

2016年3月期 第1四半期決算説明資料

2015年 8月 7日

喜びを創り喜びを提供する



<http://www.kotobukispirits.co.jp/>

証券コード 2222



- 2016年3月期 第1四半期決算概要 P 1～11
- 2016年3月期 通期業績予想 P 12～16
- 今後の経営方針とセグメント別業績の概況 P 17～40
- 株式の状況・株主還元 P 41～46
- 参考情報 P 47～57

2016年3月期
第1四半期決算概要

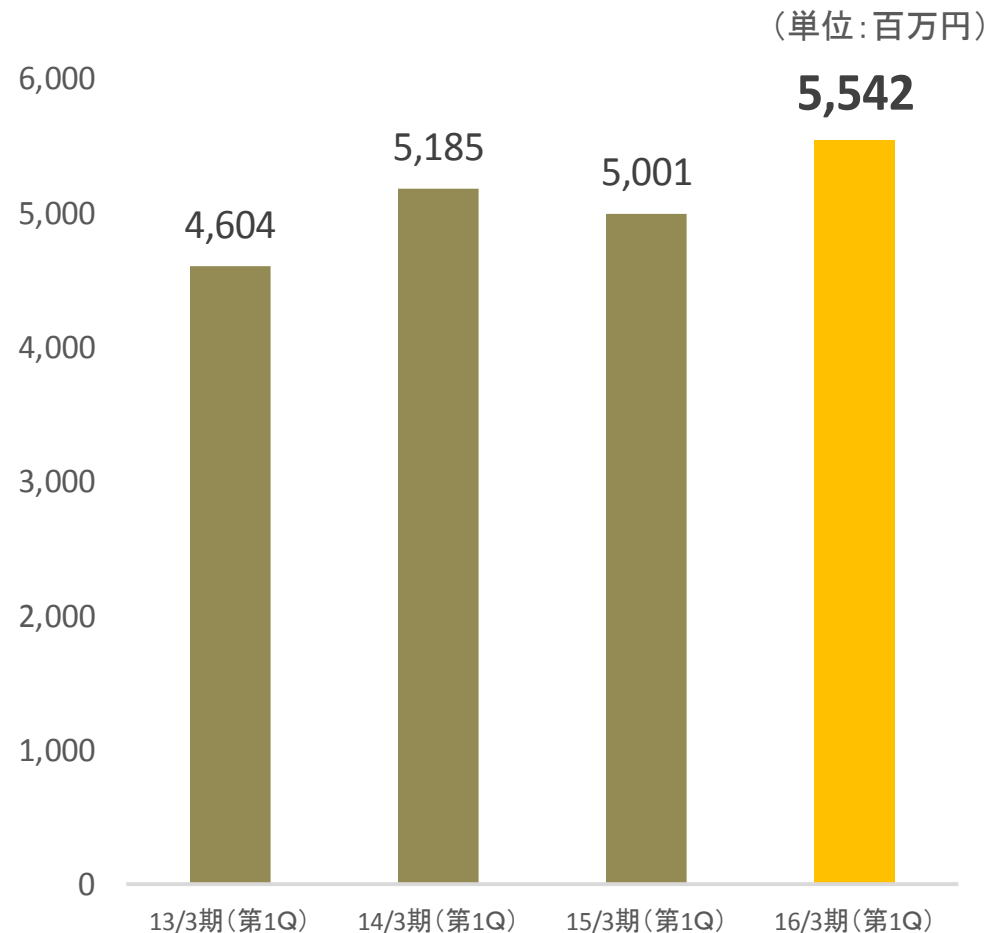
2016年3月期 第1四半期の業績ハイライト①

売上高



5,542 百万円
(前年同期比10.8%増)

●首都圏での販売強化など、積極的施策が奏功し、第1四半期として**過去最高売上を更新**。



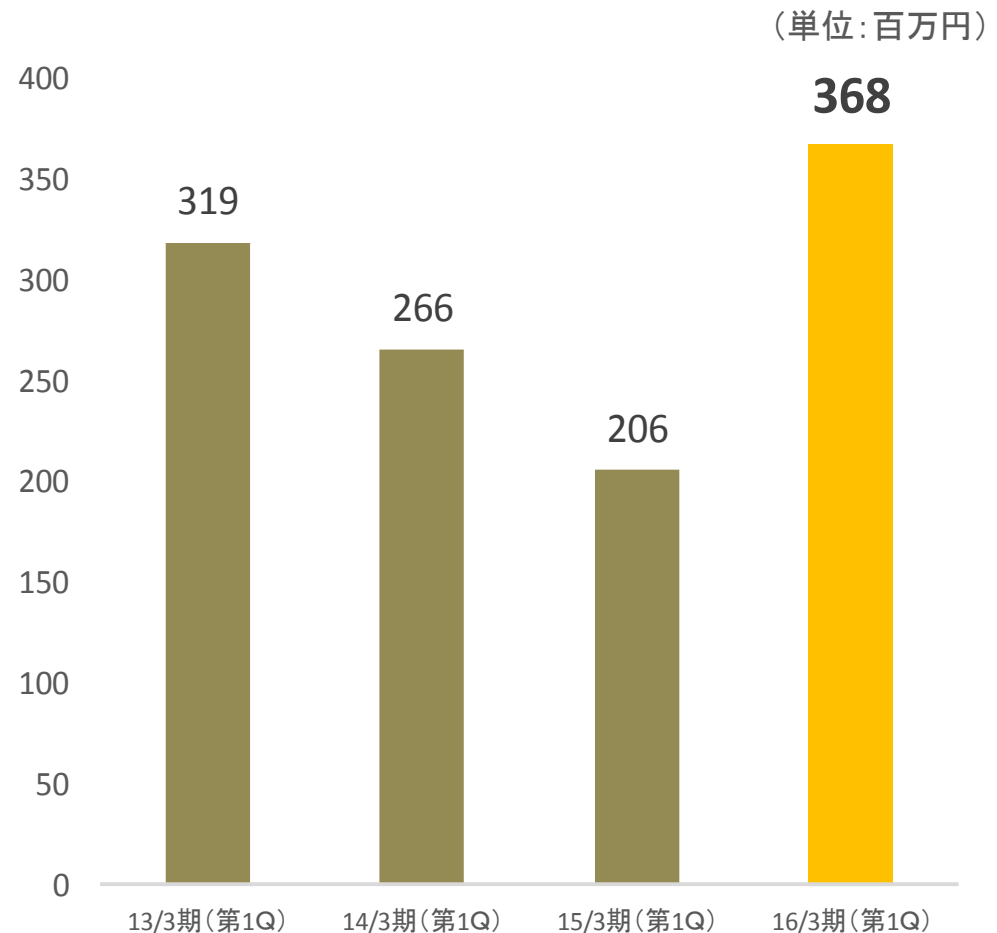
2016年3月期 第1四半期の業績ハイライト②

経常利益



368 百万円
(前年同期比78.6%増)

●売上伸長により、3期ぶりに
第1四半期として**過去最高益を
更新**。



第1四半期のトピックス

シュクレイ 首都圏での積極的なイベント・販売展開により躍進!
 (第1Q 売上高 **755**百万円 前年同期比 **+41.8%**)



羽田空港イベント連動催事



東京駅グランスタダイニング-目子ども店長

2016年3月期 第1四半期業績(対前年同期)

売上総利益率 対前年同期比1.5ポイント増加

(百万円、%)	前第1四半期 (14年4月～6月)		当第1四半期 (15年4月～6月)		対前年同期		(参考)前期 (14年4月～15年3月)	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率	金額	売上比
売上高	5,001	—	5,542	—	541	10.8	22,967	—
売上総利益	2,584	51.7	2,947	53.2	363	14.1	12,215	53.2
販売管理費	2,383	47.6	2,598	46.9	215	9.0	10,181	44.3
営業利益	202	4.0	350	6.3	148	73.4	2,034	8.9
経常利益	206	4.1	368	6.6	162	78.6	2,070	9.0
四半期(当期)純利益※	111	2.2	222	4.0	111	99.9	1,305	5.7
EPS(円)	10.73		21.44		10.71		125.77	

※四半期(当期)純利益＝親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

販売管理費・営業利益

販売管理費 対売上比率 0.7ポイント減少

(百万円、%)	前第1四半期累計		当第1四半期累計		対前年同期		前期(参考)	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率	通期	売上比
売上総利益	2,584	51.7	2,947	53.2	363	14.1	12,215	53.2
人件費	1,001	20.0	1,117	20.2	116	11.6	4,150	18.1
販売促進費	419	8.4	427	7.7	8	1.9	1,856	8.1
運賃	179	3.6	178	3.2	△ 1	△ 0.5	816	3.6
広告宣伝費	59	1.2	59	1.1	△ 0	△ 0.3	243	1.1
地代家賃	221	4.4	275	5.0	54	24.3	1,040	4.5
減価償却費	73	1.5	75	1.4	2	3.2	316	1.4
旅費交通費	93	1.9	96	1.7	3	3.6	378	1.6
その他	338	6.8	371	6.7	33	9.7	1,382	6.0
販売管理費	2,383	47.6	2,598	46.9	215	9.0	10,181	44.3
営業利益	202	4.0	350	6.3	148	73.4	2,034	8.9

2016年3月期 第1四半期業績(セグメント別)

シュクレイが大幅な増収・増益で推移

(百万円、%)	売上高				営業利益		
	前第1Q	当第1Q	増減額	増減率	前第1Q	当第1Q	増減額
ケイセイセイ	1,766	1,881	115	6.5	111	89	△ 22
寿製菓	1,751	1,892	141	8.0	105	128	23
販売子会社	1,030	1,125	95	9.2	30	51	21
九十九島グループ	735	793	58	7.8	1	3	2
但馬寿	235	225	△ 9	△ 4.0	7	△ 4	△ 11
シュクレイ	532	755	223	41.8	△ 4	57	61
その他	8	48	40	486.3	△ 22	△ 13	9
セグメント計	6,057	6,719	662	10.9	227	310	83
調整額	△ 1,057	△ 1,177	△ 121	11.4	△ 26	40	65
合計	5,001	5,542	541	10.8	202	350	148

(注)当第1四半期から、台湾北壽心股份有限公司を連結の範囲に含め、「その他」に加えております。

(第1四半期 主要セグメントの状況)

