

Crowd  
Works

松本 芳正 様 (エンジニア)

大手企業を定年退職後、クラウドワーカーとして独立。  
未経験から独学で学び、数々のアプリ開発を手掛ける。

桐原 紘太郎 様 (デザイナー)

震災をきっかけに企業を退職し、クラウドワーカーに。  
家族とともに全国を旅する「定住しない暮らし」を実践中。

# 「働き方革命」

株式会社クラウドワークス 2015年9月期第3四半期 決算説明資料

証券コード：東証マザーズ 3900

加藤 若菜 様 (デザイナー)

クラウドワークスで「25歳で独立」という夢を実現。  
OL時代を超える収入と自分らしい働き方を得る。

Kitazawa m 様 (イラストレーター)

海の近くに暮らし、子育てをしながら自分のペースで働く  
ママワーカー。得意のイラストで活躍。

# 「働き方革命」 サマリー：大幅成長継続も通期は当初予想を修正

## 3Q業績

- 総契約額は6.45億円（前年同四半期比+69%）と大幅成長を継続、営業収益は1.70億円（前年同四半期比+69%）と継続して成長
- 事業成長に向けた体制増強により人件費が拡大。一方、広告投資は効率性を重視し、上期に対して圧縮。結果、営業赤字(△2.78億円)を計上

## 通期見通し

- 総契約額26.40億円（前年比+78%）、営業収益8.05億円（同+101%）と大幅な成長を見込むも、当初計画を下回り、営業収益は期初予想比△20%となる見通し
- 人員拡大に伴う固定費の増加と人員採用に伴うコストが上振れ。さらに本社移転費用として今期0.2億円の特別損失を計上予定。結果、当期純利益の見通しは△7.02億円となり、期初予想の下方修正を行う

## サービス

### プラットフォーム

- 総契約額は順調に成長し、過去最高の5.27億円を達成（前年同四半期比+72%）
- ユーザー数は過去半年で倍増。累計ユーザー数70万人突破、クライアント数10万社突破（2015年8月4日時点）

### エンタープライズ

- 総契約額1.17億円（前年同四半期比+58%）に成長を遂げる
- 営業担当者の採用は順調に進行。ただし、戦力化には約半年を要する見込み

## 成長資金の調達

- 2015年6月、株式会社サイバーエージェントに約5億円の第三者割当増資を実施
- 同時に、ターゲット・イシュー・プログラムによる合計25億円の新株予約権を発行

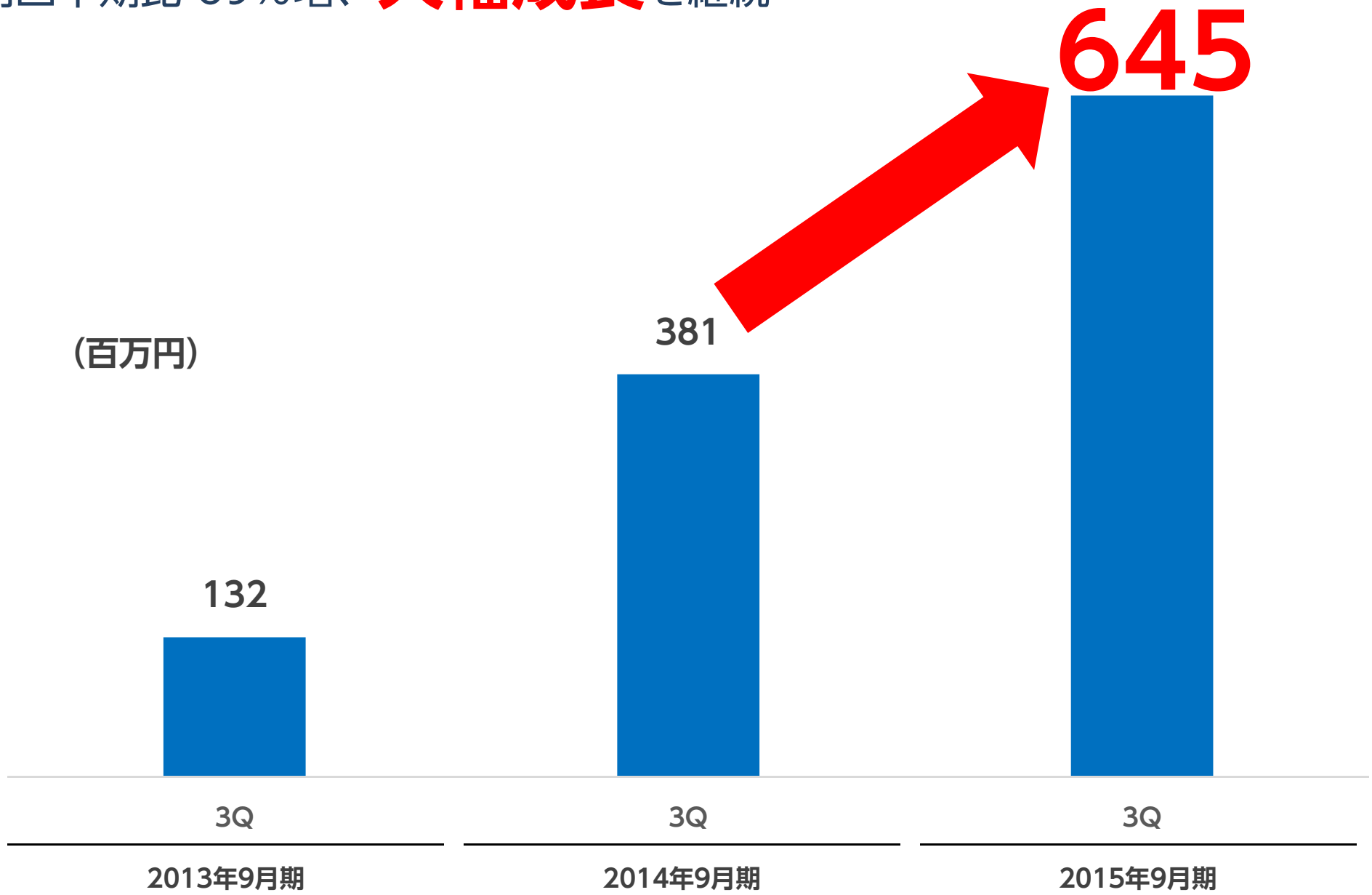
# 1.業績ハイライト

## 2.事業の状況と今後の取り組み

## 3.長期戦略「働き方革命」

# 四半期総契約額

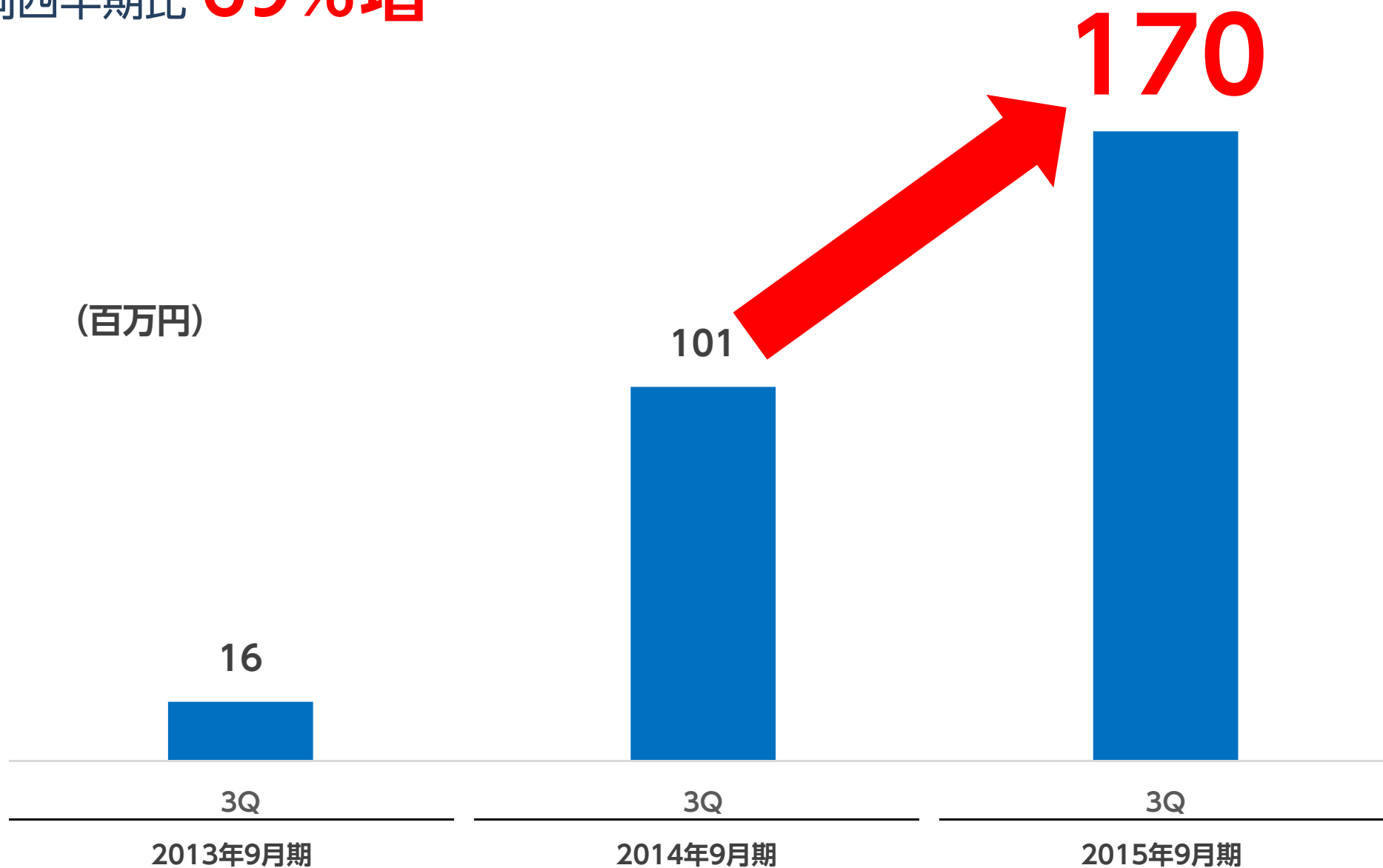
前年同四半期比 69%増、**大幅成長**を継続



# 四半期営業収益

前年同四半期比 **69%増**

(百万円)



# 四半期損益計算書

前年同四半期に対して、総契約額は+69%、営業収益は+69%伸長  
投資拡大により、営業赤字は拡大

単位：百万円	15年9月期3Q (2015年4-6月)	14年9月期3Q (2014年4-6月)	前年 同四半期比
総契約額	645	381	<u>+69%</u>
営業収益	170	101	<u>+69%</u>
営業費用	449	106	<u>+322%</u>
営業利益	△278	△5	-
経常利益	△282	△5	-
当期純利益	△299	△6	-

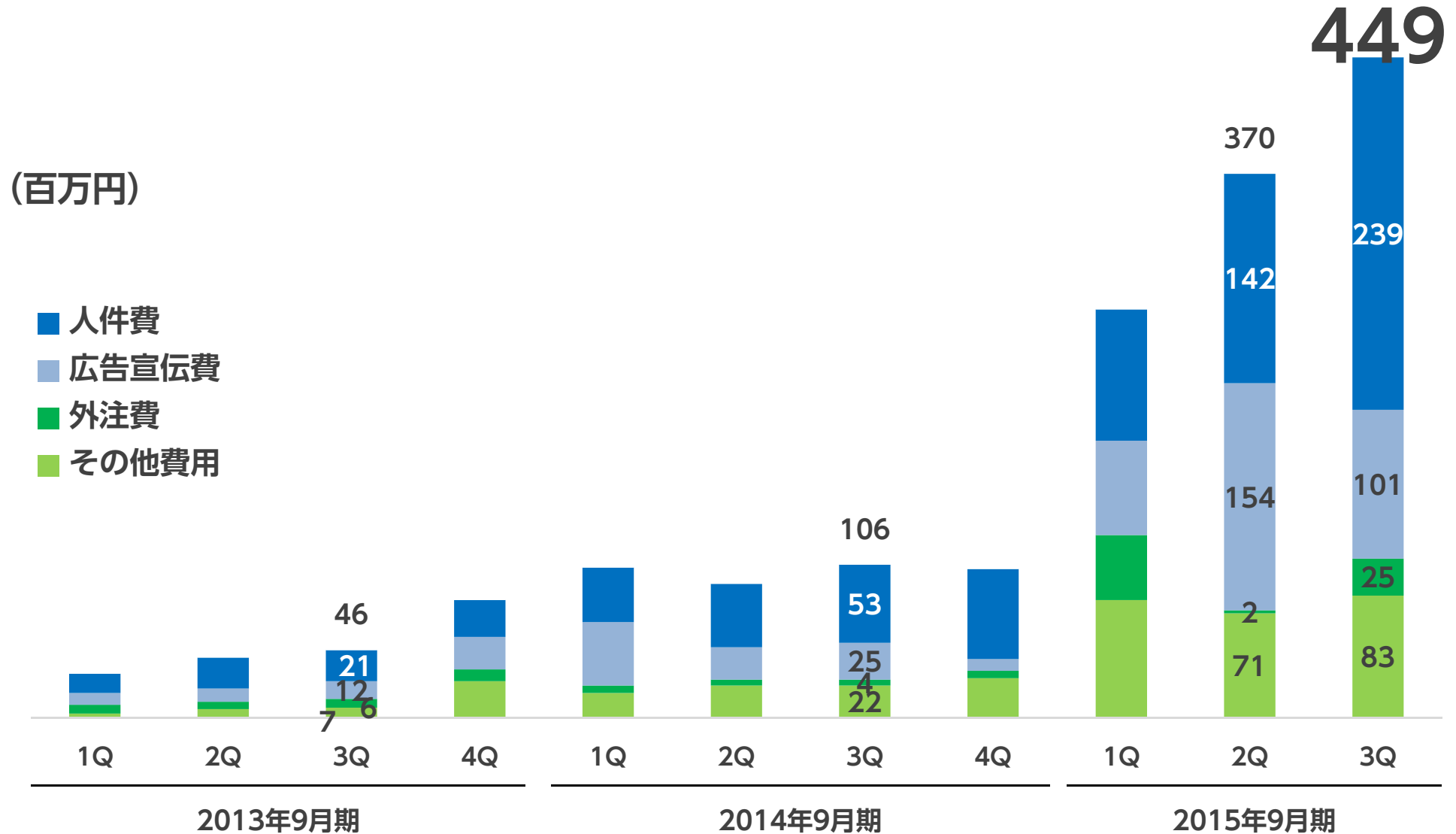
# 四半期営業費用

積極的な体制拡大に伴い、人件費は引き続き増加。広告宣伝費は効率性を重視し、上期に対して圧縮した

単位：百万円	15年9月期3Q (2015年4-6月)	15年9月期2Q (2015年1-3月)	前四半期比	14年9月期3Q (2014年4-6月)	前年 同四半期比
営業費用	449	370	+21%	106	+322%
人件費	239	142	+68%	53	+343%
広告宣伝費	101	154	△34%	25	+305%
外注費	25	2	+853%	4	+423%
その他費用	83	71	+17%	22	+268%

