



株式会社ロックオン

2015年9月期 第3四半期 決算説明資料

2015年8月10日

東証マザーズ：3690

● 目次 ●

① 2015年9月期3Q決算概要

② マーケティングプラットフォーム事業

③ 商流プラットフォーム事業

④ その他の取り組み

①

**2015年9月期
3Q決算概要**

2015年9月期3Q 業績ハイライト

2015年9月期3Q連結業績

営業利益は前年同期比42%増となり、四半期最高益を更新。
通期予測「前年同期比40.4%増」に向け順調。

売上高	営業利益
1,044 百万円 (前年同期比 6%増)	236 百万円 (前年同期比 42%増)

マーケティングプラットフォーム事業

利益率の高いアドエビスの販売・開発に注力。アドエビスは早期ブランドチェンジを果し、過去最高売上を達成。

売上高	営業利益
672 百万円 (前年同期比 3%増)	144 百万円 (前年同期比 44%増)

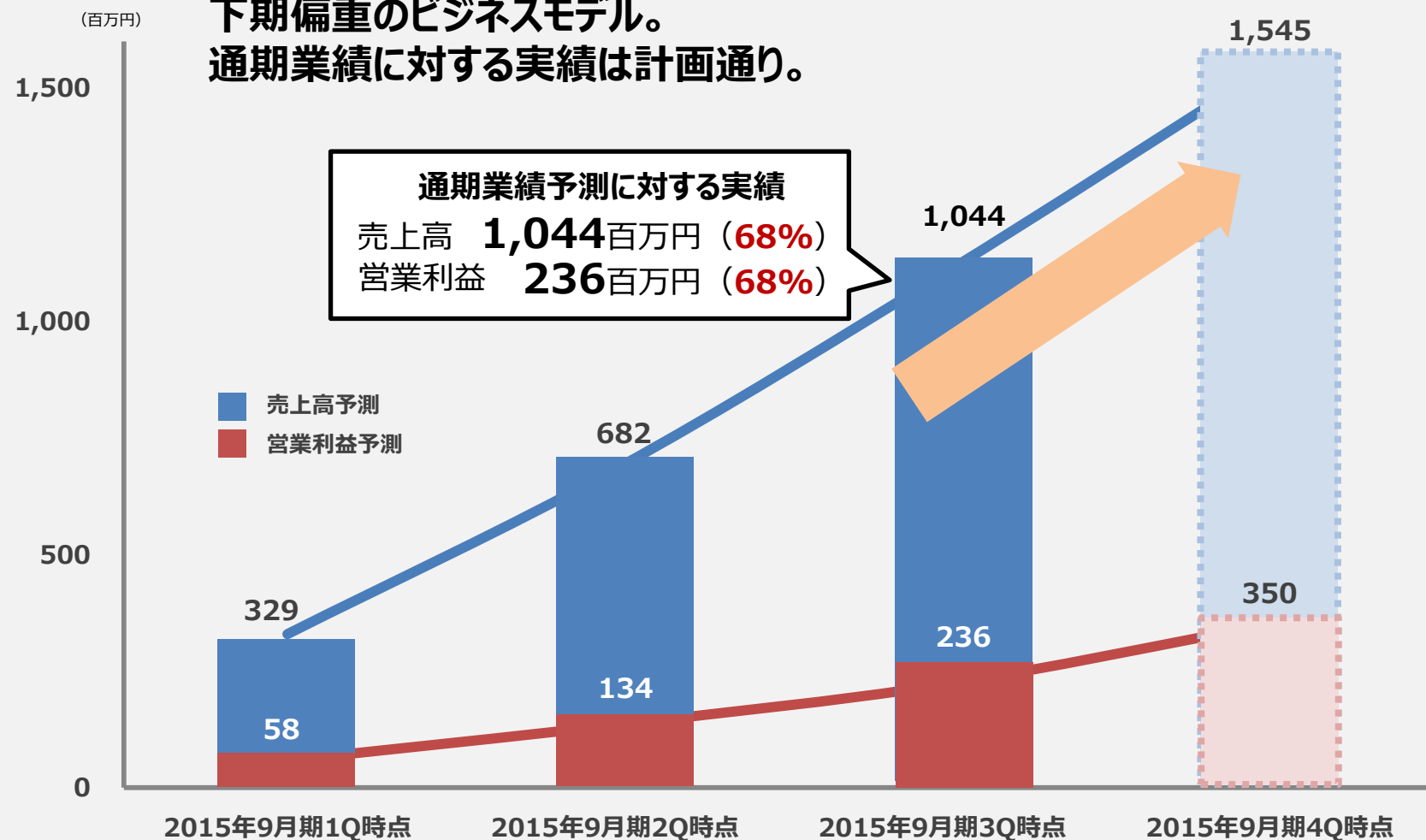
商流プラットフォーム事業

EC-CUBE最新版のリリースに注力。売上、営業利益ともに、想定通り。

売上高	営業利益
372 百万円 (前年同期比 11%増)	91 百万円 (前年同期比 39%増)

2015年9月期3Q 通期業績見通しと進捗

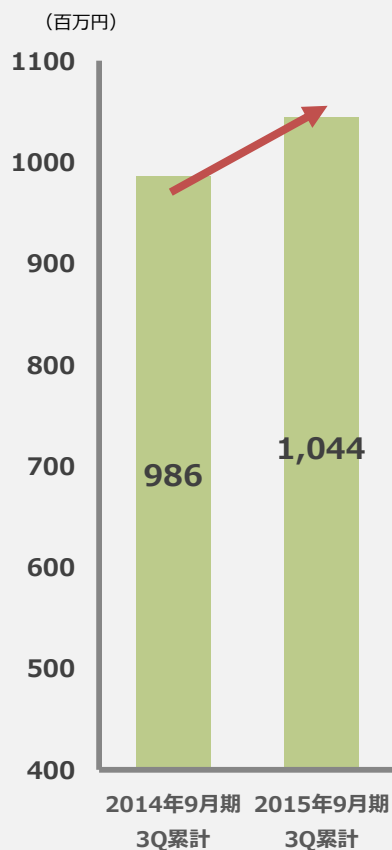
月額課金によるストック型ビジネス中心のため、
下期偏重のビジネスモデル。
通期業績に対する実績は計画通り。



売上高の推移

3Q累計前年同期比

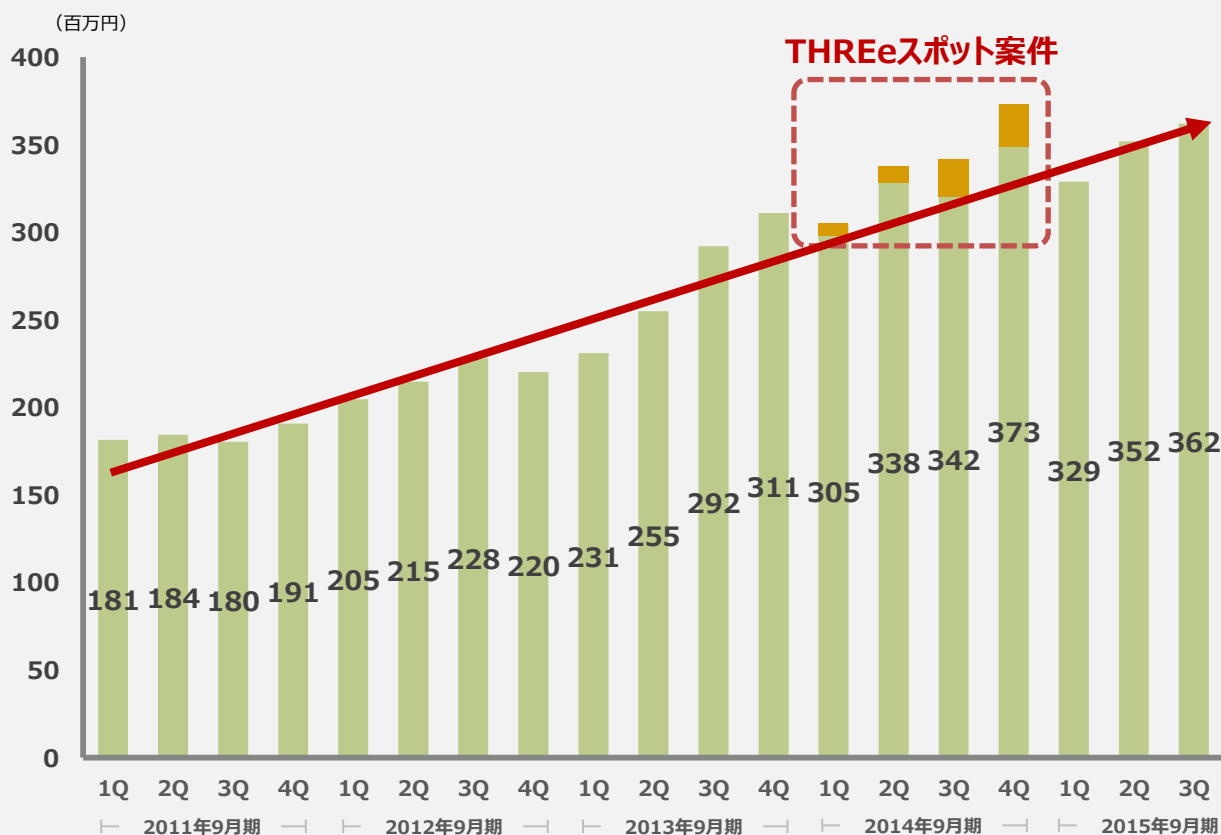
売上高 **1,044**百万円
(前年同期比 **6%増**)



