



# 平成27年12月期 第2四半期 決算説明資料

平成27年 8月  
株式会社セレス（東証マザーズ：3696）

1. 平成27年12月期第2四半期 決算概要
2. 今後の計画
3. Appendix

# 1. 平成27年12月期第2四半期 決算概要

平成27年12月期第2四半期累計 決算概要

**売上高**                    **1,467百万円** (前年同期比 **22.8%増**)

**営業利益**                    **229百万円** (前年同期比 **27.4%増**)

- 売上高、営業利益とも2四半期連続で過去最高を達成
- 売上高は「お財布.com」が当四半期にわたり寄与する一方、既存2サイトについても会員数増等を背景に順調に拡大
- 営業利益は「お財布.com」譲受けに伴う人員増を増収効果でこなし、予算進捗率53.6%と順調に推移

## 損益計算書の概要①

(単位：百万円)	平成27年12月期 第2四半期累計	平成26年12月期 第2四半期累計	前年同期比
売上高	1,467 (100.0%)	1,194 (100.0%)	+22.8%
売上総利益	565 (38.5%)	478 (40.0%)	+18.1%
販管費及び一般管理費	335 (22.8%)	297 (24.9%)	+12.5%
営業利益	229 (15.7%)	180 (15.1%)	+27.4%
経常利益	227 (15.5%)	176 (14.8%)	+28.9%
四半期純利益	135 (9.2%)	98 (8.2%)	+37.4%

## 損益計算書の概要②

(単位：百万円)	平成27年12月期 2 Q (平成27年4-6月)	平成26年12月期 2 Q (平成26年4-6月)	前年同期比	平成27年12月期 1 Q (平成27年1-3月)	前四半期比
売上高	795 (100.0%)	597 (100.0%)	+33.0%	671 (100.0%)	+18.4%
売上総利益	298 (37.5%)	228 (38.3%)	+30.2%	266 (39.7%)	+22.8%
販管費及び一般管理費	174 (21.9%)	154 (25.8%)	+12.9%	160 (23.9%)	+8.3%
営業利益	123 (15.6%)	74 (12.5%)	+66.2%	105 (15.8%)	+17.0%
経常利益	122 (15.4%)	72 (12.1%)	+70.1%	105 (15.6%)	+16.8%
四半期純利益	73 (9.3%)	36 (6.0%)	+104.5%	61 (9.1%)	+21.1%

## 通期業績予想に対する進捗率



(単位：百万円)	平成27年12月期 第2四半期累計	通期 業績予想	進捗率
売上高	1,467	3,125	47.0%
営業利益	229	429	53.6%
経常利益	227	423	53.8%
四半期純利益	135	276	48.9%