●ケイシイシイ 増収・減益

ルタオ主力商品の「ドゥーブルフロマージュ」のリニューアルキャンペーン展開、新千歳空港をはじめ、道内卸展開の強化に注力。海外展開では、本年4月に韓国のパートナー企業とライセンス契約を締結し、ソウル・江南エリアにルタオ1号店がオープン。

●寿製菓 増収・増益

山陰地区が出雲大社遷宮効果の反動減の影響は一巡したものの依然として低調に推移。一方、「ラングドシャ」や「フィナンシェ」など焼き菓子系商品を中心に代理店及びグループ会社向け売上が堅調に推移した結果、増収・増益に。

●販売子会社 増収・増益

主要地域では、関西地区が関西国際空港での販売強化などにより増収となったほか、福岡地区においても、前期投入の新商品「まっかな苺のラングドシャ」の拡販強化が寄与し堅調に推移。

●九十九島グループ 増収・増益

3年目を迎えたフレンチトースト専門店「Ivorish(アイボリッシュ)」の認知度拡大に注力。業績面では、佐世保ハウステンボス地区の売上が堅調に推移。

●但馬寿 減収・減益

通信販売が堅調に推移した一方、グループ向け売上の減少などにより減収・減益。

●シュクレイ 増収・増益

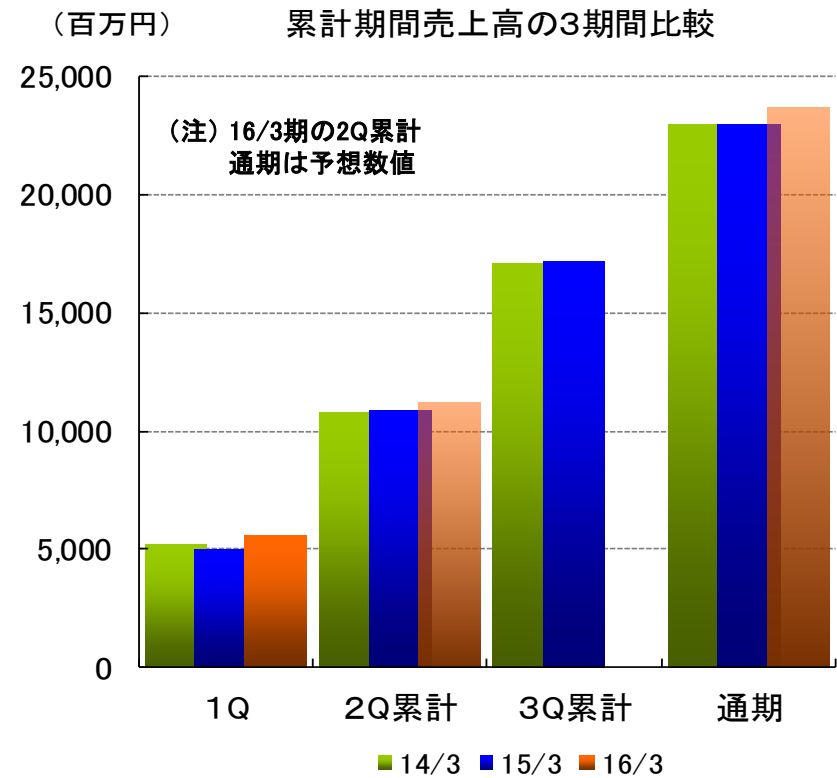
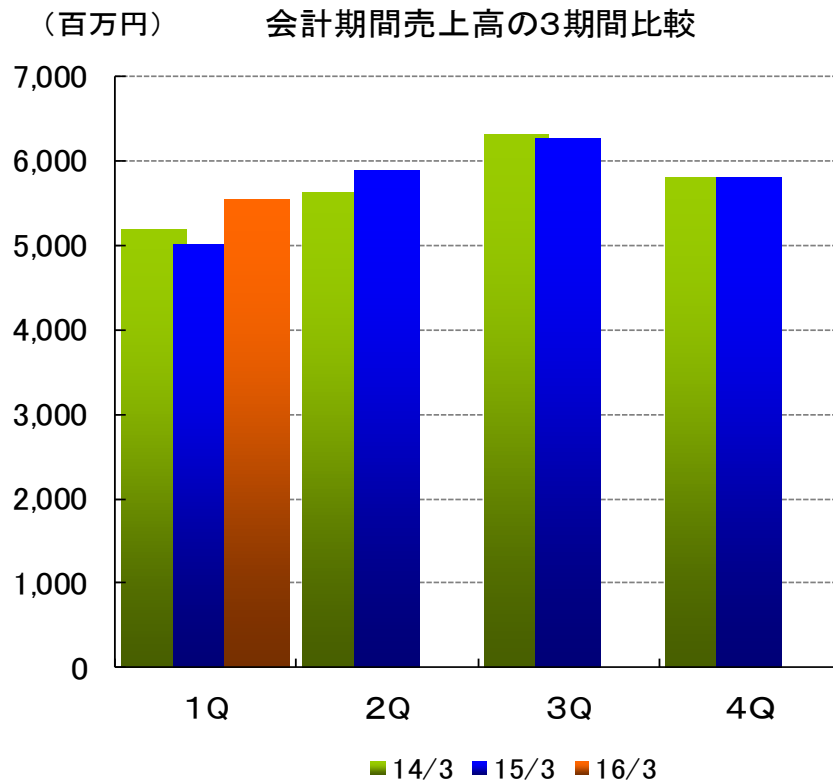
「ザ・メープルマニア」をはじめとする各ブランド訴求力の向上を図るため、イベントによる店頭販促の充実、催事の推進、接客力の強化などに努め、好調に推移。

●その他 増収・増益(損失縮小)

当第1四半期より連結の範囲に含めた、海外(台湾)における菓子事業が含まれている。本年4月に2店舗目を出店。

四半期業績の推移(売上高)

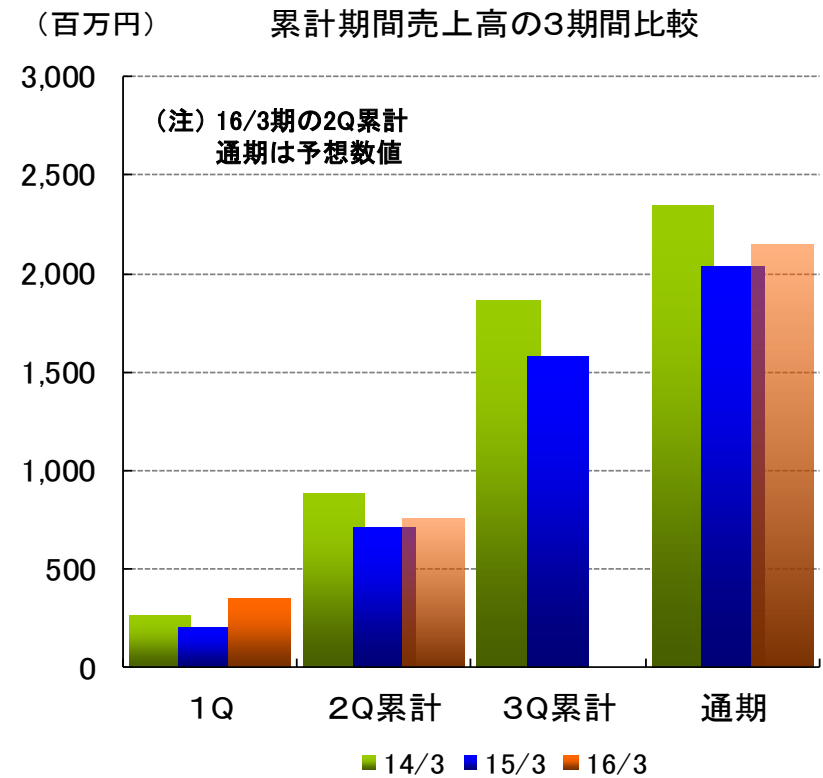
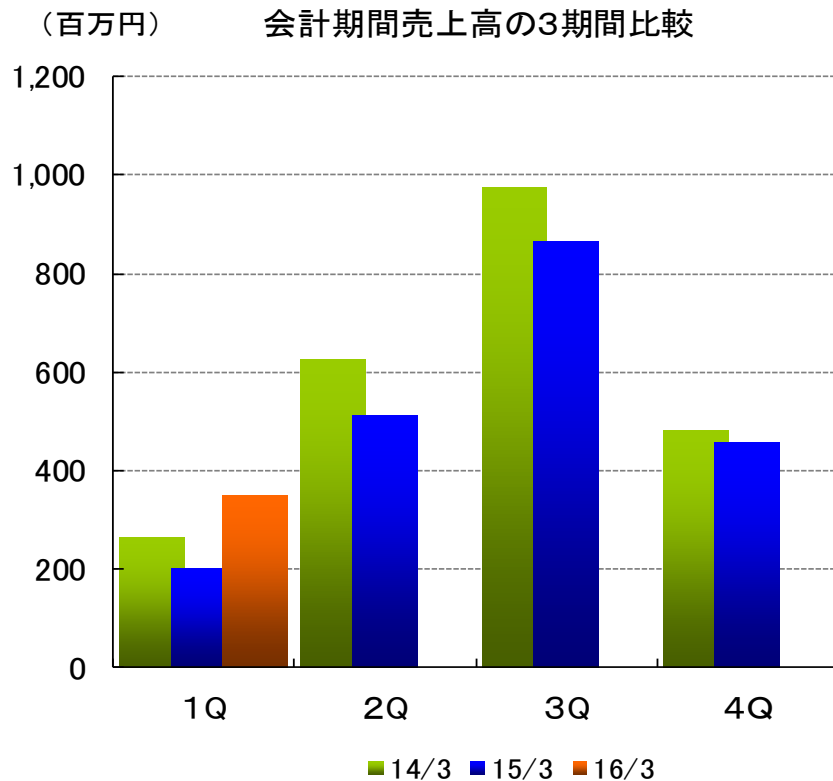
1Q実績の2Q累計予想に対する進捗度は49.3%



	会計期間				累計期間			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
14/3	5,185	5,638	6,304	5,820	5,185	10,823	17,126	22,947
15/3	5,001	5,889	6,275	5,802	5,001	10,890	17,165	22,967
16/3	5,542	-	-	-	5,542	11,250	-	23,700
増減率	10.8%	-	-	-	-	3.3%	-	3.2%

