



cookpad

2015年12月期第2四半期 決算説明会資料

2015年8月

2015年12月期第2四半期決算ハイライト

- 連結業績

会員事業、広告事業とともに順調に拡大。連結営業利益が前年同期間比59.8%増益。

- 買物情報事業

有料サービス利用店舗数は、2015年6月末時点で約5,000店舗となり、順調に増加。リアルタイム配信登録店舗数はドラッグストア、ホームセンター、クリーニング店等に対象業態を拡大。

- 国内新規事業

株式会社クックパッドベビーが新たにクックパッドグループに加わり、子育て支援領域のサービスをさらに拡充。

連結業績概要

2015年1月1日～2015年6月30日

連結業績 前年同期間比

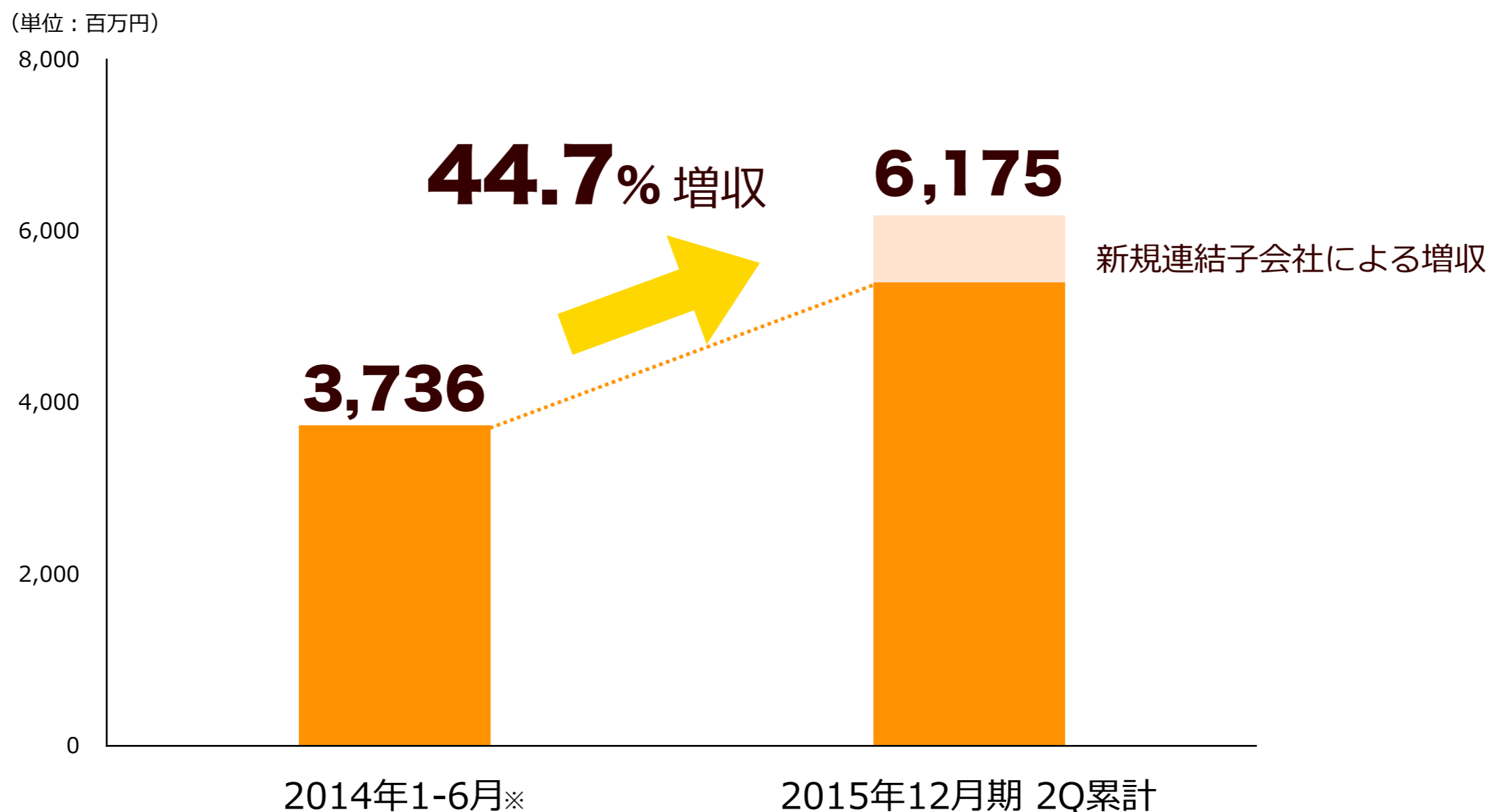
(単位：百万円)

	2014年 1-6月 ※	2015年12月期 第2四半期累計	前年同期間比
売上収益	3,736	6,175	+ 65.3%
営業利益	1,638	2,619	+ 59.8%
税引前四半期利益	1,637	3,023	+ 84.6%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	984	1,841	+ 87.1%

※ 2015年12月期第1四半期より従来の日本基準に替えてIFRSを適用。2014年1月から6月の期間は、重要な部分について日本基準とIFRS基準の差を取り込んで作成した数値。

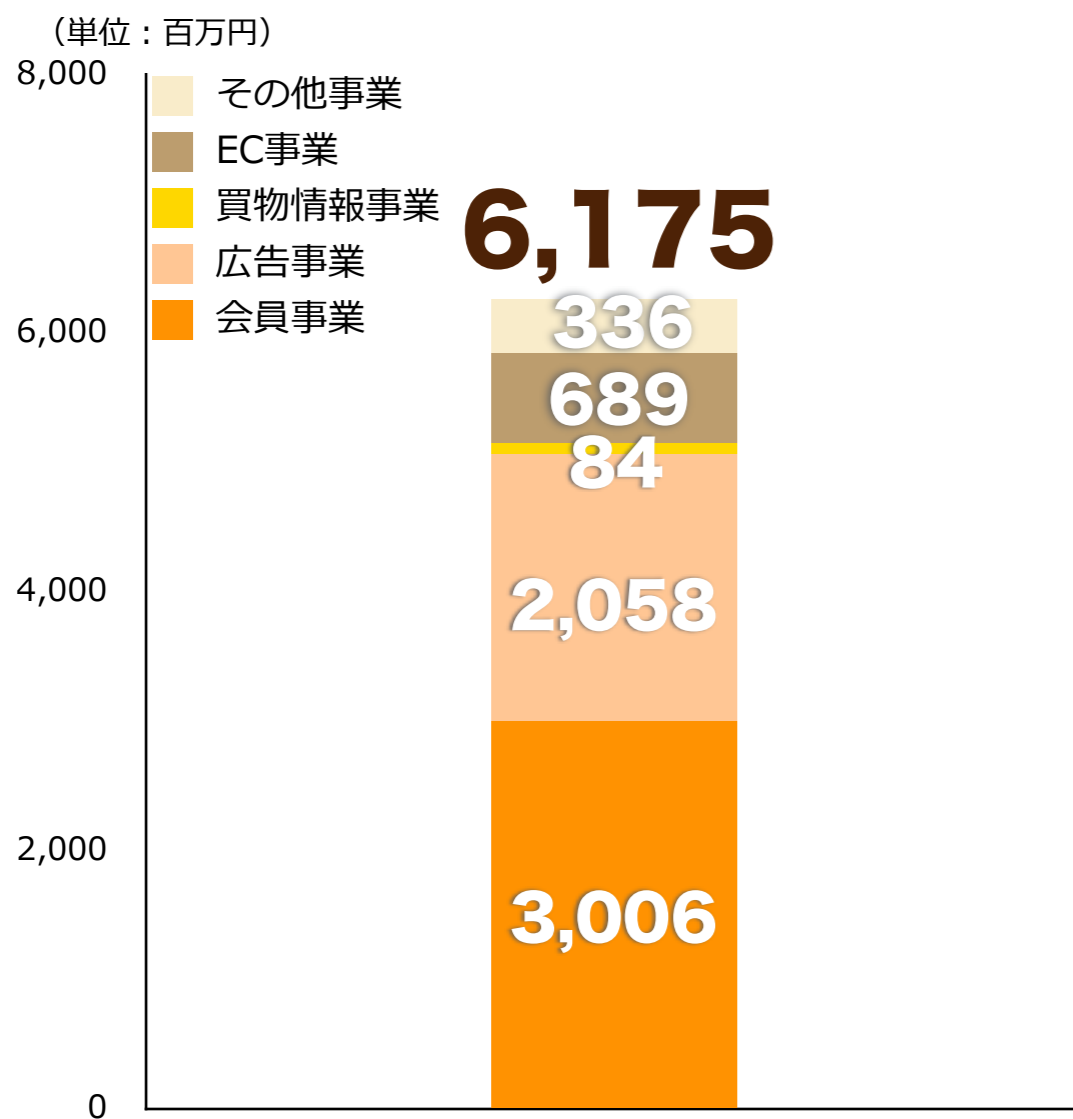
新規連結子会社による増収率への影響

- 新規連結子会社（主にセレクトチュアー）の影響で、売上収益は前年同期間比で大きく増加。その影響を除けば、前年同期間比44.7%増収



※ 2015年12月期第1四半期より従来の日本基準に替えてIFRSを適用。2014年1月から6月の期間は、重要な部分について日本基準とIFRS基準の差を取り込んで作成した数値。

