2Q … ◆旧3月決算法人: 2014年4月～9月 ◆12月決算法人:2014年1月～9月

	2015年度				2014年度			
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
旧3月決算法人	6ヶ月					6ヶ月		
12月決算法人	6ヶ月				9ヶ月			

②参考数値の比較対象期間(以後「調整後」と表記 赤枠部分)

◆2015年: 2015年1月～6月 ◆2014年: 2014年1月～6月

	2015年度				2014年度			
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
旧3月決算法人	赤枠					赤枠		
12月決算法人	赤枠				赤枠			

【連結】 前年同期比(財務報告ベース)



(百万円)

	'15/12月期2Q	'14/12月期2Q	増減額※	増減率※	(参考) '15/12月期2Q 公表値	達成率
売上高	358,809	356,826	—	—	350,000	102.5%
営業利益 利益率	34,700 9.7%	36,708 10.3%	—	—	36,500 10.4%	95.1%
経常利益 利益率	32,952 9.2%	37,725 10.6%	—	—	34,500 9.9%	95.5%
四半期純利益 利益率	15,891 4.4%	22,692 6.4%	—	—	17,000 4.9%	93.5%
EPS(円)	26.44	37.62	—	—		

※前連結会計年度は変則的な決算のため、増減は記載しておりません。

セグメント情報(財務報告ベース)

■ 所在地別セグメント情報(財務報告ベース)

(百万円)

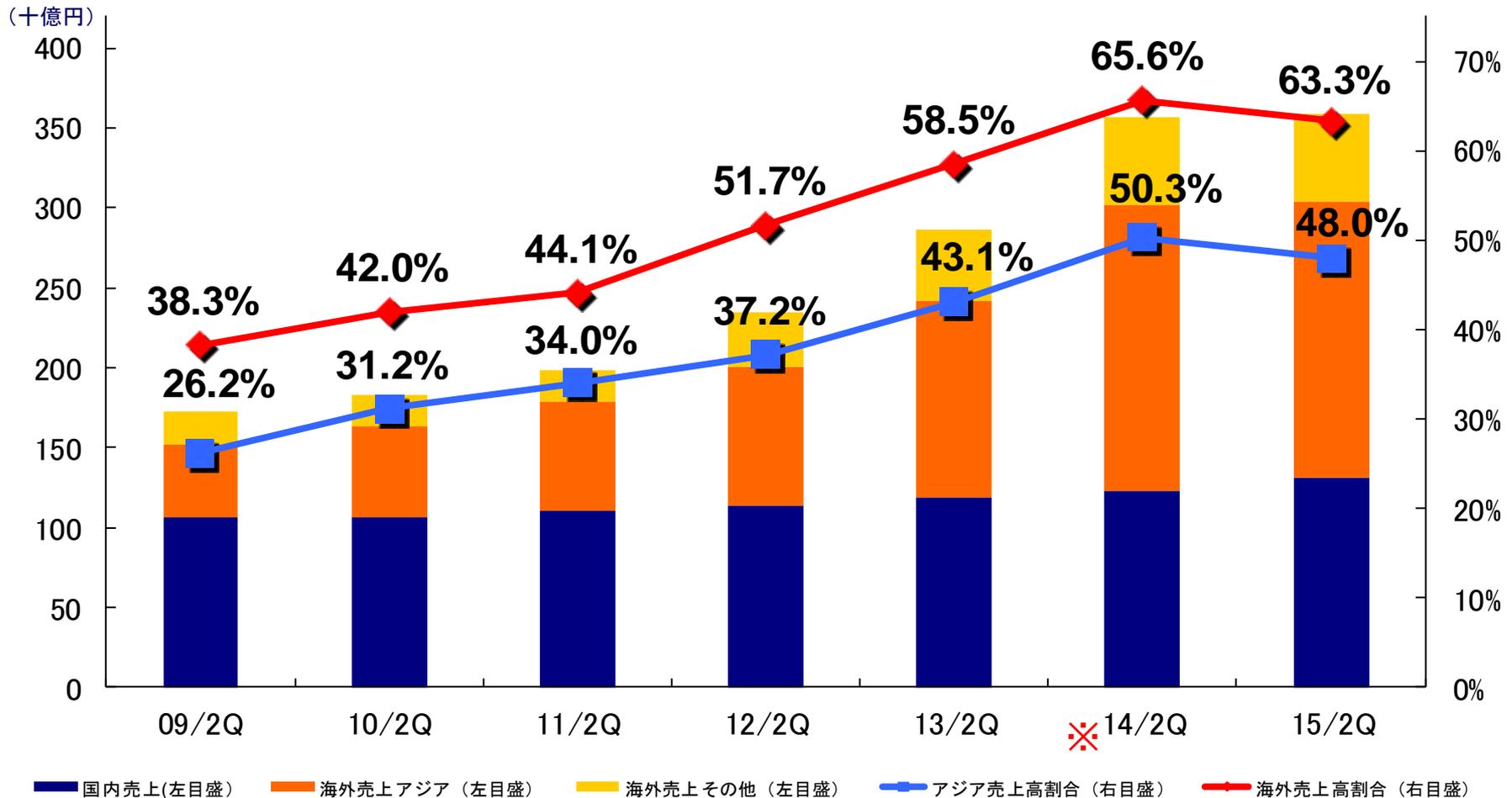
	日本	アジア	その他	計	消去又は 全社	連結
'14/12月期2Q 売上高	123,617	179,102	54,106	356,826	—	356,826
営業利益	15,827	19,742	1,213	36,783	▲74	36,708
'15/12月期2Q 売上高	132,764	172,216	53,828	358,809	—	358,809
営業利益	18,304	15,447	1,141	34,892	▲192	34,700