四半期業績の推移(営業利益)

1Q実績の2Q累計予想に対する進捗度は46.6%



	会計期間				累計期間			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
14/3	263	624	975	480	263	887	1,862	2,342
15/3	202	510	866	455	202	712	1,578	2,034
16/3	350	-	-	-	350	750	-	2,150
増減率	73.4%	-	-	-	-	5.3%	-	5.7%

貸借対照表

自己資本比率 前期と同率の61.1%

(百万円、%)	14年3月期		15年3月期		16年3月期1Q		対前期末	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
流動資産	6,580	45.2	6,606	45.0	6,370	44.5	△ 236	△ 3.6
固定資産	7,977	54.8	8,089	55.0	7,936	55.5	△ 153	△ 1.9
資産合計	14,558	100.0	14,695	100.0	14,306	100.0	△ 389	△ 2.6
流動負債	4,852	33.3	4,260	29.0	4,150	29.0	△ 110	△ 2.6
固定負債	1,656	11.4	1,456	9.9	1,410	9.9	△ 47	△ 3.2
負債合計	6,508	44.7	5,716	38.9	5,559	38.9	△ 157	△ 2.7
純資産	8,049	55.3	8,979	61.1	8,747	61.1	△ 232	△ 2.6
負債純資産合計	14,558	100.0	14,695	100.0	14,306	100.0	△ 389	△ 2.6
BPS(円)	775.95		865.60		843.24		△ 22.36	△ 2.6



2016年3月期 通期業績予想

(通期業績予想は2015年5月13日付で公表した期初予想からの変更はありません。)

2016年3月期 通期業績予想(前年対比)

事業施策の積極展開により、更なる増収・増益を目指す！

売上高23,700百万円(前期比3.2%増)、経常利益2,150百万円(前期比3.9%増)

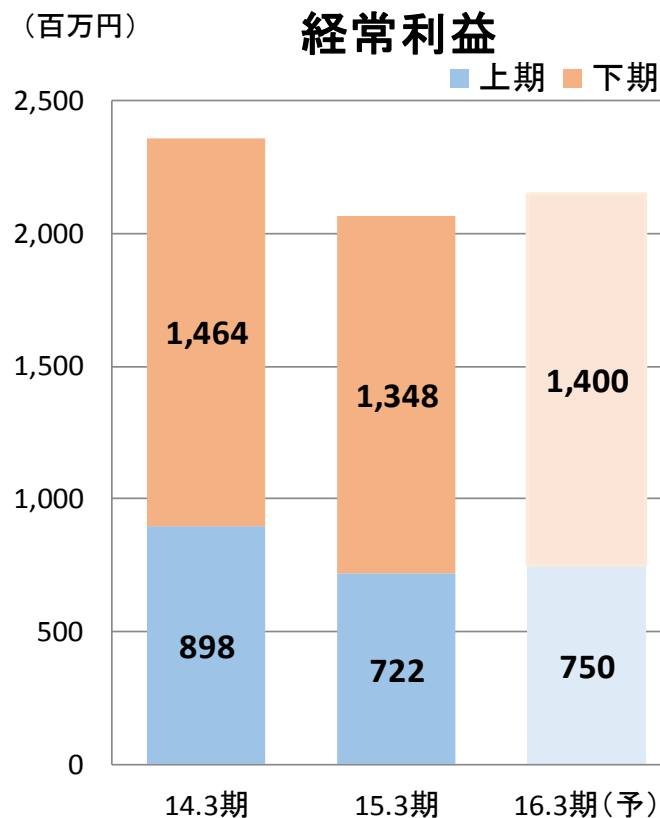
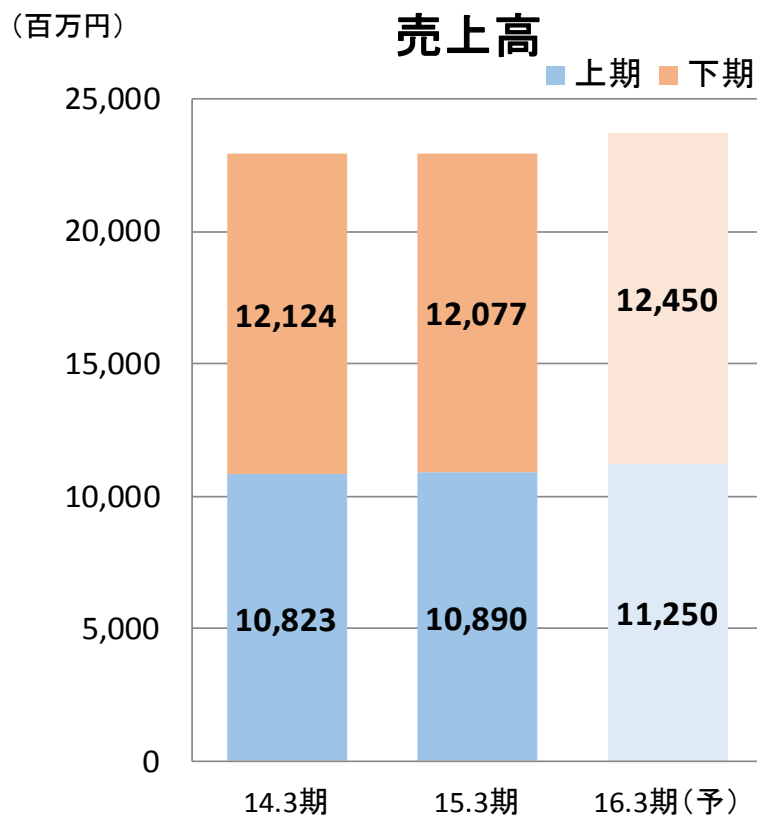
(百万円、%)	15年3月期		16年3月期(予想)		対前期	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率
売上高	22,967	-	23,700	-	733	3.2
売上総利益	12,215	53.2	12,660	53.4	445	3.6
販売管理費	10,181	44.3	10,510	44.3	329	3.2
営業利益	2,034	8.9	2,150	9.1	116	5.7
経常利益	2,070	9.0	2,150	9.1	80	3.9
純利益 ※	1,305	5.7	1,390	5.9	85	6.5
EPS(円)	125.77		134.00		8.23	6.5
1株当たり配当金(円)	40.00		40.00		-	-
設備投資	599		650		51	8.6
減価償却費	637		640		3	0.5

※純利益＝親会社株主に帰属する当期純利益

(2016年3月期 通期業績予想のポイント)

- 今後の見通しは、インバウンド（訪日外国人旅行者）の増加の勢いは依然として力強く、また、企業収益や所得環境の改善などにより景気は緩やかな回復が期待される一方で、原材料価格の高止まりや人件費の上昇などのコスト増加が懸念されるほか、企業間競争も一層激化し、引き続き厳しい状況で推移するものと予想。
- 増収見込みの要因は、主にインバウンド対策・首都圏での展開強化に加え、台湾子会社を連結の範囲に含めたこと（売上予想230百万円）によるもの。
- 原材料価格の動向は、天候不順による減産、円安の影響などにより高値で推移。生産性の改善などによる自助努力によるコスト吸収と主力商品のリニューアルによる価格改定を適宜検討していく。
- 設備投資額は、生産性向上に製造設備の更新・導入などにより650百万円、減価償却費予想は640百万円。

2016年3月期 通期業績予想(上期・下期比較)



(単位:百万円)

	売上高						経常利益					
	14.3期	構成比	15.3期	構成比	16.3期(予)	構成比	14.3期	構成比	15.3期	構成比	16.3期(予)	構成比
上期	10,823	47.2%	10,890	47.4%	11,250	47.5%	898	38.0%	722	34.9%	750	34.9%
下期	12,124	52.8%	12,077	52.6%	12,450	52.5%	1,464	62.0%	1,348	65.1%	1,400	65.1%
通期	22,947	100.0%	22,967	100.0%	23,700	100.0%	2,362	100.0%	2,070	100.0%	2,150	100.0%

2016年3月期 通期業績予想(セグメント別)

(百万円、%)	売上高				営業利益		
	15/3月期	16/3月期予	増減額	増減率	15/3月期	16/3月期予	増減額
ケイシイシイ	8,331	8,500	169	2.0	957	940	△ 17
寿製菓	7,482	7,560	78	1.0	535	490	△ 45
販売子会社	4,434	4,500	66	1.5	225	210	△ 15
九十九島グループ	3,409	3,500	91	2.7	149	130	△ 19
但馬寿	998	1,000	2	0.2	24	20	△ 4
シュクレイ	2,795	3,100	305	10.9	149	170	21
その他	26	250	224	-	△ 64	△ 50	14
セグメント計	27,476	28,410	934	3.4	1,976	1,910	△ 66
調整額	△ 4,509	△ 4,710	△ 201	-	58	240	182
合計	22,967	23,700	733	3.2	2,034	2,150	116

●各セグメントの減収要因及び調整額の増収要因は、主に親子会社間の取引の見直しの影響によるものであります。なお、親子会社取引は連結上相殺されるため、連結損益への影響はありません。

●セグメント「その他」の増収要因は、非連結子会社の台湾北壽心股份有限公司を2016年3月期より連結の範囲に含めることによるものです。 - 16 -



今後の経営方針とセグメント別業績の概況

ビジョン(目指すべき方向性)

全国各地のお菓子のオリジナルブランドとショップブランドを創造する

「お菓子の総合プロデューサー」

General Producer of the Sweets

- 「**高い価値の創造**」をテーマに美味しさ、品質に徹底的にこだわり「**地域性**(Local)」と「**専門店性**(Specialty)」を追求した独創性のあるお店及びお菓子創りを推進
- 地域ごとのマーケット特性にマッチしたお土産、パーソナル・ギフトから自家用まで多様な**プレミアムスイーツ**(Premium Sweets)の需要にブランドポートフォリオで適応

今後の経営方針

2015年経営スローガン

WSR

ワールド サプライジング リゾート宣言

今後の経営方針

2015年経営スローガン

ワールド サプライジング リゾート宣言

The Declaration of World Surprising Resort

商品力、売場力、接客力、営業力、イベント力、キャンペーン力そしてブランド力をWSR化する。

(ワールド サプライジング リゾート宣言とは)