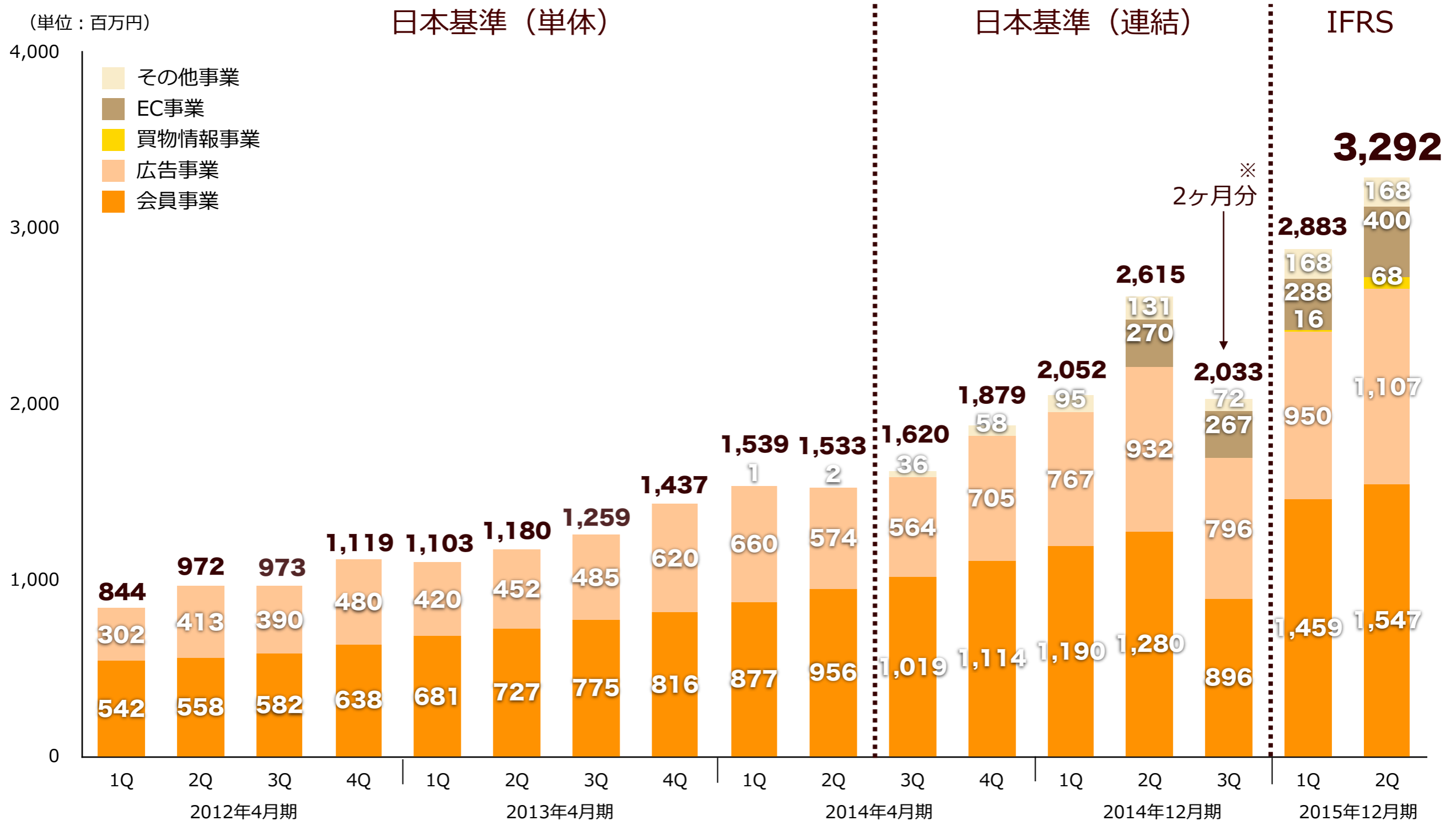
売上収益の構成



2015年12月期 2Q累計

各事業の売上収益の説明	
会員事業	「クックパッド」プレミアム会員の売上
広告事業	「クックパッド」等の広告売上
買物情報事業	「特売情報」の有料サービス（2015年3月より開始）
EC事業	衣料、キッチン用品、雑貨のオンラインショップ「アンジェ」の売上
その他	「クックパッド」関連書籍の監修料、連結子会社の売上等

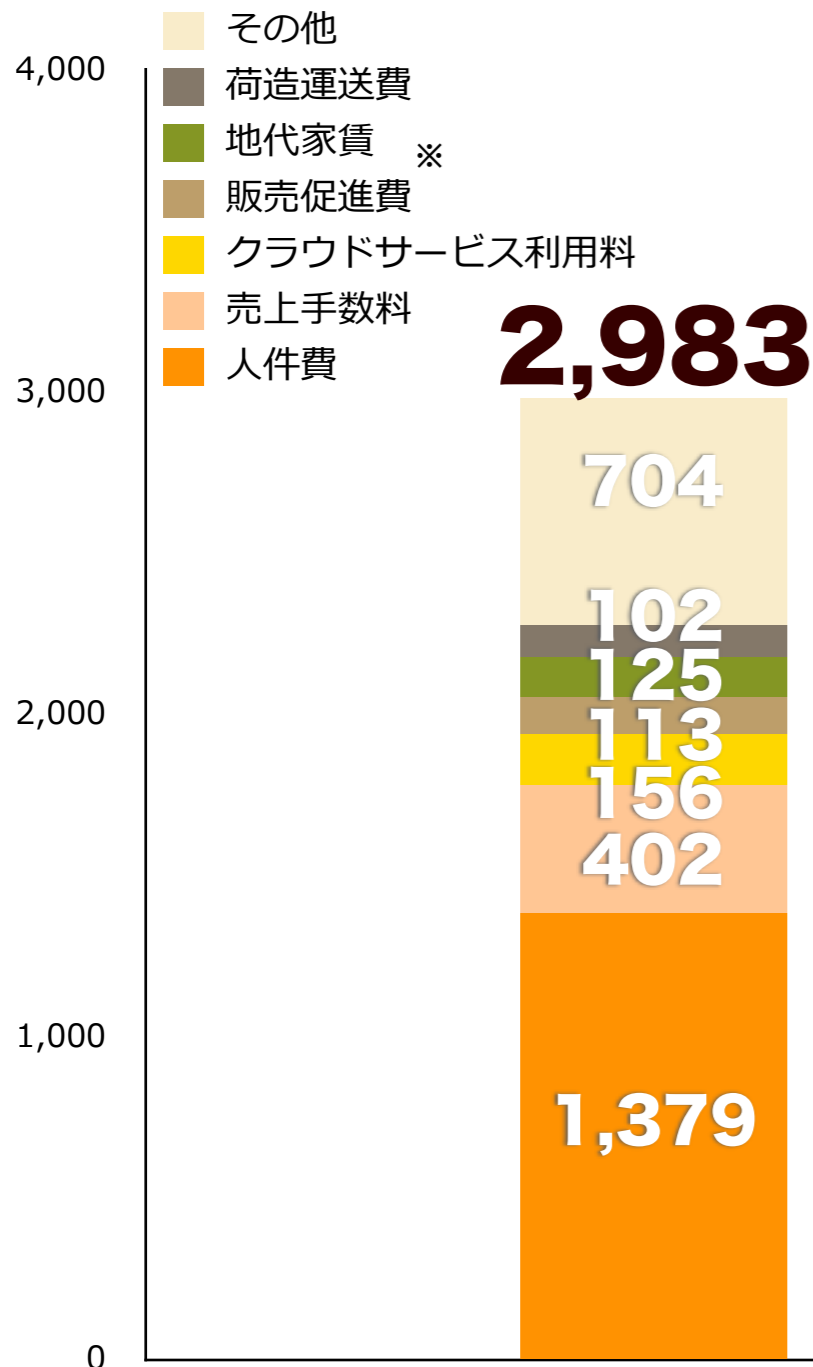
売上収益の四半期推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

販売費及び一般管理費の構成

(単位：百万円)

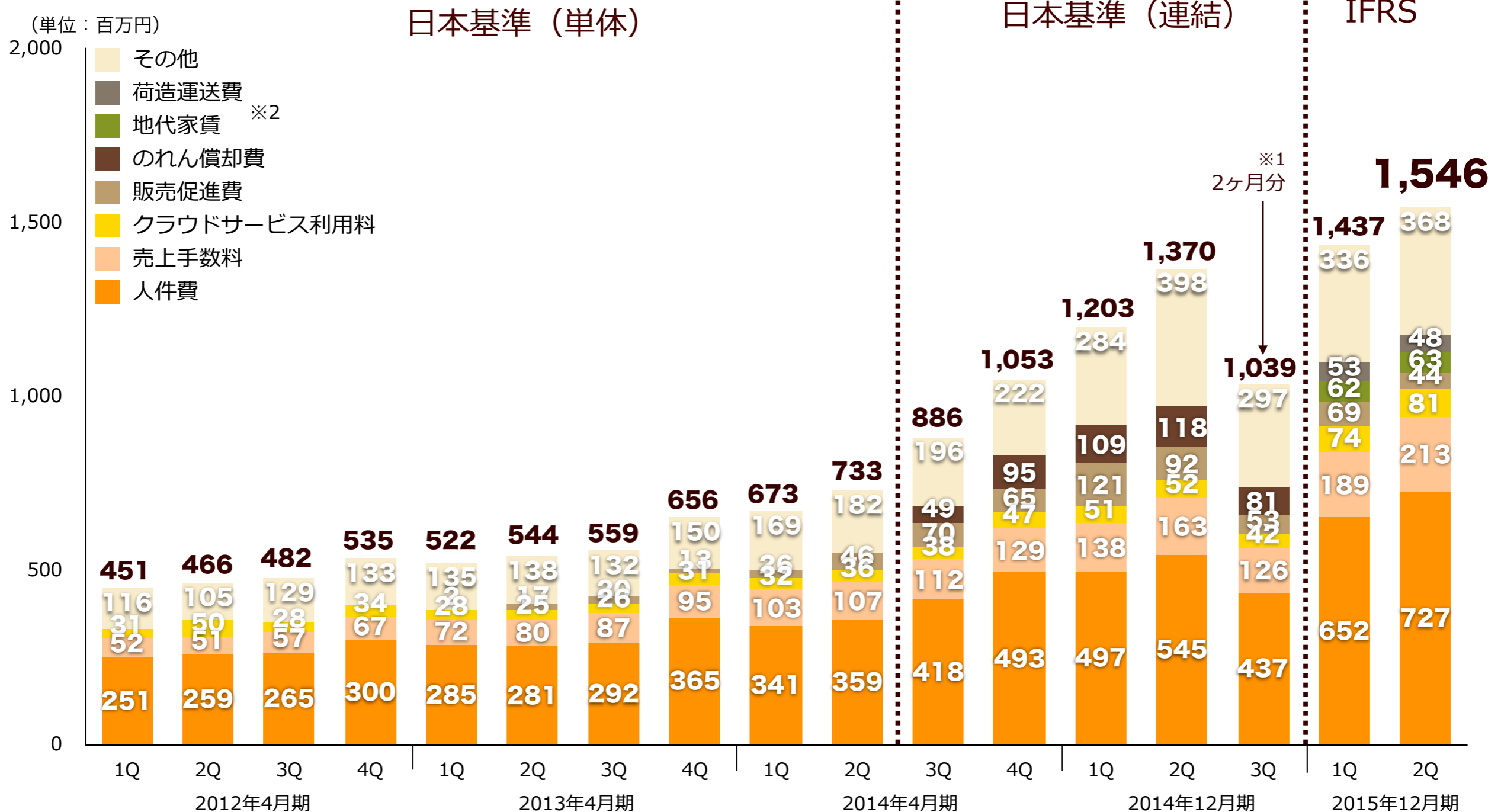


2015年12月期 2Q累計

※ 2015年12月期第1四半期より、地代家賃及び荷造運送費を別掲。

各項目の説明	
人件費	当期末の従業員数は365名
売上手数料	主に「クックパッド」プレミアム会員売上の回収代行手数料
クラウドサービス利用料	「クックパッド」等のサービスのクラウドサービス利用料
販売促進費	「クックパッド」プレミアム会員に関するプロモーション費用
地代家賃	オフィスの賃料
荷造運送費	オンラインショップ「アンジェ」の運送費等