# 四半期営業費用の推移

上期は人員増強と積極的な広告投資により、営業費用拡大  
 下期は人件費拡大の継続の一方、広告宣伝費は効率性を重視して絞り込む





# 貸借対照表

株式会社サイバーエージェントへの第三者割当増資により、約5億円を調達

単位：百万円	2015年6月	2015年3月	前四半期比
流動資産	2,944	2,844	+4%
うち、現金同等物	2,398	2,297	+4%
固定資産	251	164	+53%
総資産	3,196	3,008	+6%
流動負債	660	650	+2%
固定負債	0	25	-
純資産	2,535	2,332	+9%

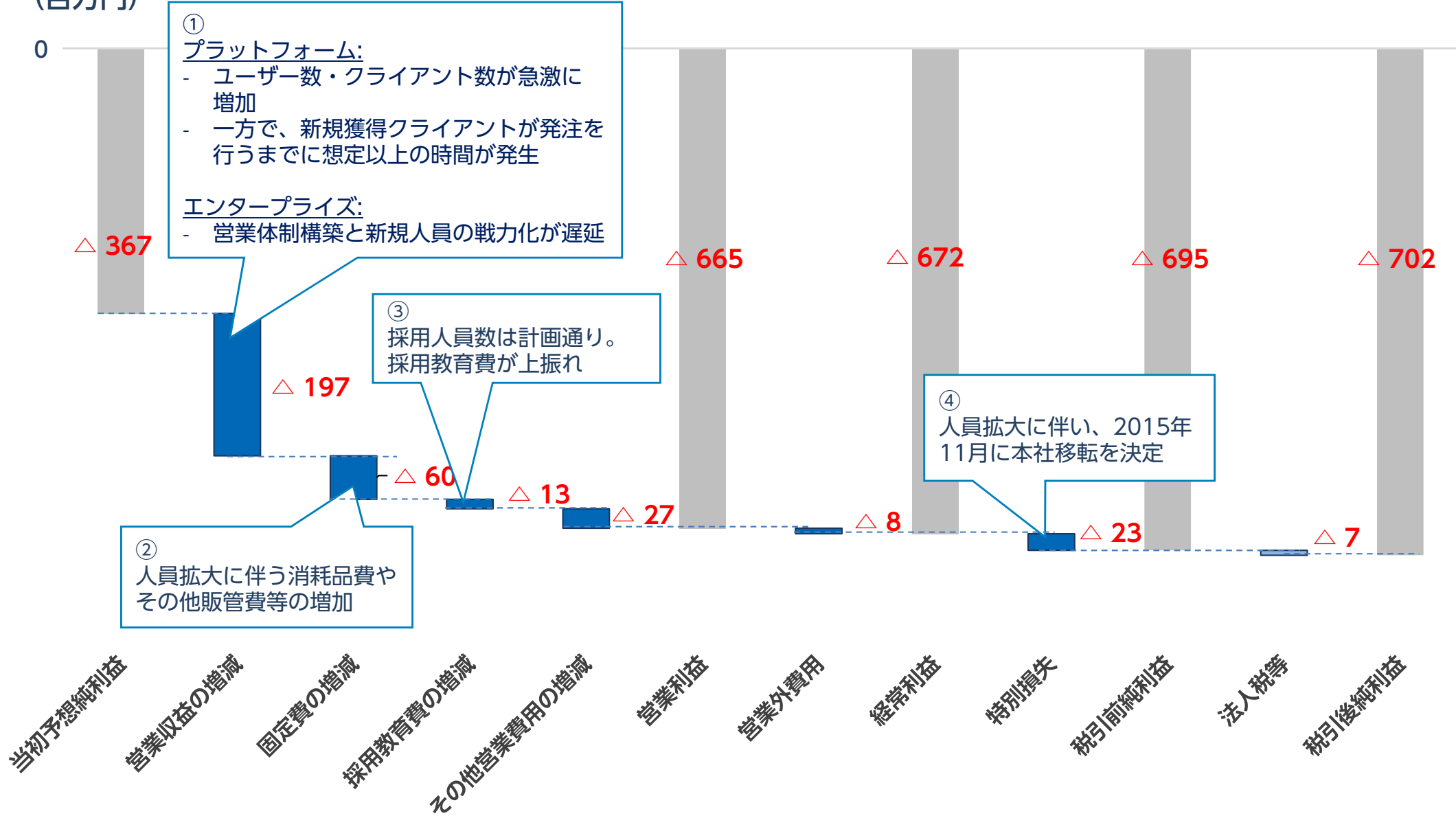
# 2015年9月期業績見通し

足元の状況を踏まえ、通期予想を下方修正

単位：百万円	15年9月期 1-3Q 累計 実績	15年9月期				15年9月期		14年9月期 実績
		修正予想	対期初 予想比	対期初 予想差額	前期比	期初予想	前期比	
総契約額	1,787	2,640	△24%	△827	+76%	3,460	+131%	1,501
営業収益	536	805	△20%	△197	+101%	1,002	+150%	400
営業費用	1,099	1,470	+7%	100	+262%	1,369	+237%	406
営業利益	△562	△665	-	△297	-	△367	-	△6
経常利益	△570	△672	-	△305	-	△366	-	△5
当期純利益	△595	△702	-	△334	-	△367	-	△8

# 2015年9月期業績見通し修正要因

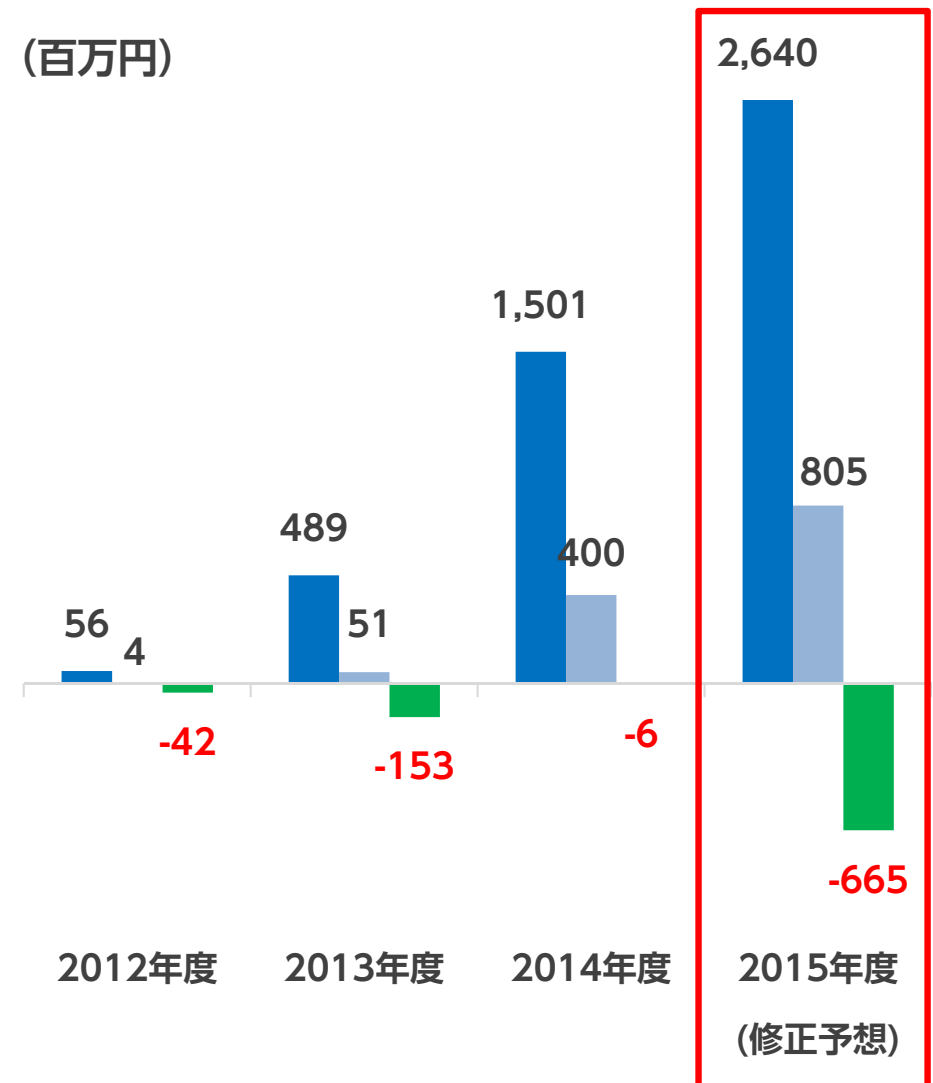
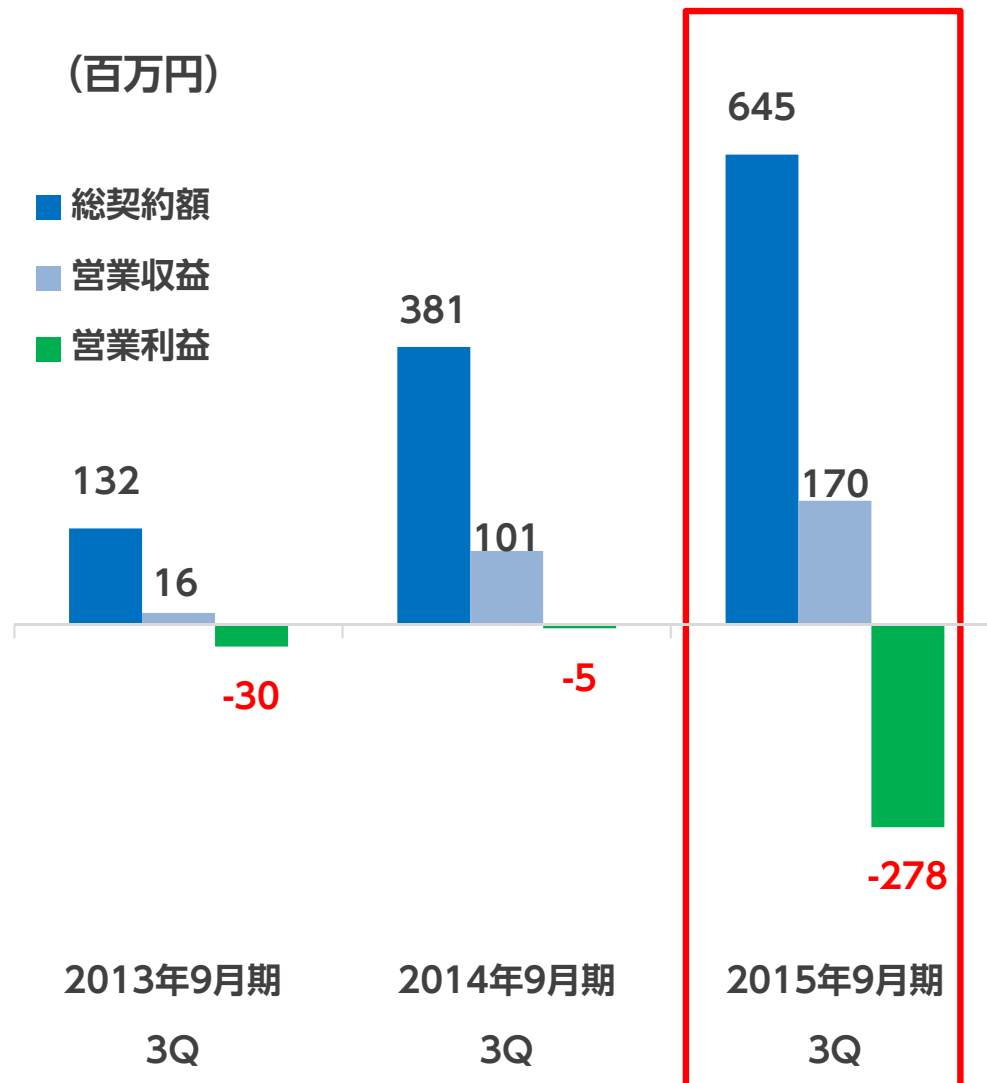
(百万円)



