



**SHIZOGAS**

2015年第2四半期  
決算説明会

---

2015年8月7日

---

静岡ガス株式会社

TSE:9543

# 目次

I.	第2四半期決算の概要	… 3
II.	年間の見通し	… 7
III.	トピックス	…11
IV.	参考資料	…15

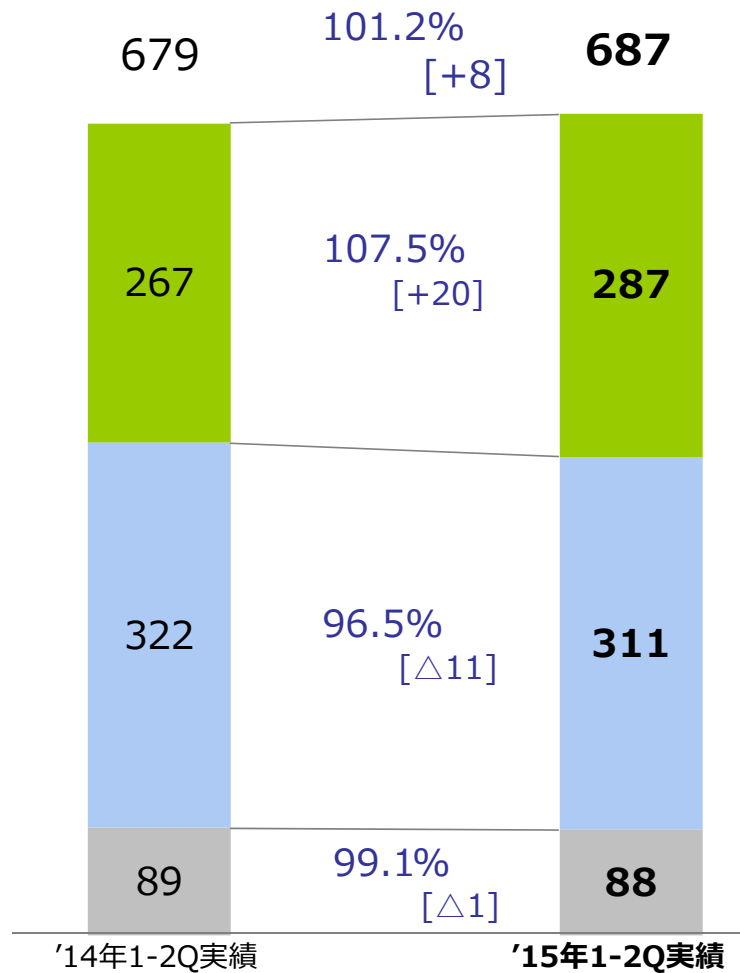
注意	
----	--

- 本情報は、2015年8月7日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。
- 経済・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

## — I . 第 2 四半期決算の概要

— SHIZGAS —

# ガス販売量実績 個別



単位：百万m<sup>3</sup>(45MJ)  
\* [ ]内は、販売量増減（百万m<sup>3</sup>）を表示

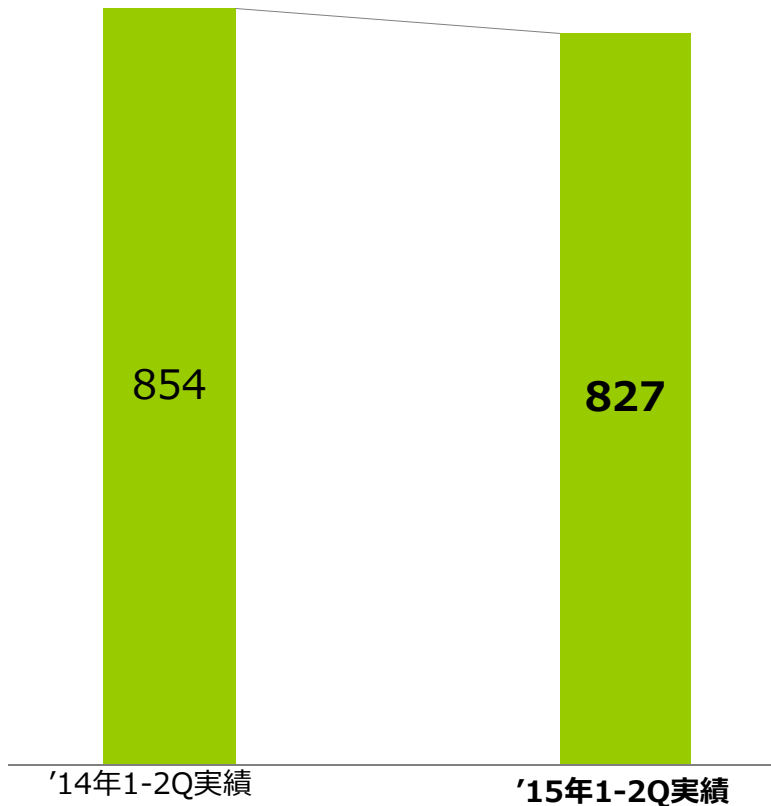
- 卸供給**
  - ・ INPEXへの販売量増加 [+12]
  - ・ 静浜幹線沿線の販売開始 [+8]
- 大口**
  - ・ 新規の販売先開拓 [+3]
  - ・ 2014年新規開拓先の通年稼働 [+3]
  - ・ 既存需要の変動 [△17]
- 小口**
  - ・ 気温影響による家庭用販売量の減少 [△1]