Qごとの売上高推移

Pick UP

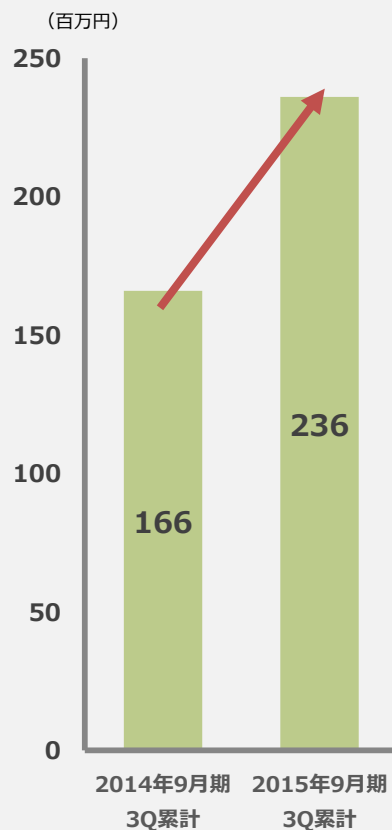
✓ アドエビス・EC-CUBEのストック売上が堅調に推移。



営業利益の推移

3Q累計前年同期比

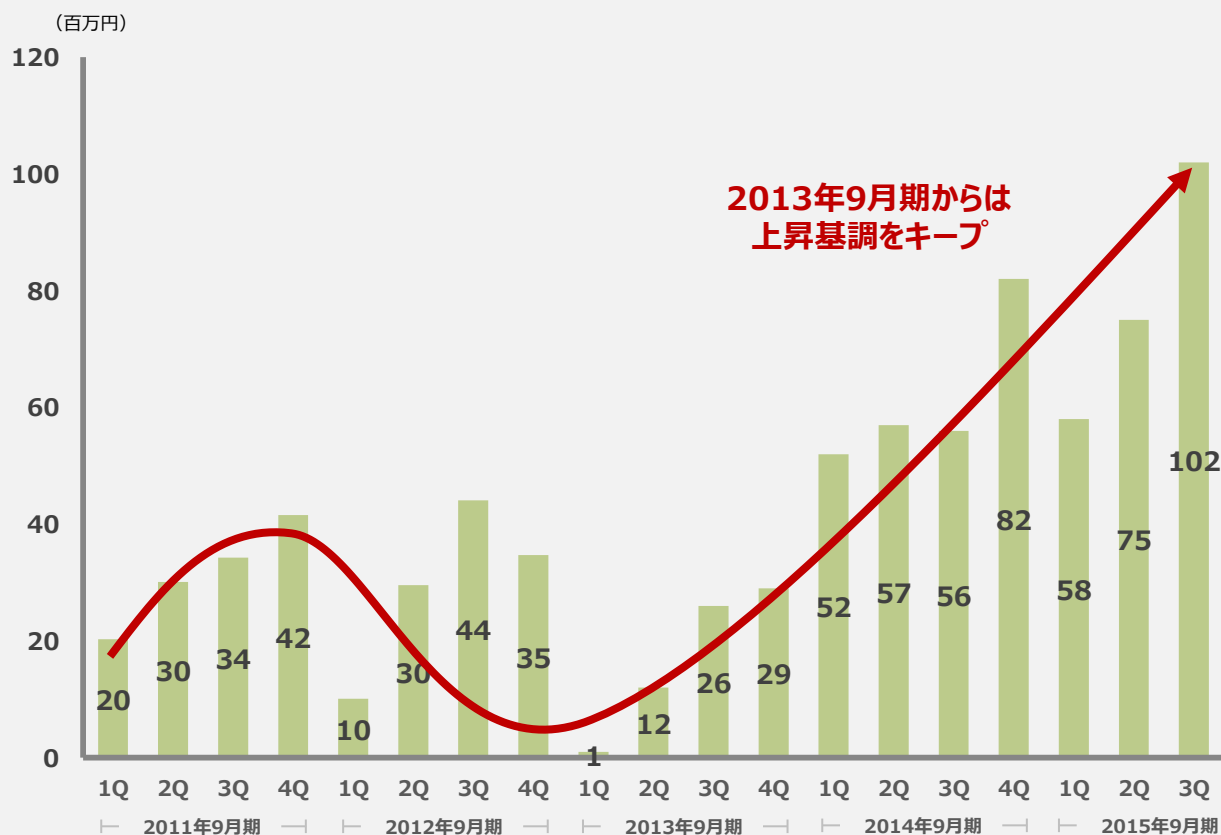
営業利益 **236**百万円
(前年同期比 **42%増**)



Qごとの営業利益推移

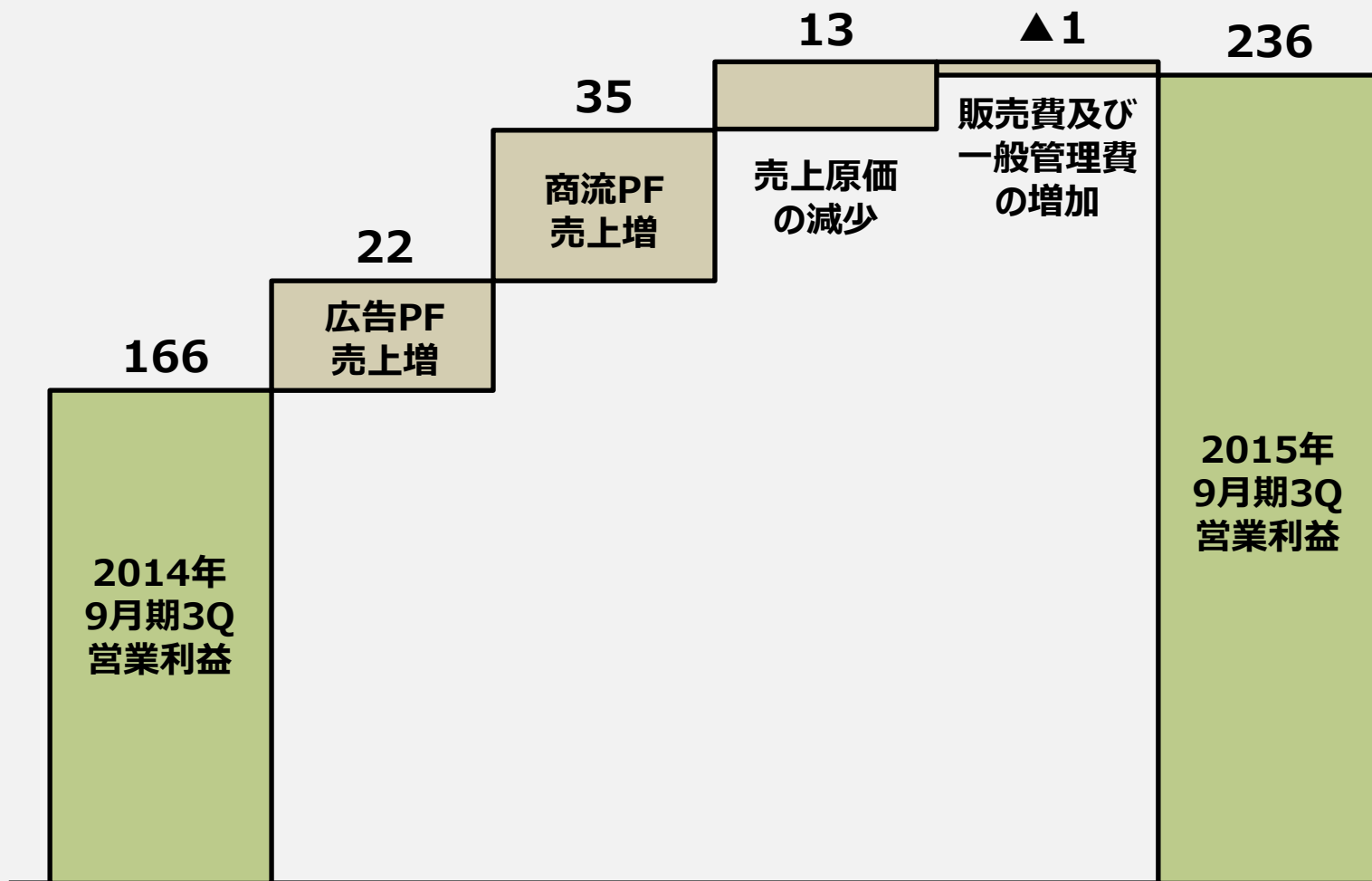
Pick UP

✓ 利益率の高いアドエビスが牽引し、Qでの過去最高益を達成



営業利益増減の要因分析 (2014年9月期3Q-2015年9月期3Q)