ワールド(W) = **世界**へ

サプライジング(S) = ありえないほどの**驚き**の

リゾート(R) = 非日常(**超感動**)を提供する

目標指標 売上高経常利益率 **20%**

持続的な成長に向け、更なる粗利率の改善と成長戦略の遂行に注力

当面の重点施策

①インバウンド対策の強化

- ・国内主要国際空港(成田・羽田・関空・札幌など)における免税売店等への販売強化
- ・直営店舗での免税対応、外国語接客・表示対応



KYOTO VENETO 関西国際空港



東京ミルクチーズ工場 東京ソラマチ



当面の重点施策

②海外展開 (海外における事業モデルの構築)

- ・アジアを中心にフランチャイズ方式、合併方式、直接進出、OEMなど



韓国(ソウル)にLeTAO出店(2015.4)
現地パートナー会社とライセンス契約

台湾(台北)にLeTAO2店舗目のカフェ
を出店(2015.4)

当面の重点施策

③首都圏でのWSR化展開の推進

- ・多ブランド展開のシュクレイ 販売力強化によるブランド力の向上
- ・3年目に入る新ブランド(Ivorish、GLACIEL)の確立
- ・催事展開の推進



当面の重点施策

④プレミアム・スイーツの創出と育成

- ・美味しさの追求と、地域・チャンネル特性にマッチした新商品開発の推進
- ・主力商品のリニューアルによるバージョンアップと価格改定



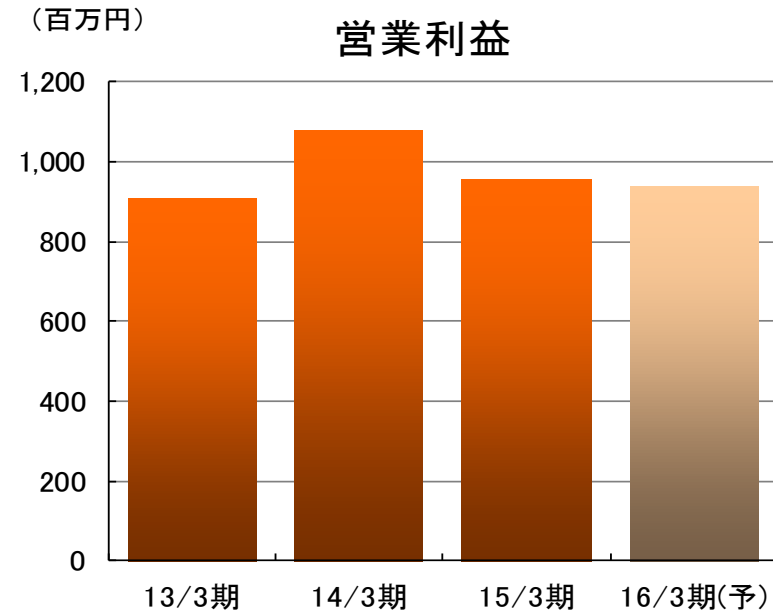
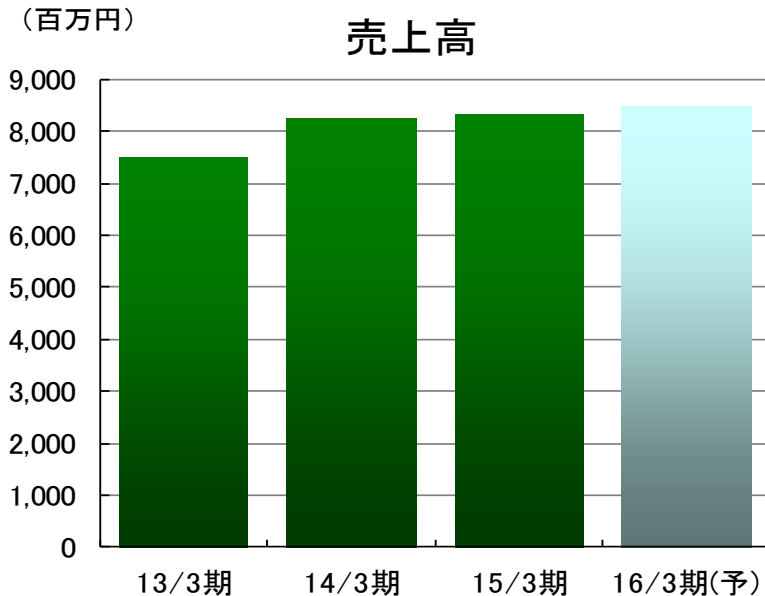
セグメント別概況

- ケイセイセイ
- 寿製菓
- 販売子会社
- 九十九島グループ
- 但馬寿
- シュクレイ
- その他



《ケイシイシイ》

当期予想:売上高 **8,500**百万円(前期比**+2.0%**)営業利益 **940**百万円(同**△1.7%**)



ケイシイシイ

(百万円,%)	13/3期	14/3期	15/3期	対前期		16/3期(予)	対前期	
	金額	金額	金額	増減額	増減率	金額	増減額	増減率
売上高	7,494	8,267	8,331	64	0.8	8,500	169	2.0
売上総利益	4,584	4,913	4,947	34	0.7	5,100	153	3.1
粗利率	61.2	59.4	59.4	△ 0.0		60.0	0.6	
販売管理費	3,678	3,834	3,991	157	4.1	4,160	169	4.2
営業利益	906	1,079	957	△ 122	△ 11.3	940	△ 17	△ 1.7

《ケイシイシイ》

LeTAO 更なるブランド価値の向上へ、WSRを推進



主力商品「ドゥーブルフロマージュ」のバージョンアップ
北イタリア・アンブロジー社の最高品質のマスカルポーネチーズに変更



口どけ・ミルク感 更に進化

《ケイシイシイ》

東京表参道「GLACIEL」 / 海外展開

GLACIEL

GLACIELブランド構築推進
 本年7月リニューアル
 ブランドロゴ・店舗内装を刷新



新規海外

韓国(ソウル)にLeTAO出店(2015.4)
 現地パートナー会社とライセンス契約
 その他海外地域への出店の検討



《台湾北壽心 セグメント名称「その他」》

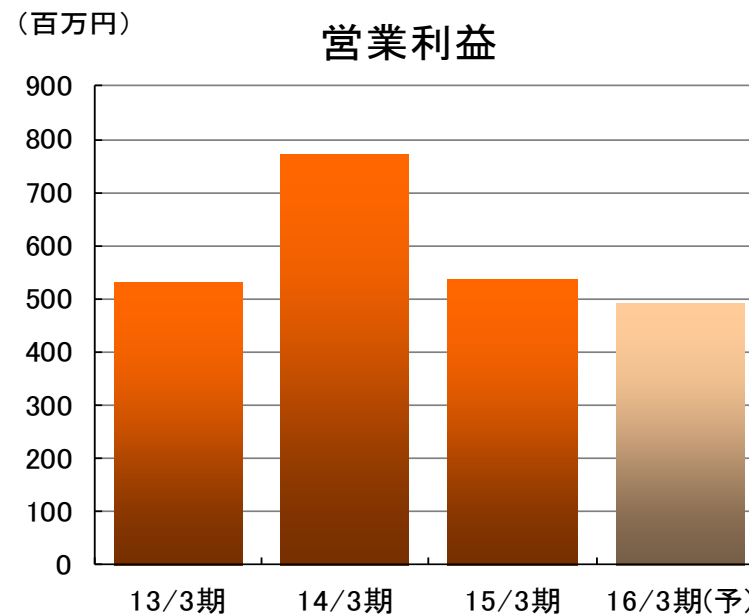
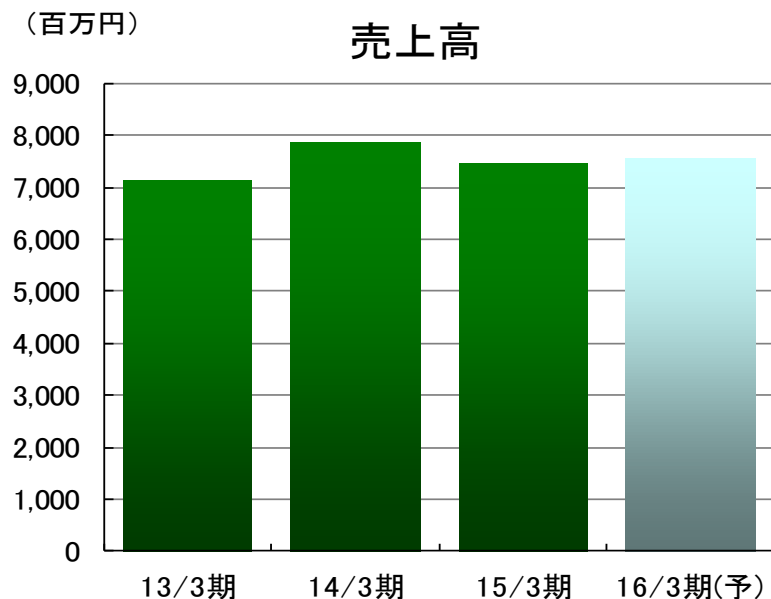
来期予想:売上高 **230**百万円(前期比**+118.3%**)

本年4月に2店舗目となるカフェ出店、LeTAOの認知度拡大と物販強化に注力



《寿製菓》

当期予想:売上高 **7,560**百万円(前期比**+1.0%**)営業利益 **490**百万円(同**△8.5%**)



寿製菓

(百万円,%)	13/3期	14/3期	15/3期	対前期		16/3期(予)	対前期	
	金額	金額	金額	増減額	増減率	金額	増減額	増減率
売上高	7,127	7,880	7,482	△ 398	△ 5.0	7,560	78	1.0
売上総利益	2,583	2,975	2,703	△ 272	△ 9.2	2,760	57	2.1
粗利率	36.2	37.8	36.1	△ 1.6		36.5	0.4	
販売管理費	2,054	2,203	2,167	△ 35	△ 1.6	2,270	103	4.7
営業利益	529	772	535	△ 237	△ 30.7	490	△ 45	△ 8.5