\*百万m<sup>3</sup>未満四捨五入

# 売上高/営業利益

## 売上高

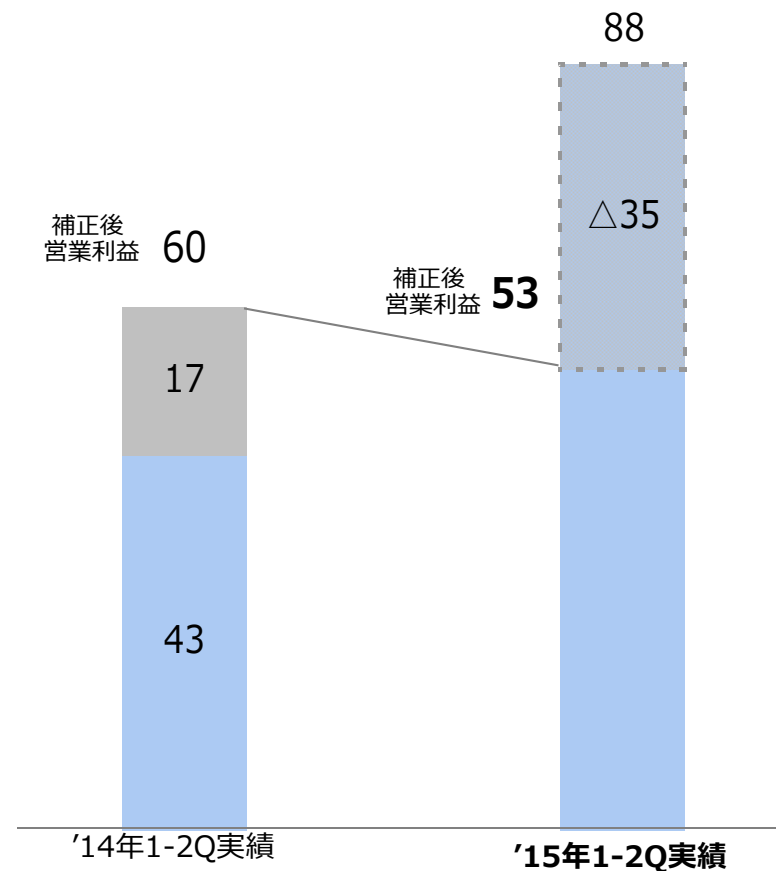
単位：億円  
\*億円未満切捨て



## 営業利益・スライドタイムラグ

単位：億円  
\*億円未満切捨て

■ 営業利益 ■ スライドタイムラグ



# 営業利益の分析 (対2014年1Q-2Q実績)



単位：億円

\*億円未満切捨て

\*[ ]内は、対2014年実績増減

\*セグメント間取引消去後の数値より作成

売上高 **827** [△27]

ガス	725	[△9]
LPG	59	[△11]
その他	42	[△6]

営業利益 **88** [+44]

スライドタイムラグ **+35** [+52]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

**221** [+45]

販売管理費

**132** [+0]

ガス **193** [+43]

■売上高 **725** [△9]

ガス販売量の変動 △8

スライド単価の減 △1

■売上原価 **532** [△52]

ガス原料使用量の変動 △6

原料価格の減 △48

その他 +2

LPG・その他 **27** [+2]