急速な事業成長は続くも、総契約額・営業収益は当初予想には及ばず、赤字幅は拡大

## 四半期業績推移

## 通期業績推移



1.業績ハイライト

2.事業の状況と今後の取り組み

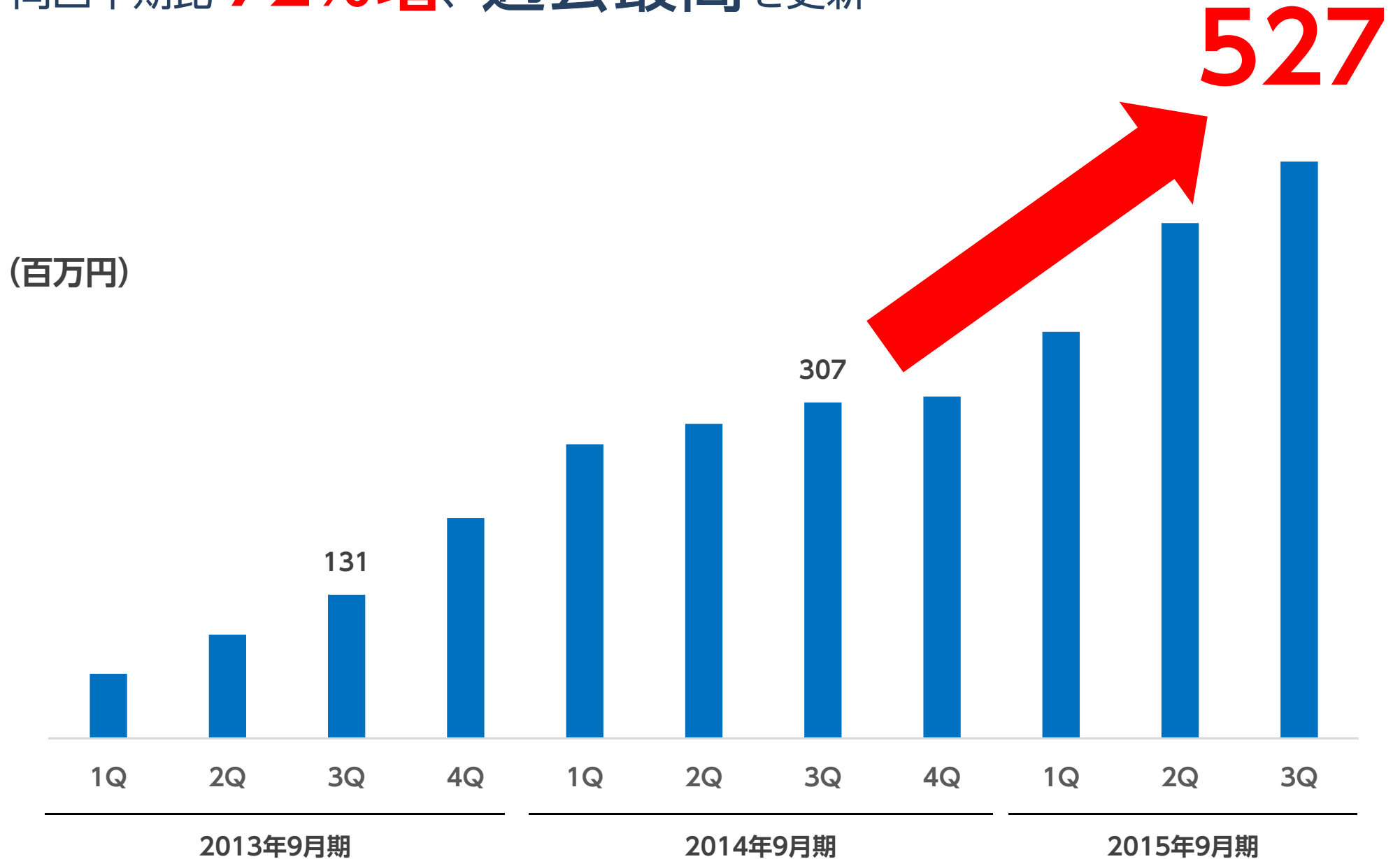
3.長期戦略「働き方革命」



&lt;プラットフォームサービス&gt;

# プラットフォームサービス総契約額

前年同四半期比 **72%増**、過去最高を更新



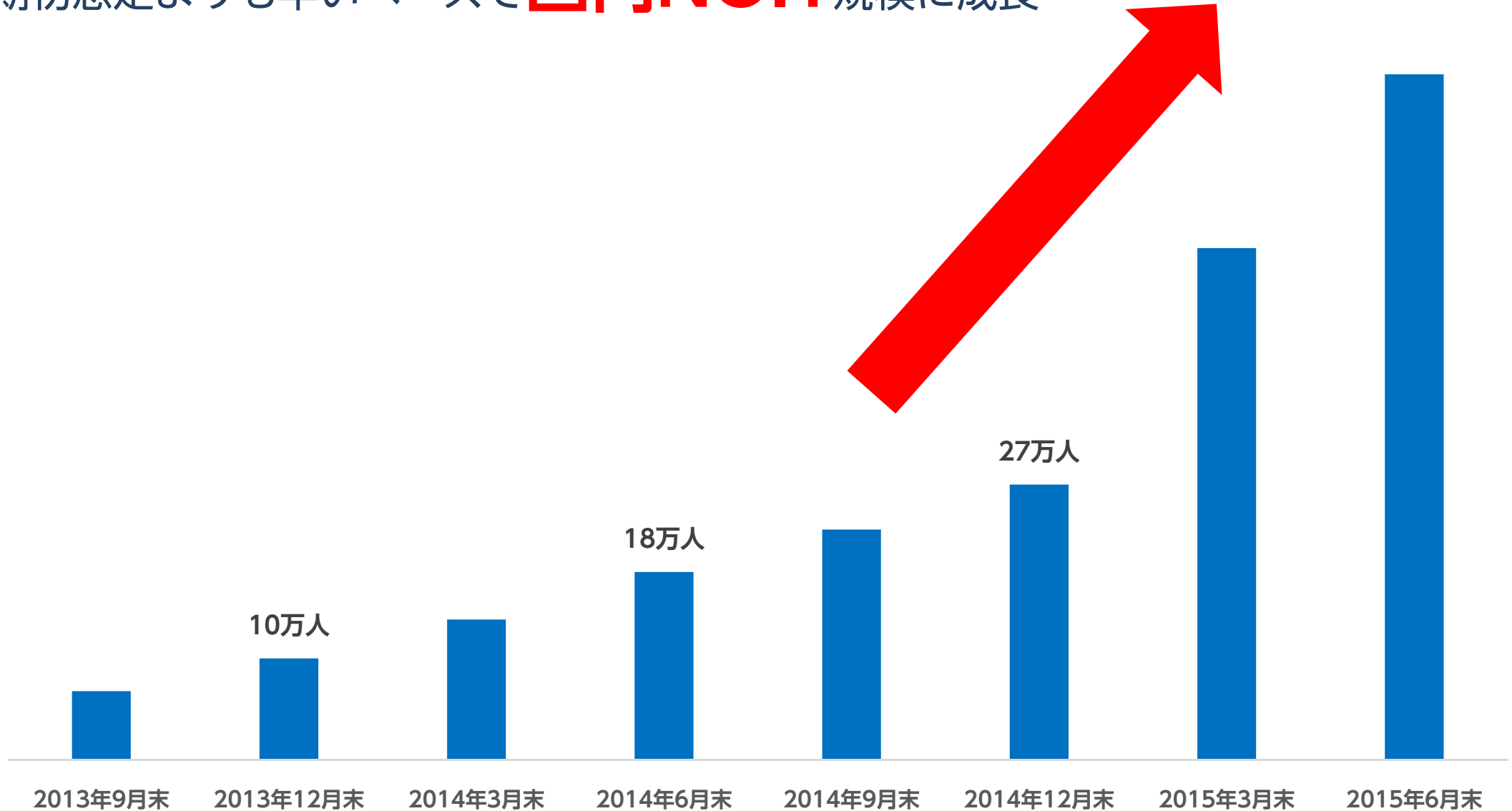
&lt;プラットフォームサービス&gt;