単位：百万円



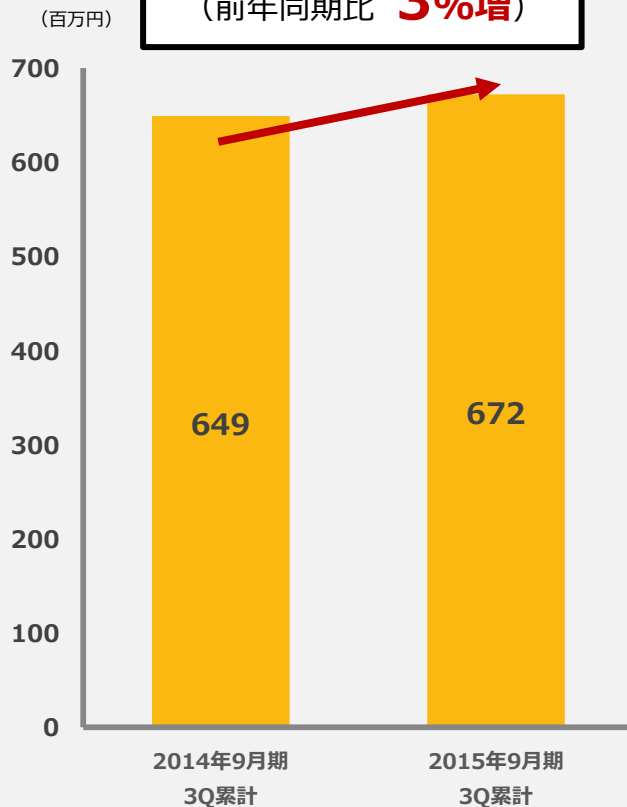
③

マーケティング プラットフォーム事業



3Q累計前年同期比

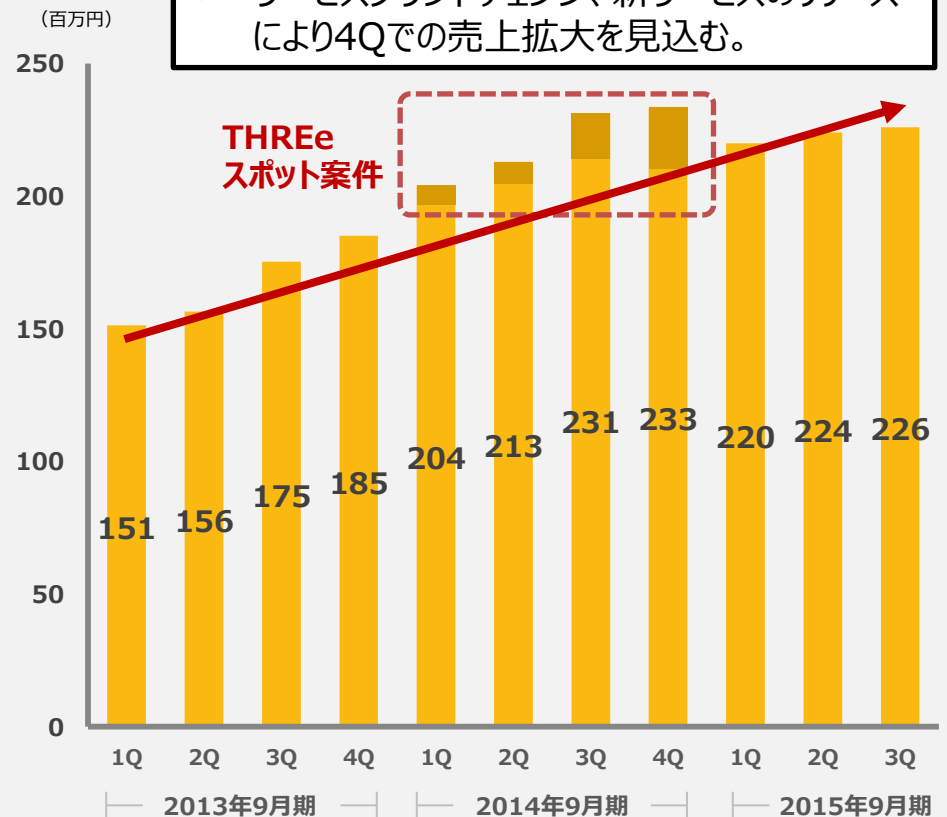
売上高 **672**百万円
(前年同期比 **3%増**)



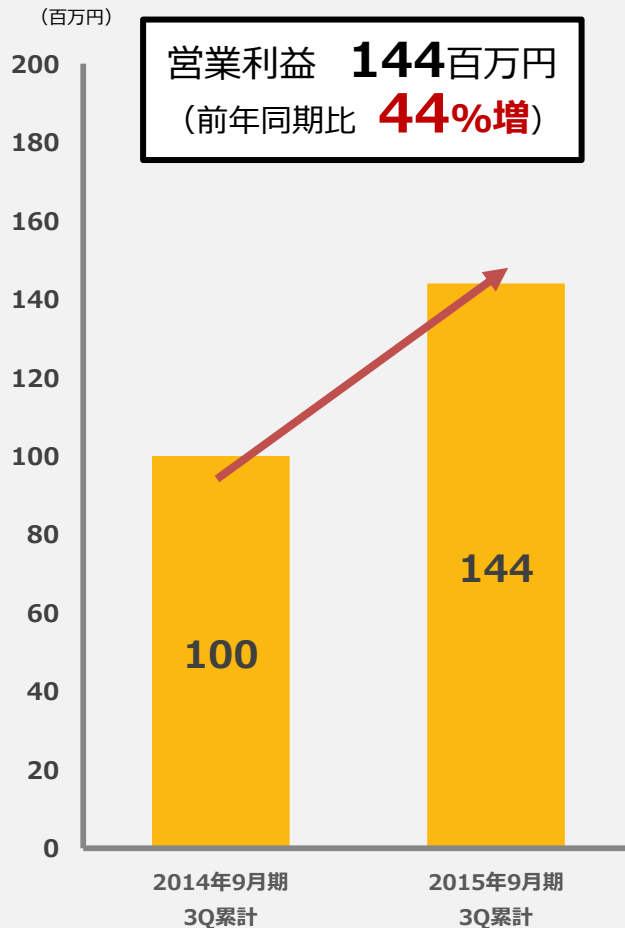
Qごとの売上高推移

Pick UP

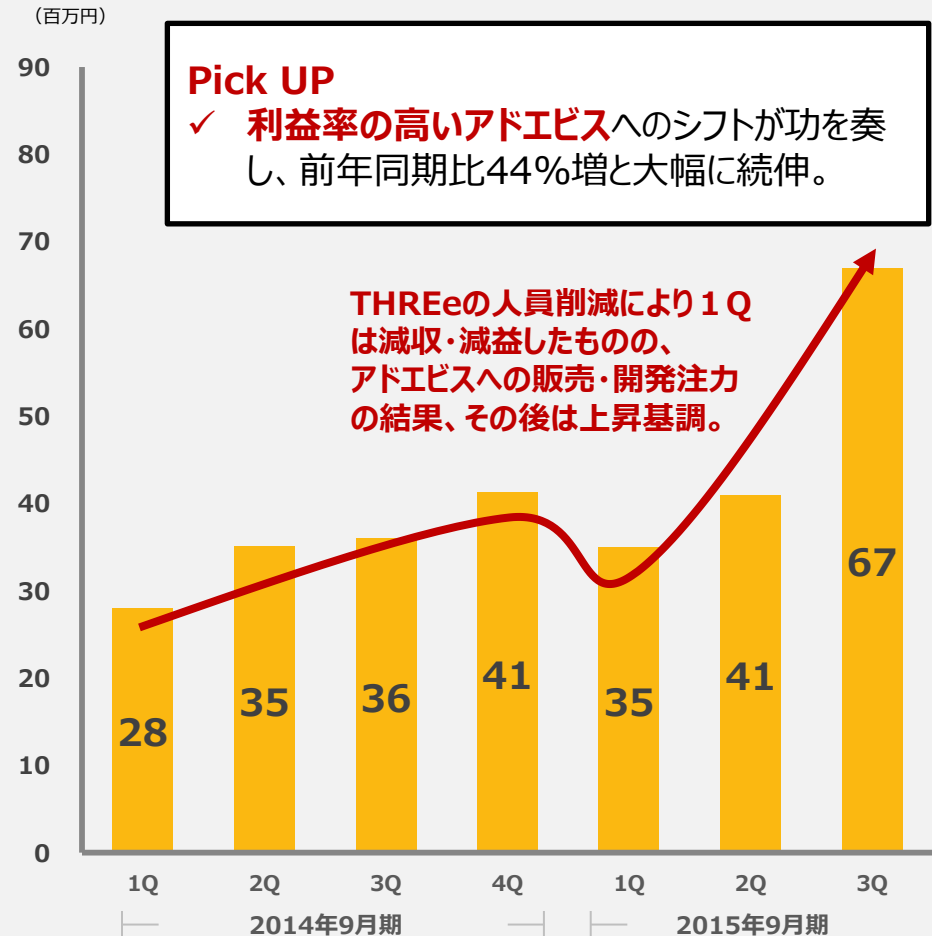
- ✓ アドエビス ストック売上は過去最高を更新
- ✓ サービスブランドチェンジ、新サービスのリリースにより4Qでの売上拡大を見込む。