## — II. 年間の見通し

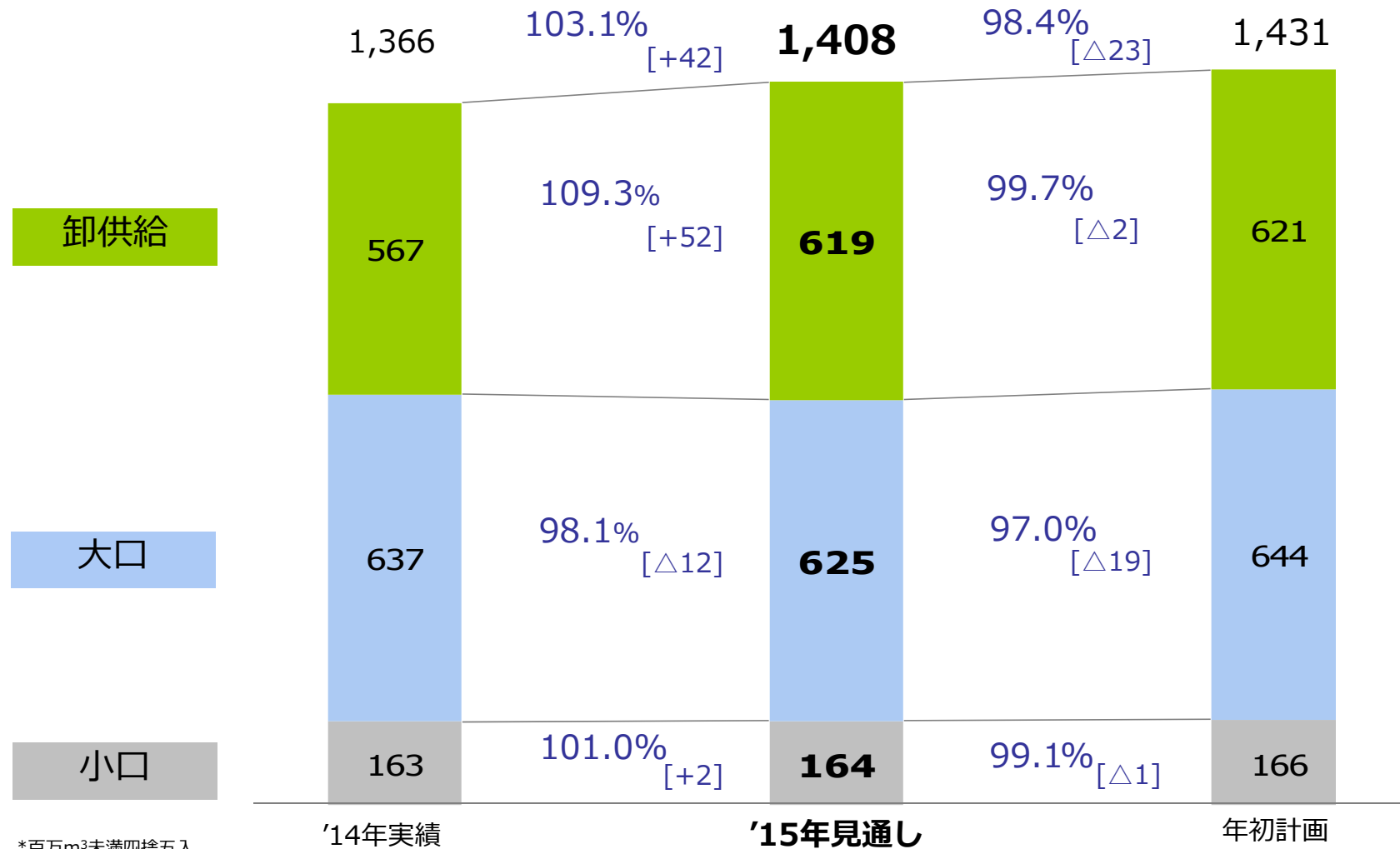
— SHIZGAS —

# ガス販売量見通し 個別



単位：百万m<sup>3</sup>(45MJ)