《寿製菓》

重点対策：新商品開発・主力商品強化・販路開拓



因幡の白うさぎ



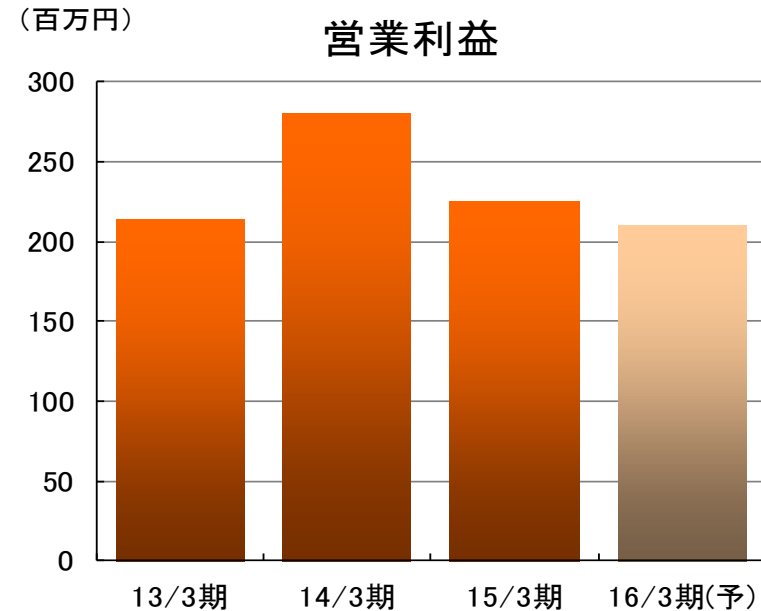
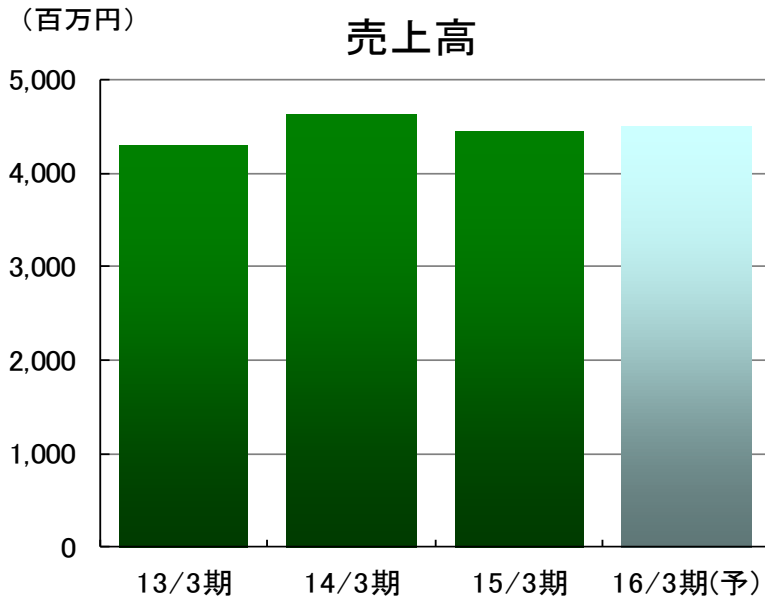
KAnoZA鳥取シャミネ店
6月19日リニューアルオープン



KAnoZA首都圏催事

《販売子会社》

当期予想:売上高 **4,500**百万円(前期比**+1.5%**)営業利益 **210**百万円(同**△6.7%**)



販売子会社

(百万円,%)	13/3期	14/3期	15/3期	対前期		16/3期(予)	対前期	
	金額	金額	金額	増減額	増減率	金額	増減額	増減率
売上高	4,302	4,619	4,434	△ 185	△ 4.0	4,500	66	1.5
売上総利益	1,283	1,399	1,355	△ 44	△ 3.2	1,380	25	1.8
粗利率	29.8	30.3	30.6	0.3		30.7	0.1	
販売管理費	1,068	1,118	1,130	12	1.1	1,170	40	3.5
営業利益	214	281	225	△ 56	△ 19.9	210	△ 15	△ 6.7

《販売子会社》

交通拠点チャンネル(駅・空港・SA)での展開強化



小倉トーストラングドシャ
名古屋駅



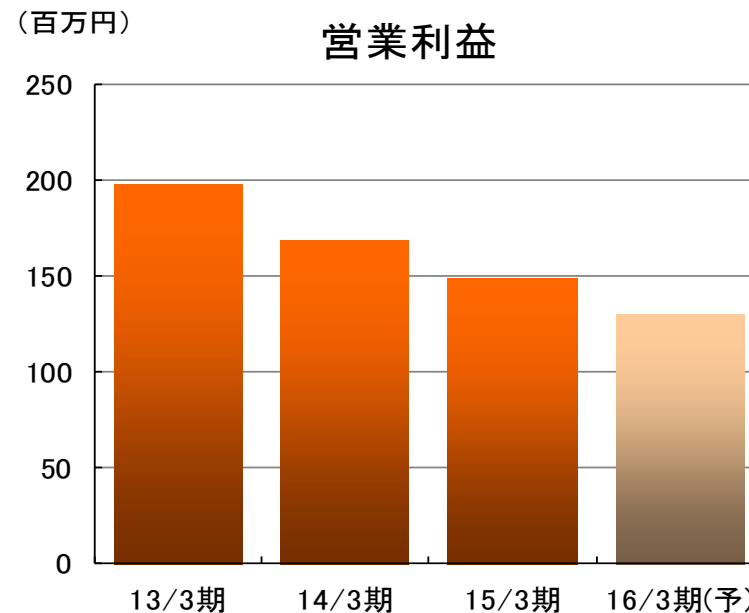
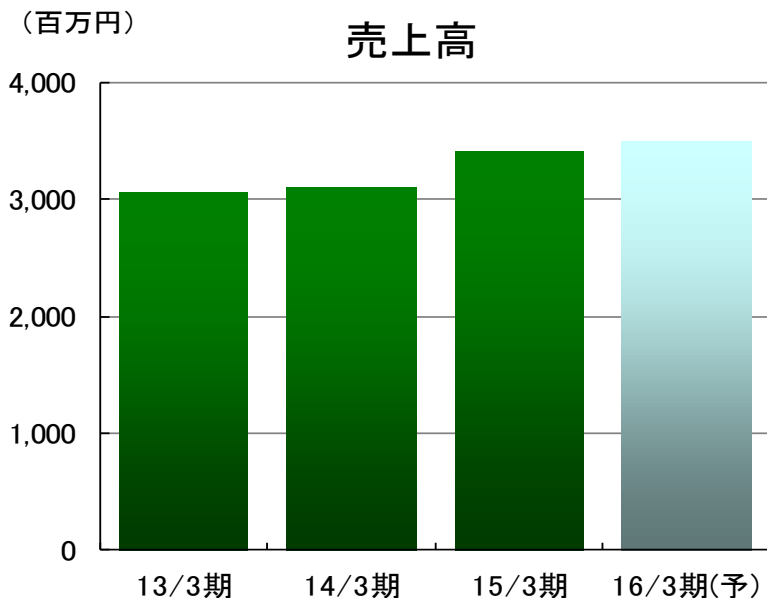
KYOTO VENETO
関西国際空港



真っ赤な苺のラングドシャ
福岡空港

《九十九島グループ》

当期予想:売上高 **3,500**百万円(前期比**+2.7%**)営業利益 **130**百万円(同**△13.0%**)



九十九島グループ

(百万円,%)	13/3期	14/3期	15/3期	対前期		16/3期(予)	対前期	
	金額	金額	金額	増減額	増減率	金額	増減額	増減率
売上高	3,060	3,104	3,409	305	9.8	3,500	91	2.7
売上総利益	1,196	1,271	1,432	161	12.7	1,490	58	4.0
粗利率	39.1	40.9	42.0	1.1		42.6	0.6	
販売管理費	998	1,102	1,283	181	16.4	1,360	77	6.0
営業利益	198	169	149	△ 20	△ 11.6	130	△ 19	△ 13.0

《九十九島グループ》 フレンチトースト専門店「Ivorish」の展開強化



首都圏2号店を本年10月29日開業予定の「ららぽーと海老名」に出店決定

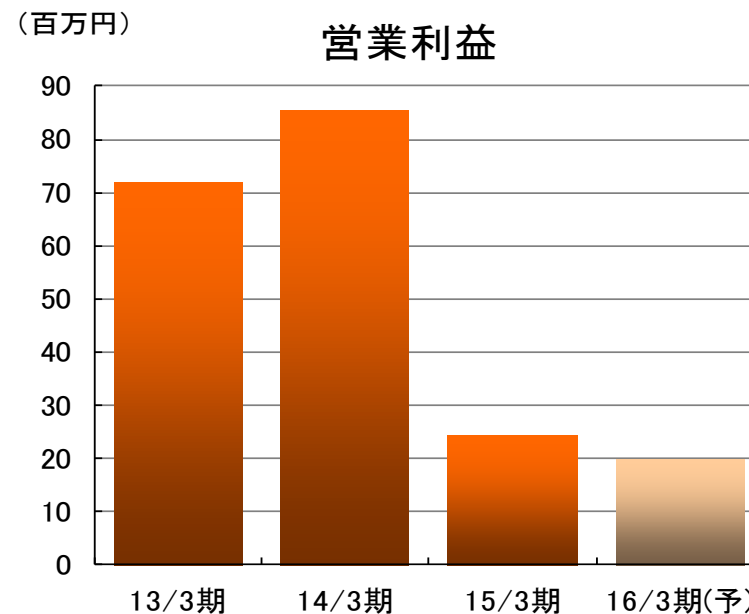
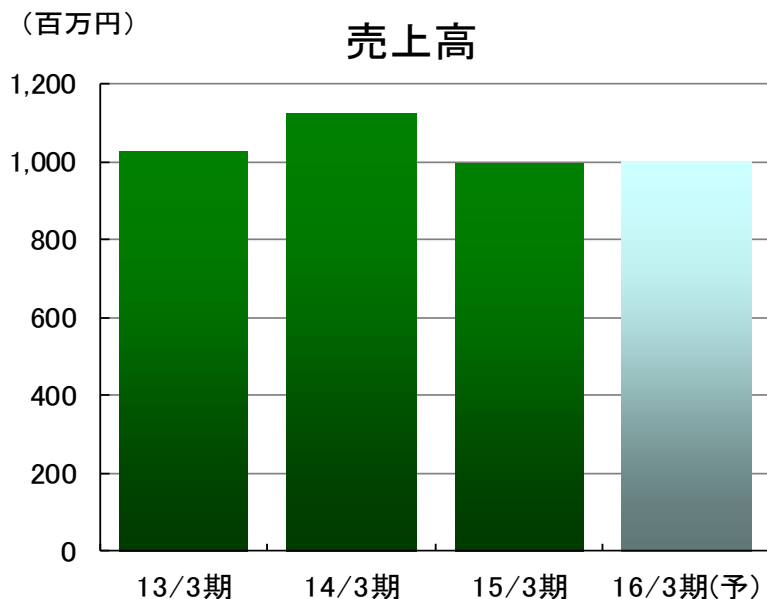