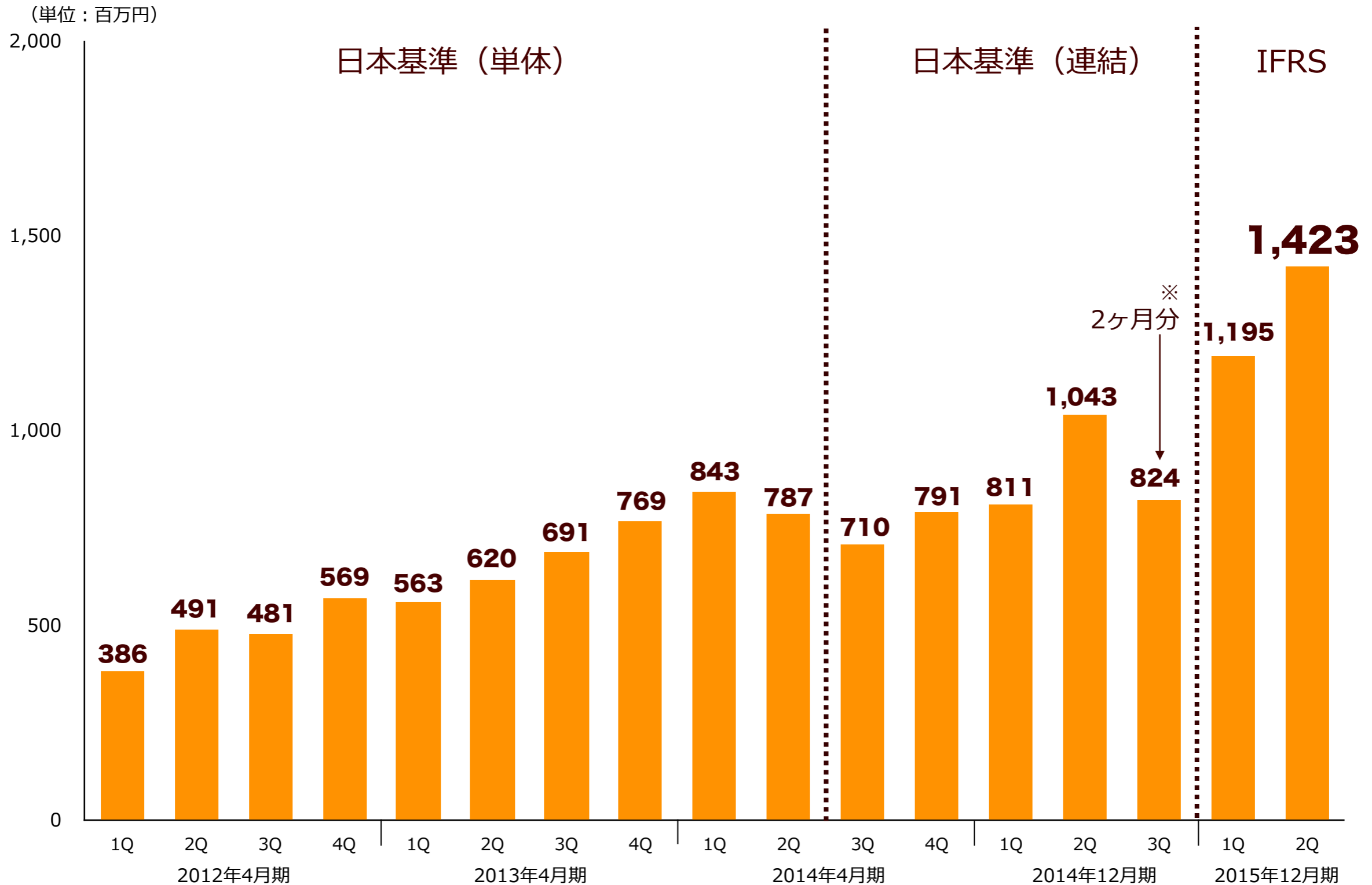
販売費及び一般管理費の四半期推移



※1 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

※2 2015年12月期第1四半期より、地代家賃及び荷造運送費を別掲。

営業利益の四半期推移



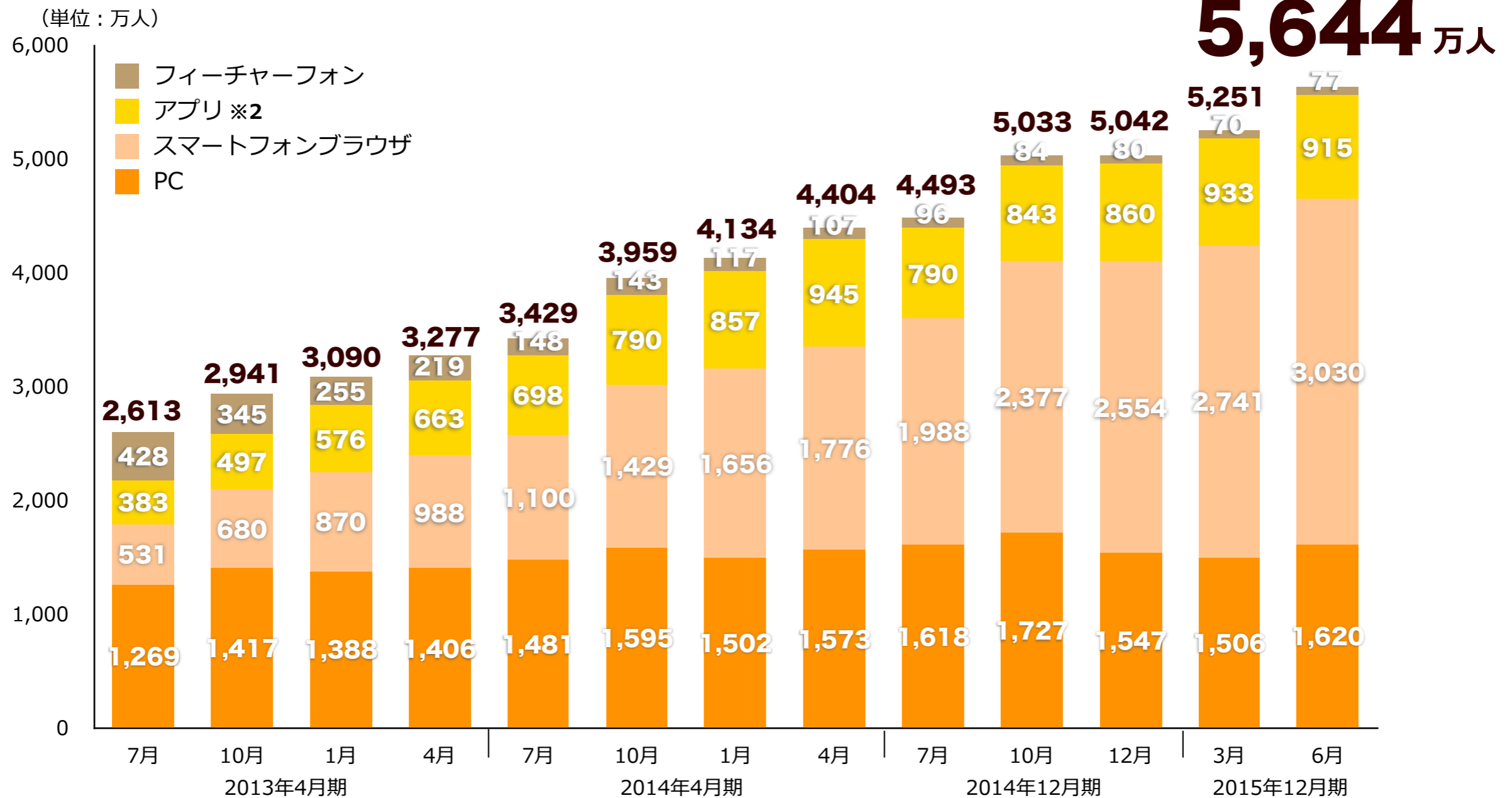
※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