3Q累計前年同期比



Qごとの営業利益推移



国内No.1広告効果測定システム^(※)をコアとした、
「測定」データを「活用」する
 マーケティングプラットフォームを提供

測定

活用

広告効果測定システム

➡ ADエビス

クリックの効果測定

➡ SEOエビス

自然検索の効果測定

➡ LPOエビス

ランディングページの効果測定

➡ コンテンツエビス

コンテンツページの測定

5月12日
リリース

➡ LOGエビス

サイト内の行動分析

➡ TAGエビス

各種タグの一括管理

➡ ViewThruエビス

インプレッションの効果測定

➡ AD EBIS API

外部システムとの連携

➡ エージェント権限

複数の代理店様を管理

➡ アプリエビス

ネイティブアプリの効果測定

➡ エビスレポートサービス

管理画面では見えない分析をレポートで見える化

IM Data
TV番組・CMデータの調査・分析・配信

TV番組・CM放映回数計測

glu

運用型広告レポート作成

(予定)

オープン型DMP

(予定)

BIツール

(予定)

ダッシュボード連携

(予定)

メール

(予定)

DSP

順次連携予定!

国内リスティング広告運用プラットフォーム

THREe®

5月26日
リリース



アドエビスリサーチ

マーケティングプラットフォーム ADEBiS®

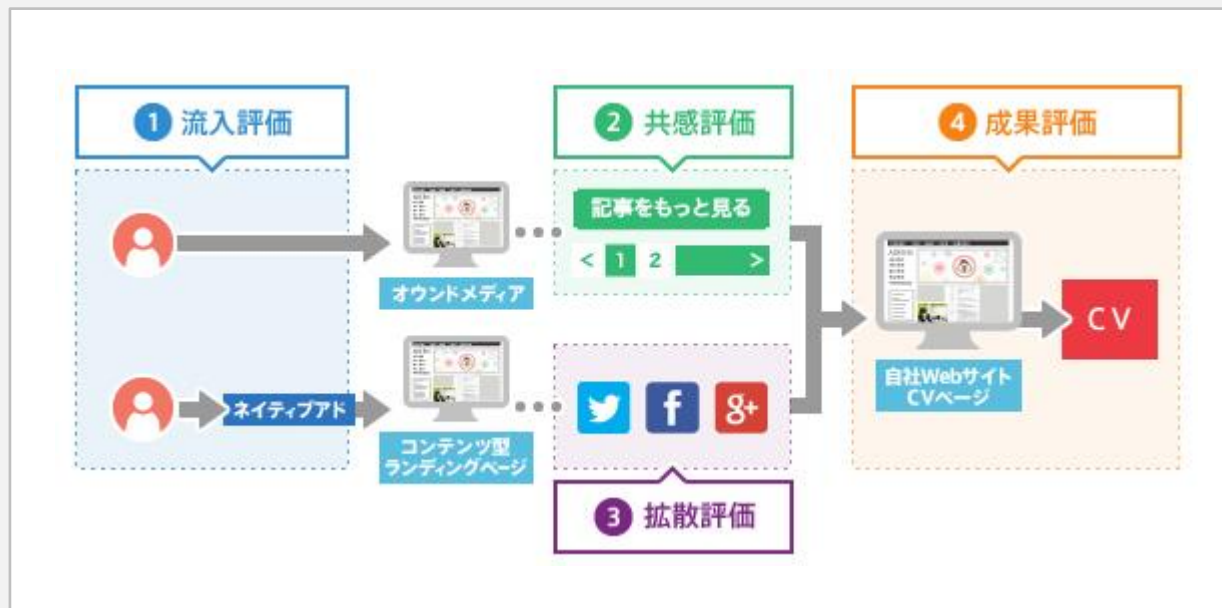
(※) AD EBISは株式会社シードプランニングによる「広告効果測定ツール市場調査」(2007年8月発表)においてツールベンダーとして国内No.1シェアと認定。

施策状況①：新サービス「コンテンツエビス」をリリース

業界初のコンテンツ向け効果測定サービス「コンテンツエビス」をリリース。
昨今、盛り上がりを見せる「**コンテンツマーケティングの効果測定**」を
1つの指標で行える、業界初のサービス。

2015年5月12日 リリース

■ 流入から成果まで4つの指標で包括的に計測



■ 3社協業サービスリリース

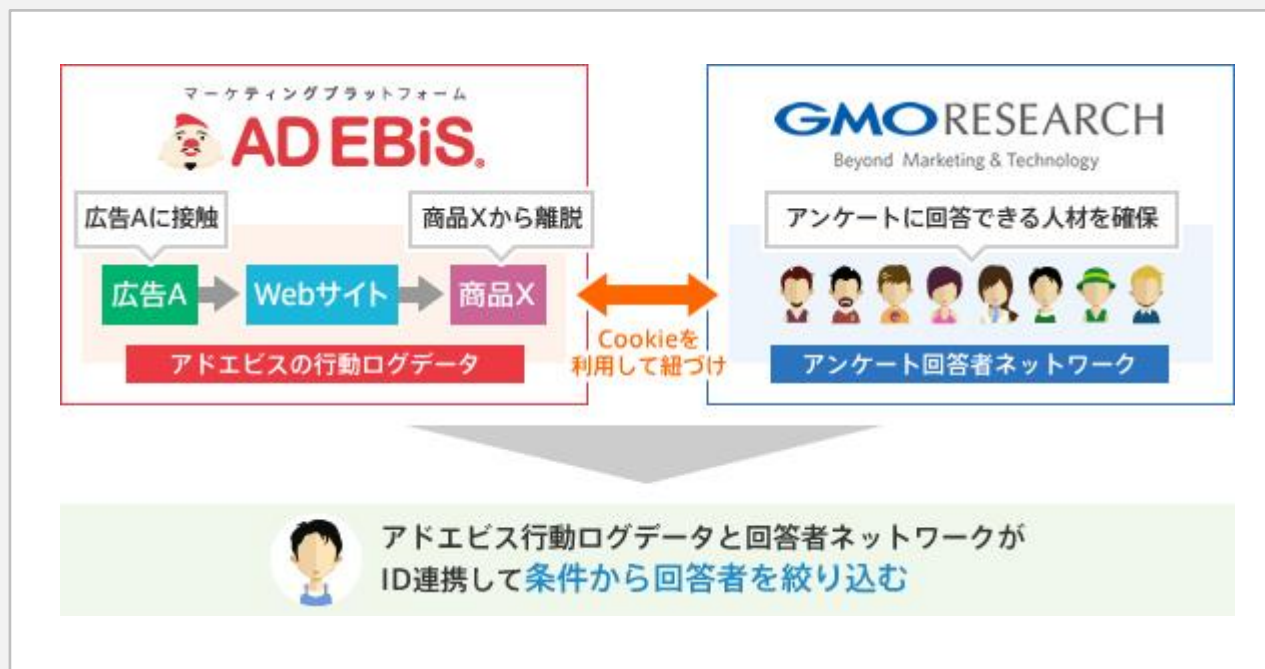
The graphic features the logos of **logly**, **PLAN-B**, and **株式会社ロックオン** (Lock On Co., Ltd.) with the tagline 'Impact On The World'. A large 'X' symbol is positioned between the logos, indicating a collaboration. Below the logos, a red banner contains the text: **コンテンツマーケティング トライアルパッケージ** (Content Marketing Trial Package).