\* [ ]内は、販売量増減（百万m<sup>3</sup>）を表示



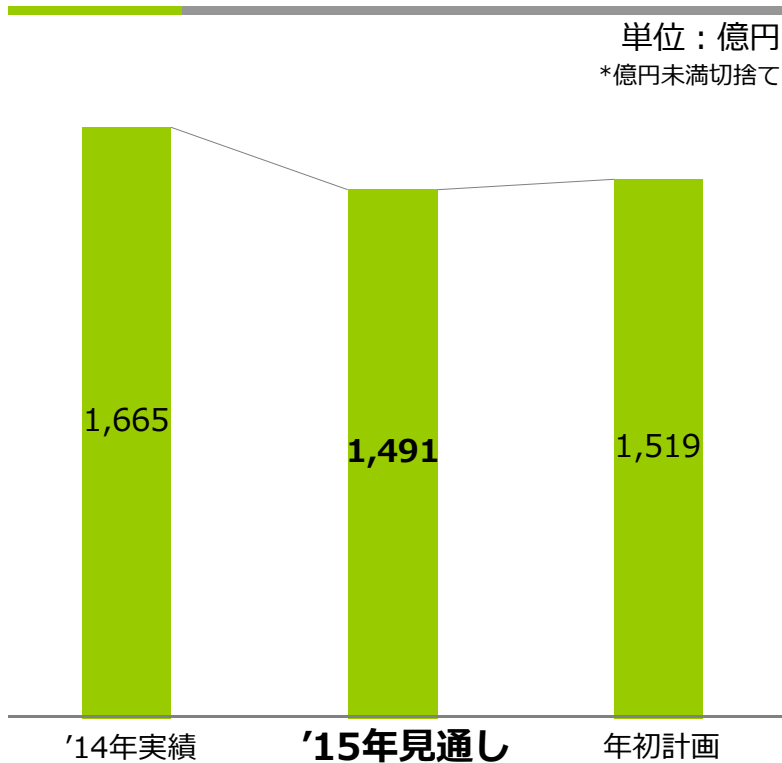
\*百万m<sup>3</sup>未満四捨五入



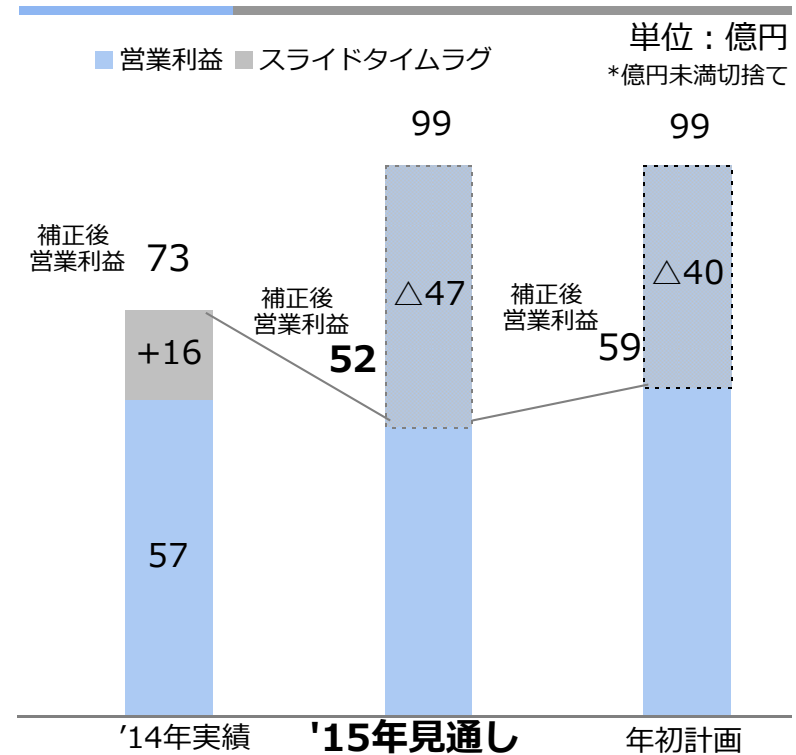
# 売上高/営業利益見通し



## 売上高



## 営業利益・スライドタイムラグ



	'15年1-2Q実績	'15年3Q見通し	'15年4Q見通し
為替レート (円/\$)	119.9	125	125
原油価格 (\$/bbl) CIF (JCC)	58.1	62	62

粗利影響感度 (3-4Q)	
(+) 1円/\$	△0.7億円
(+) 1\$/bbl	△0.9億円

# 営業利益見通しの年初計画比較



単位：億円

\*億円未満切捨て

\*[ ]内は、対年初計画増減

\*セグメント間取引消去後の数値より作成

売上高 **1,491** [△28]

ガス	<b>1,293</b>	[△27]
LPG	<b>108</b>	[△0]
その他	<b>89</b>	[△1]

営業利益 **99** [+0]

スライドタイムラグ **+47** [+7]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

**380** [+0]

販売管理費

**280** [△0]

ガス **338** [△0]

■売上高 **1,293** [△27]

ガス販売量の変動  $\Delta 30$

スライド単価の増 +3

■売上原価 **954** [△26]