三井ショッピングパークららぽーと海老名
本年10月29日開業予定

Ivorish 海老名 店内イメージ

《但馬寿》

当期予想:売上高 **1,000**百万円(前期比**+0.2%**)営業利益 **20**百万円(同**△17.6%**)



但馬寿

(百万円,%)	13/3期	14/3期	15/3期	対前期		16/3期(予)	対前期	
	金額	金額	金額	増減額	増減率	金額	増減額	増減率
売上高	1,027	1,125	998	△ 126	△ 11.2	1,000	2	0.2
売上総利益	297	328	274	△ 55	△ 16.6	285	11	4.1
粗利率	28.9	29.2	27.4	△ 1.8		28.5	1.1	
販売管理費	225	243	249	7	2.7	265	16	6.2
営業利益	72	86	24	△ 61	△ 71.6	20	△ 4	△ 17.6

《但馬寿》

新商品開発及び遊月亭通販を推進



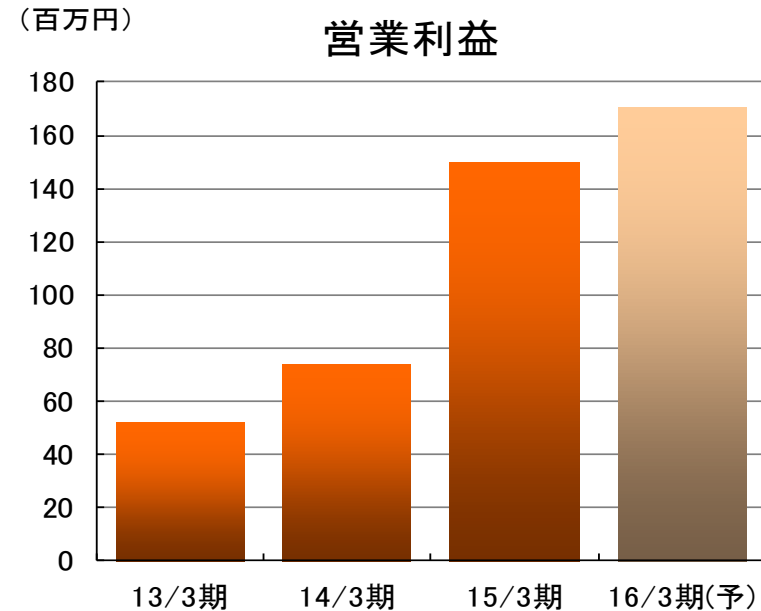
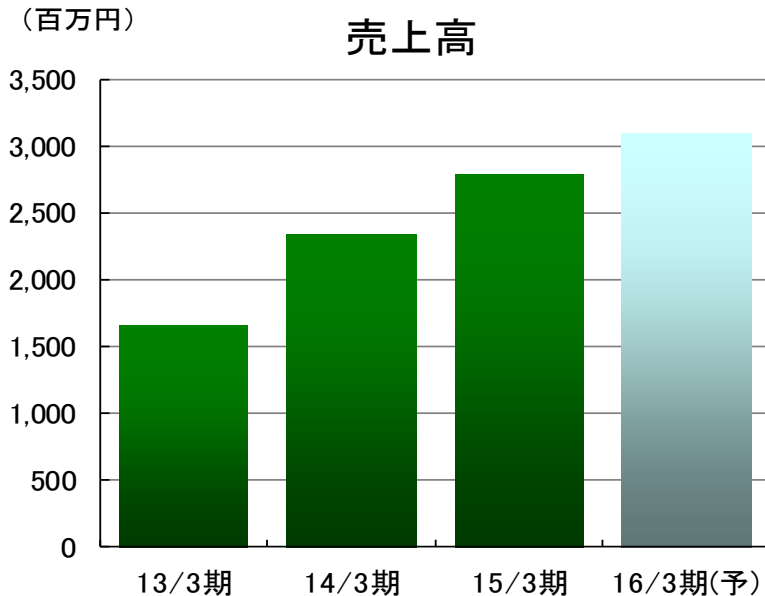
遊月亭の黒豆茶



析おはぎ

《シュクレイ》

当期予想:売上高 **3,100**百万円(前期比**+10.9%**)営業利益 **170**百万円(同**+13.7%**)



シュクレイ

(百万円,%)	13/3期	14/3期	15/3期	対前期		16/3期(予)	対前期	
	金額	金額	金額	増減額	増減率	金額	増減額	増減率
売上高	1,667	2,336	2,795	459	19.7	3,100	305	10.9
売上総利益	862	1,247	1,537	290	23.2	1,730	193	12.5
粗利率	51.7	53.4	55.0	1.6		55.8	0.8	
販売管理費	811	1,174	1,388	214	18.2	1,560	172	12.4
営業利益	52	74	149	76	103.3	170	21	13.7

《シュクレイ》

強固なブランド構築に向け、WSRを推進

既存店舗・催事・駅・空港卸のチャンネルで季節イベント・インバウンド対策を推進



東京ミルクチーズ工場



築地 ちとせ



東京フィナンシエ
— GOLD BUTTER & SILVER SUGAR —
金のバターと銀の砂糖



ソルト&カマンベールクッキー



東京ブラウニー



天ぷらせんべい



メープルフィナンシエ



赤レンガフィナンシエ

《その他》

純藍

2014年9月、純藍株式会社設立「藍の青汁」製品化

藍の機能性について大学との研究成果を発表・通販事業中心に事業モデル確立を目指す



藍の青汁





株式の状況・株主還元

株式の状況

(2015年3月31日現在)

■発行可能株式総数 30,400,000株

■発行済株式総数 10,373,840株

■単元株式数 100株

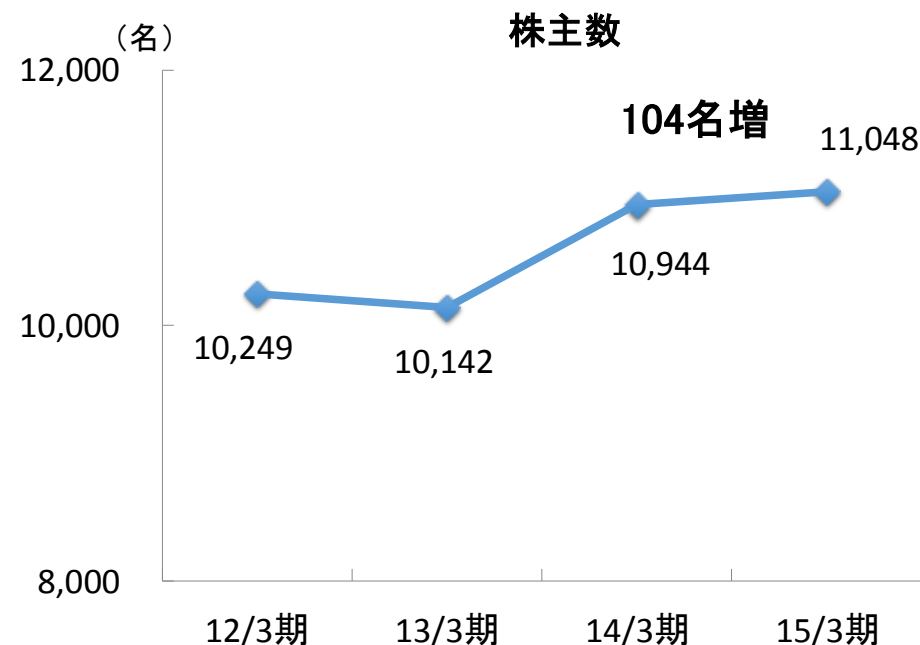
■株主数 11,048名

(対前期末比 104名増)

■大株主(上位5位)

株主名	持株数(株)	出資比率(%)
エスカワゴエ株式会社	2,600,000	25.06
河越誠剛	527,400	5.08
寿スピリッツ従業員持株会	391,100	3.77
株式会社山陰合同銀行	300,000	2.89
とりぎんリース株式会社	254,000	2.45