※ 通期業績予想は平成27年5月13日に公表した上方修正後の数値である

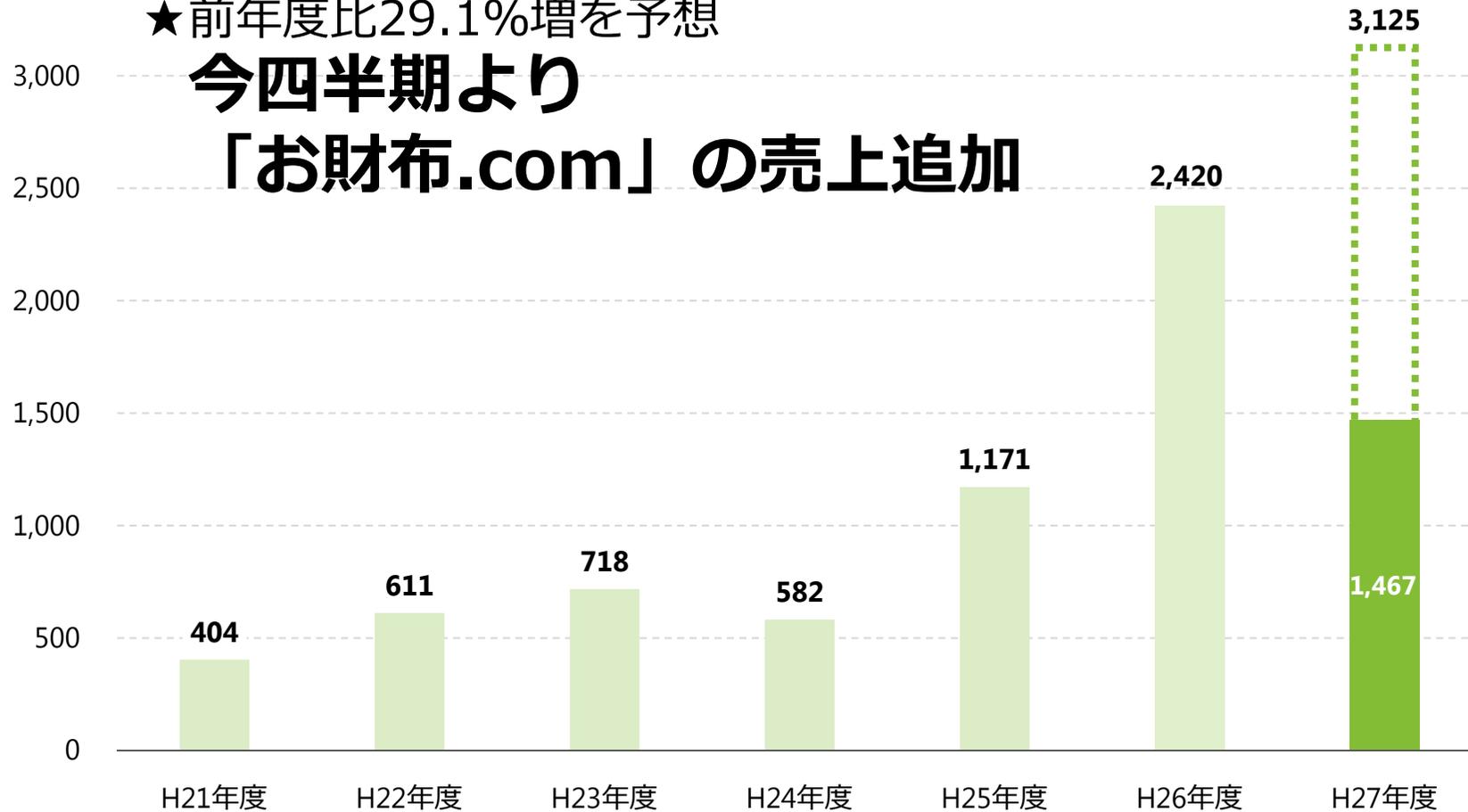
**【ご参考】 平成27年12月期末ROE（予測） 15.7%**

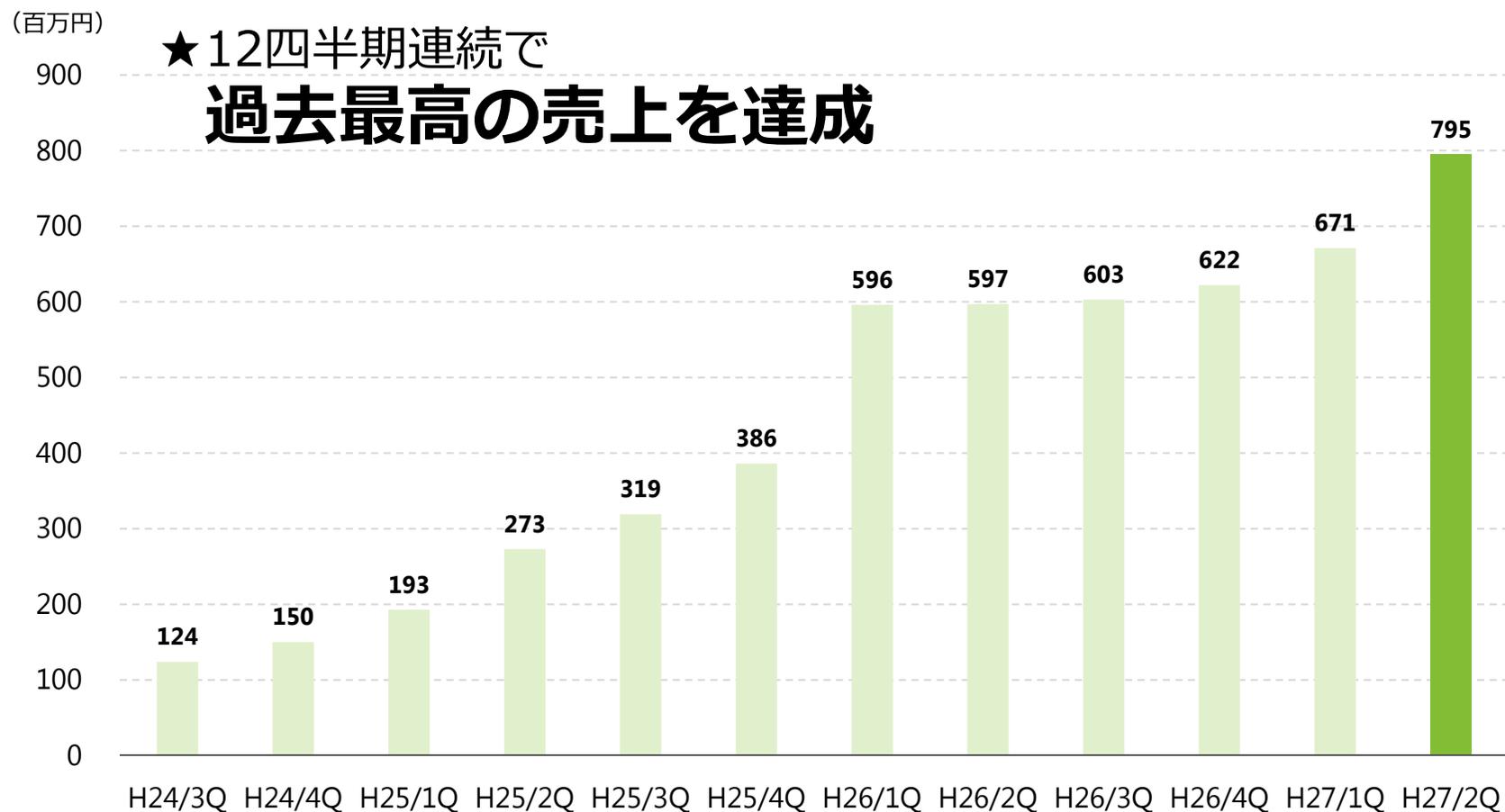
(百万円)