施策状況②：新サービス「アドエビスリサーチ」をリリース

GMOリサーチ株式会社と協業し、**サイト訪問者の「声」**が聞ける新サービス「アドエビスリサーチ」をリリース。例えば、購入しなかった人にその理由を聞くことも可能。

2015年5月26日 リリース

■ 選別したユーザーからの「具体的な声」を収集



業界初のユニークなサービスとして、日経産業新聞、Yahoo!ニュース等、多くのメディアに取り上げられました。

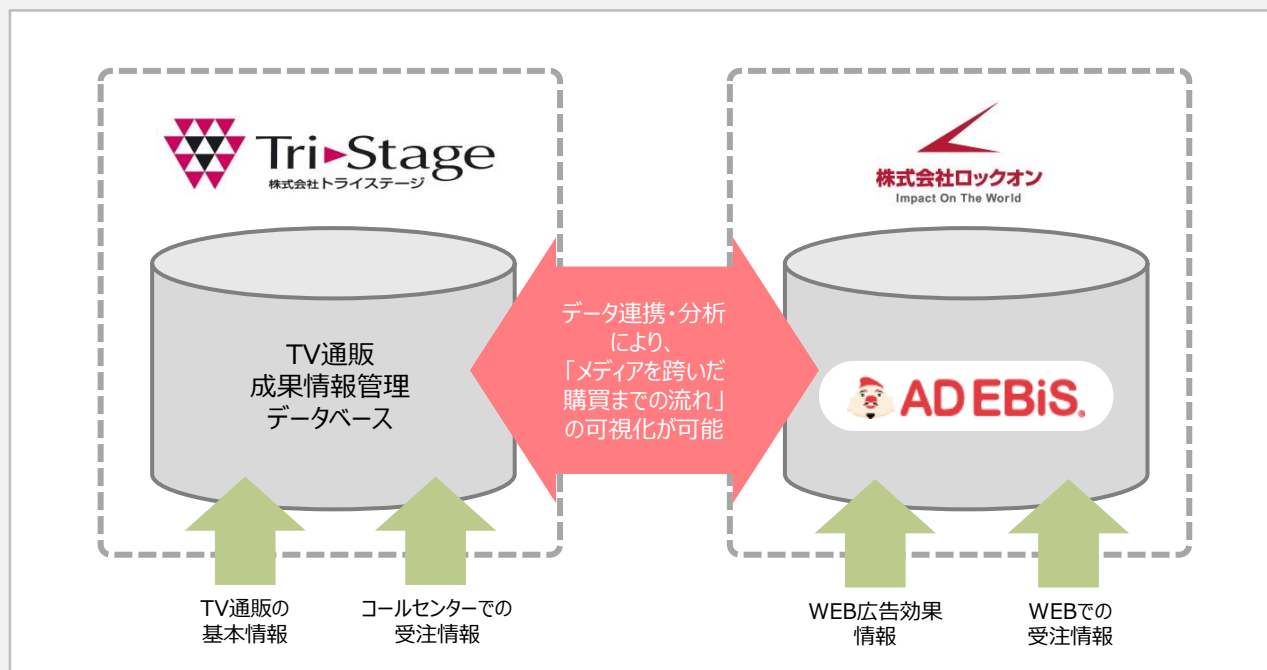


施策状況③：【新協業】TV通販の効果測定サービスを開発開始

株式会社トライステージと協業し、TV通販の「メディアを跨いだ購買までの流れ」をリアルタイムで可視化できる新サービスを協同で開発開始。3か月後のリリースを目指す。

2015年8月2日 プレスリリース

■TV通販の「メディアを跨いだ購買までの流れ」を可視化



トライステージの持つTV通販のオフライン購買経路データと、アドエビスのオンライン購買経路データを組み合わせ、今まで把握できなかったTV通販から購買に至るまでのメディアを跨いだ正確なユーザーの流れ「クロスチャネル・カスタマージャーニー」の可視化に向け、協同で開発を開始。

施策状況④：九州支社設立

アドエビスの事業拡大に伴う販路拡大とサポート充実を目的に、
新たな営業拠点として、**福岡に九州支社を開設。**

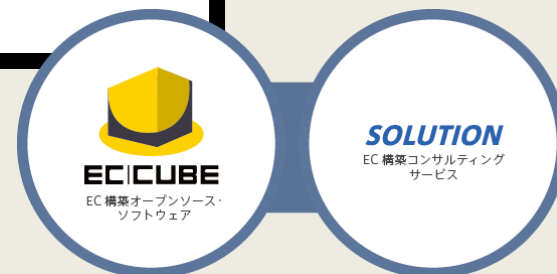
2015年4月9日 リリース

九州地方はダイレクトマーケティングの
活発な地域。今後更なる発展が見込まれ、
アドエビスの事業拡大貢献への期待大。



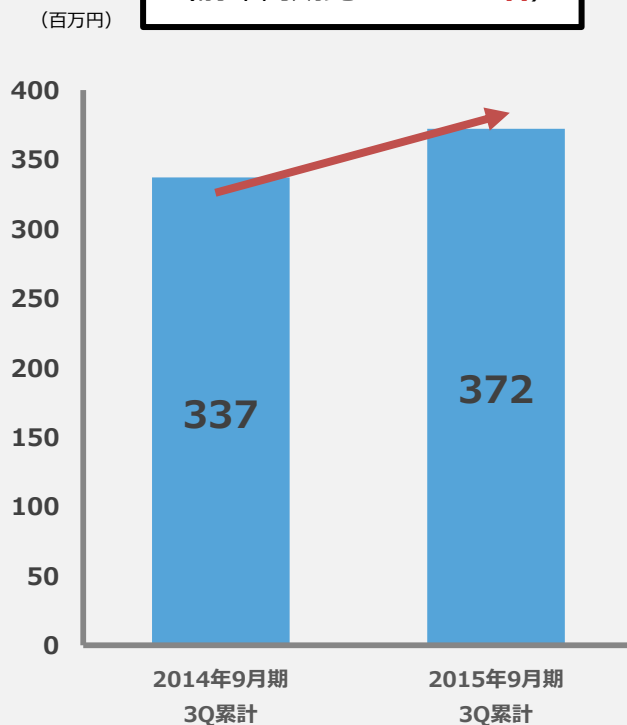
④

商流プラットフォーム フォーム事業



3Q累計前年同期比

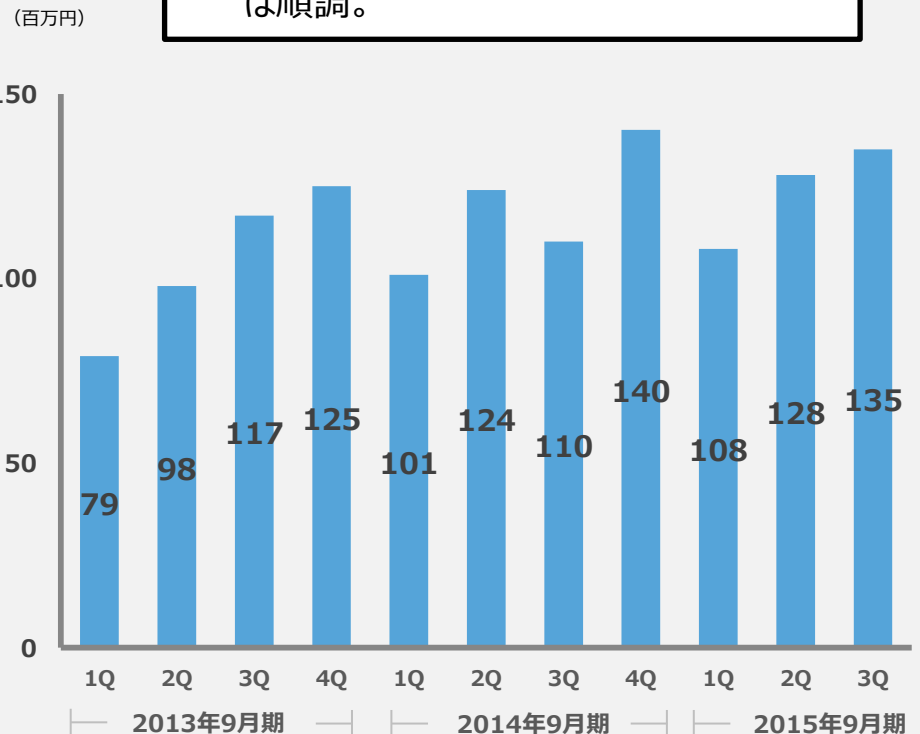
売上高 **372**百万円
(前年同期比 **11%**増)