# クラウドワーカー（ユーザー）数

積極的な広告投資と上場効果により、過去半年で2.5倍に増加。

期初想定よりも早いペースで**国内NO.1**規模に成長

# 67万人

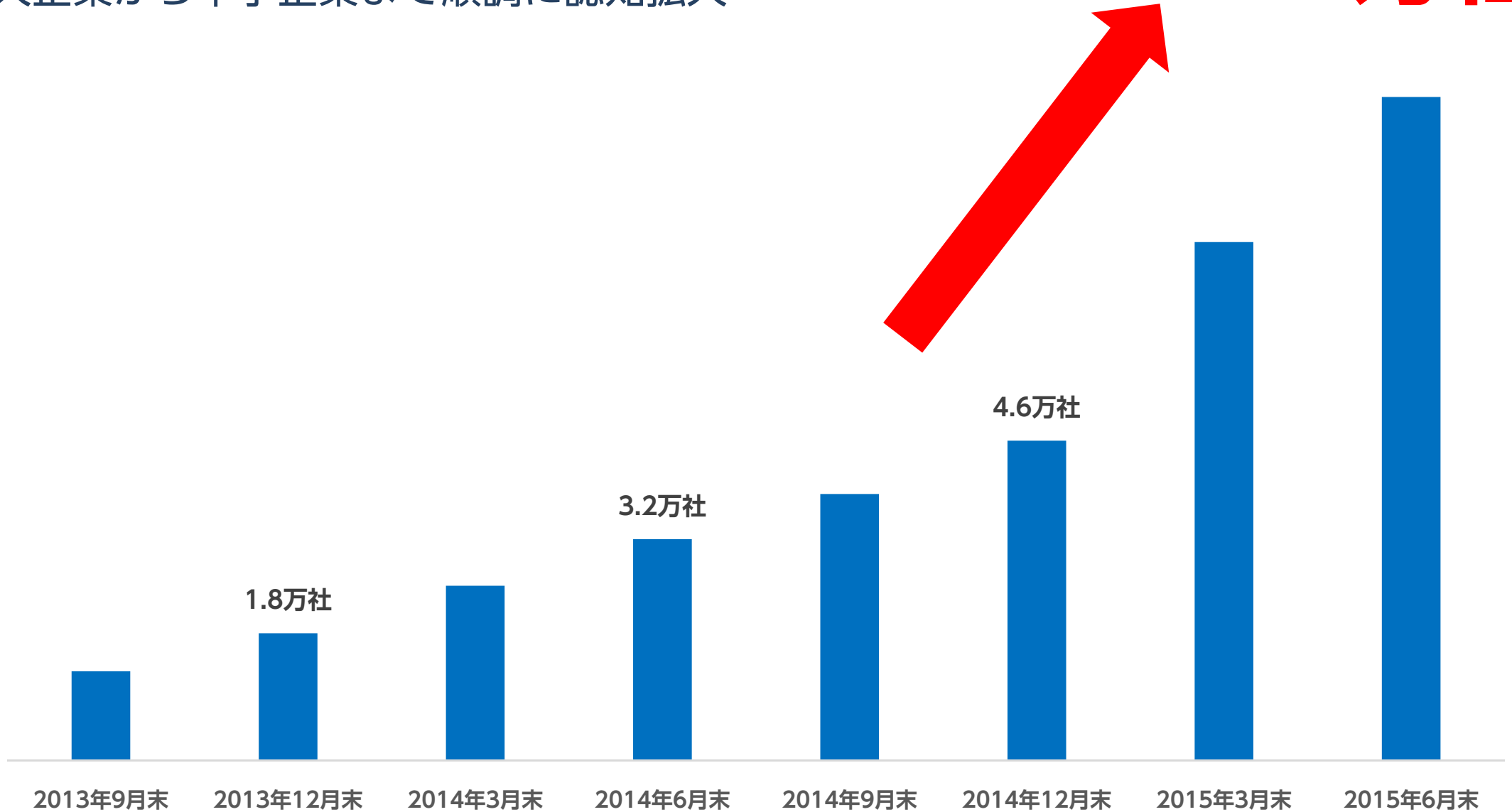




# クライアント数

過去半年で倍増、7月末には**10万社**を突破。  
大企業から中小企業まで順調に認知拡大

**9.6万社**



# 受注者向けアプリ

**受注者向けに特化し、クラウドワーキングをより快適に**  
条件交渉や業務連絡を快適にすることで高額案件や時給制の契約を促進

iOS/Androidアプリ  
2015年7月31日リリース



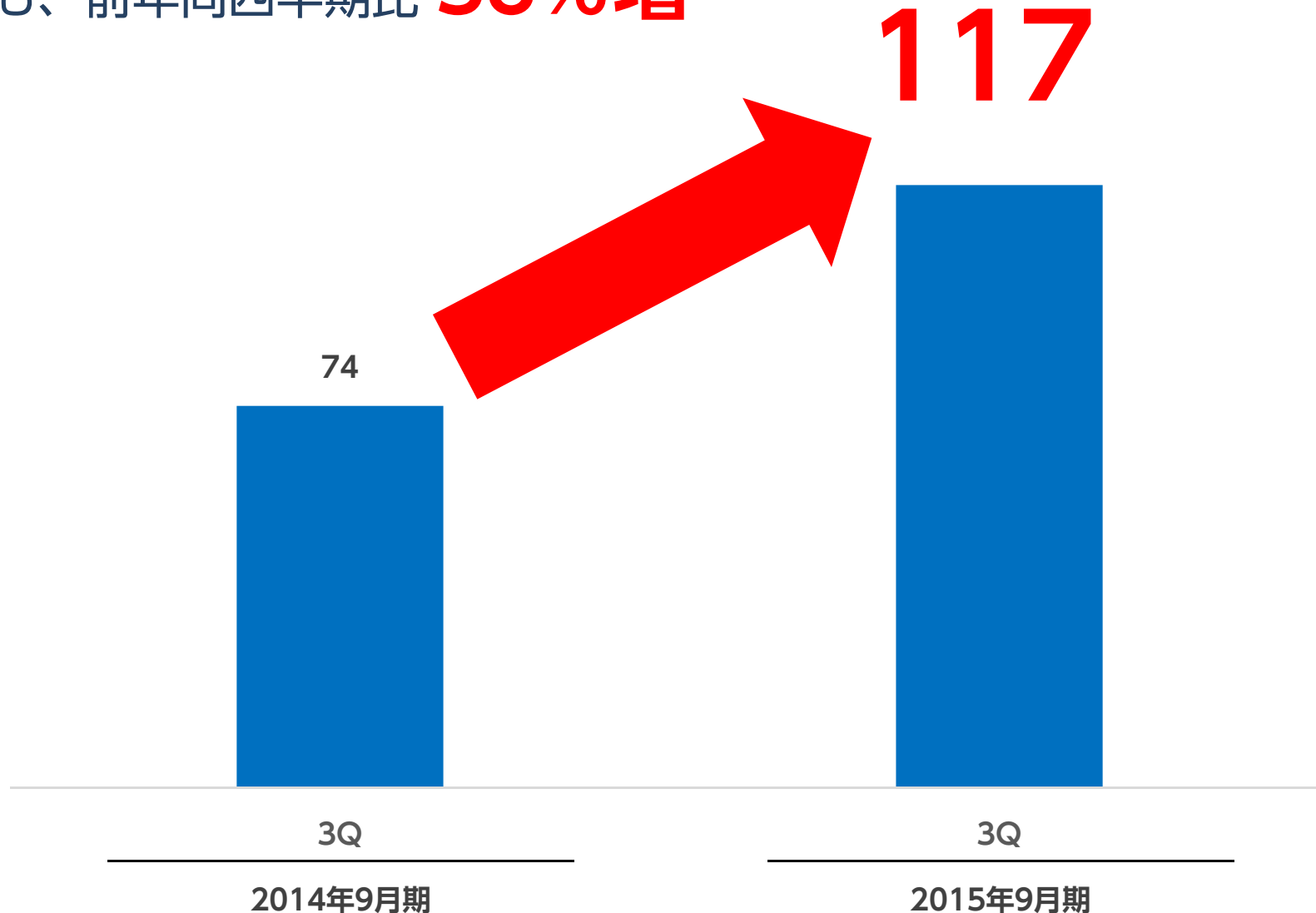
# エンタープライズサービス総契約額

季節性の影響 = 広告・Web制作市場と同様に

2Q(1-3月)・4Q(7-9月)に発注が急増、1Q(10-12月)・3Q(4-6)で縮小する傾向が

ありながらも、前年同四半期比 **58%増**

(百万円)



「クラウドワークスBPO」「CWテクノロジーズ」の立ち上げにより、  
新たな分野の業務のクラウドソーシング化に成功。  
今後、事例の横展開と商材のさらなる多様化を進める

## 長期案件



New

**Webサイト  
運営代行**  
(クラウドワークスBPO)

- 多数のオウンドメディアを構築し、毎数百記事以上の制作・配信業務を長期に渡りクラウドソーシング化
- 自社ECサイトへの商品掲載（画像加工・入稿）業務をクラウドソーシング化

New

**システム開発**  
(CWテクノロジーズ)

- 新規事業のWebサービスの要件定義・開発を「人月ベース」で受託
- ゲーム開発にリモートで携わるエンジニア・デザイナーを紹介しマッチング

**短期間・大量の  
コンテンツ制作**  
(エンタープライズ)

- 全国数千店のパン屋の情報（写真・紹介文）を2ヶ月で収集
- 全国数千件の不動産の間取り図情報を2ヶ月で収集

**タイアップ  
プロモーション**  
(エンタープライズ)

- 企業グループの公式ロゴデザインコンテストを報酬100万円を実施

# 行政によるクラウドソーシング活用

行政による利用は全国でさらに拡大。鳥取県による地域PRや経済産業省による電気自動車PRなど、ロゴやチラシのデザインから一歩進んだ事例が広がる

【鳥取県】 **New**



【経済産業省】



【長野県白川村】 **New**



【国土交通省】 **New**



【外務省】



【総務省】



【青森県】

**New**



【宮崎県】

【大阪市】

【京都市】



【農林水産省】



【環境省】



# 行政との連携を強化

クラウドソーシングを活用した新しい働き方浸透や地方創生、中小企業振興などに対する取り組みで行政との連携を強化

## 新しい働き方の浸透

横須賀商工会議所・松本商工会議所と連携し  
総務省「ふるさとテレワーク推進のための  
地域実証事業」を受託

「障害者の在宅就業に関する調査研究」検討  
委員に就任

## 中小企業の振興

昨年度に引き続き、中小企業庁 平成27年度  
「地域中小企業におけるクラウドソーシング  
活用推進事業」を代表理事を務める  
一般社団法人クラウドソーシング協会を受託

## 地方創生

宮崎県日南市がクラウドワークスを活用した  
地域活性化に取り組む「クラウドワークス・  
アンバサダー」に就任

兵庫県三木市、大和ハウス工業、凸版印刷等  
と連携し、高齢化が進む郊外住宅地の再生プ  
ロジェクトを設立

## 復興支援

宮城県石巻市における総務省「被災地テレ  
ワーク支援事業」でシステム開発を受託

1.業績ハイライト

2.事業の状況と今後の取り組み

3.長期戦略「働き方革命」

# 当社のミッション

“働く”を通して人々に笑顔を

Crowd  
Works



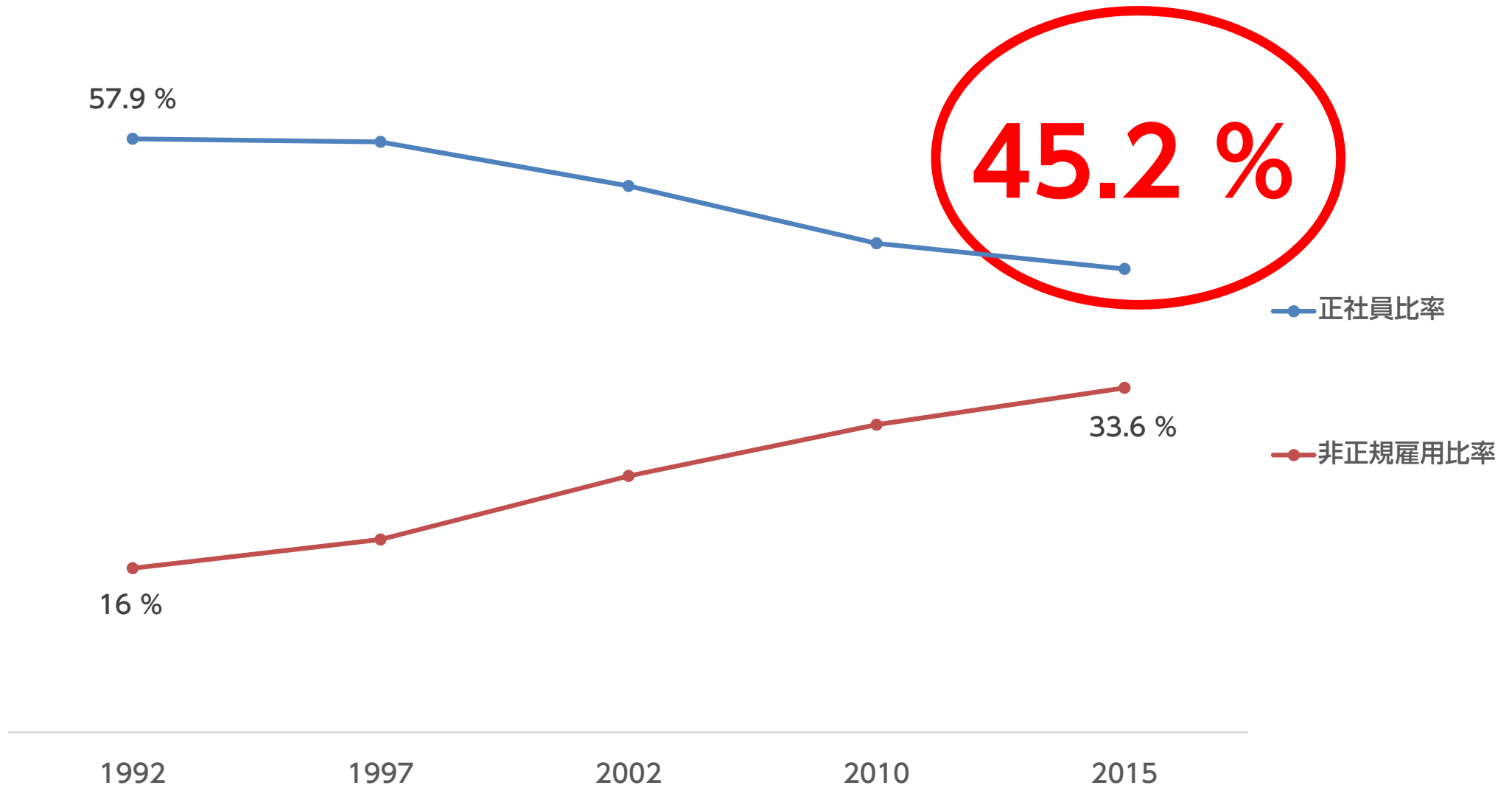


「ワークスタイル革新賞」として安倍首相より表彰

働き方

革命

# 20世紀のワークスタイル=正社員の比率は半分以下に



# 正社員でなければ・・・

- 収入が安定しない
- スキルアップや教育の機会が得られない
- 十分な社会保障を受けられない
- 銀行からの融資やクレジットカード発行、  
賃貸契約が難しい

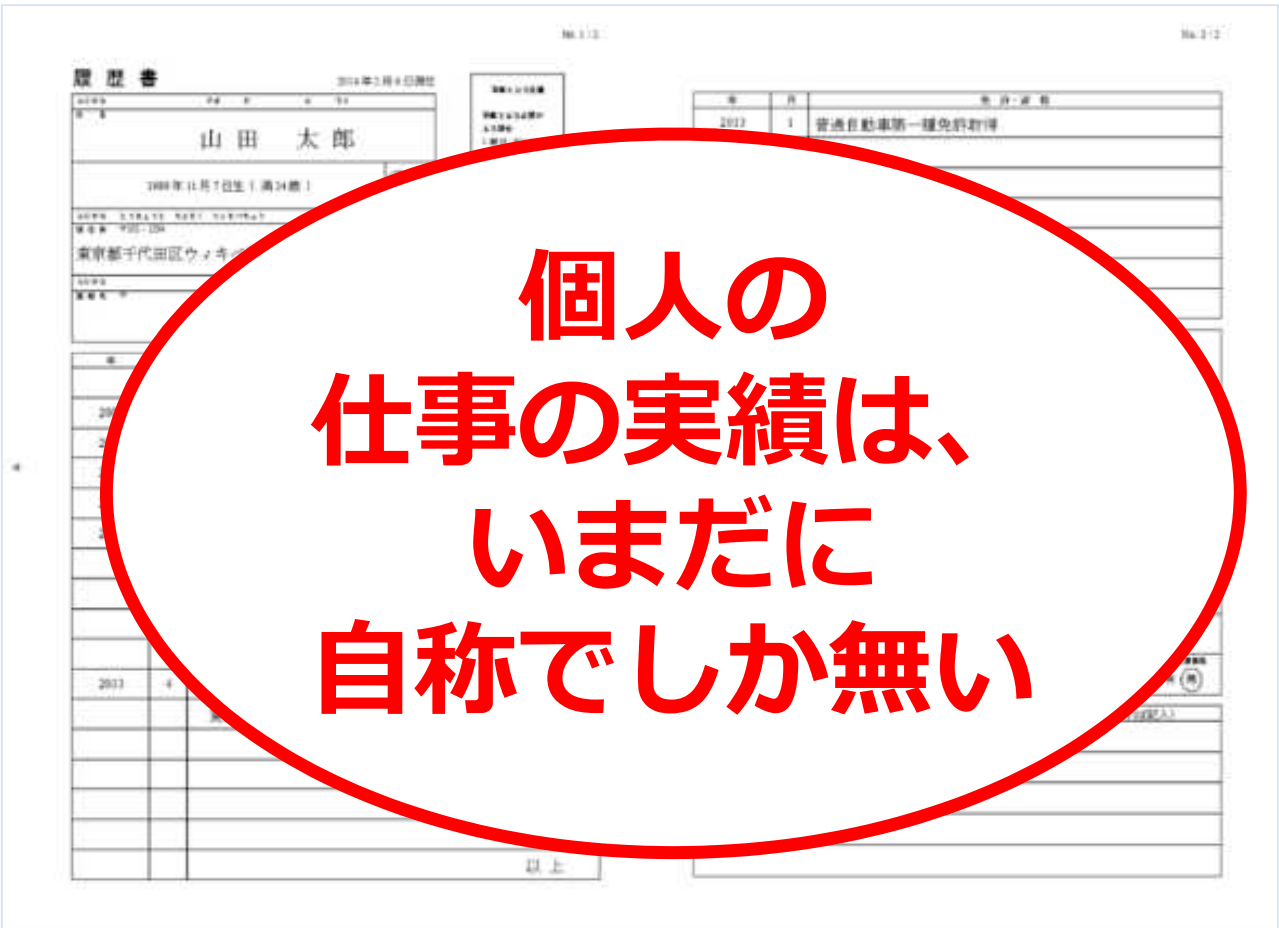
**➡正社員を外れると「信用が無い」、  
圧倒的に不利な立場に**

# 企業はなぜ信用できるのか？

- 会社情報が、**法務局**に登録されている
- 取引情報が、**信用調査会社**に登録されている
- 取引情報が、**銀行**に登録されている
- 証券情報が、**証券取引所**に登録されている