レシピサービスの状況

2015年1月1日～2015年6月30日

国内の「クックパッド」の利用状況

月間利用者数 ※1

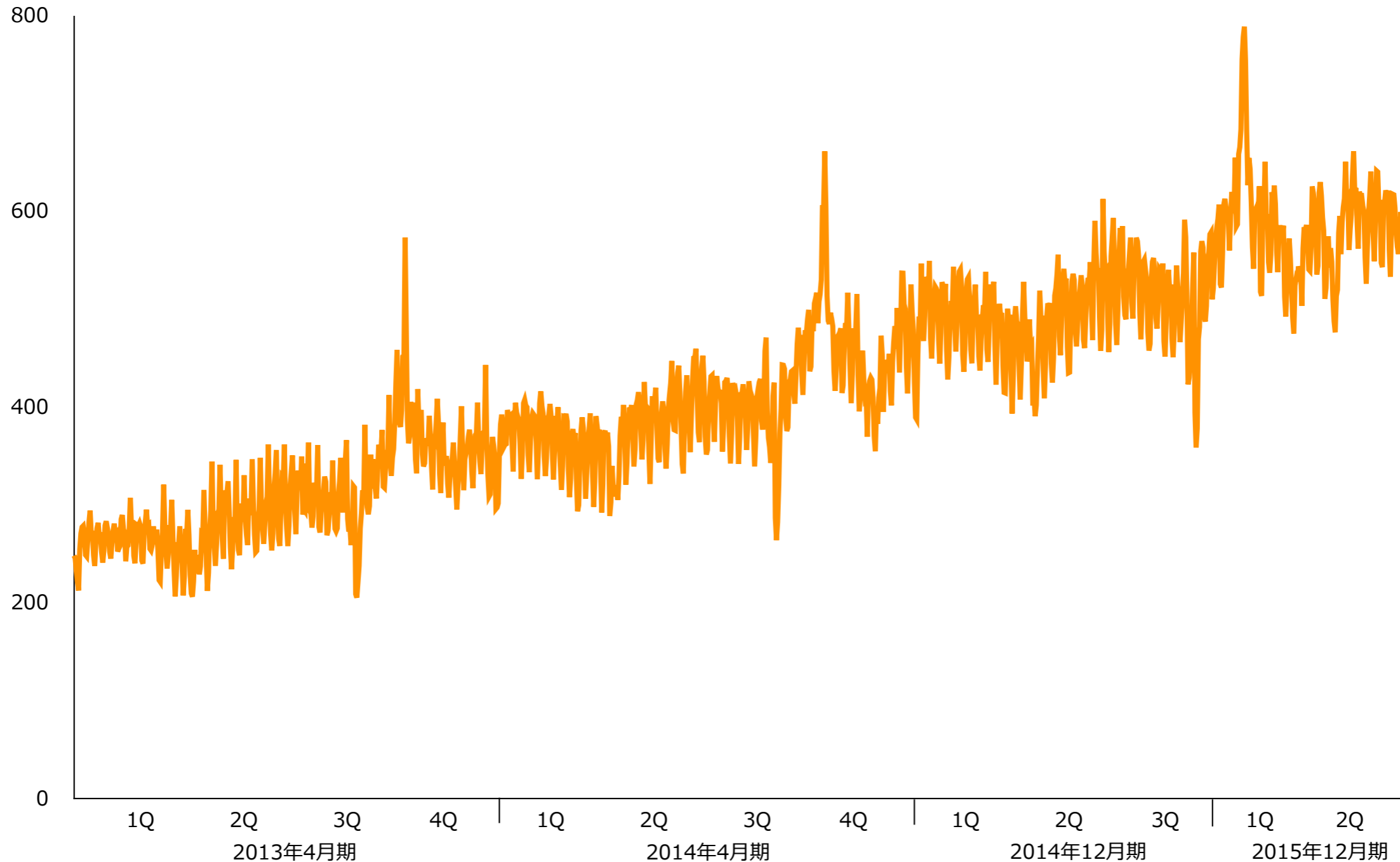


※1 月間利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計。
 ※2 2014年7月より計測方法を変更。

日次利用者数の推移

- 日常生活のあらゆるシーンで使うサービスとして、日次利用者数も順調に増加

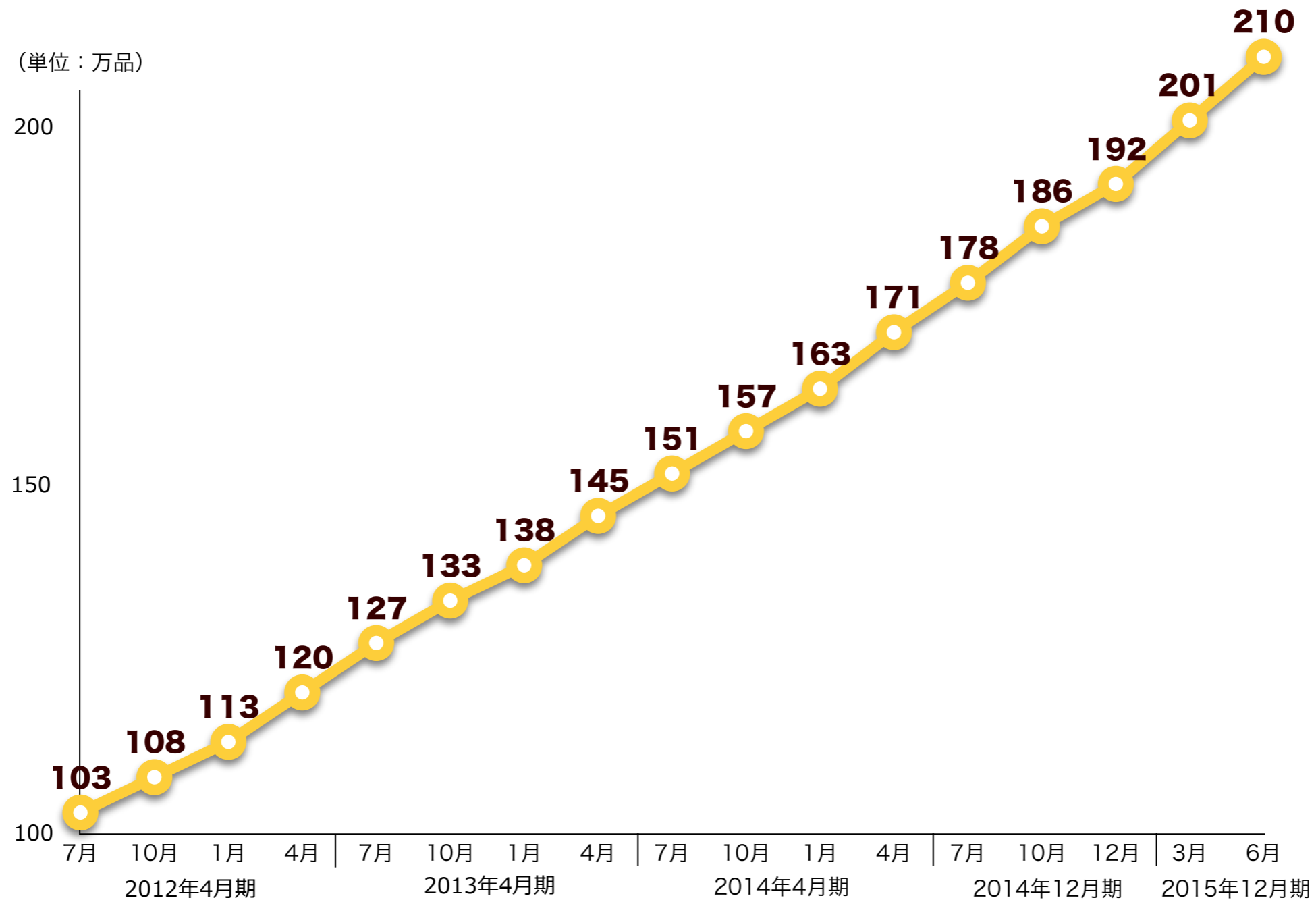
(単位：万人)