Qごとの売上高推移

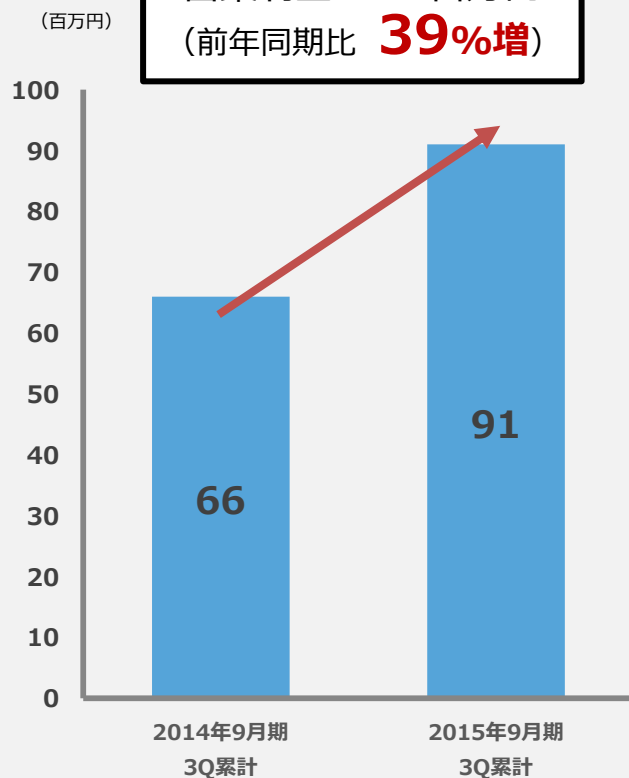
Pick UP

✓ **EC-CUBEメジャーバージョン**を実施。
開発投資フェーズだがストックの積み上げは順調。



3Q累計前年同期比

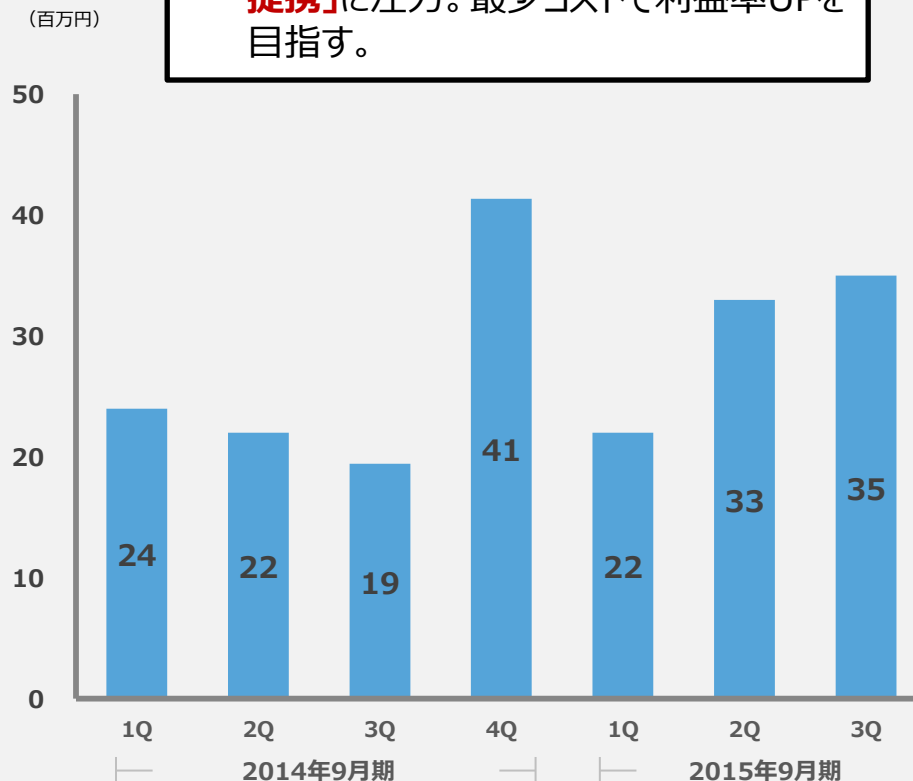
営業利益 **91**百万円
(前年同期比 **39%**増)



Qごとの営業利益推移

Pick UP

- ✓ 利益率の高い「**決済サービス事業者との提携**」に注力。最少コストで利益率UPを目指す。



従来の構築手法と異なる構築手法を提案。
 ECサイト構築は「効率」から「質」を追求する時代となり、
EC-CUBEは市場ニーズとマッチ。

ダウンロード数

1,700,000以上

推定店舗数

22,000以上



施策状況①：EC-CUBE最新バージョン「EC-CUBE3」リリース

日本No.1EC構築オープンソース「**EC-CUBE 3**」の正式版をリリース。
7年半ぶりに内部機構を全面刷新し、自由な拡張性とアップデートの両立を実現。

2015年7月1日 リリース

これまで、これからも
ともにECの未来へ

EC-CUBE3

2015.07.01 誕生!

EC-CUBE Ver2.0から
7年半ぶりとなる
大幅バージョンアップ完了!

■コアコンセプト

1. オムニチャネル対応
2. スマートデバイス完全対応
3. 越境EC対応
4. IoT対応
5. ソーシャルメディア対応

■主な技術変更点

1. 内部機構の刷新
2. UI刷新
3. 全機能API対応
(対応予定)

施策状況②：決済サービスの充実化

EC-CUBEビジネスの柱「**決済サービス事業者**」との連携を強化。スマートフォン、BtoB、後払い決済等、様々なニーズに対応できる事業者との連携を実施。更なる収益化をはかる。



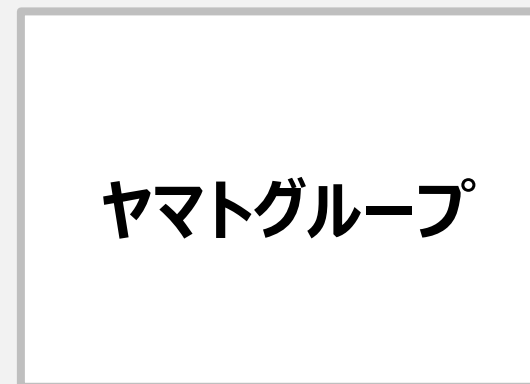
2015年6月9日 リリース

株式会社エクステンジコーポレーションと業務提携。携帯電話番号をクレジットカード番号の代わりに利用するカードレス決済サービス「Paidy」をEC-CUBEに標準搭載



2015年6月12日 リリース

株式会社ラクーンと業務提携。BtoB掛売り・請求書決済代行サービス「Paid」をEC-CUBEに標準搭載。



2015年6月29日 リリース

ヤマトクレジットファイナンス株式会社・ヤマトフィナンシャル株式会社と共同開発した、業界初の「クロナコヤマト カード・後払い一体型決済モジュール」をEC-CUBEに標準搭載

⑤

その他の 取り組み

その他の取り組み：株式分割

2015年5月31日を基準日として、同日の最終の株主名簿に記載または記録された株主の所有する普通株式1株につき、2株の割合をもって分割。

2015年4月14日 リリース

分割により増加する株式数

株式分割前の発行済株式総数	3,129,300株
今回の分割により増加する株式数	3,129,300株
株式分割後の発行済株式総数	6,258,600株
株式分割後の発行可能株式総数	22,800,000株

分割までの日程

基準日公告日(電子公告掲載開始日)：2015年5月15日(金)

基準日：2015年5月31日(日)

効力発生日：2015年6月1日(月)