注)出資比率は、自己株式473株を除く

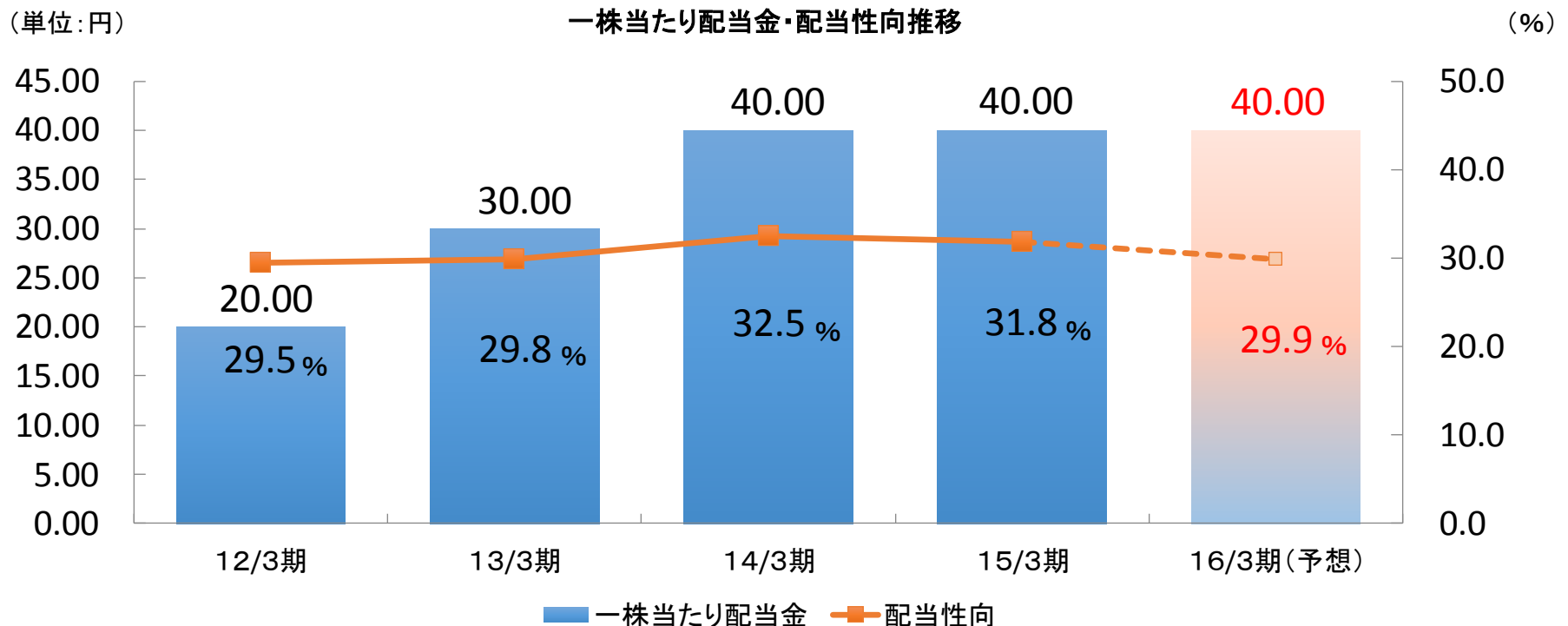


株主還元

■ 配当方針

長期にわたり、安定して利益還元ができるよう、内部留保、業績水準ならびに配当性向等を総合的に勘案し、利益還元を努めることを基本方針としております。

■ 2016年3月期1株当たり配当金予想 **40円**



株主優待制度について

当社では、毎期3月末現在、当社株式を100株以上ご所有の株主様に対し、次のとおり株主優待をお贈りいたします。

100株以上ご所有すべての株主様に2,000円相当の自社グループ製品を贈呈

200株以上ご所有すべての株主様に4,000円相当の自社グループ製品を贈呈
更に

1,000株以上ご所有の株主様に3,000円分のグループ直営店舗優待券を贈呈
(優待券の代わりに指定商品への交換も可)

【2015年度の株主優待商品】

100株以上ご所有の株主様
2,000円相当の当社グループ商品



200株以上ご所有の株主様
4,000円相当の当社グループ商品



【株主優待券】

1,000株以上ご所有の株主様



会社概要



商号	寿スピリッツ株式会社
証券コード	2222(東証第一部)
会社所在地	〒683-0845 鳥取県米子市旗ヶ崎2028番地
設立	1952年4月25日
資本金	12億1,780万円
代表取締役社長	河越 誠剛
従業員数	単体14名・連結936名
グループ会社	国内17社・海外1社 計18社
連結売上高	230億円(2015年3月期)

今後とも寿スピリッツグループを
何卒宜しくお願い致します。

＜お問い合わせ＞

寿スピリッツ株式会社 経営企画部

TEL 0859-22-7477

URL <http://www.kotobukispirits.co.jp/>

注意事項

この資料は、投資勧誘を目的として作成したものではありません。
また、業績予想につきましては、発表日現在において入手可能な情報に基づいたものであり、
記載された将来の計画数値、施策実現を確約したり、保証するものではありません。





《参考情報》

沿革(1)

- 1952年4月 (昭和27年) 鳥取県米子市角盤町に**寿製菓株式会社**を設立し、飴菓子等の製造を開始。
- 1959年4月 (昭和34年) 観光土産菓子部門に進出。
- 1968年11月 (昭和43年) 銘菓“**因幡の白うさぎ**”を発売し、観光土産用菓子の高級化に取り組む。
- 1972年4月 (昭和47年) 石川県加賀市に株式会社コトブキ(現 株式会社北陸寿)を設立。その後西日本を中心に販売子会社を順次設立し全国に販売網を広げる。
- 1979年5月 (昭和54年) 現在地(鳥取県米子市)に本社工場を新築移転。
- 1987年3月 (昭和62年) 兵庫県美方郡新温泉町に**株式会社但馬寿**を設立。
- 1988年 (昭和63年) 地元特産の果物を使い、その土地限定で販売する『草冠のない菓子=菓子』をコンセプトに、他社との差別化展開を図る。【旅の味覚の演出家】
- 1993年4月 (平成5年) 鳥取県米子市に製造工程を見学できる大型販売施設『**お菓子の壽城**』を設置。小売事業に本格着手。
- 1994年11月 (平成6年) ジャスダック上場。
- 1996年4月 (平成8年) 北海道千歳市に株式会社コトブキチョコレートカンパニー(現**株式会社ケイシイシイ**)を設立し北海道へ本格進出。製造拠点としてチョコレート、ラングドシャのアイテムが加わる。



“因幡の白うさぎ”



寿製菓(株) 本社工場



お菓子の壽城

沿革(2)

- 1998年6月（平成10年）創業100年老舗商標を譲受け、東京都中央区に株式会社つきじちとせを設立。東京和菓子ブランド展開に着手。
- 北海道小樽市に株式会社ケイセイシイが『小樽洋菓子舗ルタオ』を設置。洋菓子小売専門店立上げ。
- 2005年2月（平成17年）営業譲受けにより株式会社九十九島エスケイファーム他3社より菓子の製造・販売事業を継承し、株式会社九十九島グループスタート。
- 2006年10月（平成18年）寿スピリッツ株式会社に社名変更、会社分割により純粋持株会社体制に移行。
- 2011年12月（平成23年）東京都港区に株式会社シュクレイを設立。
- 2012年1月（平成24年）株式会社つきじちとせが、株式会社シュクレイに事業の一部を譲渡し解散。
- 2012年11月（平成24年）台湾台北市に台湾北壽心股份有限公司を設立。
- 2013年4月（平成25年）東京証券取引所市場第二部に上場。
- 2014年4月（平成26年）東京証券取引所の市場第一部に銘柄指定。
- 2014年9月（平成26年）東京都港区に純藍株式会社を設立。



小樽洋菓子舗ルタオ



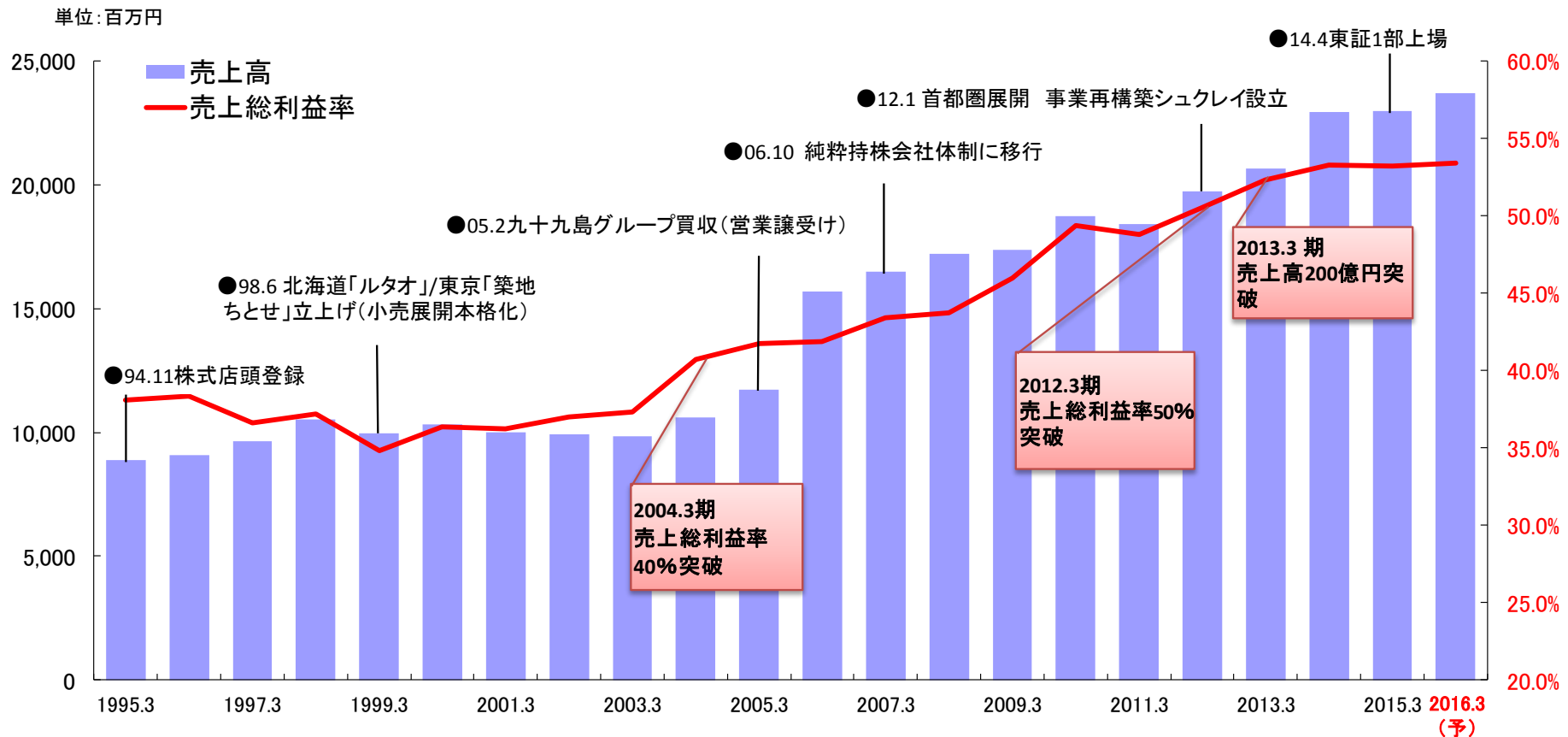
“ドゥーブルフロマージュ”



“九十九島せんぺい”