※ 国内の「クックパッド」の日次利用者数を表示。

レシピ数も堅調に増加

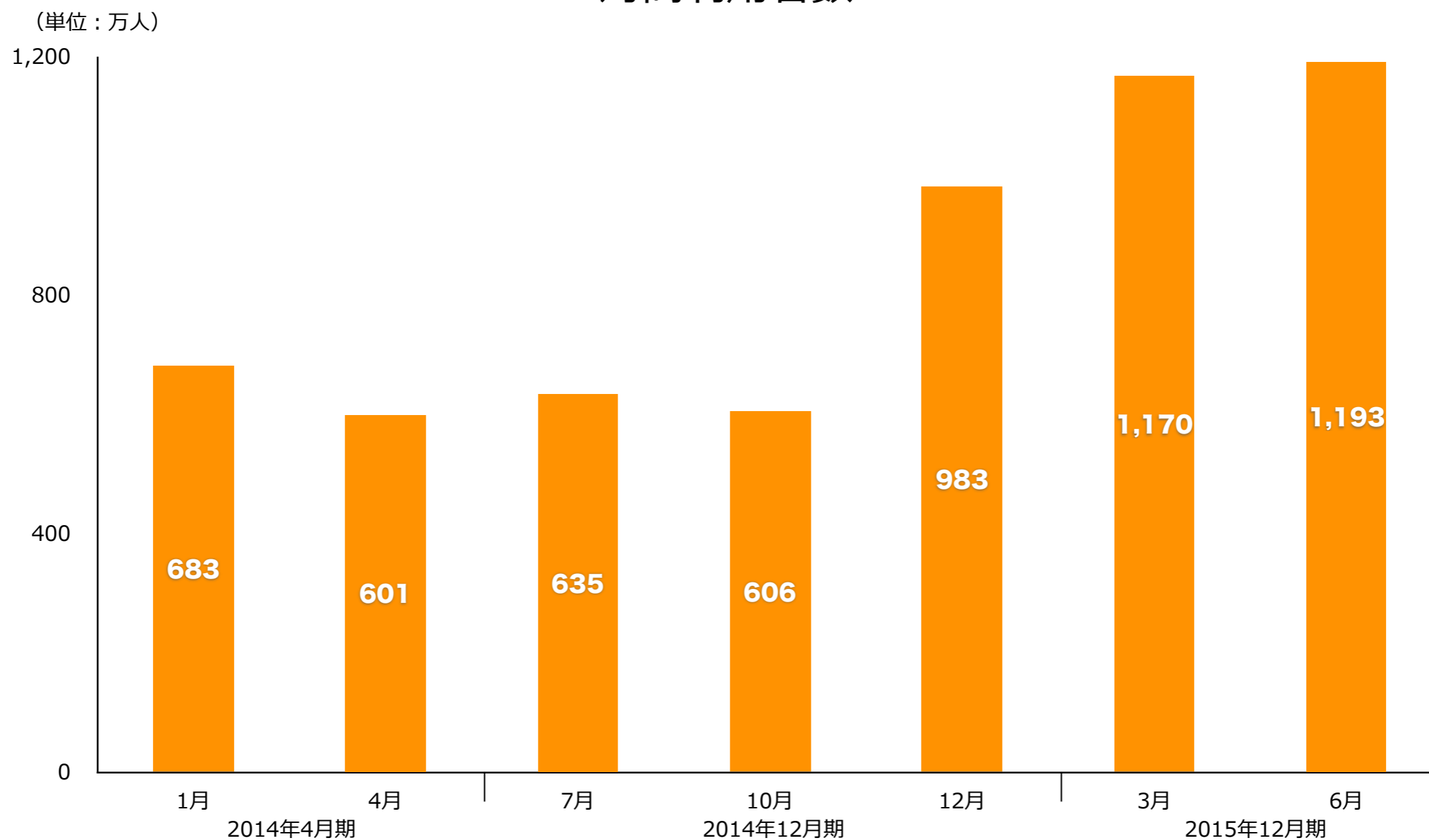
- 投稿レシピ数が210万品を突破



※ 国内の「クックパッド」のレシピ数を表示。

海外のレシピサービスの利用状況

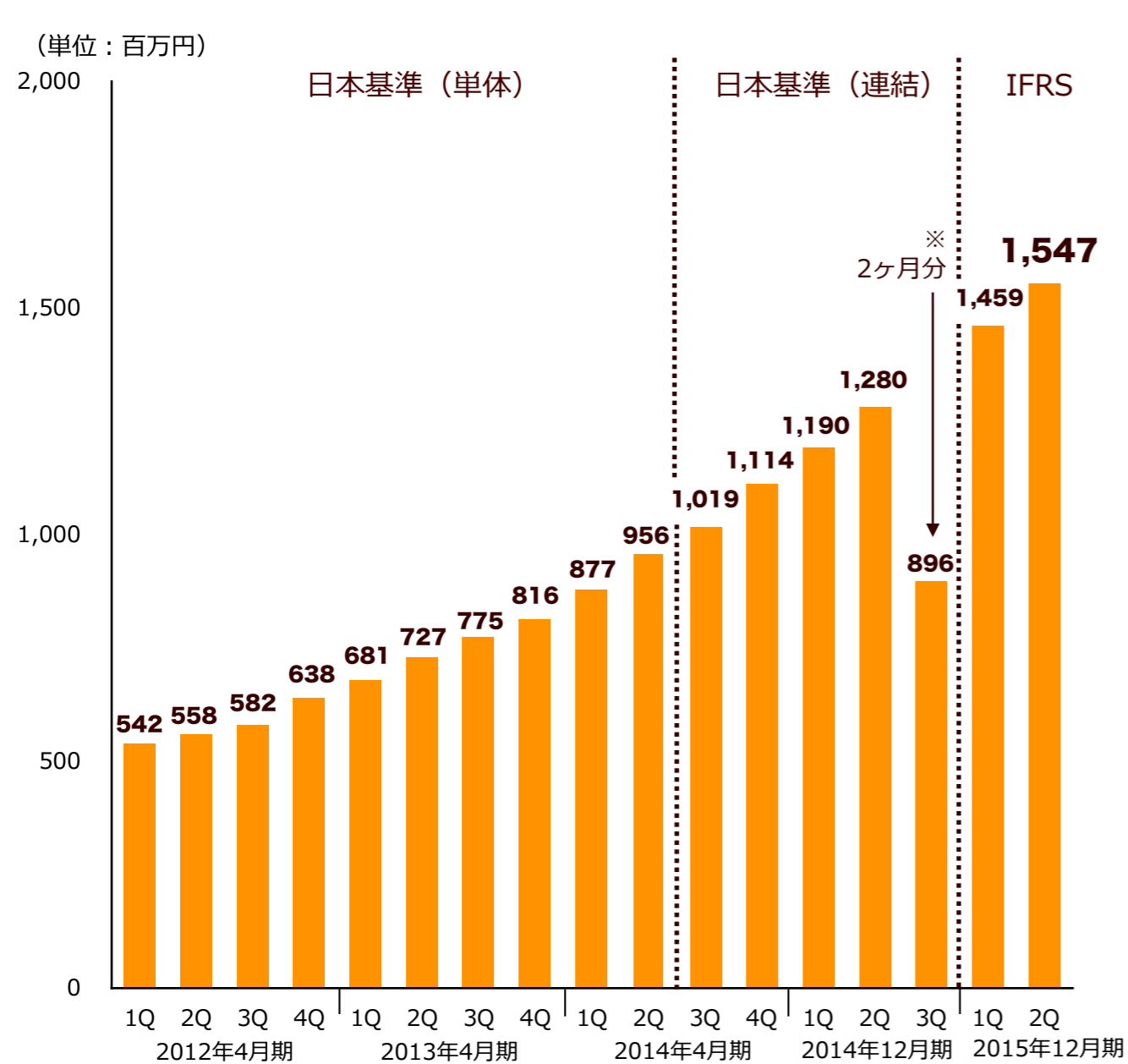
月間利用者数※



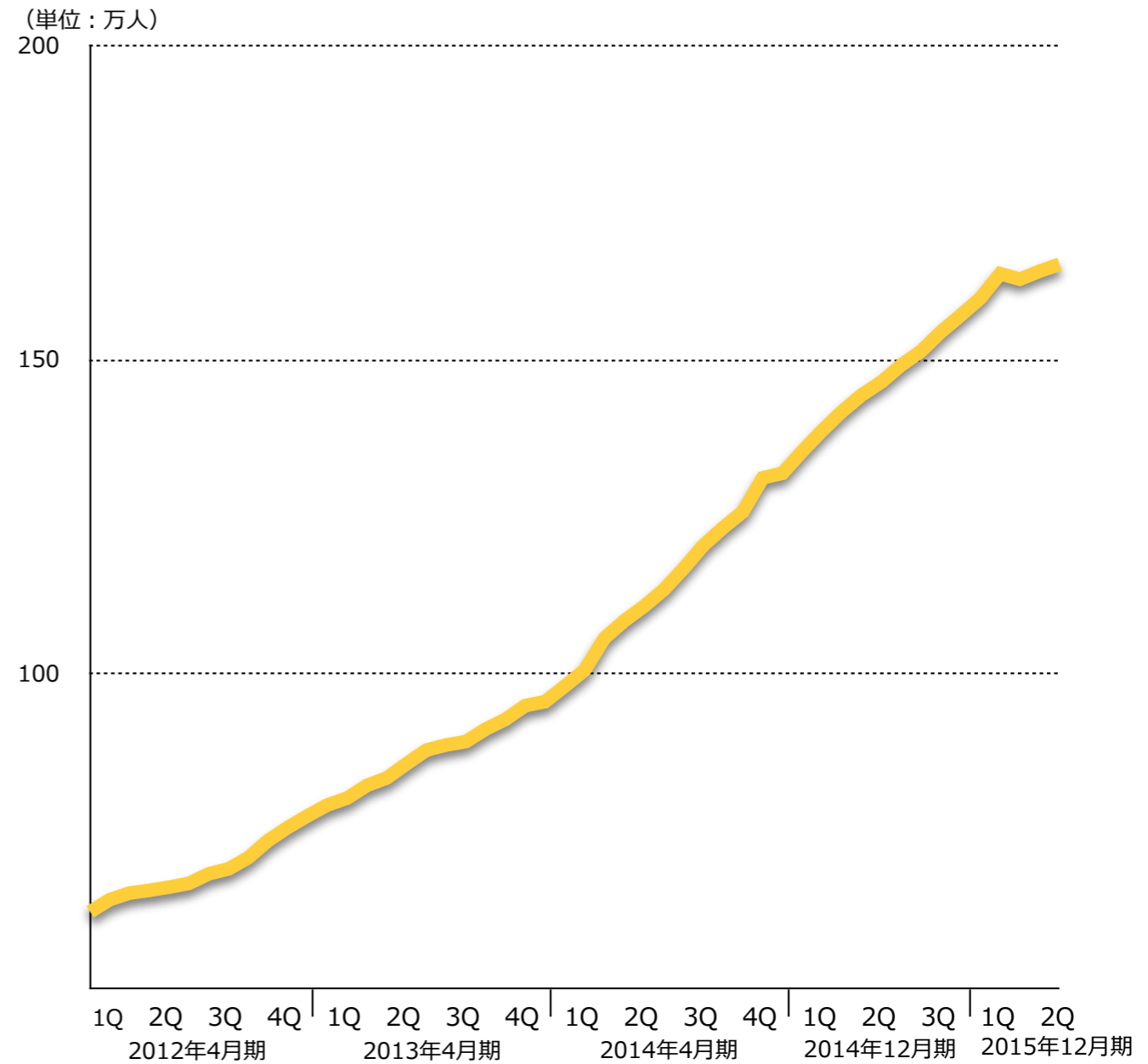
※ Google Analyticsより集計。

会員事業

四半期売上高



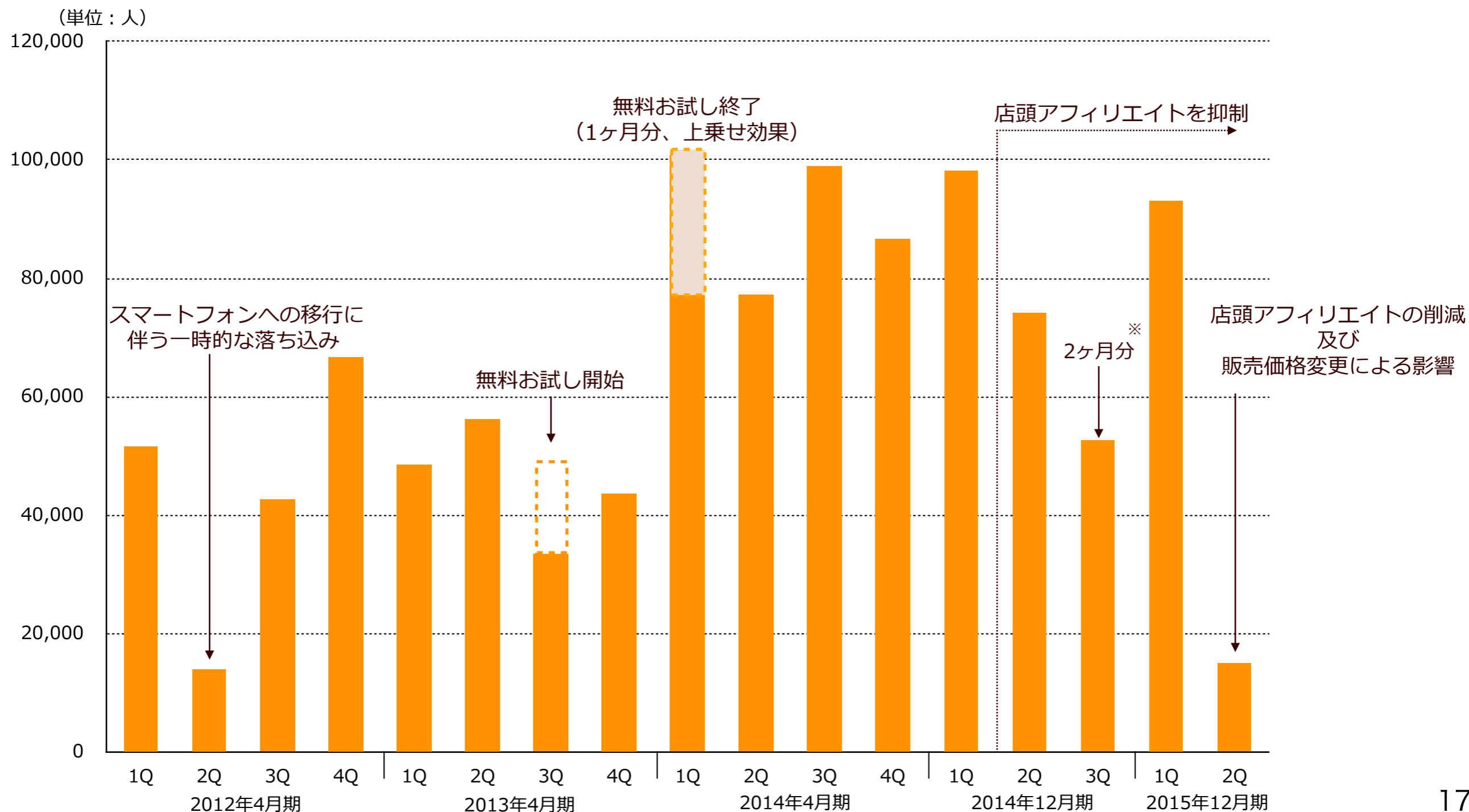
プレミアム会員数の推移



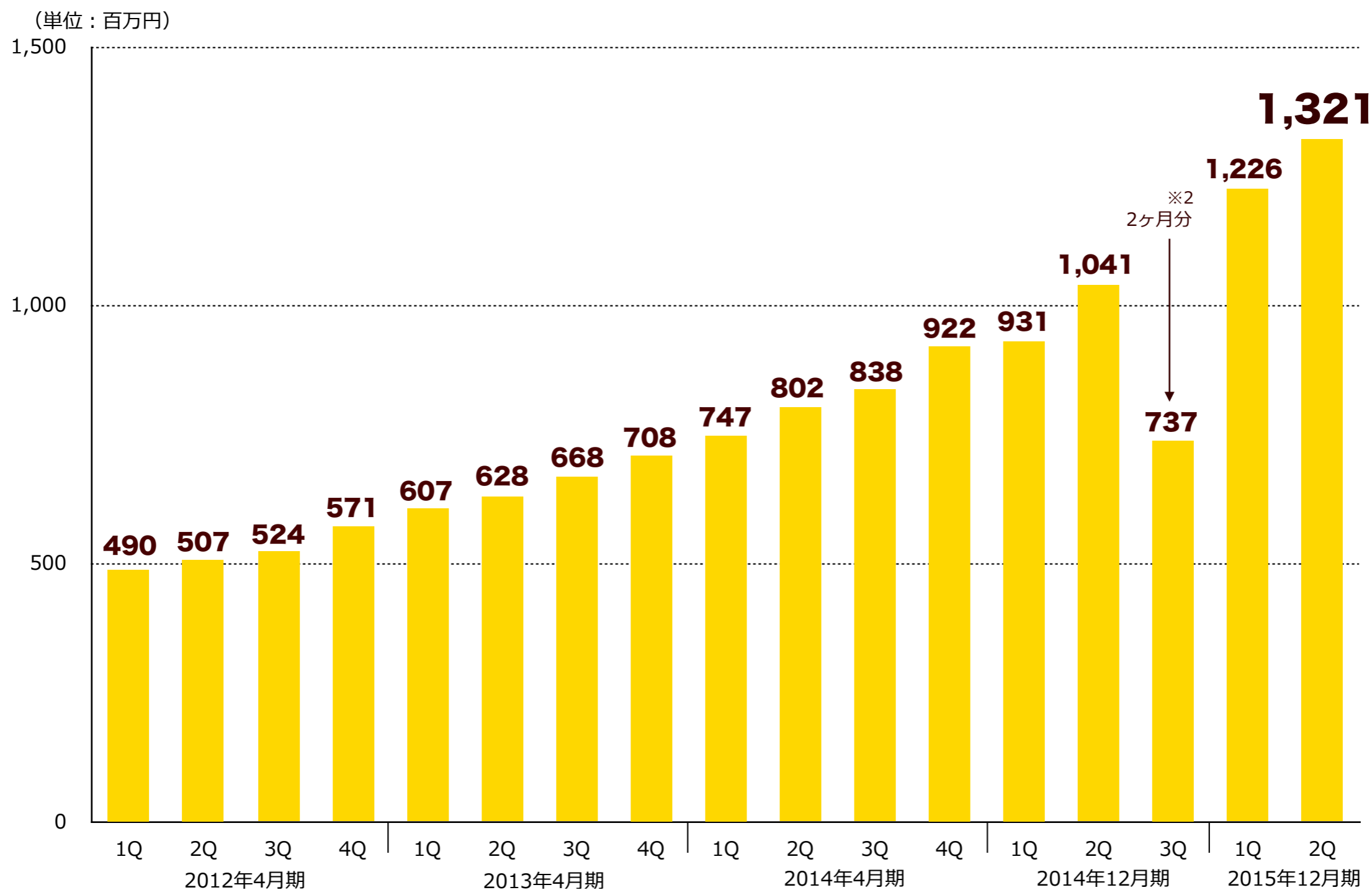
※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

プレミアム会員の純増数の四半期推移