■ 事業別セグメント情報(財務報告ベース)

	パーソ ナル ケア	ペット ケア	その他	計	消去又は 全社	連結
'14/12月期2Q 売上高	314,706	39,529	2,591	356,826	—	356,826
営業利益	34,762	1,839	107	36,708	0	36,708
'15/12月期2Q 売上高	315,956	40,277	2,576	358,809	—	358,809
営業利益	34,129	440	130	34,700	—	34,700

海外売上高構成比は63.3%と過去最高 (前連結会計年度は変則決算)

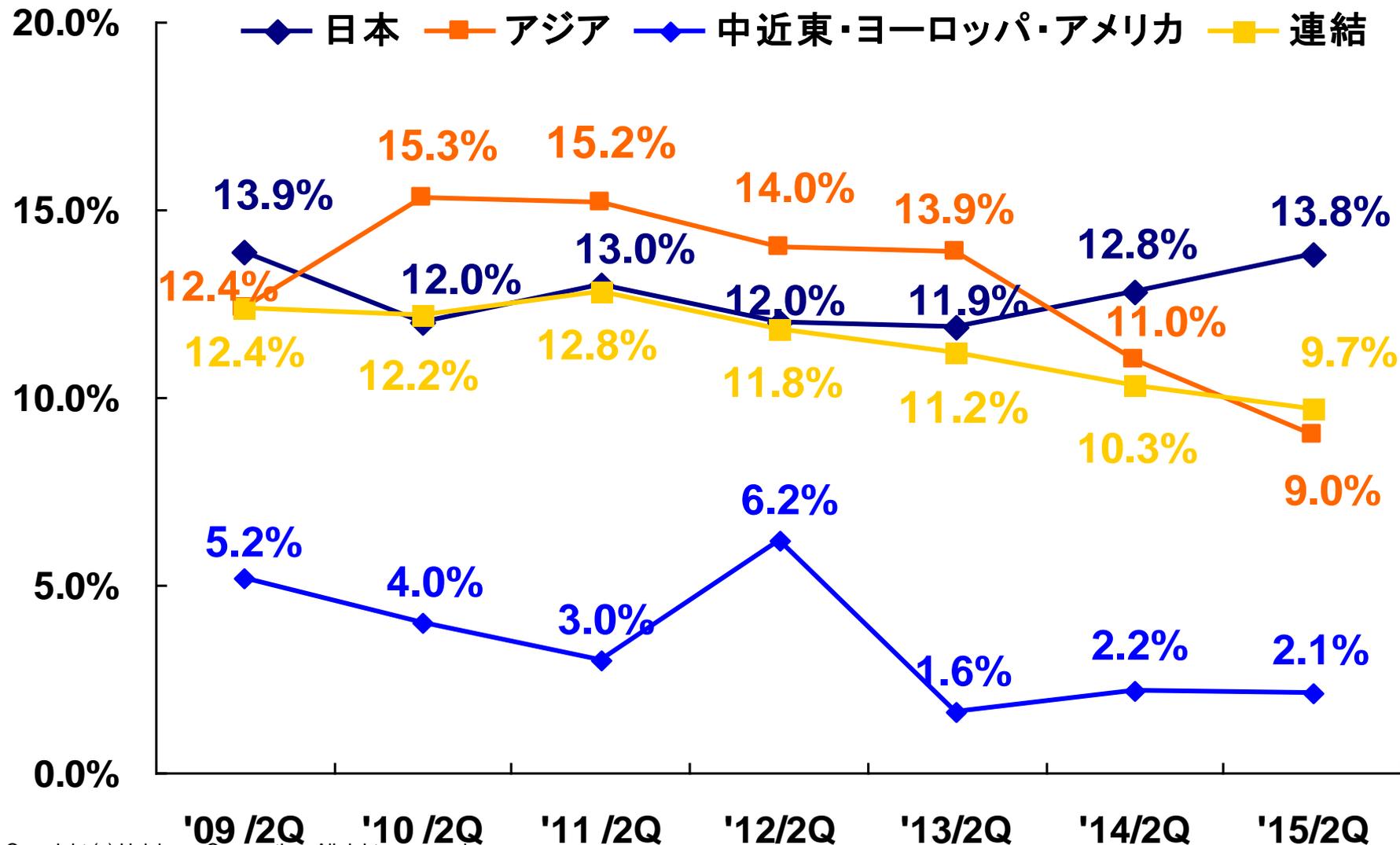
■ 国内・海外売上高推移(財務報告ベース)