ガス原料使用量の変動  $\Delta 22$

原料価格の減  $\Delta 6$

その他 +2

LPG・その他 **42** [+0]

## Ⅲ. トピックス

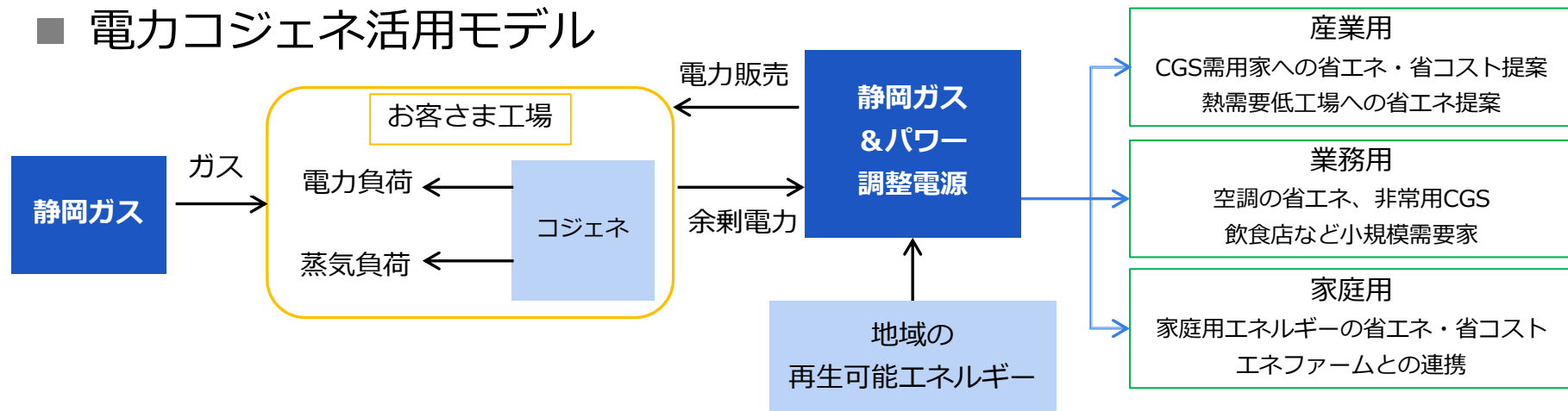


- コージェネの電力事業への活用 (p.12)
- 地域密着営業のさらなる深化 (p.13)
- LNG調達コストの低減 (p.14)
- 海外展開について (p.15)

# コジェネの電力事業への活用

国の政策、行政の方針により分散型エネルギーの普及が加速  
コジェネ導入モデルは、自家消費型に加え面的利用型も推進  
静岡ガス&パワーが、コジェネの余剰電力を活用し地域へ販売