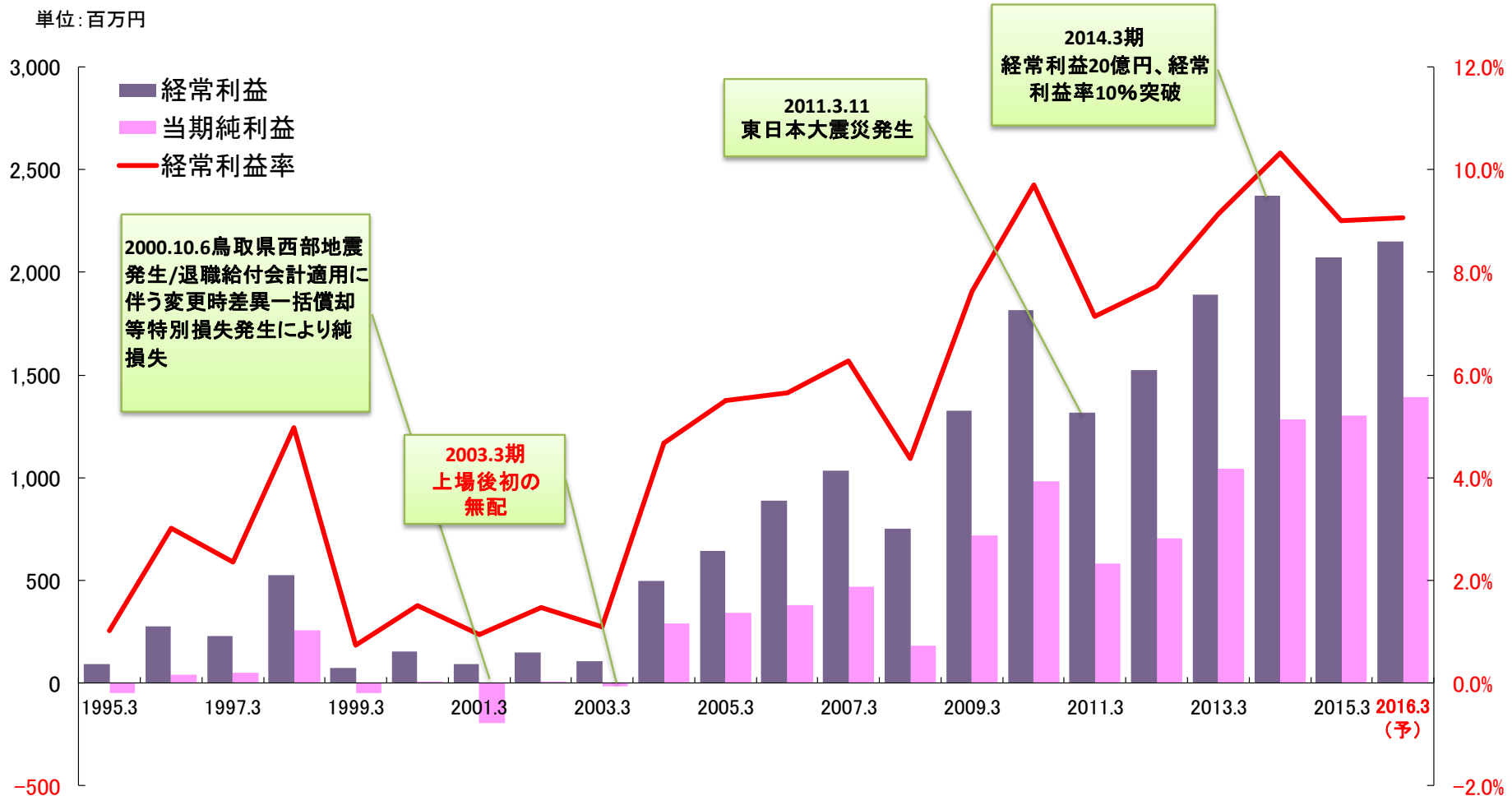
寿スピリッツグループの変遷①

製造卸から製造小売へ事業モデルを転換 / 高粗利益率経営を推進
組織改革、事業再構築、M&A など果敢に取り組む



寿スピリッツグループの変遷②

2014.3期 売上高経常利益率10%突破、高い収益性を実現



経営理念について

経営理念

喜びを創り 喜びを提供する

寿スピリッツグループは、「**喜びを創り喜びを提供する**」を経営の基本理念に、これをすべての事業活動の指針として、地域社会に貢献する企業集団として事業活動を行っております。

シンボルマーク



「寿スピリッツ」社名の由来

当社グループが積極果敢で熱い精神を引き継ぎ、
これからの時代を全力で切り拓き、
より大きな喜びを創造していく会社へ。

そのような念いで新社名『寿スピリッツ株式会社』を制定し、
シンボルマークには

社員一人ひとりの気持ちが重なって“輪”になるという意味が込められています。

基本ポリシー

基本ポリシー

今日一人、**熱狂的なファン**を創る

私達は、経営理念の実現に向け、「**今日一人、熱狂的なファンを創る**」ことを基本ポリシーに、従業員一人ひとりが当事者意識をもって経営に参画する「**全員参画の理念経営**」の徹底実践により活力ある魅力溢れた企業集団を創り、「**高い価値を創造**」する高利益企業を目指してまいります。



経営理念をベースとした全員参画型経営を構築

1996年3月期より京セラ様の経営管理手法「アメーバ経営」を導入

2003年1月、経営哲学(フィロソフィー)を明文化した経営理念手帳「こづち」を作成し、すべての従業員に周知徹底、経営理念の浸透と企業倫理の徹底に努めています。

《こづち発表全国大会》

経営理念を徹底実践し、それぞれの実践による成果を全従業員が共有化し、更なる大きな成果を生み出していくことを目的に毎年1回開催しています。



主要ショップブランド



お菓子の **壽城**
(山陰)

遊月亭
(兵庫)



(北海道)

Ivorish

Premium French Toast

(福岡・東京)

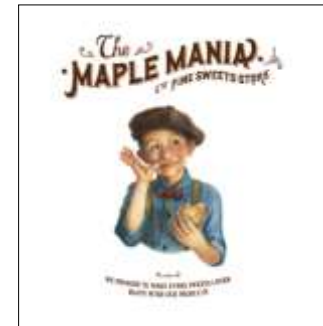


KONDI TOREI KOBE

(神戸)



東京ミルクチーズ工場
(東京)



(東京)



(佐世保・福岡)

主力商品一例



Nostalgic Modern.
LeTAO
★ Northern Sweets Manner ★

「ドゥーブルフロマージュ」  寿製菓株式会社「因幡の白うさぎ」

お菓子の **壽城** PLACER 「とち餅」



「ソルト&カマンベールクッキー」



「九十九島せんぺい」



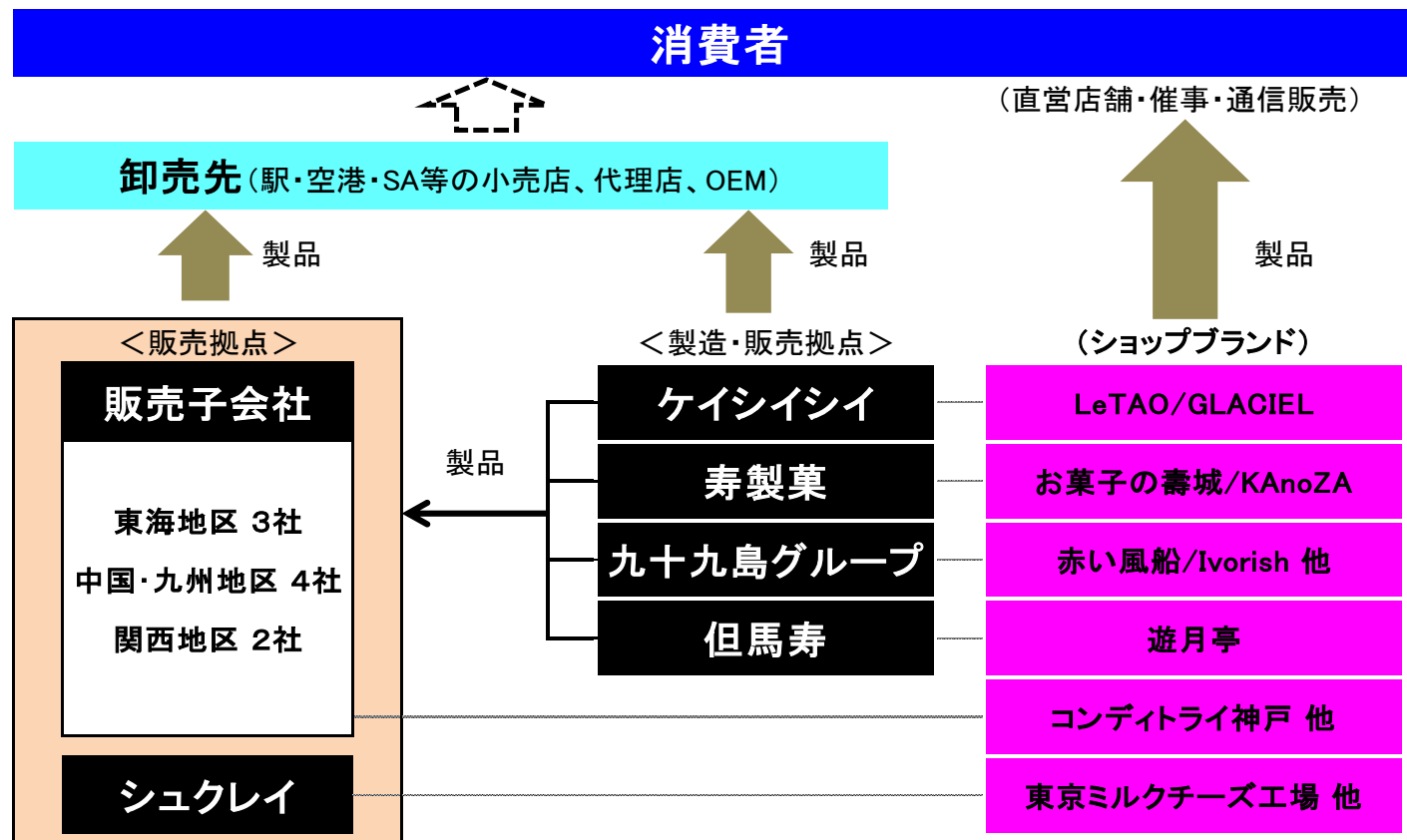
「神戸クリームチーズケーキ」

事業概要

当社グループは、当社(純粋持株会社)・子会社18社(内非連結1社)で構成。
事業セグメントは、地域事業会社を基礎に区分。(地域事業会社の連合体)

北海道から沖縄に至る全国を網羅した販売プラットフォームと製造拠点の強みを活かし、企画・製造・販売までの一貫したサービスを提供。

[事業系統図]



注: 上図には、寿スピリッツ(純粋持株会社)、その他セグメントは除いている。