- 店頭アフィリエイトの削減及びApp Store（Apple社）の販売価格変更による影響のため純増数は減少。一方で、販売促進費は減少し、App Storeの販売価格の上昇により営業利益は伸長。



会員事業利益^{※1}の四半期推移



※1 会員事業の売上収益から会員事業にかかる売上手数料と販売促進費を差し引いたもの。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

「dグルメ」にプレミアムサービスの人気機能を提供開始

- 2015年5月28日より株式会社NTTドコモが提供する新サービス「dグルメ」がスタート。
- クックパッド プレミアムサービスの人気機能「人気順検索」「節約献立」を提供。

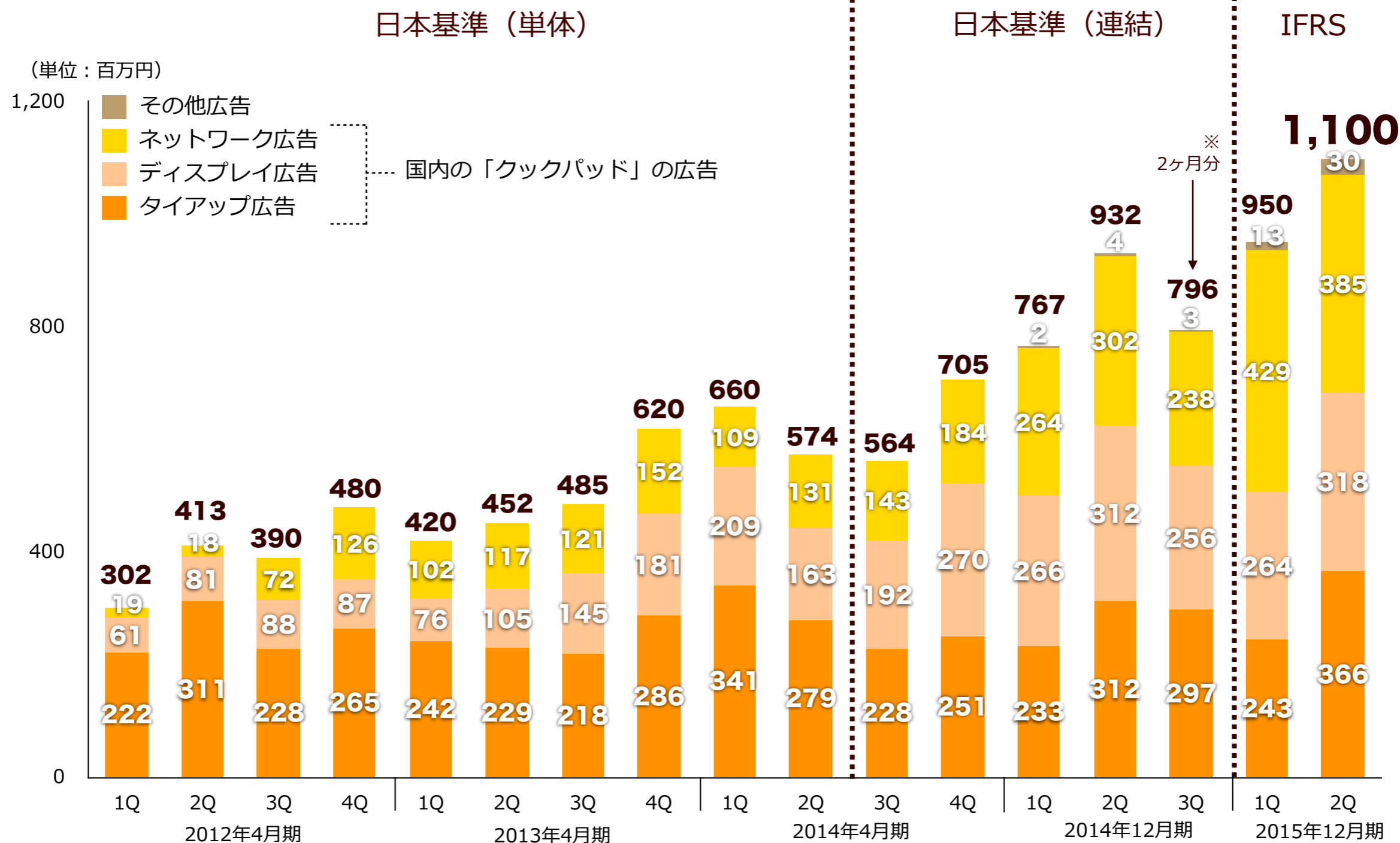


【dグルメとは】

全国で料理教室を手掛ける株式会社 ABC Cooking Studio、レシピサイト「クックパッド」を運営するクックパッド株式会社、レストラン情報サイト「食べログ」を運営する株式会社カカクコムが共同で、料理レッスンやレシピ、レストラン情報、飲食店で利用できるお得なクーポン等を提供。