➡客観的な機関に情報が蓄積されるから  
「与信」が生まれる

# 個人の現状



# 「個人の与信インフラ」をつくる = 「働き方革命」



個人 / 男性 / 30代 (福岡県)

桐原雄太郎さんに「ありがとう」を伝えましょう！

♡ありがとう 163

受注実績	評価
87件	4.9 ★★★★★

時給	3,000円～
稼働可能時間/週	41時間以上
ステータス	仕事内容によります
本人確認	済
登録日	2012年05月10日
職種	

• デザイナー

## プロフィール

「デザインで世の中を楽しく元気に！」

子供達の明るく楽しい未来づくりと持続可能な社会の在り方をデザイナー目線で模索し続けています。

仕事は常に楽しく笑顔で行う事をモットーには定評があり、個人の名刺などから企業の広告ジャンルのアートディレクション及びデザインを手

【略歴】2001年アメリカの大学を卒業後、日デザイナー、アートディレクターとして活躍。広告宣伝のアートディレクションを統括。近年はランディング指導やデザインアドバイザーとしては「新しい時代の生き方」を実践するため拠点を電気などを自給自足するライフスタイルを提唱。ながら、ワークショップ・マルシェなどを開催しらは0歳児を連れながら世界中のライフスタイル (<http://lifeisjourneybeyond.com>) をスタート族で実践中。

### 【過去に特集された記事】

- +DESIGNING (2009年8月号)
- COMMERCIAL PHOTO (2009年8月号)
- COMMERCIAL PHOTO (2010年6月号)
- フォーラム福岡 (2012年9月号)
- 月刊事業構想 (2013年5月号)
- 福岡R不動産
- huffington post
- Web Designing (2014年9月号)
- クラウドワークス (TOP/ドリームプロジェクト)



iOS, Android O2Oアプリのデザイン。(アプリ・スマートフォン開発 » iPhone・iPadアプリ開発)

固定報酬制 予算: 50,000円 ~ 100,000円

2015年03月21日(土)~2015年04月03日(金)

スキル(受)・要望(発)	クオリティ	スケジュール	コミュニケーション	パートナーシップ
★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

非常に優れたセンスを持たれているデザイナー様です。丁寧なコミュニケーションも大変に好感が持てるものでした。納品物にも大変満足しており、桐原様にお任せして良かったと心より感謝申し上げます。次回もご依頼させていただきます。宜しくお願い致します。



(スカウトのお仕事) (デザイン » 印刷物・DTPデザイン » チラシ作成)

固定報酬制 予算: ~ 50,000円

2015年02月26日(木)~2015年03月16日(月)

スキル(受)・要望(発)	クオリティ	スケジュール	コミュニケーション	パートナーシップ
★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

今回は大変短期の納品予定日程の中、お仕事を引き受けて頂き、大変ありがとうございます。納期の早さにも驚きですが、デザインの昨今の主流の状況もご提案して頂き、当初私自身が思いもつかない柔軟な作品を作成して頂きました。メールでのやり取りのために、気兼ねすることもなく、とても迅速かつ的確な対応をして頂き、大変満足です。デザインそのものも、お配りした方々からも、とても好評です。今回のデザイナーとの接点を作って頂いたクラウドワークスさんにも感謝しております。このような機会が私だけでなく、求めている方々に広く広まる日々が、今後益々発展するものと強く感じています。ありがとうございました。

**企業は信用できる 個人は信用できない**



**企業は信用できる 個人も信用できる**

**個人とインターネットにより  
全く新しい社会インフラを創ります**



**働き方革命は既に始まっています**

# 仕事の担い手の変化

あらゆる仕事が外部化（自動化・アウトソーシング化）している

## 従来の仕事

洗濯

皿洗い

掃除

運転

コールセンター  
融資判断

接客・折衝

## 外部化

(自動化・アウトソーシング化)

全自動洗濯機

食洗器

ロボット (ルンバ)

自動運転

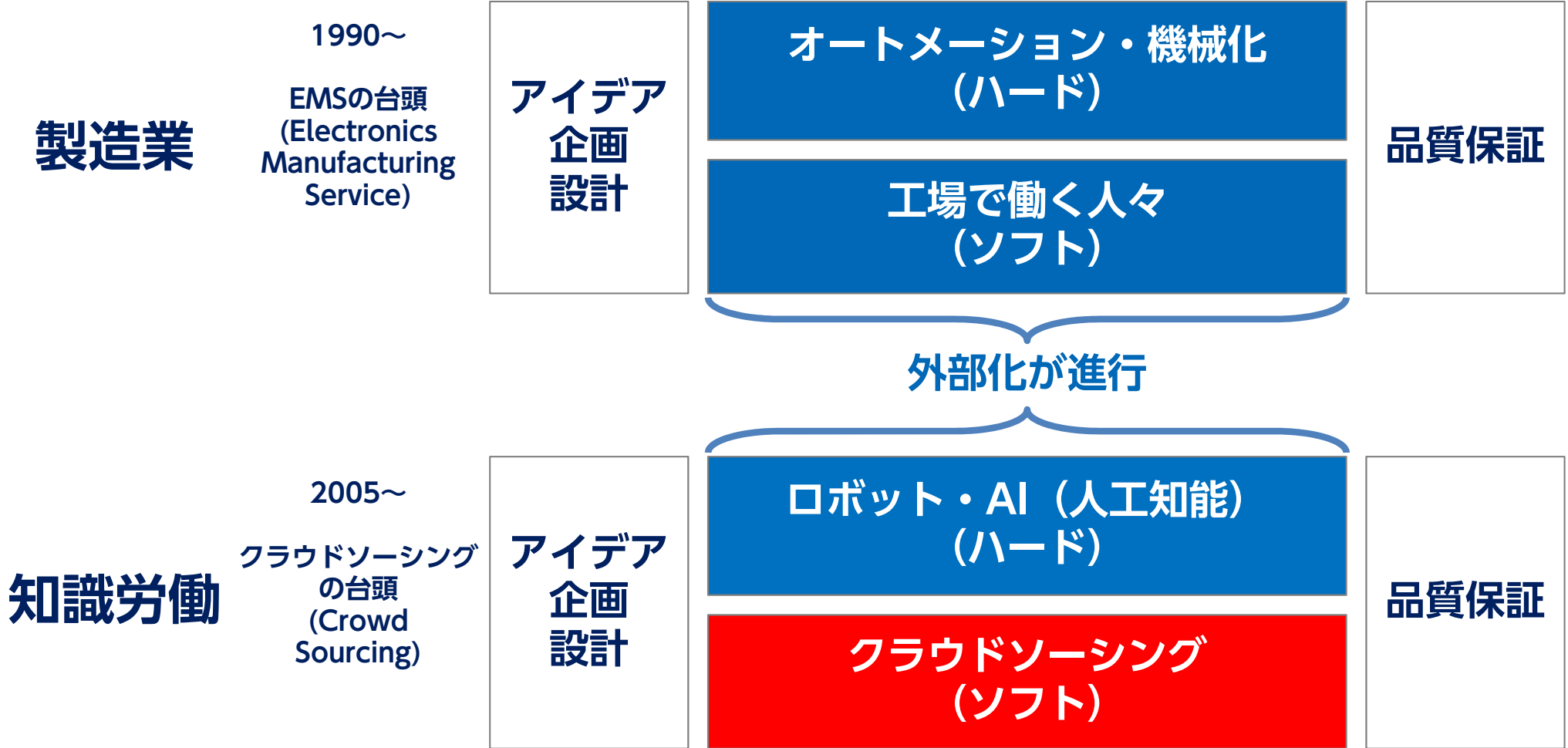
人工知能 (ワトソン)

人工知能 (Pepper)



# ホワイトカラーの働き方革命

製造業で起きた外部化（アウトソーシング化）が、AIの進化により知識労働にも起きる



# 労働のオンライン化

ECの進化により消費がオンライン化したように、労働のオンライン化も進む

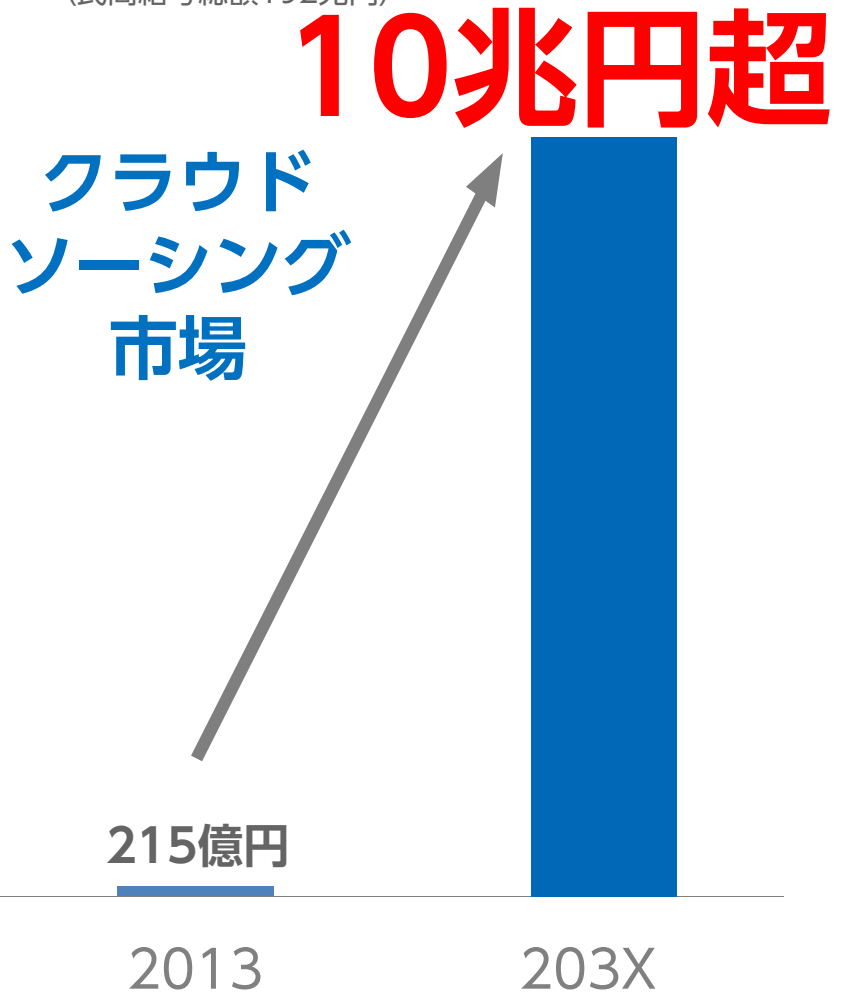
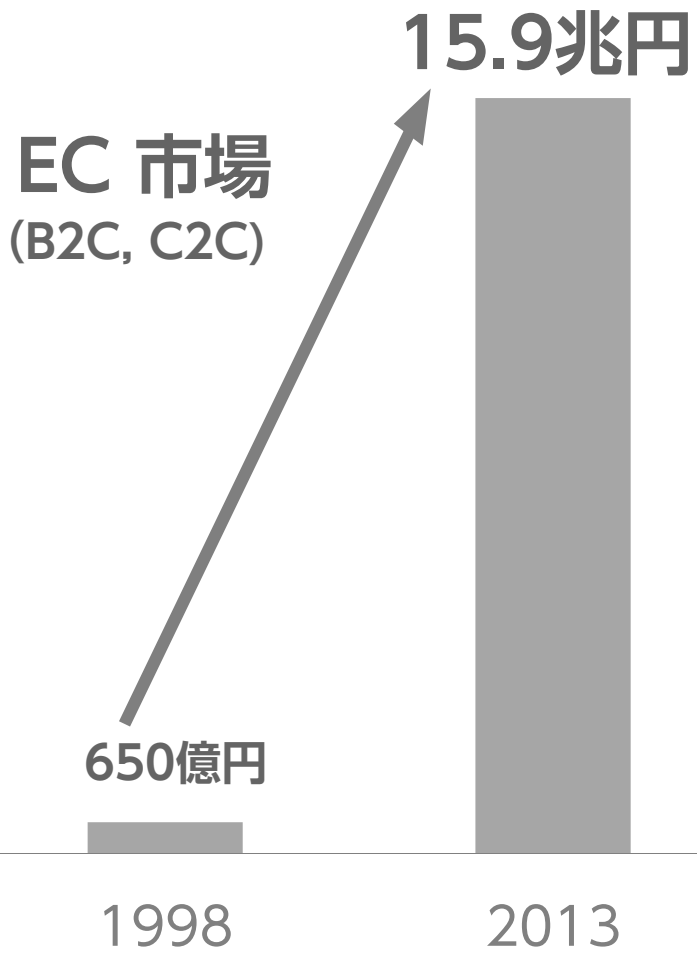
## 消費

オンライン化率 **0.02%** → **5.6%**  
(国内民間最終消費305兆円) (283兆円)

## 労働

0.01% → **5%超**  
(民間給与総額192兆円)

### 市場規模



出所：EC市場の1998年は経済産業省、2013年はMM総研、クラウドソーシング市場は矢野経済研究所「クラウドソーシング市場に関する調査結果2014」

# 米国におけるクラウドワーカーの拡大

先行しているアメリカでは、クラウドワーカーが全労働人口の34%を占める5300万人に達している

**Forbes** ▾ New Posts Most Popular Lists Video 2 FREE Issues of Forbes Search

情報革命で、いま、次の世界へ。7.30(木)31(金) ザプリンス パークタワー東京

**WASHINGTON** 7/25/2012 @ 10:02AM | 29,638 views

## The Rise of The 1099 Economy: More Americans Are Becoming Their Own Bosses

+ Comment Now + Follow Comments

**Joel Kotkin**  
Contributor

**FOLLOW**

*I cover demographic, social and economic trends around the world.*  
full bio →

Opinions expressed by Forbes Contributors are their own.