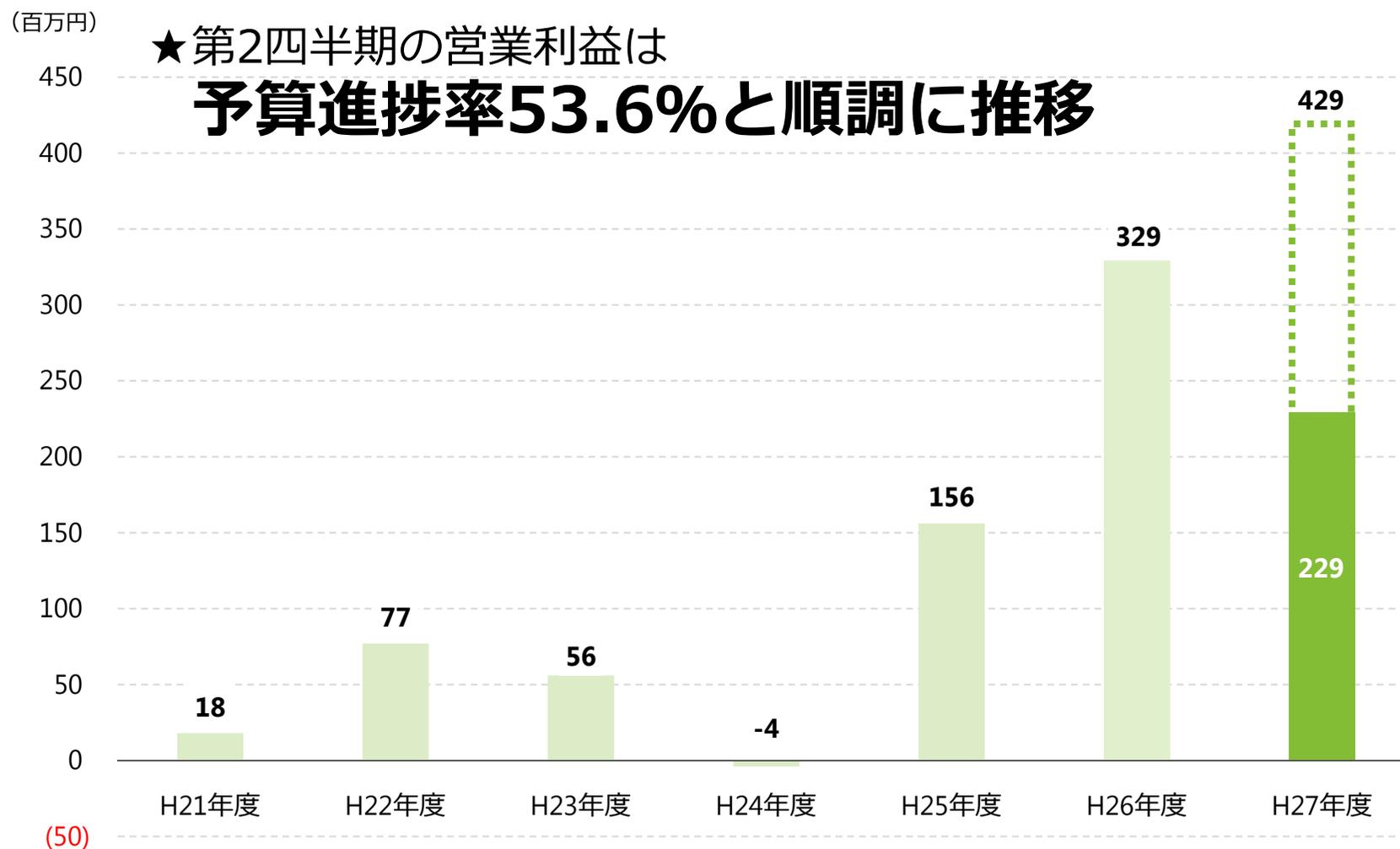
★前年度比29.1%増を予想

今四半期より

「お財布.com」の売上追加