## ■ 電力コジェネ活用モデル



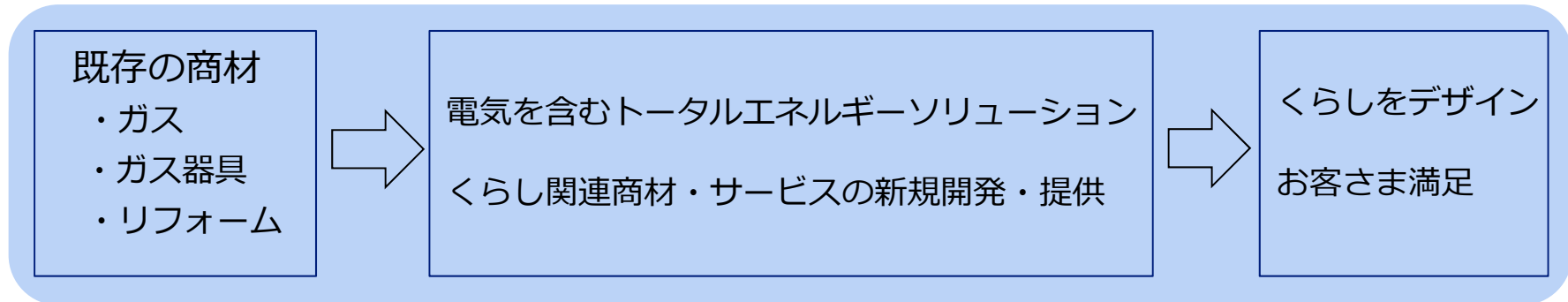
## ■ 電源コージェネ導入計画

2017年度	発電容量	約40MW
	ガス販売量	約60百万m <sup>3</sup>

# 地域密着営業のさらなる深化

## 当社の強み・・・お客さま接点営業

お客さまとの接点が今後の事業のベースとなる



### ■ ICTを活用した仮説検証型ふれあい巡回

お客さまにより豊かな生活をご提案



接点営業でソリューション提案

# LNG調達コストの低減

- 再輸出（リロード）の実施
  - ・ LNG市場の流動化を活用
  - ・ 安価なスポット調達
  - ・ シンガポール事務所開設
  
- 多様化への取組み
  - ・ ガスハブにリンクした価格指標の導入
  - ・ 柔軟性の確保（仕向地条項の撤廃など）
  
- 基地の有効活用
  - ・ クールダウンサービス、ガステスト
  - ・ ストレージサービス



# 海外展開について

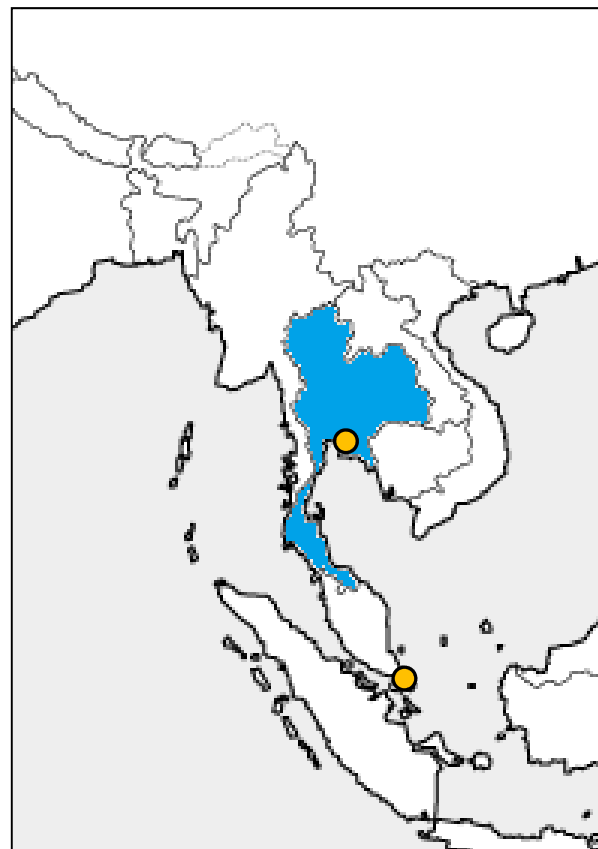
## ■ シンガポール事務所を開設（4月）

LNG関連プレーヤーが拠点を置き、世界の情報が集中するシンガポールでグローバルな情報を捉え、新たなLNG取引につなげていく。

## ■ タイ 発電所事業に参画（7月）

タイで卸発電事業を行うEastern Power & Electric Company Limitedの株式28%を取得。

将来の海外での事業展開を視野に、海外におけるマネジメントや事業推進および発電事業のノウハウを得ること、また、現地でのネットワーク構築を目的として参画。



## IV. 參考資料

SHIZGAS



# ガス販売計画 個別



単位：百万m<sup>3</sup>  
\*百万m<sup>3</sup>未満四捨五入

	2015年2Q実績	2014年2Q実績	対前年同期		2015年 見通し
ガス販売量	687	679	+8	101.2%	1,408
直売	399	411	△ 12	97.1%	789
家庭用	52	53	△ 1	98.3%	87
業務用	32	32	+0	100.3%	69
工業用	315	327	△ 11	96.6%	633
卸供給	287	267	+20	107.5%	619

## 〈うち大口供給（直売）〉

大口販売量	311	322	△ 11	96.5%	625
構成比	77.9%	78.3%			79.2%

※ 大口供給：年間ガス使用量10万m<sup>3</sup>以上

# 損益計算書



単位：億円  
\*億円未満切捨て

	2015年2Q実績	2014年2Q実績	対前年同期		2015年見通し
売上高	827	854	△ 27	96.8%	1,491
売上原価	606	679	△ 72	89.3%	1,110
売上総利益	221	175	+45	126.0%	3,804
販売管理費	132	131	+0	100.7%	280
諸給与	50	49	+0	100.5%	102
諸経費	46	45	+1	102.4%	103
減価償却費	35	36	△0	99.0%	75
営業利益	88	43	+44	201.9%	99
経常利益	87	47	+39	182.9%	104
四半期純利益	55	28	+26	192.6%	66