*Editor's Note: This post is part of a new special section called "Reinventing America." As part of this effort, demographer Joel Kotkin and more than a dozen other Forbes contributors and staff writers will focus attention on the challenges facing towns, cities and traditional industries across the nation—and highlight the growing number of surprising success stories we're seeing, too. Over the coming months we'll have stories, rankings of who's doing it right (and wrong), and, we hope, great conversations with readers, so please join in.*

While the economy has been miserable for small business, and many larger ones as well, the ranks of

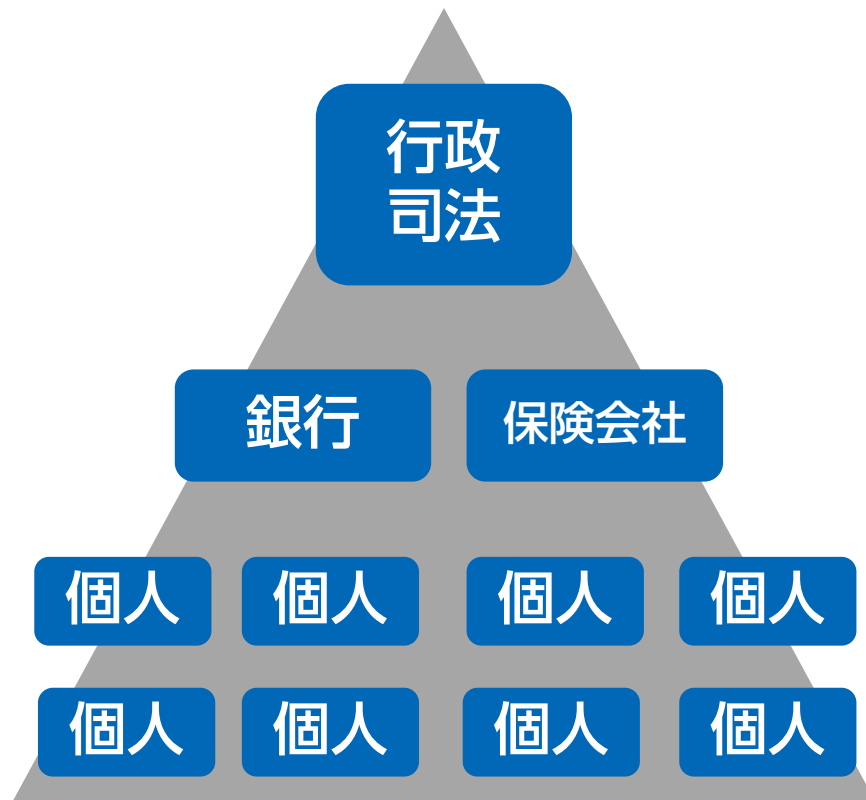
**SoftBank World 2015**  
情報革命で、いま、次の世界へ

7.30(木)31(金) ザプリンス パークタワー東京

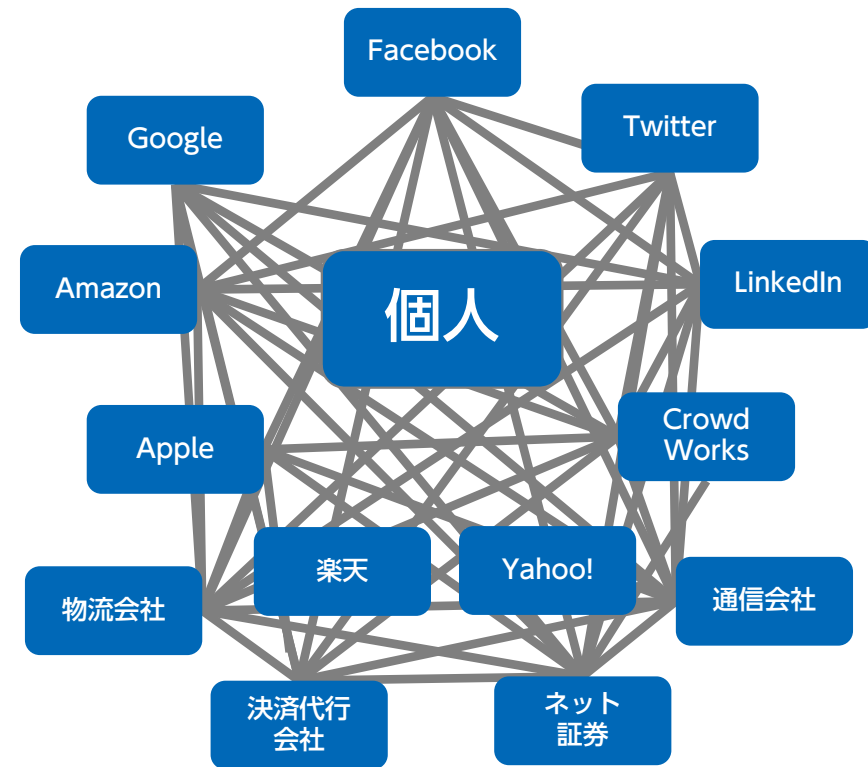
# 情報管理の変化

与信情報は垂直統合から水平統合へ  
国や金融機関では無く、各サービスに個人の与信情報が蓄積されていく。

## 20世紀 管理



## 21世紀 オープン



# インターネット上の情報に基づく新たな金融サービス

## ネットに流通する情報を与信にして融資する「Kabbage」 今後IoTによって保険も同様に変わると予測

### 急成長「6分間ローン」の利率は27%!?

タレント・モデル = 文 エヴァン・カフカ = 写真 フォーブス ジャパン編集部 = 翻訳 | 2015年8月号 : P.98

posted on 2015.07.11 at 05:30 am

ツイート 31 | 共有 0 | いいね! シェア 54

Facebookでシェアする

Twitterでシェアする



オンライン融資サイト「キャベッジ」のロブ・フローウィンCEO。  
同社では、フェイスブックやツイッターのフォロワー数も審査に活用している。

2007年の景気後退以降、アメリカでも中小企業が銀行の貸し渋りに苦しんでいる。そんななか、高利率ながらスピード審査がウリのオンライン融資サイトが人気上昇中だ。

支店を出すためにローンを組みたい。カリフォルニア州でペット用品店「ボッシュ・ノビー・ブティック」を営むジェニファー・カークは、そんな願いを胸に地元の銀行を訪れた。3年分の確定申告書や夫の給与明細を提出し、何時間もかけて申請書に記入。そして、待つこと3週間。答えは、「ノー」だった。「あまりにもリスクだって言うの」と、カークはそのときを振り返る。

しばらくして、彼女は融資サイト「キャベッジ」のことを知った。早速、インターネット経由で申請。銀行口座や簡易決済サイト「ペイパル」のアカウント、会社の会計などがオンラインで審査され、わずか6分間でローンが認められた。それも最大5万ドル（約800万円）を6カ月ローンで借りることができ、ペイパルのアカウントへの即時振り込みが可能だった。

とはいえ、もちろん条件がある。年率がなんと、“27%”なのだ。

キャベッジでは現在、最大限度額10万ドルを6カ月ローンで利用でき、平均的な利用者は、5万ドルを7～8年ローンで借りるという。利率は条件によって異なるが、平均年率は40%だ。

2009年のサービス開始以来、同社は中小企業に7億5,000万ドルも融資してきた。15年には、融資額が10億ドルに達すると予測している。今年は売上高が1億ドルを超え、大幅な黒字になることが見込まれている。

キャベッジのロブ・フローウィンCEOによると、同社は支払い能力と事業形態、事業の安定性を基準に、顧客のデータを審査する。スタートアップよりも、実績のある企業を対象にしている。また、ツイッターやフェイスブックのフォロワー数も審査に加味する点が特徴的だ。

# 働き方革命で企業経営が変わる



# 働き方革命で「大企業」が変わる

大企業のマーケティングは、個人の力によって大きく進化する

## グループ公式ロゴのデザイン

報酬100万円 2088提案が集まる



AOKI Group  
LOGO  
DESIGN  
COMPETITION

AOKIグループ  
公式ロゴタイプ  
デザインコンペ

さらに進化するAOKIグループに  
相応しい新公式ロゴを募集します。

デザイン費は別途  
報酬100万円 (税抜)

応募期限 2015年7月29日迄

## 株式会社AOKI 新企業スローガン

「あなたのスタイリスト AOKI」

## 実際に採用された商品名 (※一部抜粋)

- 「温もりコート」 (AOKI 2014秋冬)



- 「スマ暖ソックス」 (ORIHICA 2014秋冬)
- 「ウルトラクールスーツ」 (AOKI 2015夏)

# 働き方革命で「中小企業」が変わる

## 中小企業でも全国のクリエイターを自在に活用可能に

### 【株式会社日本エレクトライク様】

国内16番目の自動車メーカー  
電気三輪自動車のマーケティング  
ツール制作をクラウドワークスで依頼

- 企業ロゴデザイン
- Webサイトデザイン
- 車両カタログ制作
- 名刺デザイン



### 【九重味淋株式会社様】

創業243年 日本最古のみりん醸造元  
新商品のロゴ、ラベルのデザインを依頼

- ノンアルコール甘酒のラベルデザイン

32,400円  
60提案



- みりんを使ったラスク・アイスのロゴ

32,400円  
44提案



# 働き方革命で「ものづくり」が変わる

個人の技術やアイデアから革新的なプロダクトが生まれる。

町工場、大学研究室、メイカーズたちが足りないスキルを“クラウド”から調達

## 【有限会社岸本工業様】

プラスチック加工業を営む東京大田区の町工場

「アクリル転写」技術を活用した新商品の開発を一般消費者を巻き込んで推進

- 製品開発アイデア募集 32,400円 181提案
- 試作品モニター募集 5,000円 応募者9名



## 【研究開発・設計業務の事例】

発注者	依頼内容
東京大学大学院工学系研究室	非接触胴囲計測装置の研究用システムの試作
個人3名による開発チーム	GPS、加速度センサー、Bluetoothを使用したウェアラブルデバイス製作におけるアドバイザー
設備メーカー	AutoCadによる集塵・脱臭設備、粉体製造設備の設計・施工管理
個人クリエイター	Bluetoothオーディオ、Line IN、ギター入力を複合させた小型アンプの設計
プラスチック製品の商品開発企業	負圧を使ったモーターコントロール基板の開発

# 働き方革命で個人の生き方が変わる

# 働き方革命で「カリスマクラウドワーカー」が生まれる

クラウドワーカーの最高年収は2000万円を超えた。  
働き方ノウハウを伝えるカリスマワーカーも出現

## クラウドワーカーの 高額年収の事例（※一部抜粋）

	職種・属性	年間累計報酬額
1	翻訳家 30代女性・東京	2025万円
2	Webエンジニア 男性	1486万円
3	アプリエンジニア 男性	970万円
4	Webエンジニア 30代男性・北海道	851万円
5	Webエンジニア 男性・東京	742万円