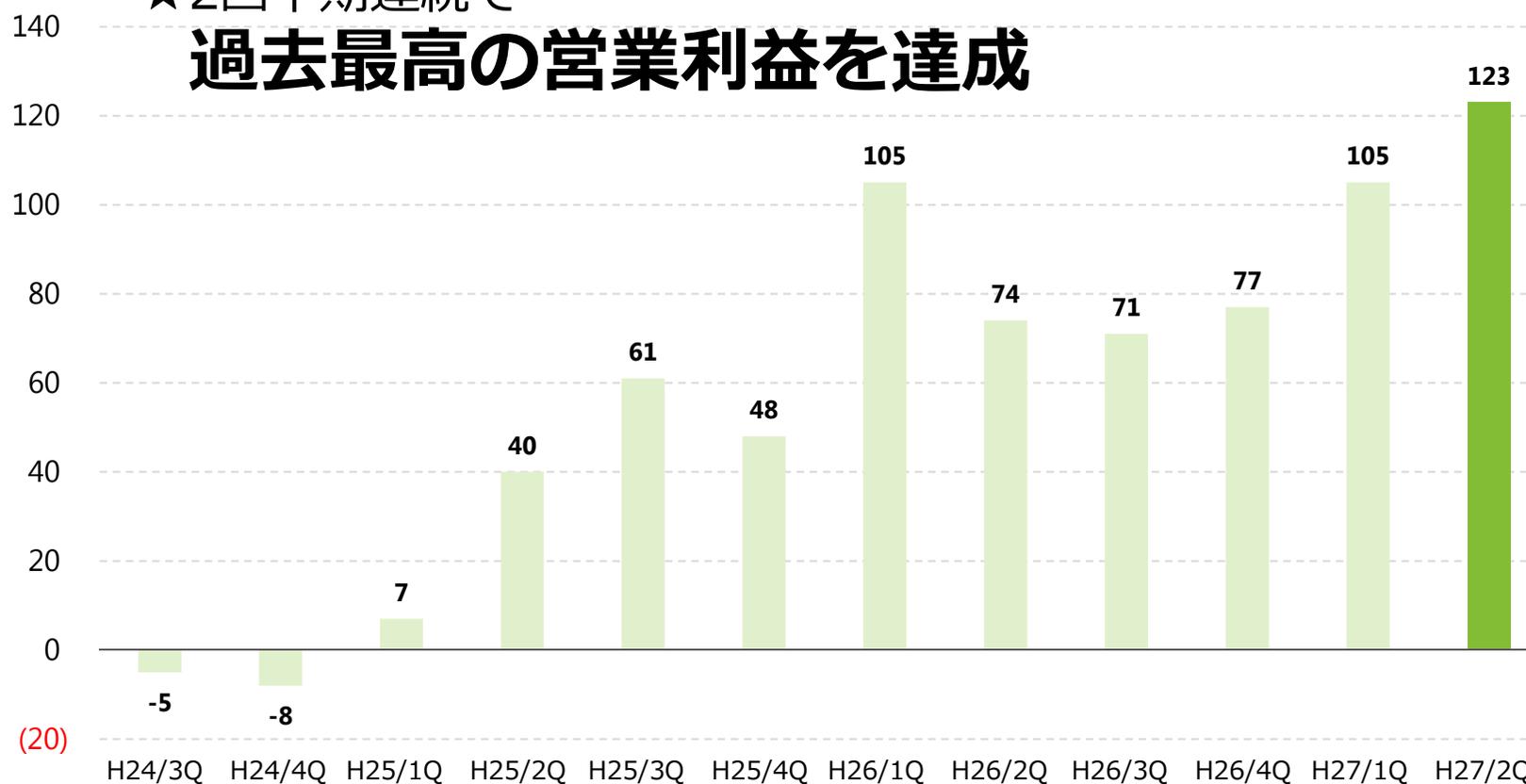




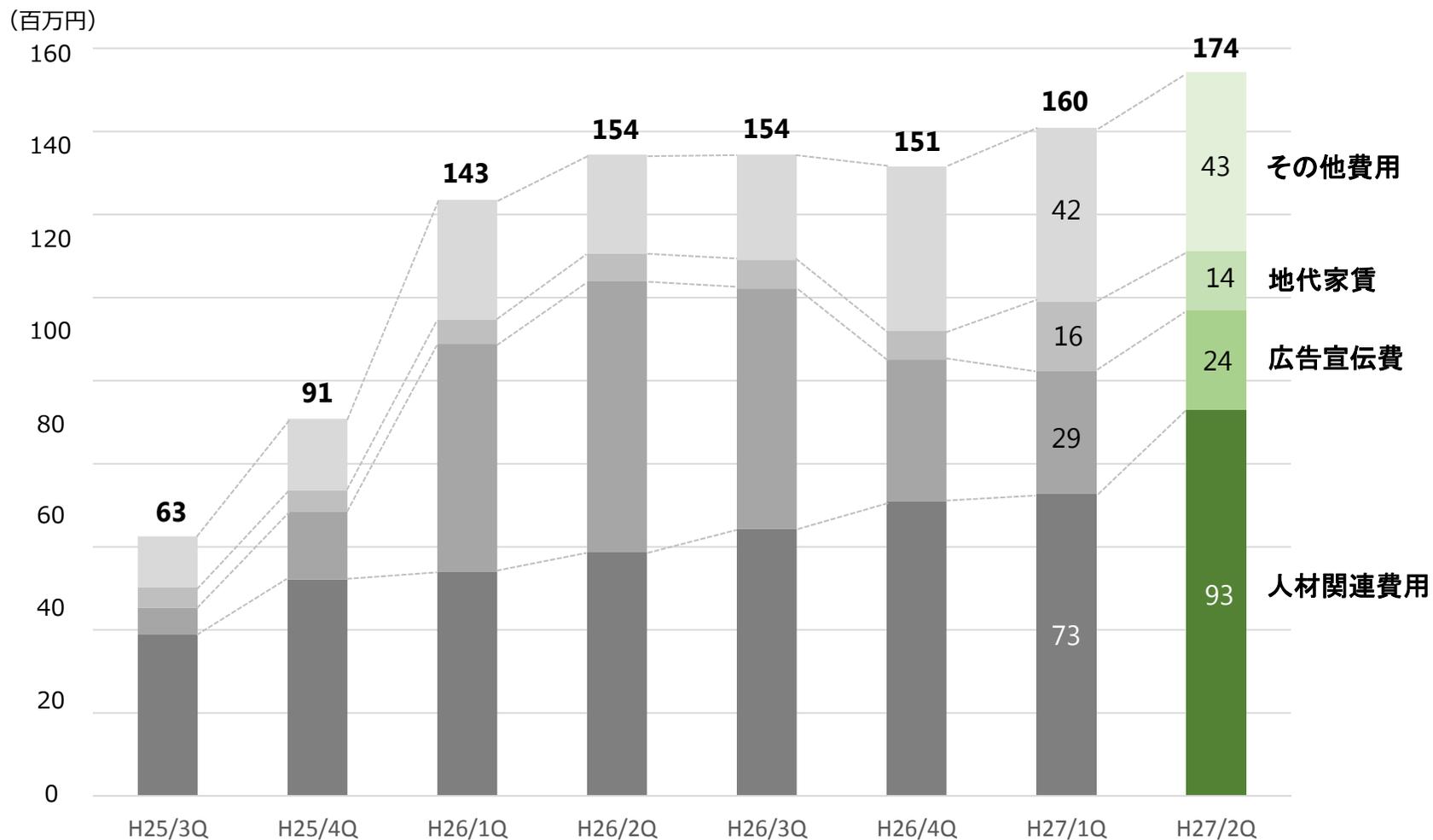


(百万円)