株式会社ロックオンは
マーケティングプラットフォーム提供企業へ。
ご期待ください。

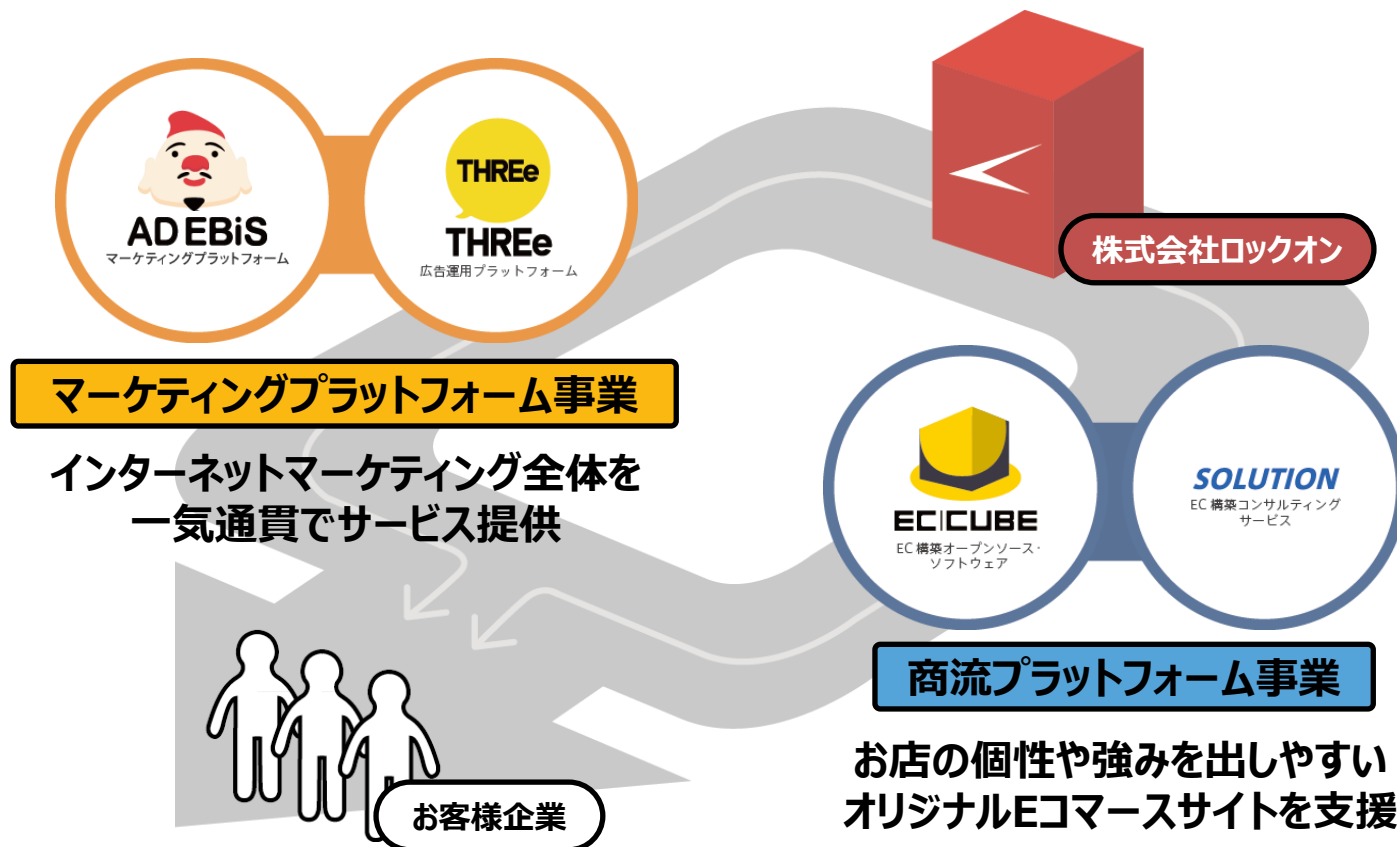


Impact
On The World®

参考資料①
経営戦略のおさらい

中期経営戦略のおさらい

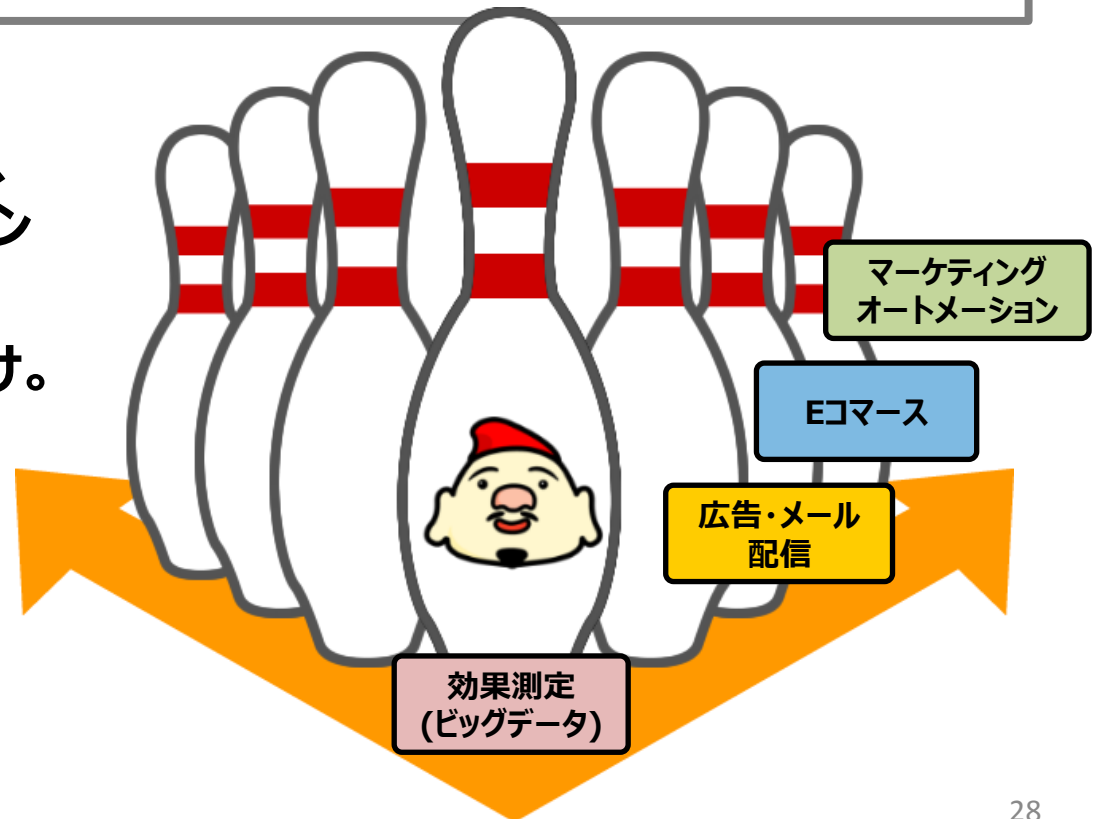
マーケティング・商流 両プラットフォームを保有する強みを活かし、
**国産マーケティングオートメーションプラットフォームの
リーディングカンパニーを目指す。**



2015年9月期 経営戦略

マーケティングオートメーションの競争力の根幹は「データ」にあると考え、
**2015年9月期は、データを保持管理する
「効果測定（アドエビス）」に戦略的投資。**

効果測定（アドエビス）が、
マーケティングオートメーション
プラットフォームの
センターピンという位置づけ。



2015年9月期 経営戦略：マーケティング統合環境の構築

Step1として、アドエビスに外部データを連携することにより、**効果測定（DMP）の決定版**を目指す。

Step 1 外部データ連携により、効果測定（DMP）の決定版へ



Step 2
リスティング広告
以外にも対応
(来期以降対応)

2015年9月期3Q 経営戦略の進捗状況

アドエビスは「広告効果測定システム」から
「測定データ」を「活用」する「マーケティングプラットフォーム」へ。
目標としていたマーケティング統合環境構築が半年以上前倒しで進捗。

2015年4月21日 リリース



2015年4月21日(火)