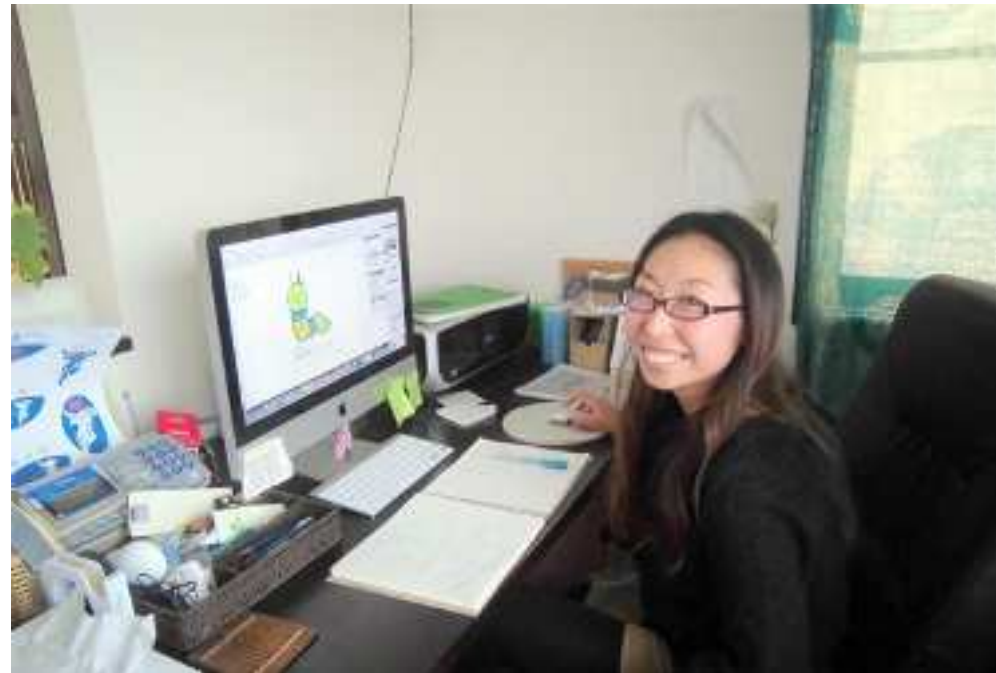
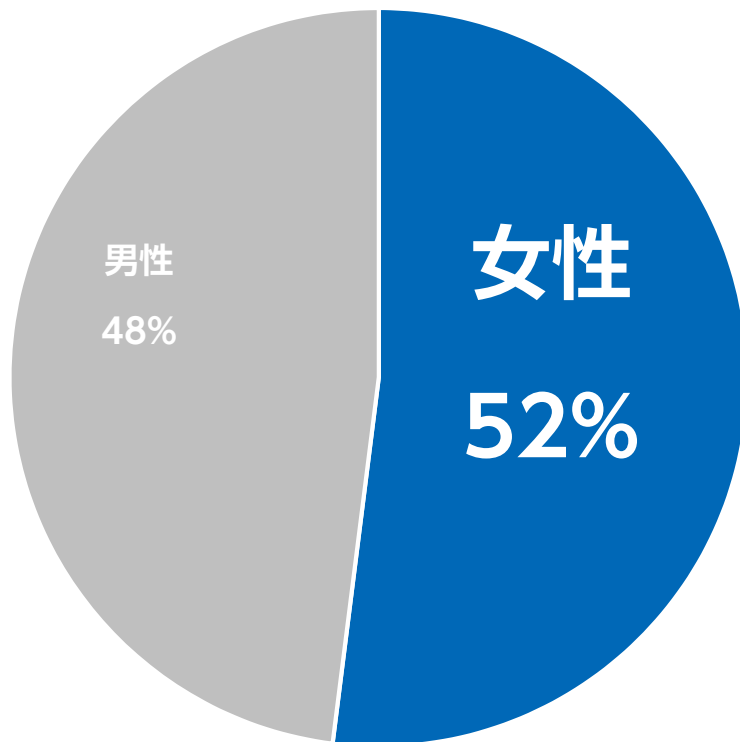


- 28歳女性・東京在住
- 25歳でOLを辞め、クラウドワーカーとして独立
- 未経験からWebデザイナーとしてキャリアを積み上げ、**会社勤め時代よりも収入増加**
- 自らの体験をもとに全国でクラウドワーキングの魅力と活用ノウハウを伝える活動を開始

# 働き方革命で「女性の生き方」が変わる

## 「育児」と「仕事」を両立させる女性が急増

クラウドワークスユーザーの  
半分以上が女性



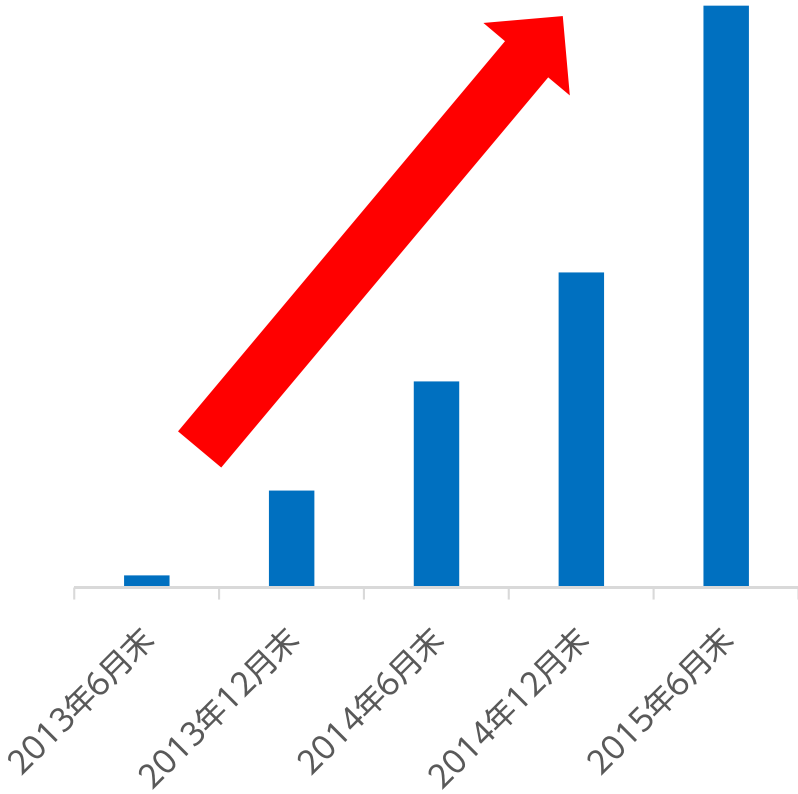
- 30代女性・千葉在住
- 結婚・出産を機にデザイン会社を退職。その後、フリーのイラストレーターに
- 地方在住で育児中のため、自ら顧客開拓することに困難さを感じていたが、クラウドワークスと出会い、仕事を得る機会が拡大
- **育児と両立しつつ自分のペースで働き続ける**

# 働き方革命で「シニアの生き方」が変わる

## 退職後もクラウドワークスで働き続けるシニア層が拡大

50代以上のシニアワーカーが  
4.8万人を突破

4.8万人



- 64歳男性・大阪在住
- 大手新聞社デザイナーを早期退職後、クラウドワーカーに
- これまでの経験を活かし、ロゴ、チラシなどのグラフィックデザインを手掛ける
- 「年齢に関わらず社会で活躍できる」ことが生きがいに

# 働き方革命で社会が変わる



# 働き方革命で「社会貢献」が変わる

**47都道府県170団体が、働き方革命に共感し参画する。**  
 全国でクラウドソーシング活用を支援するボランティアネットワークが形成

## 「クラウドワークス・アンバサダープログラム」



【東京都世田谷区・Maffice】  
**託児サービスを備えた女性のためのコワーキングスペース**  
 子育てをしながらフリーランスとして働くママを支援



当社オフィスで  
 子連れ可のママ向けセミナーを開催

【福岡県北九州市・Fabbit】  
 北九州市の支援の下、株式会社Nomadが運営するクリエイター  
 育成の場。**3Dプリンタを備えたコワーキングスペース**



Fabbitセミナールームでカリスマクラウドワーカーが  
 クラウドワーキングのコツを語るイベントを開催

# 働き方革命で「地方の暮らし」が変わる

## クラウドソーシングを活用した地方での働き方が根付き始める

### 宮崎県日南市との取組

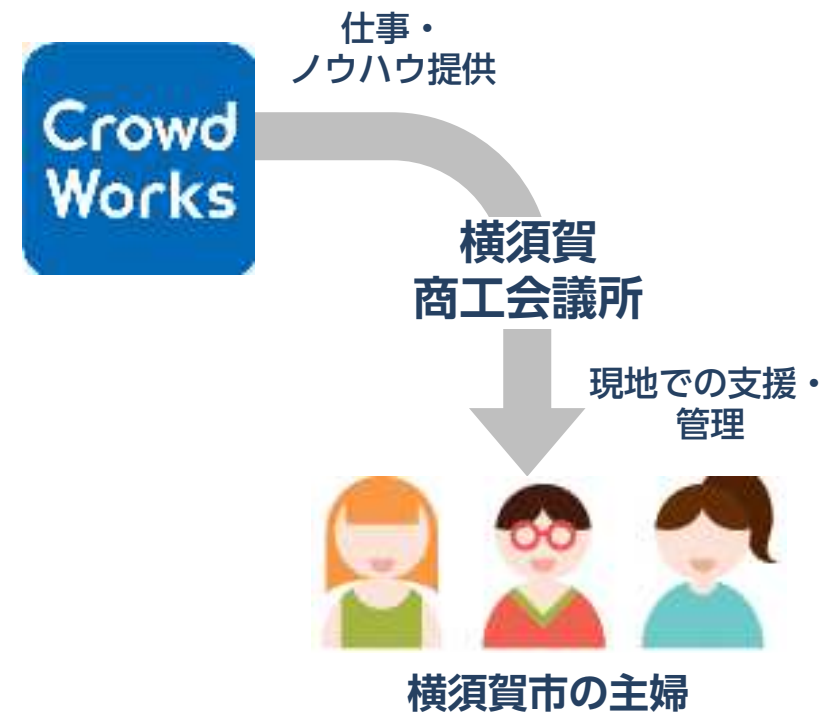
「月収20万円ワーカー育成プロジェクト」が  
テレビ東京「ガイアの夜明け」で特集



放送後に問い合わせがあった自治体  
東京都、兵庫県神戸市、茨城県南房総市、  
岡山県赤壁市、佐賀県武雄市、長野県飯綱町、  
島根県隠岐の島町など

### 横須賀商工会議所と連携

総務省「ふるさとテレワーク実証事業」



- 横須賀商工会議所が窓口となり、現地でワーカーのペースメーカーとなって支援

# 働き方革命で「まち」が変わる

新しい働き方が、高齢化が進む「ニュータウン」を再生させる

## 「郊外型戸建住宅団地再生プロジェクト」を立ち上げ

兵庫県三木市、大和ハウス工業、凸版印刷、関西学院大学など12の産・官・学の団体とともに「（仮称）郊外型住宅団地ライフスタイル研究会」を設立



高齢化が進む三木市緑が丘地区をモデル地域とし、「多世代循環型コミュニティ」を形成するために必要なサービスの一つとして、郊外でも可能な新たな働き方の創出を目指し検討実施

# 働き方革命で人々を幸せに

### 働き方革命で企業経営が変わる

### 働き方革命で「大企業」が変わる

大企業のマーケティングは、個人の力によって大きく変化する

グループ会社はほぼゼロです

実際に注目された商品例

- ① ぽんぽん (MOE 2014年)
- ② ぽんぽん (MOE 2014年)
- ③ ぽんぽん (MOE 2014年)
- ④ ぽんぽん (MOE 2014年)
- ⑤ ぽんぽん (MOE 2014年)

