

2015年8月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2015年7月度単体売上高

(前年比)

| | | |
|-----|-------------|-------|
| 全 社 | 1182億 30百万円 | 85.0% |
|-----|-------------|-------|

<業務別>

| | | |
|-----------------|------------|--------|
| 新 聞 | 75億 14百万円 | 84.5% |
| 雑 誌 | 19億 26百万円 | 91.2% |
| ラ ジ オ | 12億 04百万円 | 94.3% |
| テ レ ビ | 573億 14百万円 | 95.6% |
| インタラクティブメディア | 54億 06百万円 | 95.6% |
| OOHメディア | 53億 37百万円 | 125.8% |
| クリエイティブ | 148億 00百万円 | 98.2% |
| マーケティング/プロモーション | 154億 40百万円 | 130.3% |
| そ の 他 | 92億 84百万円 | 30.9% |

<営業所別>

| | | |
|---------|-------------|-------|
| 東 京 本 社 | 1022億 61百万円 | 84.0% |
| 関 西 支 社 | 138億 04百万円 | 95.1% |
| 中 部 支 社 | 21億 65百万円 | 78.8% |

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。