



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2015/8/7

月次動向

2015年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		-38.6	-28.9	-29.5	-21.7	-22.3	-23.5	-12.7					
既存店	売上高 (%)		-38.6	-28.7	-29.3	-21.5	-22.2	-23.4	-12.6					
	客数 (%)		-28.5	-19.1	-23.5	-15.3	-14.2	-10.4	-9.3					
	客単価 (%)		-14.1	-11.8	-7.5	-7.3	-9.3	-14.5	-3.6					

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

7月は、全店売上高が対前年比-12.7%、既存店売上高が対前年比-12.6%となりました。

食の安全・安心にかかる一連の問題による影響が残るなど、本格的な回復にはまだ至っておりませんが、ビジネスの回復に向けたリカバリープランを実行しており、客数は改善の傾向にあります。

7月はお客様からの「野菜を使ったメニューをもっと増やしてほしい」という声にお応えし、人気のレギュラーメニューにフレッシュでカラフルな野菜を加えた「フレッシュマック ベーコンレタスバーガー」「フレッシュマック チキンフィレオ」「フレッシュマック フィレオフィッシュ」を期間限定で販売いたしました。また、同時に100円で購入頂ける「マックシェイク ミックスベリー」や「マックフルーリー ミックスベリーオレオ」、ファミリーのお客様にはハッピーセット「ポケモン」を販売しお楽しみいただきました。さらに、コカ・コーラ社とコラボレーションした人気の「コークグラス キャンペーン」では歴代デザイン6種のコークグラスをマクドナルドの商品を購入頂いたお客様を対象に+100円で販売いたしました。

弊社は、魅力的なメニューを納得感のある価格でお届けし、これまで以上にお客様の「お得感」を高めてまいります。今後も、モダンで心地よい店舗環境と最高のQSCを提供することで、お客様の総合的な店舗体験の質を高めてまいります。そして、より地域に密着し、「お客様と心でつながる、モダン・バーガー・レストラン」を目指してまいります。

- 「月次レポート」は毎月 弊社ホームページにてご覧いただけます-

更新日時：毎月10日前後 (URL: <http://www.mcd-holdings.co.jp>)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：蟹谷、長谷川、^{とうやま}當山

電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799