アドエビスは、広告効果測定システムから

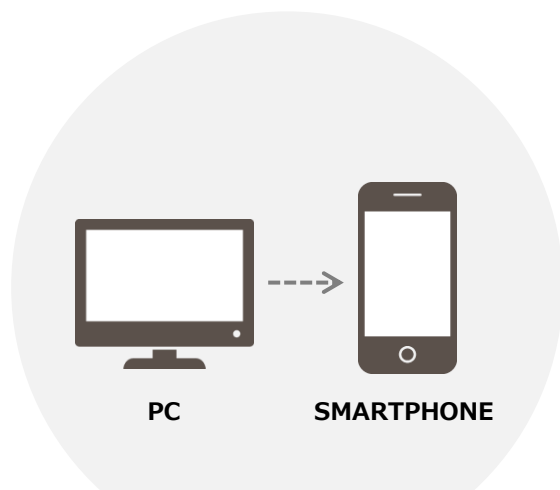
マーケティング プラットフォーム

へと進化します。

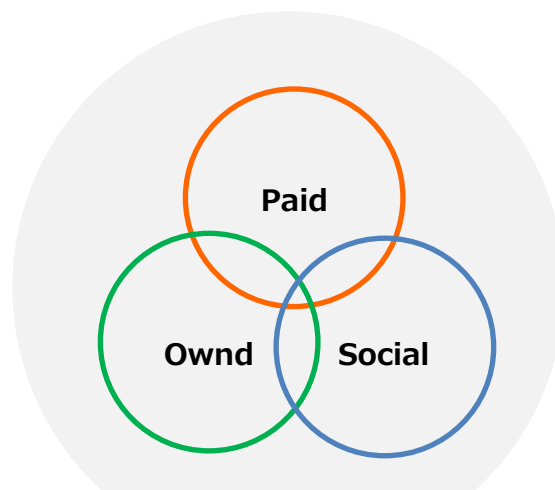
参考資料②
デジタルマーケティングの現状

デジタルマーケティングの地殻変動①

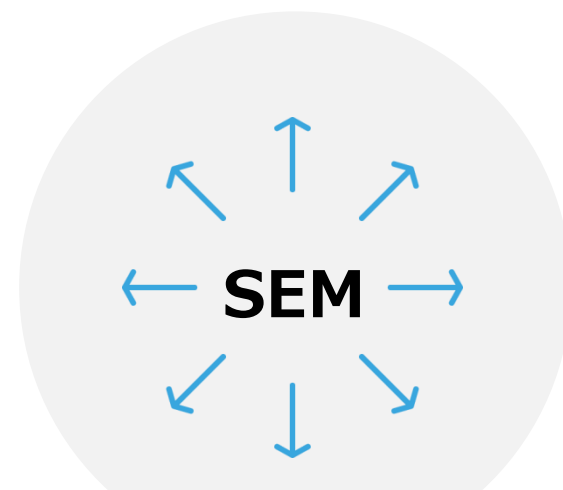
今までのマーケティング施策では対応できない時代へ突入
3つの変化が同時に進行中



デバイスがPCから
スマートフォンへ

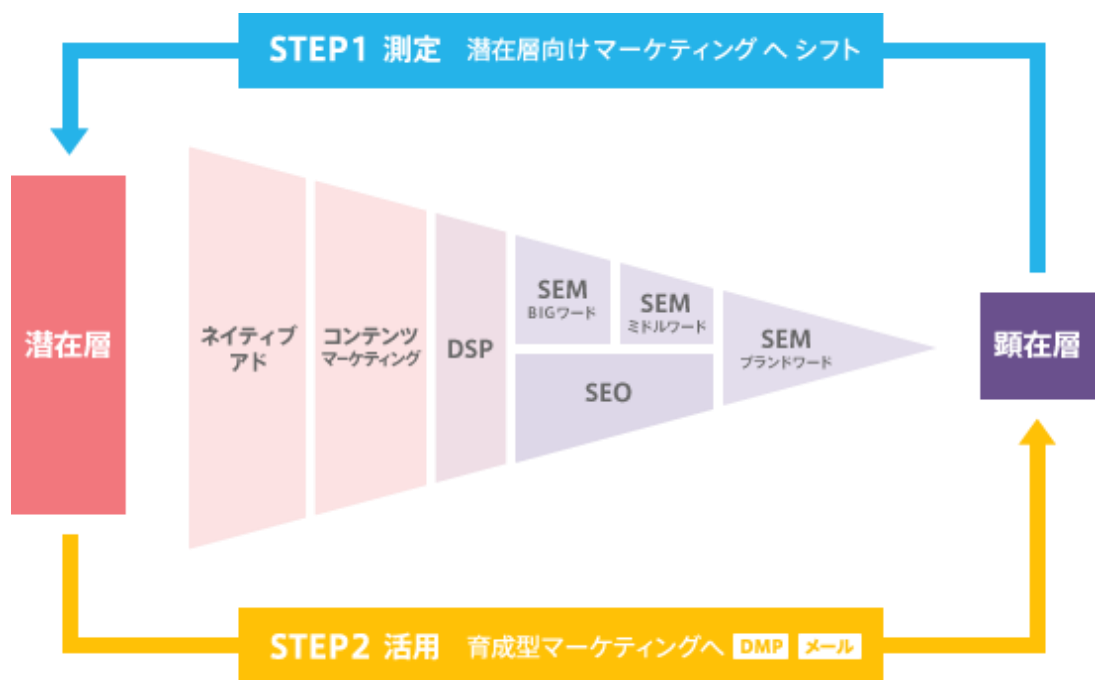


ペイドメディアのみの時代は
終わり、メディアが多様化



リスティング広告の
競争激化

デジタルマーケティングの地殻変動②



SEMの競争激化を受け、より成果まで遠い「潜在層」向けマーケティングへシフト。アプローチ後の顧客を育成する「育成型マーケティング」も必要。従来型マーケティングに比べマーケティングが急速に複雑・多様化。

「マーケティングを一気通貫で管理・運営できる統合環境」へのニーズが急速に高まっている。

参考資料③

損益計算書

単位：百万円

	2015年9月期3Q	2014年9月期3Q	増減率 2015年9月期3Q /2014年9月期3Q
売上高	1,044	986	5.9%
売上総利益	694	622	11.6%
販売費及び 一般管理費	457	455	0.4%
営業利益	236	166	42.0%
営業利益率	22.7%	16.9%	+5.8points
経常利益	238	166	43.5%
税金等調整前当期純 利益	238	166	43.5%
当期純利益	153	95	60.9%

貸借対照表

単位：百万円

	2015年9月期3Q	2014年9月期3Q	増減率 2015年9月期3Q /2014年9月期3Q
流動資産	973	472	106.2%
現預金	702	248	182.8%
固定資産	151	158	▲4.0%
総資産	1,125	630	78.6%
流動負債	165	168	▲2.1%
純資産	959	461	108.1%

2015年第3四半期 プレスリリース一覧①

2015/04/09	CORPORATE	株式会社ロックオン、アドエビスの新たな営業拠点として福岡に九州支社を開設。更なる販路拡大とサポートの充実を目指す。
2015/04/14	CORPORATE	株式分割及び定款の一部変更に関するお知らせ
2015/04/15	AD EBiS	株式会社ロックオン、『ADEBiS API』導入事例を公開。株式会社インテリジェンス様、自動化による業務効率化と、独自のマーケティングオートメーションの実現へ
2015/04/21	AD EBiS	株式会社ロックオン、アドエビスのブランドコンセプトを「広告効果測定システム」から「マーケティングプラットフォーム」に刷新。測定データを活用するマーケティングプラットフォームの実現へ。
2015/05/08	EC-CUBE	株式会社ロックオン、『EC-CUBE 3』のβ版をリリース。2015年6月末に正式版リリースへ。
2015/05/12	AD EBiS	株式会社ロックオン、コンテンツマーケティングの計測を1つの指標で行える効果測定サービス「コンテンツエビス」をリリース。初期出荷限定30アカウント先行申込開始。
2015/05/13	EC-CUBE	株式会社ロックオン、「オープンソースカンファレンス2015」にて、β版公開開始の「EC-CUBE 3 最新開発情報」をテーマに、全国4カ所でセミナー登壇。
2015/05/14	EC-CUBE	株式会社ロックオン、「イーコマースEXPO 2015 大阪」にゴールドスポンサーとして出展。ニーズの高い「BtoB EC」を中心に、最新EC関連サービスを紹介。
2015/05/18	EC-CUBE	株式会社ロックオン、関西最大規模のPHP技術者向けイベント「PHPカンファレンス関西2015」にプラチナスポンサーとして協賛・出展。
2015/05/26	AD EBiS	株式会社ロックオン、GMOリサーチ株式会社と協業し、サイト訪問者の「声」が聞ける新サービス「アドエビス リサーチ」をリリース。例えば、購入しなかった人にその理由を聞くことも可能。
2015/05/27	CORPORATE	株式会社ロックオン、ソフトウェア・シンポジウム 2015 in 和歌山にて登壇。「オンデマンド受注生産システム開発へのサービスデザインの適用」がテーマ。

2015年第3四半期 プレスリリース一覧②

2015/06/09	EC-CUBE	株式会社ロックオン、株式会社エクステンジコーポレーションと業務提携。携帯電話番号をクレジットカード番号の代わりに利用するカードレス決済サービス「Paidy」をEC-CUBEに標準搭載。
2015/06/10	EC-CUBE	「EC-CUBE」、株式会社HAT提供の「HATのEC-CUBEホスティングサービス」に標準対応。EC-CUBE最新バージョンのプリインストールで、初心者でも手軽に店舗開設が可能。
2015/06/11	AD EBiS	株式会社ロックオン、『エビスレポートサービス』導入事例を公開。～3年で築き上げた「広告主・代理店・アドエビス」の理想の関係とは？～
2015/06/12	EC-CUBE	株式会社ロックオン、株式会社ラクーンと業務提携。BtoB掛売り・請求書決済代行サービス「Paid」をEC-CUBEに標準搭載。
2015/06/24	EC-CUBE	株式会社ロックオン、オムニチャネルや越境EC、IoTなど次世代ECを体感できる、EC-CUBE史上最大のイベント「EC-CUBE DAY 2015」を2015年9月7日（月）、秋葉原UDXにて開催！
2015/06/29	EC-CUBE	業界初！クレジットカード払いと後払いを一度に導入できる「クロネコヤマトカード・後払い一体型決済モジュール」を「EC-CUBE」に標準搭載。

---本資料の取り扱いについて---

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述等は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ経済動向及び市場環境や当社の関連する業界動向、その他内部・外部要因等により変動することがあり得ます。
従いまして、実際の業績が本資料に記載されている将来の見通しに関する記述等と異なるリスクや確実性がありますことを、予めご了承ください。