★2四半期連続で  
過去最高の営業利益を達成



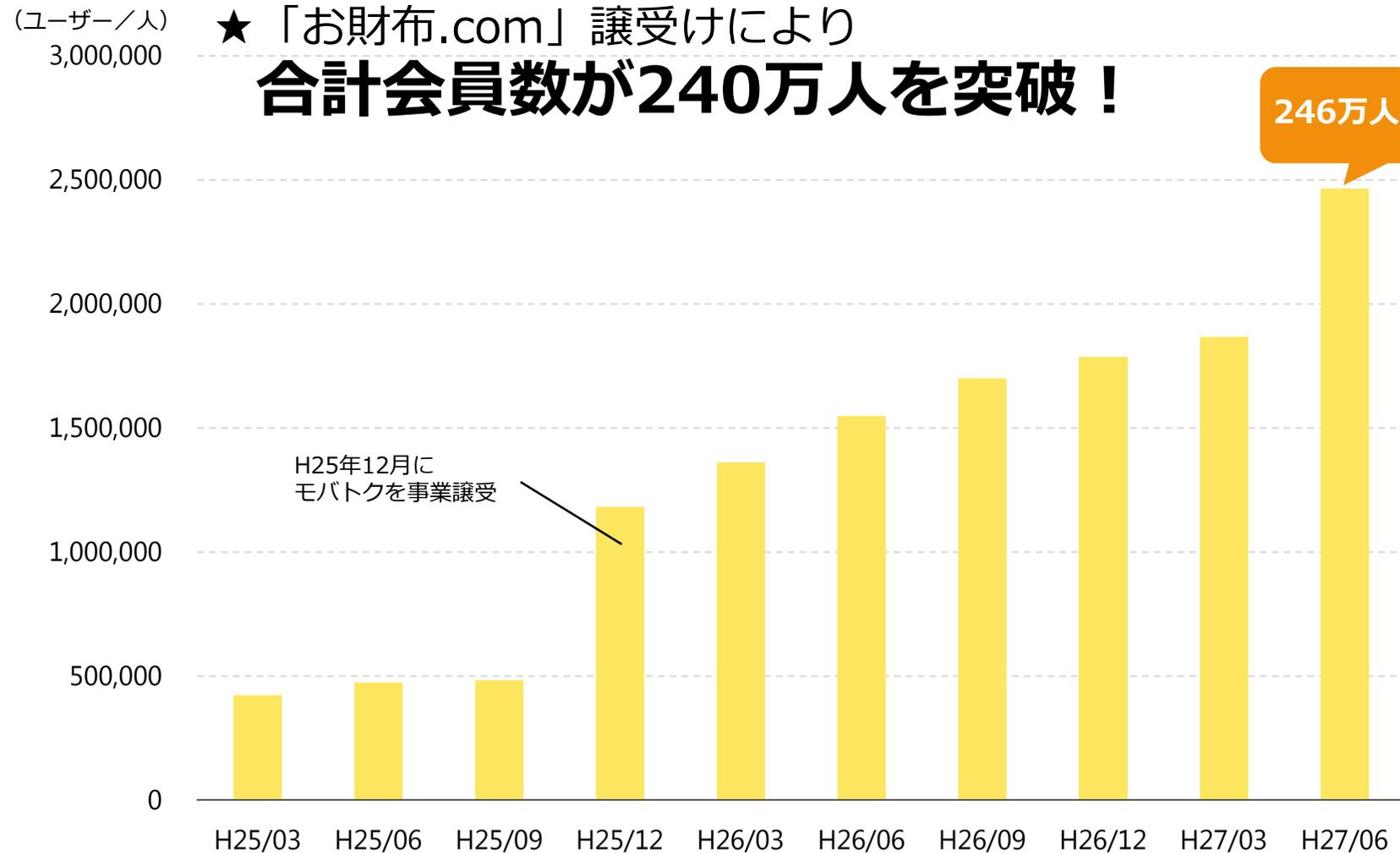
- 「お財布.com」の譲受けに伴う従業員数増により人材関連費用が増加した



## 貸借対照表の概要



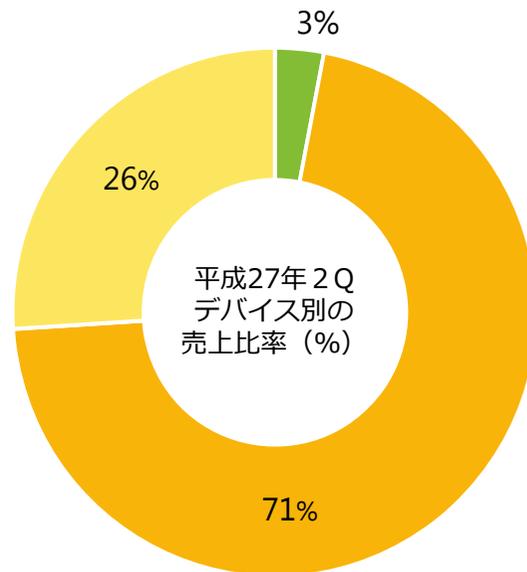
(単位：百万円)		平成27年12月期 第2四半期末	平成26年12月期 期末	前年増減額	主な要因
流動資産	2,284 (73.1%)	2,235 (89.8%)	49	現預金 -155 売掛金 +93 繰延税金資産 +120	
固定資産	842 (26.9%)	253 (10.2%)	589	有形固定資産 +55 のれん+319 敷金 +69	
資産合計	3,126 (100.0%)	2,488 (100.0%)	638		
流動負債	987 (31.6%)	633 (25.5%)	354	未払法人税等 -18 未払消費税 -76 ポイント引当金 +345	
固定負債	374 (12.0%)	225 (9.1%)	149	長期借入金 +140	
負債合計	1,362 (43.6%)	858 (34.5%)	503		
純資産合計	1,764 (56.4%)	1,629 (65.5%)	135	利益剰余金 +135	
負債・純資産合計	3,126 (100.0%)	2,488 (100.0%)	638		



※上記はモッピー、モバトク、お財布.comの合計会員数。

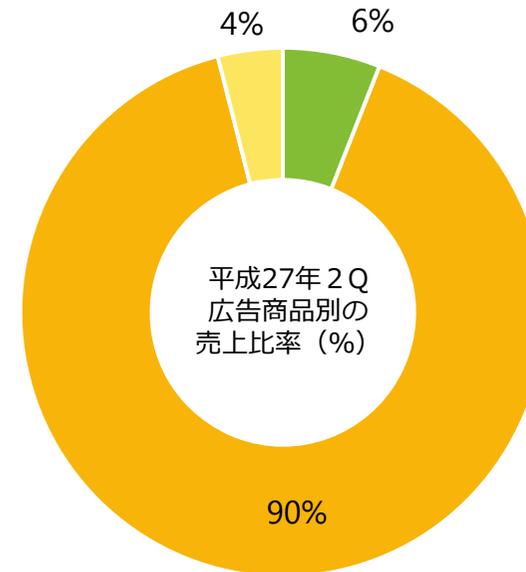
- デバイス別ではPCの占率が上昇、広告商品別では成功報酬型の占率が高水準となる

## デバイス別



■ FP ■ SP ■ PC

## 広告商品別



■ ディスプレイ ■ 成功報酬型 ■ リサーチ等

---

## 2. 今後の計画

## スマートフォン・ポイントメディア事業のシェア拡大

- ポイントサイト「お財布.com」が第2四半期を通じて業績に寄与
- 今後もM&Aを含めた積極的な事業投資をおこないシェア拡大を目指す

## 一般ユーザー向けの成功報酬型ビジネスモデルへの展開

- モッピージョブの掲載原稿数増加に注力し、収益力強化を図る
- 新たなスマートフォンメディアの検討を開始

## ポイントを生かしたO2O事業への新規展開を検証

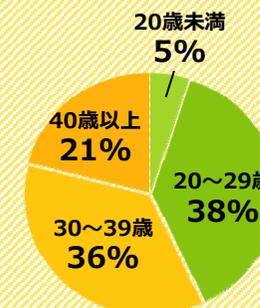
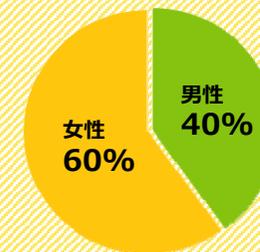
- ポイント×スマートフォンでO2Oモデルを検証
- 「集客・販売促進」「決済」「仮想通貨」「ビッグデータ」を重点領域に