※前連結会計年度は決算期変更により変則的な決算となっております。
(調整後では、海外売上高比率 60.1% アジア 45.1%)

アジアにおいて先行的に積極的なマーケティング投資を実施 連結営業利益率は9.7%

■ 所在地別 実質の営業利益率（財務報告ベース）



積極的にマーケティング投資を実施し市場を拡大し 売上高約16%成長・先行投資により営業利益約5%成長



■ 前年同期比 (調整後※ '15年1月-6月 Vs '14年1月-6月) (百万円)

	'15/12月期2Q (調整後)	'14/12月期2Q (調整後)	増減額	増減率	備考
売上高	358,809	308,624	50,185	16.3%	
営業利益 利益率	34,700 9.7%	33,137 10.7%	1,563	4.7%	

※調整後の業績数値は管理会計ベースとなります。

■ 四半期別比較

	'15/1-3月	'14/1-3月	増減率	'15/4-6月	'14/4-6月	増減率
売上高	177,558	158,900	11.7%	181,251	149,724	21.1%
営業利益 利益率	17,049 9.6%	18,623 11.7%	▲8.5%	17,651 9.7%	14,514 9.7%	21.6%

国内ではインバウンドを除いても順調に成長 アジアでは市場を拡大させるための投資を先行的に実施



■ 所在地別セグメント情報(調整後 '15年1月-6月 Vs '14年1月-6月)

(百万円)

	日本	アジア	その他	計	消去又は 全社	連結
'14/12月期2Q						
売上高	123,051	139,115	46,459	308,624	—	308,624
営業利益	15,219	16,830	1,088	33,137	—	33,137
'15/12月期2Q						
売上高	132,764	172,216	53,828	358,809	—	358,809
営業利益	18,304	15,447	1,141	34,892	▲192	34,700
増減額						
売上高	9,713	33,101	7,369	50,185	—	50,185
営業利益	3,085	▲1,383	53	1,755	▲192	1,563
増減率						
売上高	7.9%	23.8%	15.9%	16.3%	—	16.3%
営業利益	20.3%	▲8.2%	4.9%	5.3%	—	4.7%

ペットケア事業の国内では高付加価値商品を積極的に展開し業界総資産を拡大、北米ペット事業では収益改善



■ 事業別セグメント情報(調整後 '15年1月-6月 Vs '14年1月-6月)

(百万円)

	パーソナルケア	ペットケア	その他	計	消去又は 全社	連結
'14/12月期2Q						
売上高	267,580	38,329	2,715	308,624	—	308,624
営業利益	31,985	1,017	134	33,137	—	33,137
'15/12月期2Q						
売上高	315,956	40,277	2,576	358,809	—	358,809
営業利益	34,129	440	130	34,700	—	34,700
増減額						
売上高	48,376	1,948	▲139	50,185	—	50,185
営業利益	2,144	▲577	▲4	1,563	—	1,563
増減率						
売上高	18.1%	5.1%	▲5.1%	16.3%	—	16.3%
営業利益	6.7%	▲56.7%	▲3.0%	4.7%	—	4.7%

為替変動による売上・利益への影響(調整後)

前年対比で売上高約+235億円、営業利益±0

通貨	'15/1月-6月レート	'14/1月-6月レート	レート増減率
台湾(TWD)	3.86	3.40	+13.5%
タイ(THB)	3.65	3.15	+15.9%
韓国(KRW)	0.1096	0.0979	+12.0%
インドネシア(IDR)	0.0093	0.0088	+5.7%
マレーシア(MYR)	33.07	31.58	+4.7%
オランダ(EUR)	134.17	140.43	▲4.5%
中国(CNY)	19.32	16.65	+16.0%
フィリピン(PHP)	2.72	2.33	+16.7%
サウジアラビア(SAR)	32.10	27.28	+17.7%
インド(INR)	1.93	1.72	+12.2%
米国(USD)	120.23	102.16	+17.7%
ロシア(RUR)	2.10	2.93	▲28.3%
オーストラリア(AUD)	94.03	93.71	0.3%
ベトナム(VND)	0.0056	0.0048	+16.7%