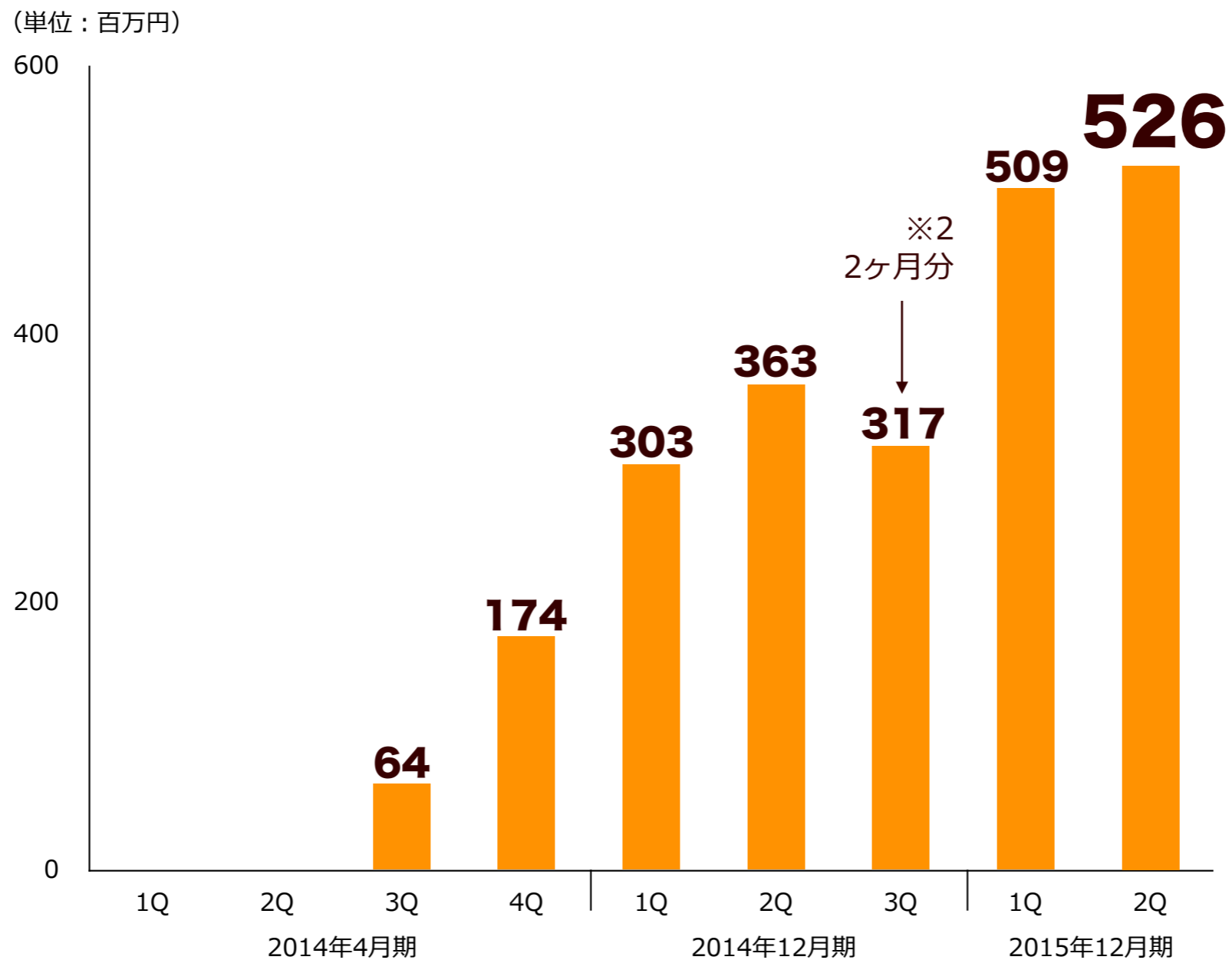
広告事業

商品別売上高



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

スマートフォン広告売上高※1



※1 タイアップ広告を除いた、ネットワーク広告及びディスプレイ広告におけるスマートフォン広告の売上。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

「特売情報」の有料サービス利用店舗数は約5,000店舗

- 2015年3月より、「特売情報」の小売店向け有料サービスの提供を開始
- 2015年6月末時点において、リアルタイム配信登録店舗は約12,000店、有料サービス利用店舗数は約5,000店と順調な滑り出し
- 主力商品は、1店舗あたり毎月5,000円。主に以下の機能を利用可能。
 - 「特売情報」内での優先表示
 - 店舗独自のキャンペーン情報を発信できるお知らせ配信機能
 - 従来より詳細な分析機能
 - 店頭販促物の提供（店頭で、クックパッドロゴや人気レシピのカードの利用が可能）