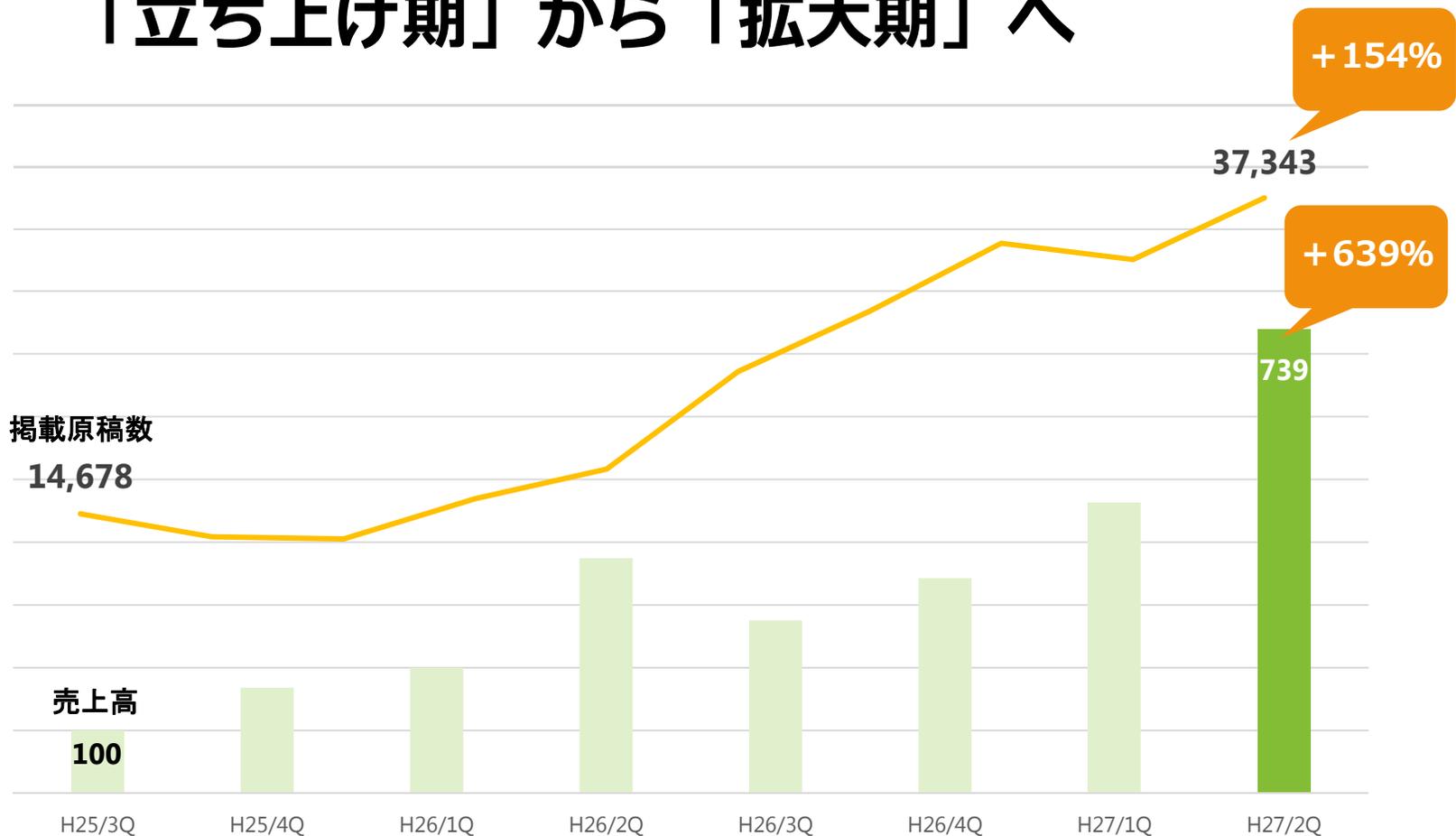
- 平成27年4月1日付で株式会社オープンキューブから譲受け
- ポイントメディアにおける会員数の増加と既存のメディアと異なるユーザー層の獲得



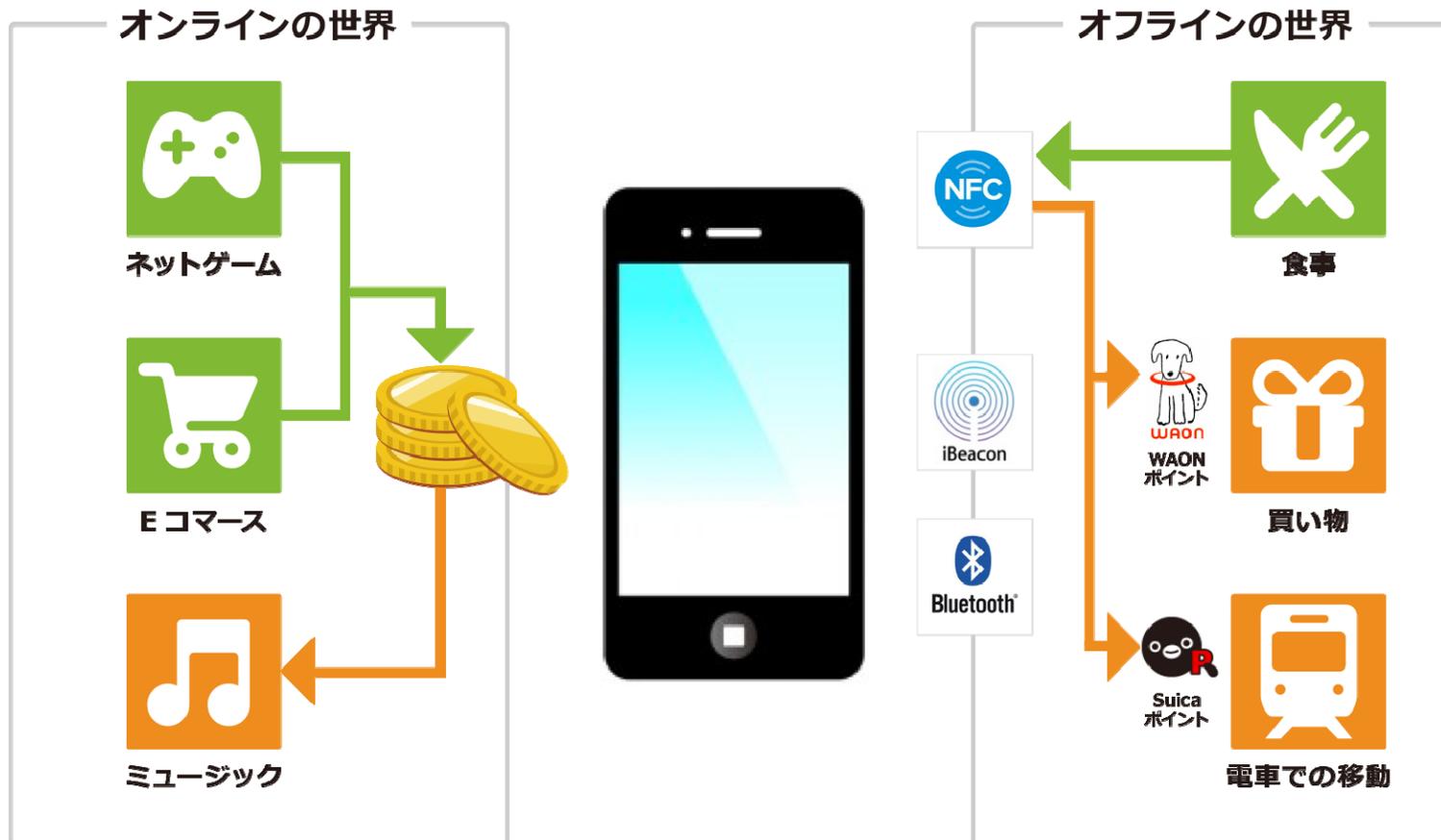
サービス名 : お財布.com  
サービス開始 : 平成16年2月  
URL : <http://osaifu.com/>  
会員数 : 約50万人 (FP/SP/PC会員の合計)  
特徴 : 30歳以上の女性がメインユーザー  
          ユーザーの利用頻度が非常に高い  
          ECサイト利用者が多い  
取得対価 : 150百万円  
発生したのれん : 317百万円  
                  ※償却方法→10年均等償却