2015年12月期 業績進捗

2015年12月期は2桁増収増益 実質過去最高更新にチャレンジ

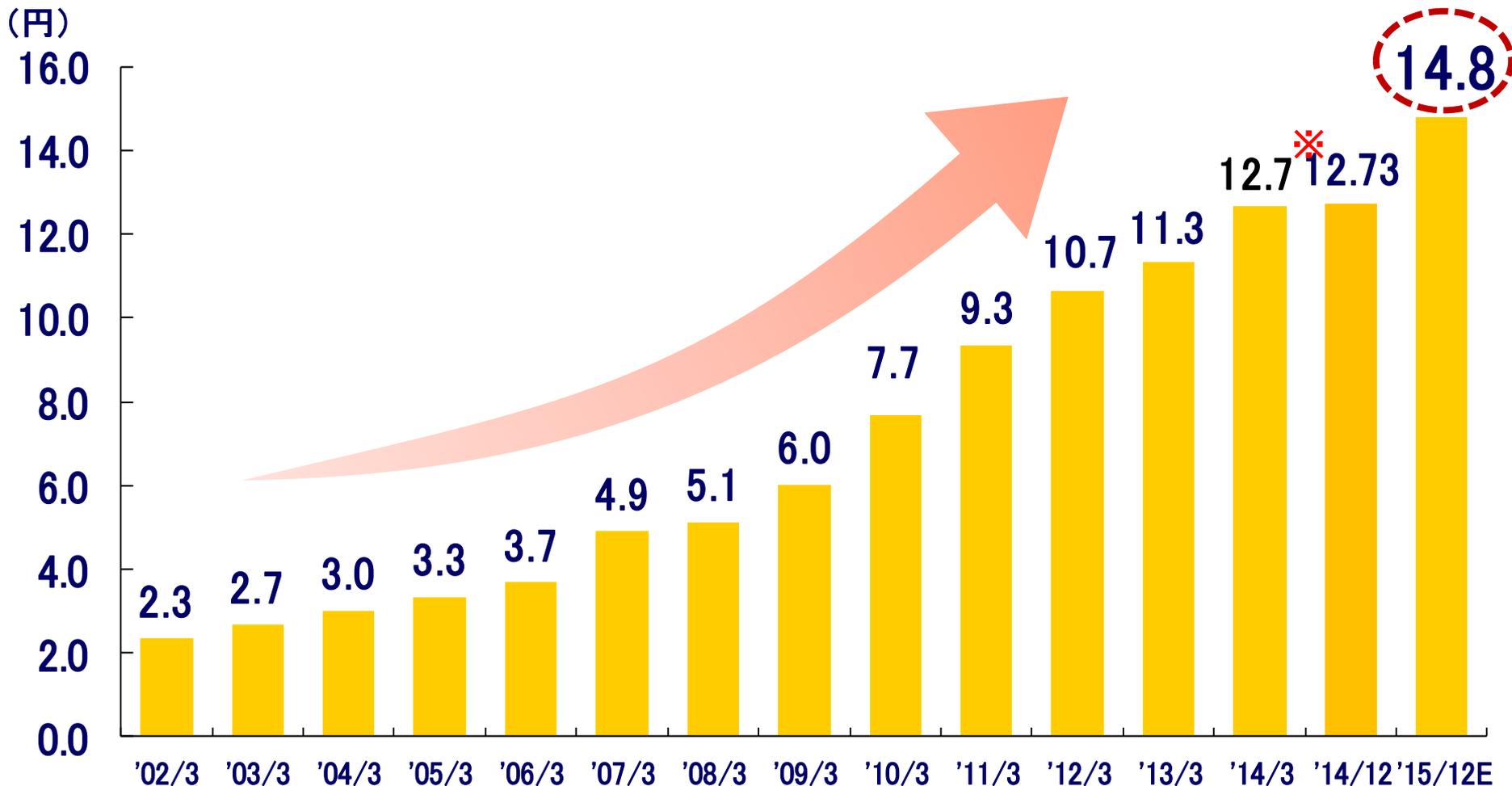
(百万円)

	'15/12月期 公表値	'15/12月期2Q 実績	進捗率	参考	
				'15/12月期2Q 公表値	対年間 公表値
売上高	760,000	358,809	47.2%	350,000	46.0%
営業利益 利益率	86,000 11.3%	34,700 9.7%	40.3%	36,500 10.4%	42.4%
経常利益 利益率	80,000 10.5%	32,952 9.2%	41.2%	34,500 9.9%	43.1%
当期純利益 利益率	44,000 5.8%	15,891 4.4%	36.1%	17,000 4.9%	38.6%

株主還元政策

安定的かつ継続的な配当を実施 14期連続増配を計画！

■ 配当金の推移



※2014年度は、会計年度9ヶ月の変則決算

ありがとうございました



ユニ・チャームは、
世界中の全ての人々のために
快適と感動と喜びを与えるような
世界初、世界No.1の商品と
サービスを提供し続けます。