お知らせ配信



分析機能

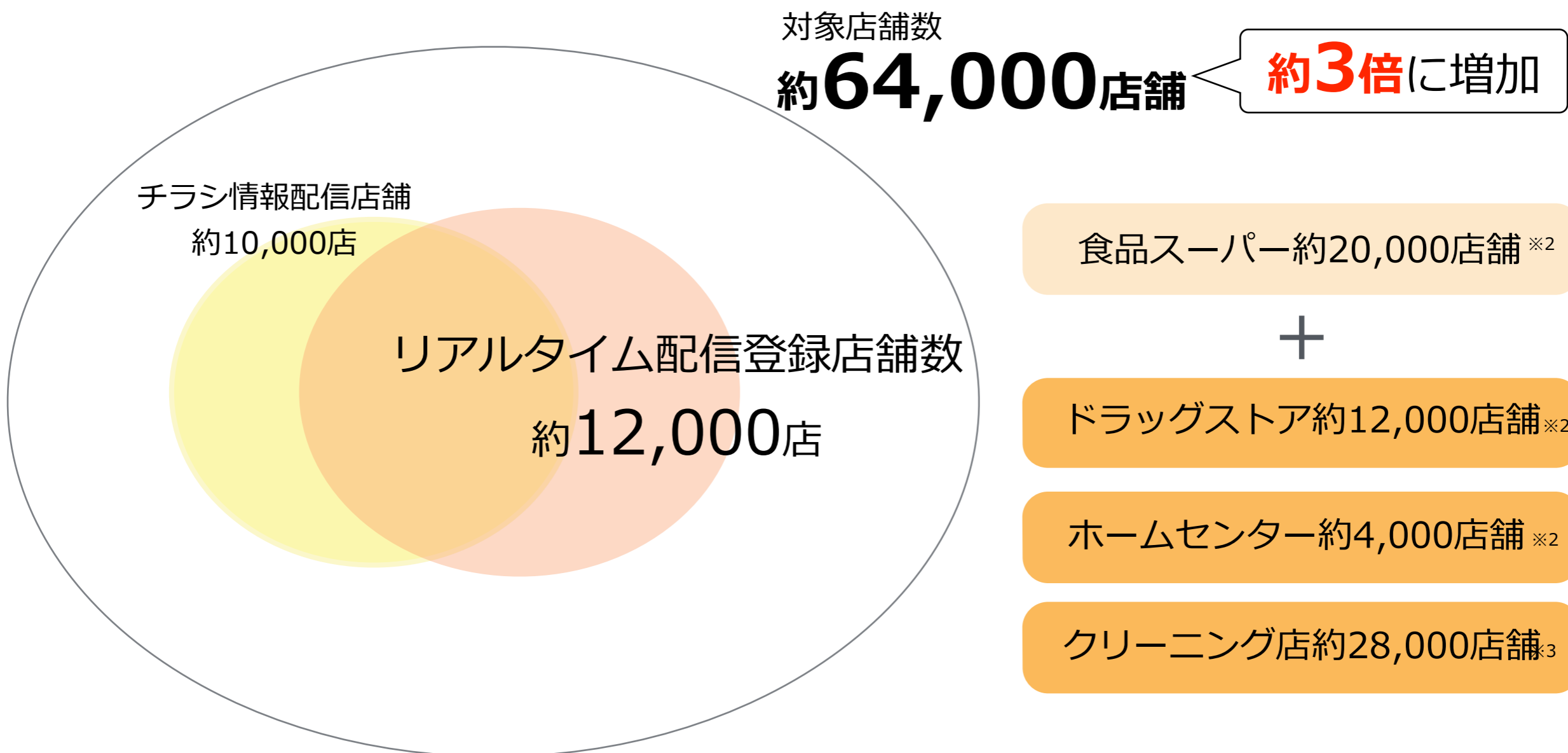


人気レシピのカード



対象となる店舗の業態領域を拡大

●食品スーパーに加え、ドラッグストア、ホームセンター、クリーニング店等の情報を掲載開始。



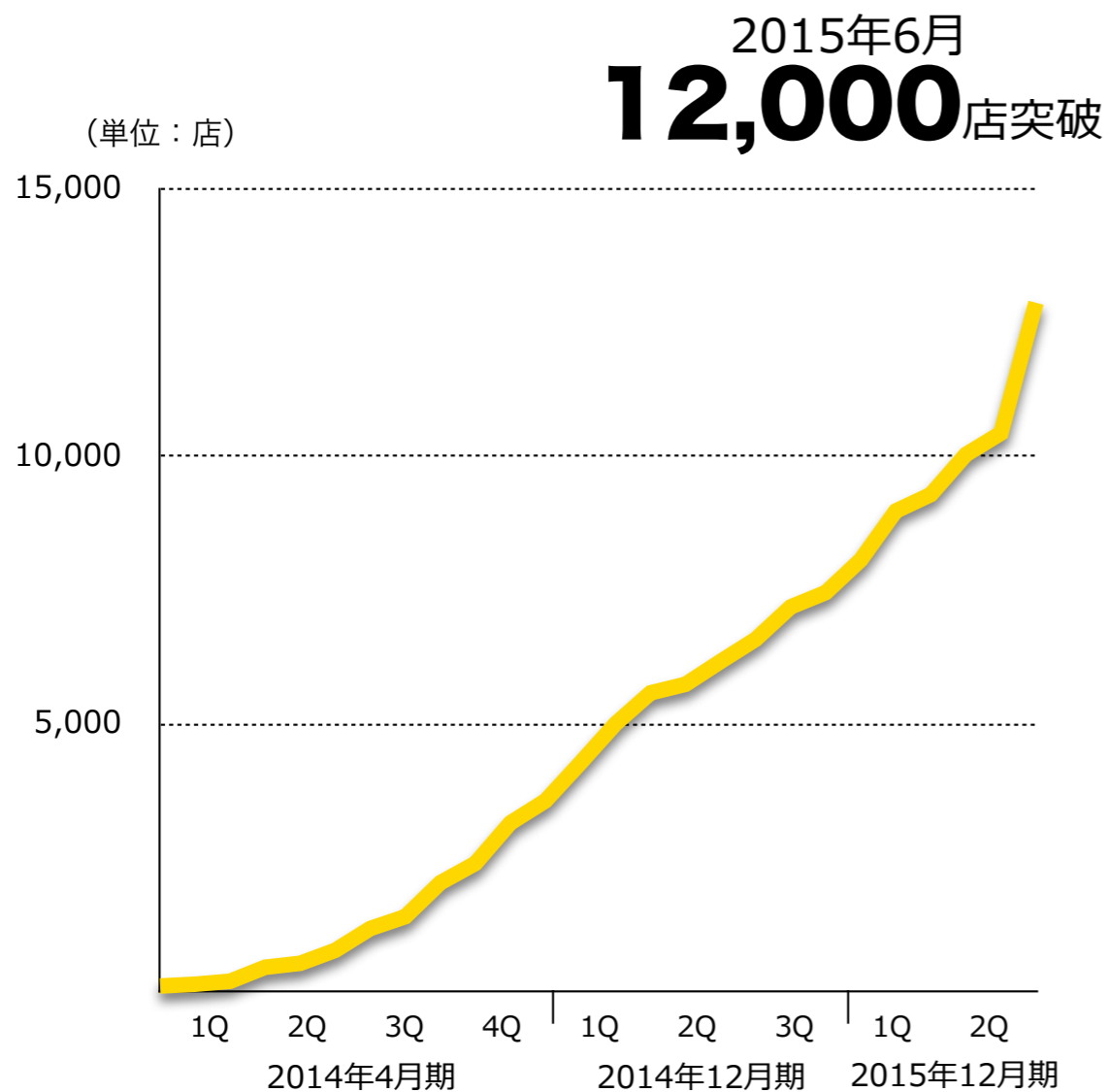
※1 チラシ情報はスーパーのチラシ情報サービス「シュフモ」の提供によるもの。

※2 経済産業省 平成19年商業統計表「業態別統計編（小売業）」より。

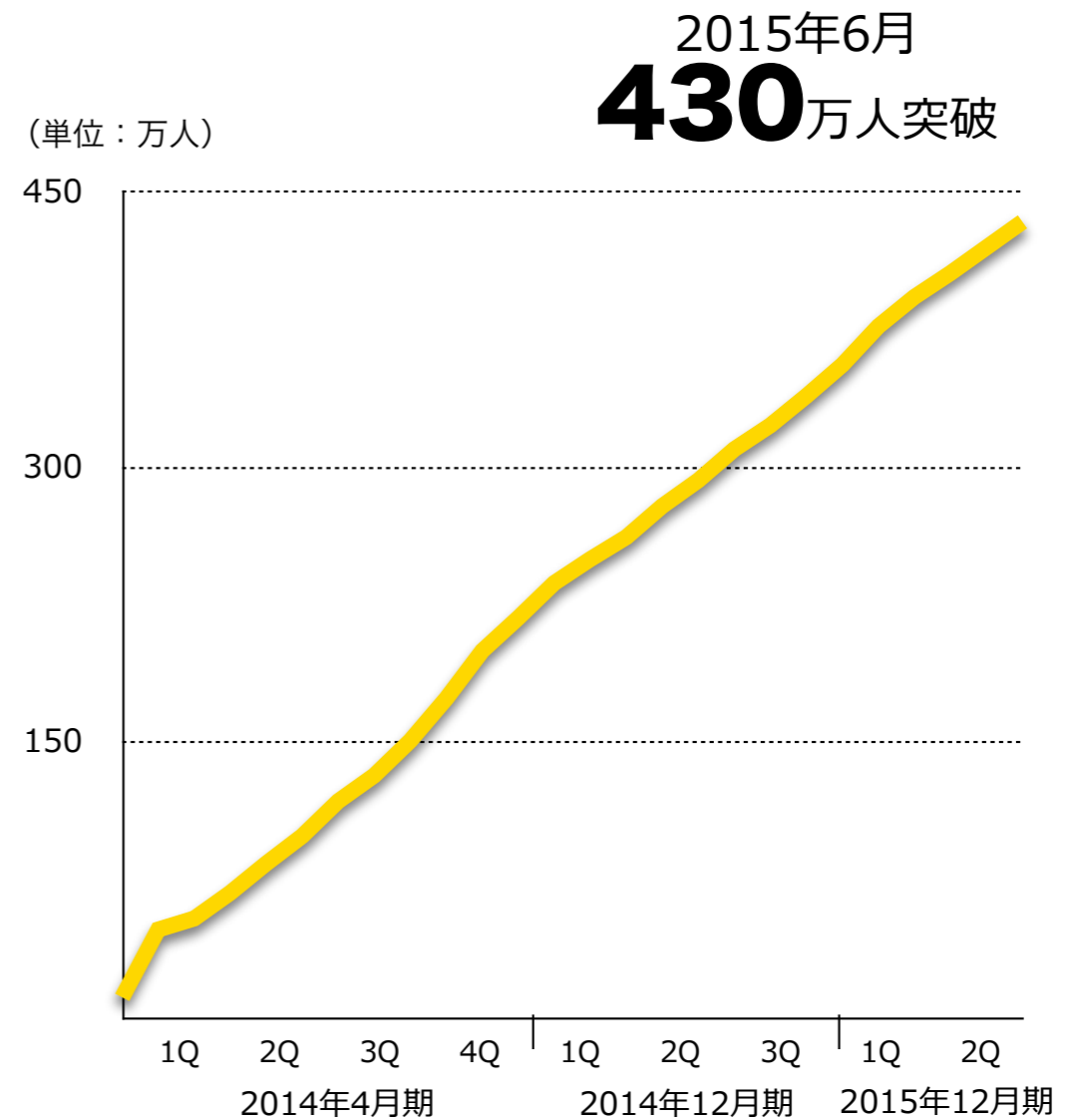
※3 厚生労働省 平成25年「衛生行政報告例」（指定洗たく物を取り扱う施設数、取次所を除く）より。

「特売情報」の登録店舗数、利用者数は順調に拡大

リアルタイム配信登録店舗数



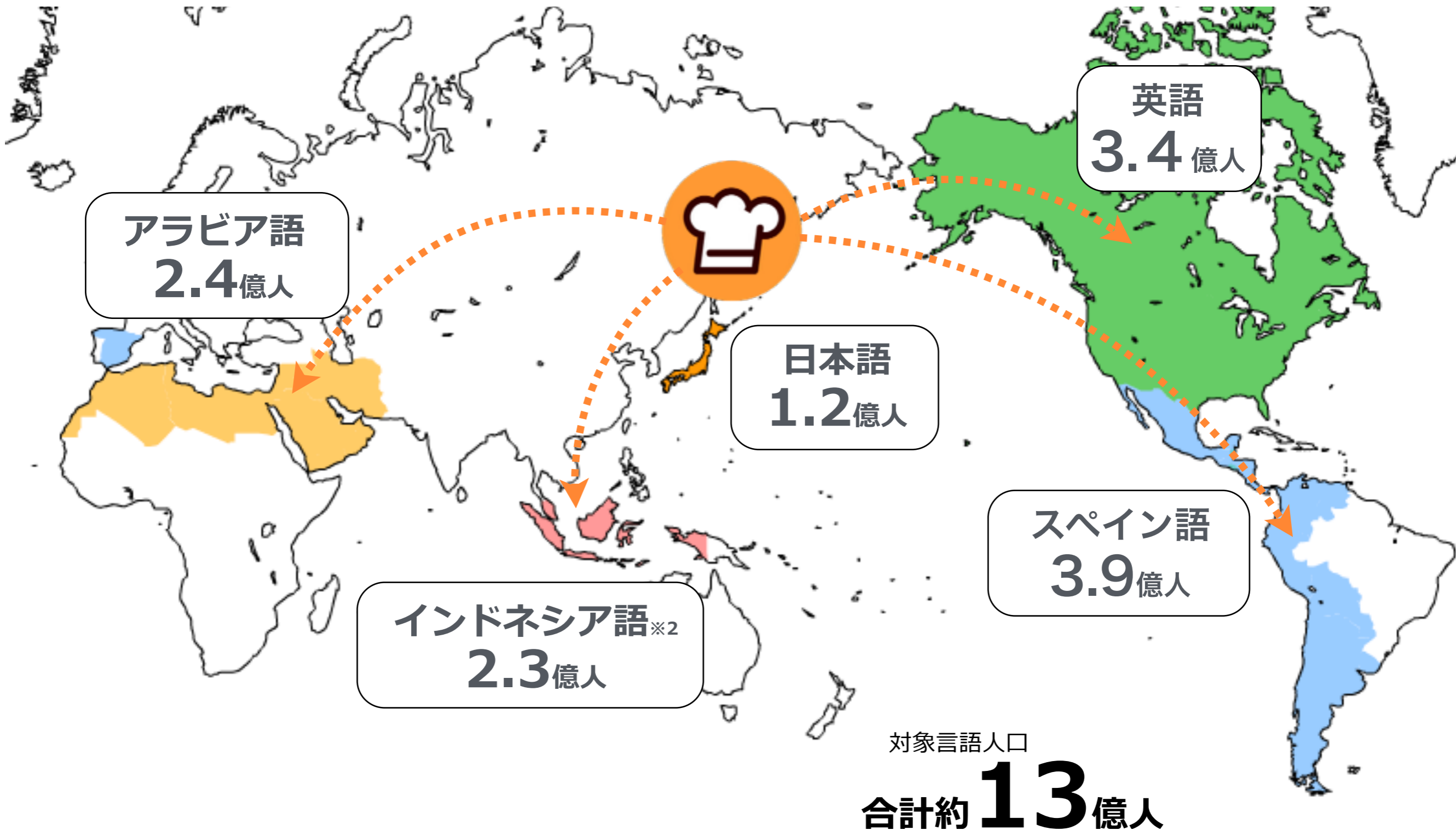
登録利用者数



今後の方向性

1. 「料理を楽しみに」 を世界へ

レシピサービスの世界展開に引き続き注力



※1 <http://www.ethnologue.com/> より。

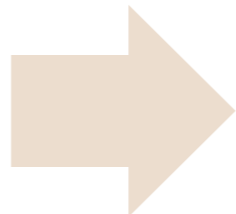
※2 インドネシア語圏の第一言語人口は、マレー語、インドネシア語の合計人口。

2. 「料理を楽しみに」 に続く価値を創る

「食を中心とした生活インフラ」を目指す



210万品以上のレシピ
5,600万人以上の利用者



- 買物  cookpad 特売情報   cookpad 産地直送便 
- 家計 
- 健康  cookpad おいしい健康  漢方デスク
- 子育て支援  cookpad ベビー 
- 教育  cookpad 料理教室 
- 生活情報 
- 美容  cookpad ダイエット
- 結婚 
- 娯楽  ROLLCAKE  いつもの休日を楽しみに Holiday

「子育て支援」サービスを拡充

- 2015年6月、日本テクト株式会社を買収し、株式会社クックパッドベビーに社名変更。産院と連携したサービス「ベビーパッドシリーズ」と妊娠出産育児の総合コミュニティサイト「クックパッドベビー」を提供。
- 出産前後を含めたより幅広いフェーズのママに向けた子育て支援サービスを拡充していく。

株式会社クックパッドベビー

ベビーパッドシリーズ

産院に入院中に使える情報提供サービス



cookpad ベビー

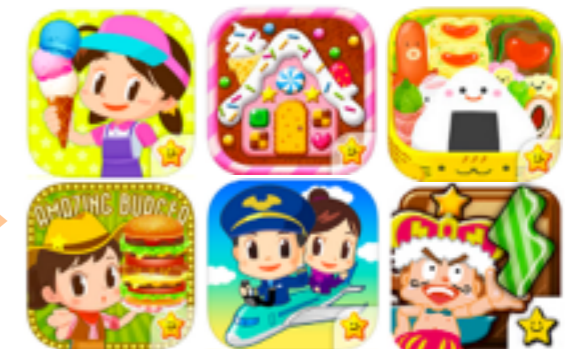
妊娠出産育児の総合コミュニティサイト



株式会社キッズスター

kids★star

幼児向け知育アプリ



2014年11月に取得

株式会社みんなのウェディングと資本業務提携 ※

会社名：株式会社みんなのウェディング

代表取締役社長 兼 CEO：石渡進介

設立年月日：2010年10月1日

主要事業内容：結婚式場の口コミサイト運営事業、結婚式プロデュース事業



※ 2015年12月期第3四半期より連結対象となる予定。

毎日の料理を楽しみに

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。
今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 経営管理部

tel : (03) 6368-1000 (代表)

mail : ir@cookpad.com