★掲載原稿数、売上高とも順調に推移  
「立ち上げ期」から「拡大期」へ

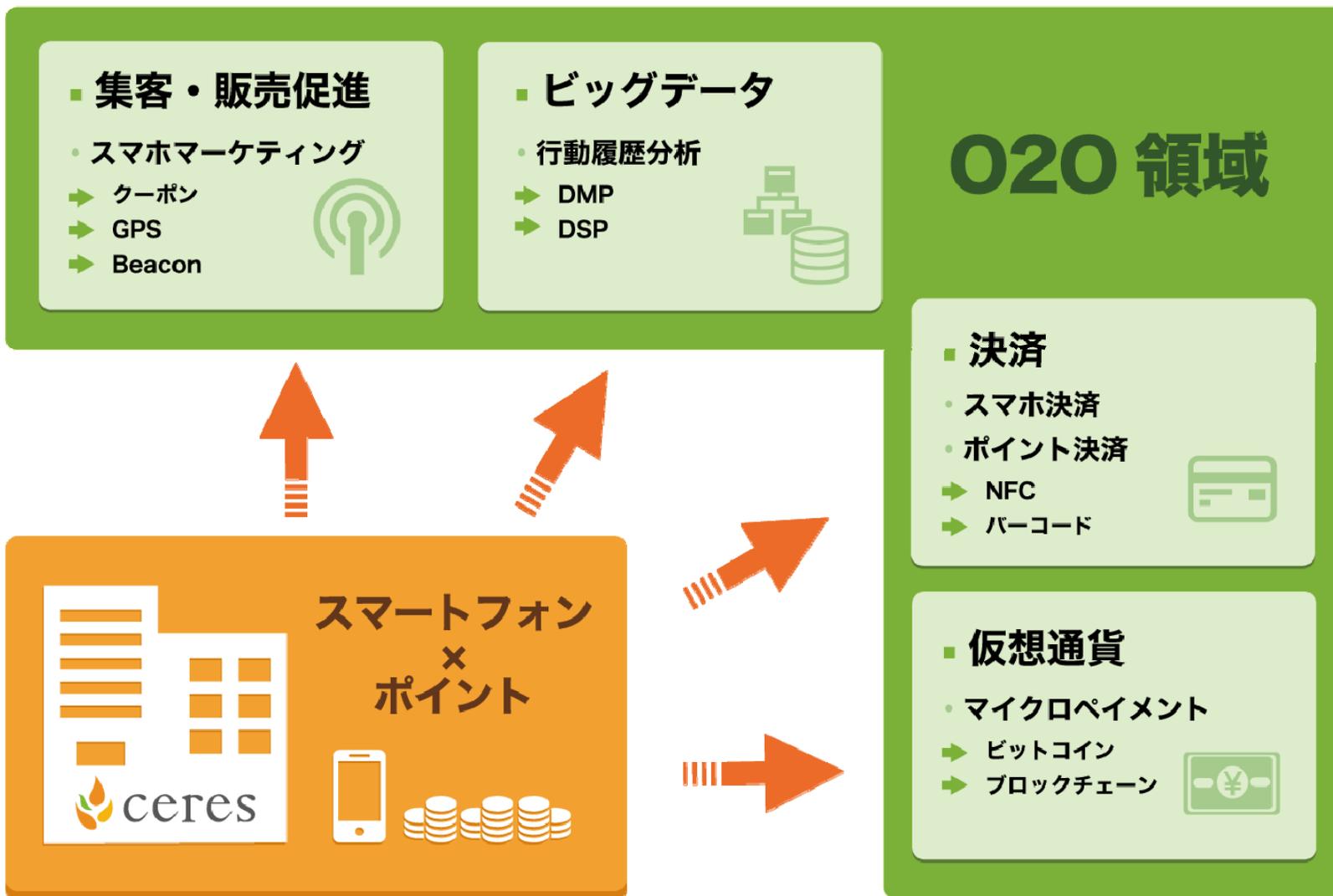


※H25年3Qの売上を100とするとH27年2Qの売上は739%にまで拡大



- スマートフォン・インターネット上の取引でポイントを貯める
- ポイントを使ったデジタルコンテンツの購入

- スマートフォンの機能を使い電子マネーに交換して電車に乗る／店舗で買い物をする
- チェックインでポイントが貯まる



- 平成27年8月14日付でレジュープレス株式会社の運営するビットコインサービス「coincheck」とモッピーポイントとの間でビットコインの交換を開始
- 同日付でレジュープレス株式会社へ資本参加



- サービス名 : coincheck
- サービス開始 : 平成26年
- URL : <https://coincheck.jp/>
- 月間取引額 : 約352百万円 (平成27年7月実績)
- 特徴 : ビットコインの購入まで最短10分  
24時間ビットコインの取引が可能  
国内最大のビットコイン決済サービス



- 会社名 : レジュープレス株式会社
- 所在地 : 東京都渋谷区
- 代表 : 代表取締役 和田 晃一良
- 資本金 : 30百万円
- 事業内容 : ビットコインサービス「coincheck」の提供  
STORY.JPの提供