株式会社AOKI創業家系グループ

「専任」のスタイリスト AOKI

### 働き方革命で「中小企業」が変わる

中小企業でも全国のクリエイターを自由に活用可能に

株式会社AOKIグループ

株式会社AOKIグループ

株式会社AOKIグループ

### 働き方革命で「ものづくり」が変わる

個人の技術やアイデアから革新的なプロダクトが生まれる。

加工場、大学研究、メーカーたちが足りないスキルを「クラウド」から調達

行方不明な工業製品

加工場、大学研究、メーカーたちが足りないスキルを「クラウド」から調達

### 働き方革命で個人の生き方が変わる

### 働き方革命で「カリスマクラウドワーカー」が生まれる

クラウドワーカーの稼働年収は2000万円を超えた。

働き方クラウドワーカーを語るカリスマワーカース

クラウドワーカーの  
活躍状況の事例 (1) - 2014年

職種	稼働状況
1. 翻訳	1000万円
2. 動画制作	1500万円
3. デザイン	1200万円
4. プログラム	800万円
5. 写真撮影	1100万円

- 20歳代、専業主婦
- 副業のみを目的
- 主婦層のWebデザイナーとしてキャリアアップ
- 収入アップ、社会参加のきっかけ
- 自身のスキルを最大限に活用

### 働き方革命で「女性の生き方」が変わる

「育児」と「仕事」を両立させる女性が急増

クラウドワークユーザーの  
半数以上が女性

クラウドワークユーザーの  
半数以上が女性

52%

女性

- 育児・介護
- 副業・在宅ワーク
- 収入アップ、社会参加のきっかけ
- 自身のスキルを最大限に活用

### 働き方革命で「シニアの生き方」が変わる

退職後もクラウドワークで働き続けるシニア層が拡大

50代以上のシニアワーカーが  
5.4万人を突破

5.4万人

- 収入アップ、社会参加
- 自身のスキルを最大限に活用
- 収入アップ、社会参加のきっかけ
- 自身のスキルを最大限に活用

### 働き方革命で社会が変わる

### 働き方革命で「社会貢献」が変わる

AI/新技術が「社会」を、働き方革命に貢献し改善する。

全国でクラウドソーシングを活用するボランティアネットワークが形成

「クラウドワークス・アンバサダー  
プログラム」

「クラウドワークス・アンバサダー  
プログラム」

### 働き方革命で「地方の暮らし」が変わる

クラウドソーシングを活用した地方での働き方が伸び始める

地域活性化と関係

地域活性化と関係

### 働き方革命で「まち」が変わる

新しい働き方が、高齢化が進む「ニュータウン」を再生させる

「海外空家再生住宅団地再生プロジェクト」を立ち上げ

再生住宅、大規模工事、高齢者、海外学生などとの連携・官・民・学の連携とともに「（国）海外空家再生住宅団地再生プロジェクト」を立ち上げ

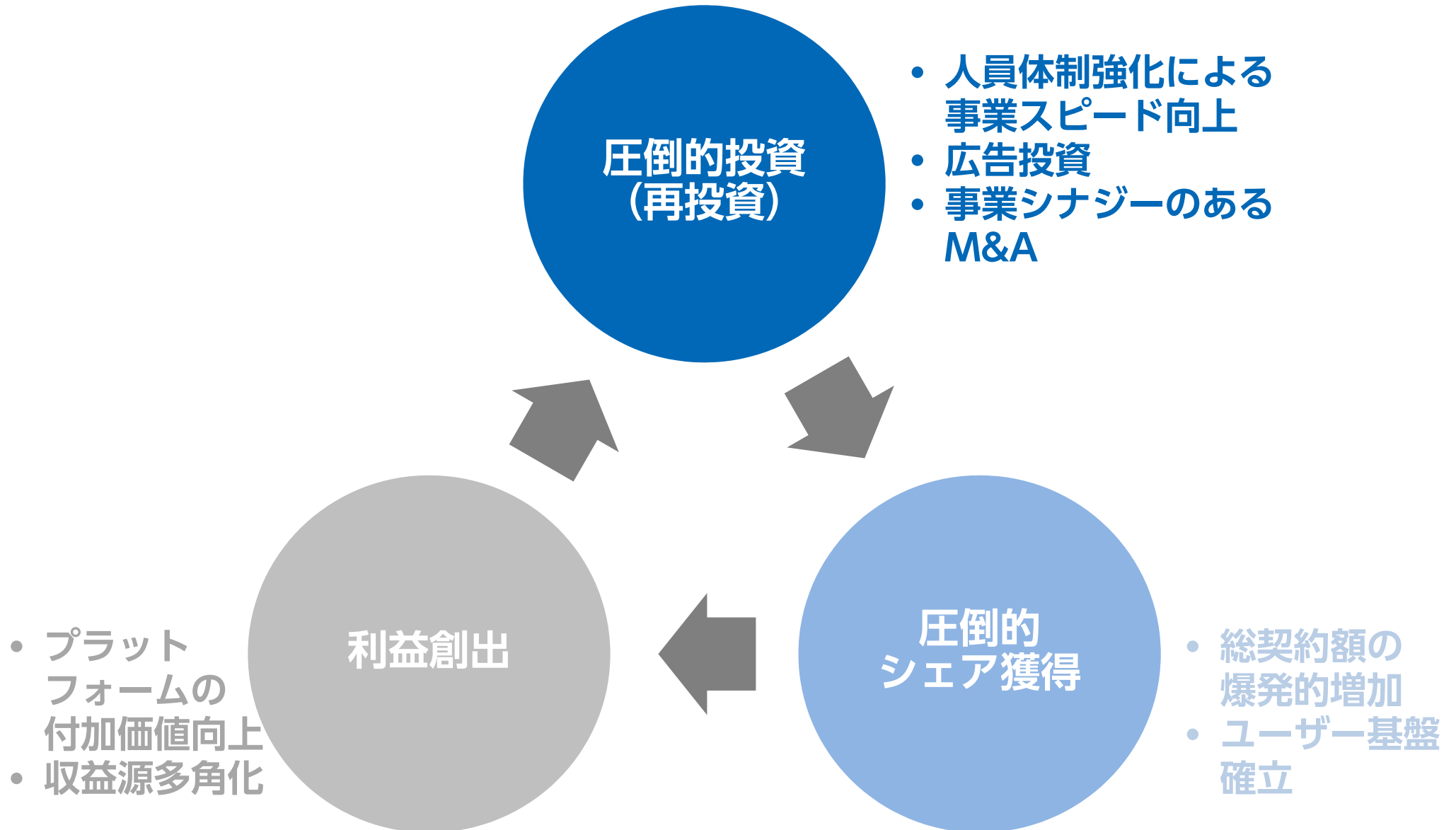
# 働き方革命を最速で推進するために

## □ 総契約額は順調に成長

- しかし、市場全体が成長する中、競合も多数立ち上がってきており、圧倒的NO.1の地位を確立するためには事業スピードを速めることが必要
- クラウドワークスは、量・質ともに圧倒的な仕事を提供し、最も多くのワーカーが最も多くの収入を得ることができる国内唯一の総合型サービスとして**市場の寡占化を目指す**
- これにより多数のワーカーの働いた実績を蓄積し、**国内最大の「個人の与信インフラ」を実現する**
- そのための**短期目標を総契約額100億円とし、最速でこれを実現するため、来期も投資を継続する**

# 第一歩は圧倒的シェア獲得のための圧倒的投資

国内NO.1の地位を不動にするためのあらゆる戦略を実行



# 優秀な人材確保へ徹底して投資

**2016年度新卒採用30名以上、新卒初任給は月額30万円に引き上げ。**  
上場による信頼性向上を活かし、優秀な人材囲い込みへ



2015年度新卒入社式の様子  
慶應義塾大学、早稲田大学、東北大学、茨城大学、  
横浜国立大学、青山学院大学、中央大学から8人が入社

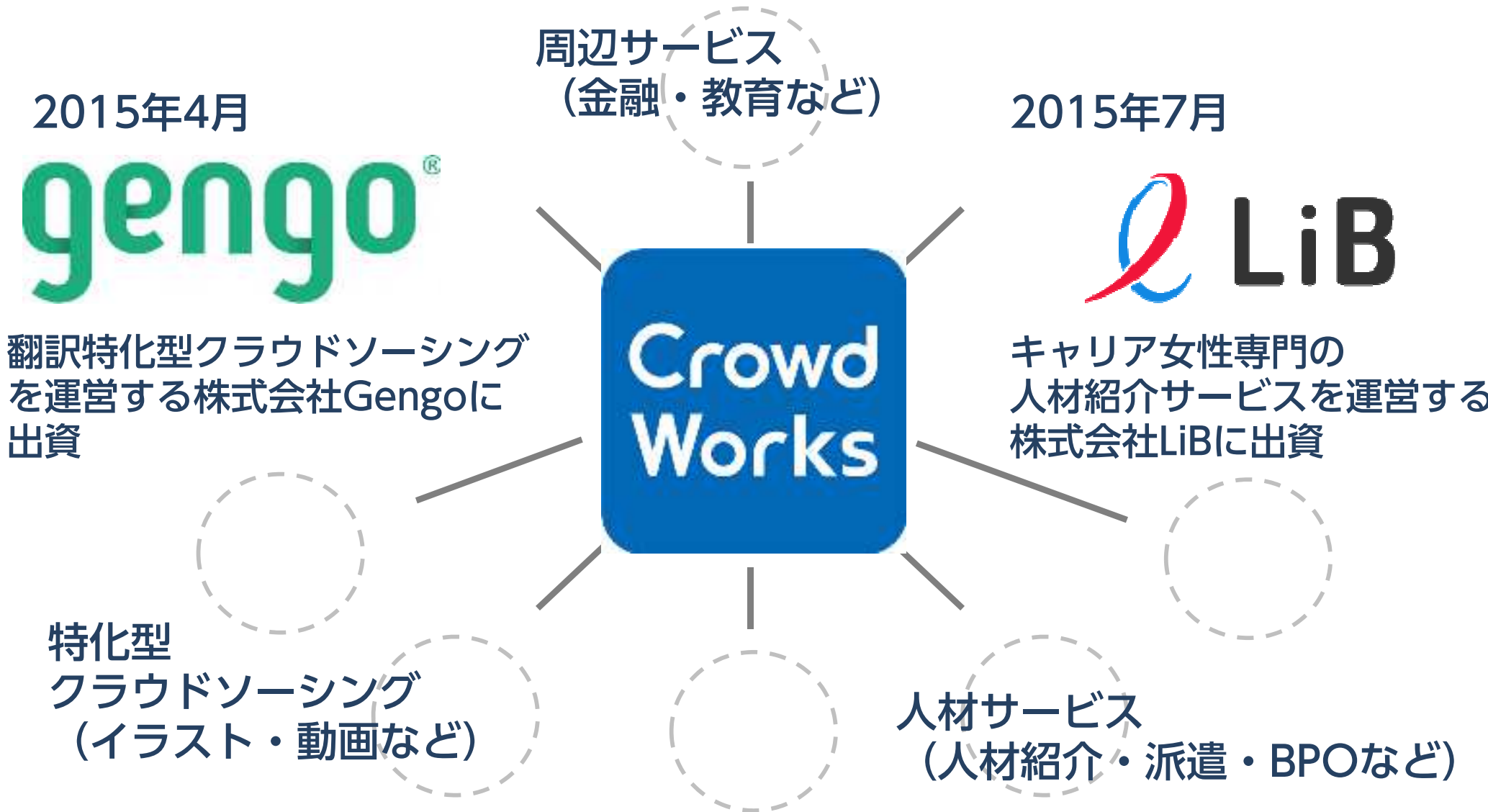


2015年6月「越後妻有里山研修」の様子  
新潟県十日町市と連携し、  
2013年・14年・15年新卒社員が越後妻有地域の  
里山アート制作・保全活動に取り組んだ



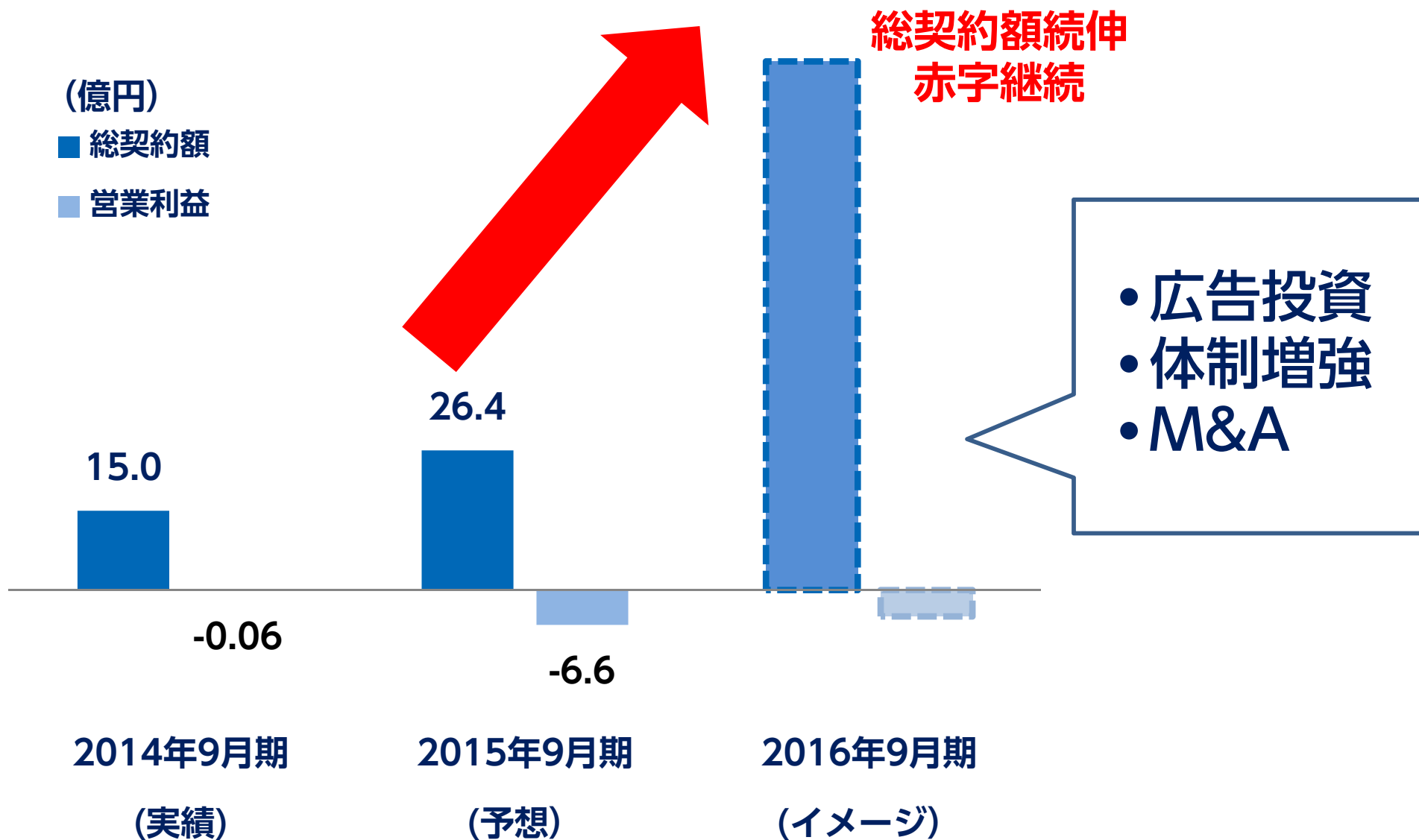
# 積極的な投資とM&Aを展開

特化型クラウドソーシングや人材サービスなど、事業シナジーを望めるM&Aを積極的に展開予定



# 「働き方革命」 推進に向け、来期も投資を継続

2016年9月期も総契約額の拡大に注力し、営業赤字のまま投資を継続予定



**【将来見通しに関する注意事項】**

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承おきください。

**【本資料に関するお問い合わせ】**

株式会社クラウドワークス

経営企画・IR担当 田中・清本

<https://crowdworks.co.jp/>

E-mail : ir@crowdworks.co.jp