---

## 3 . APPENDIX

# インターネットマーケティングを通じて 豊かな世界を実現する

セレスは、社会インフラとなったインターネットを通して、様々なマーケティングサービスを提供することにより、豊かな社会生活の実現をはかります。



CERESとはギリシャ神話の「大地の女神」、「五穀豊穡の神」。  
CERESはローマ名で、ギリシャ名はDemeter（デメテル）。

会社名	株式会社セレス
設立年月日	平成17年1月28日
所在地	東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル4F
決算	12月
資本金	3億3,668万円（平成27年3月末現在）
代表者	代表取締役社長 都木 聡
役職員数	82名（平成27年6月末／臨時雇用者含む）
事業内容	スマートフォンメディア事業 • ポイントメディア事業「モッピー」「モバトク」「お財布.com」 • HRメディア事業「モッピージョブ」

年月	概要
平成17年 1月	株式会社セレスを東京都渋谷区神宮前に設立
平成17年 5月	<b>「モッピー」フィーチャーフォン版サービスを開始</b>
平成19年12月	本社を東京都港区北青山に移転
平成21年 3月	プライバシーマーク取得
平成22年11月	「モッピージョブ」サービスを開始
平成23年10月	<b>「モッピー」スマートフォン版サービスを開始</b>
平成25年12月	ファイブゲート株式会社より「モバトク通帳」事業を譲受 フィーチャーフォン版及びスマートフォン版サービスを開始
平成26年10月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
平成27年 2月	株式会社グローバルパワーより「センキュー」事業を譲受
平成27年 3月	本社を東京都南青山に移転
平成27年 4月	株式会社オープンキューブより「お財布.com」の事業を譲受

平成17年～  
フィーチャーフォン・ポイントサービス

平成23年～  
スマートフォン・ポイントサービス

## 成功報酬型のスマートフォンメディア事業を展開

### ポイントメディア事業

ポイントサイト「モッピー」「モバトク」「お財布.com」を運営。

広告の閲覧、スマホアプリのDL、提携サイトでのショッピング、アンケートなどのアクションに応じてポイントを付与する無料会員サービス。

会員はポイントを現金や電子マネーに自由に交換可能。

広告主から受け取る広告料の一部を原資としてポイント付与。



モッピー (SP)

### HRメディア事業

採用課金型アルバイト求人サイト「モッピージョブ」を運営。

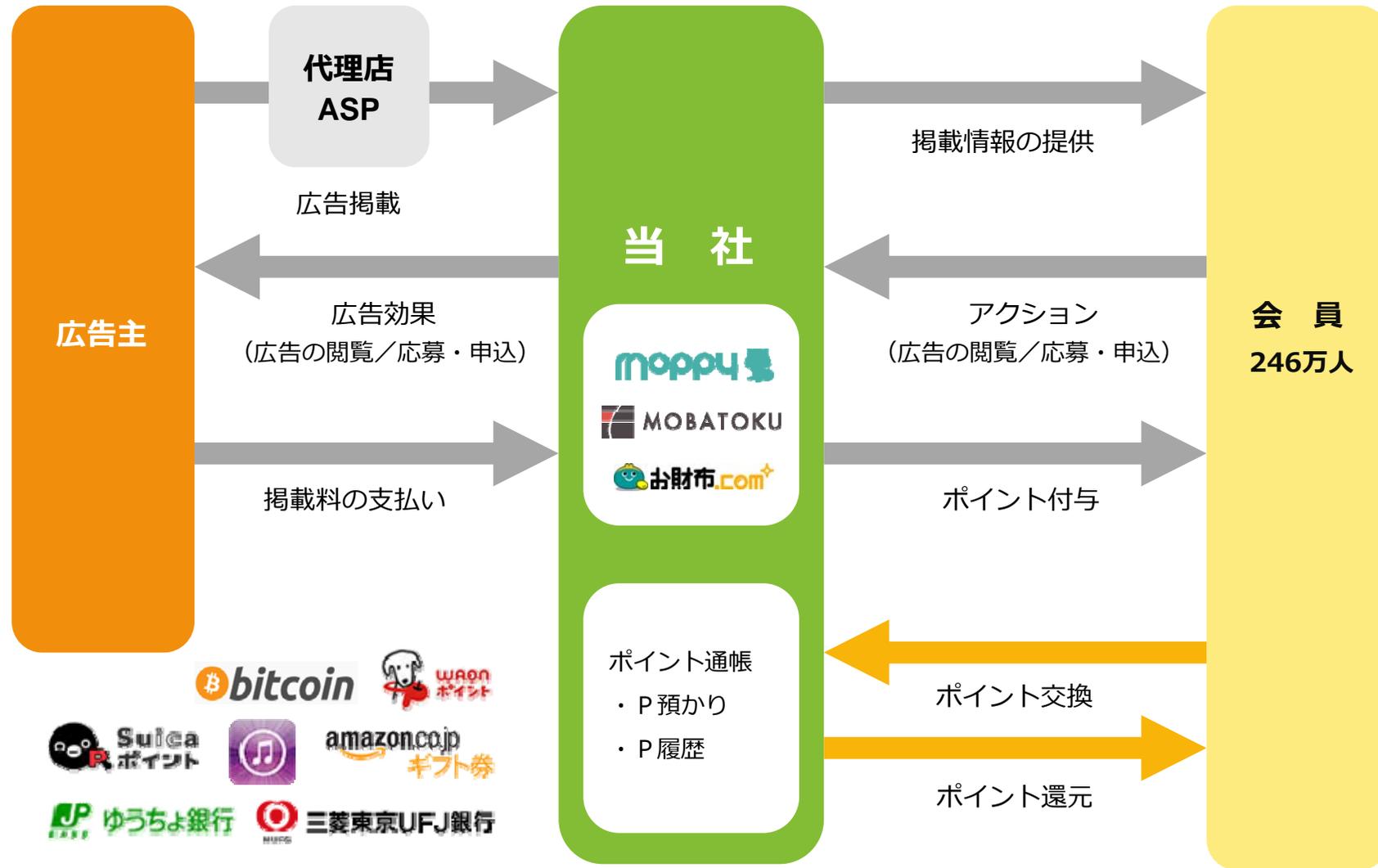
広告主が無料で求人広告を掲載可能で、求職者がモッピージョブを通じて採用された時点で広告料が発生。求職者には採用お祝いとしてポイントを付与。

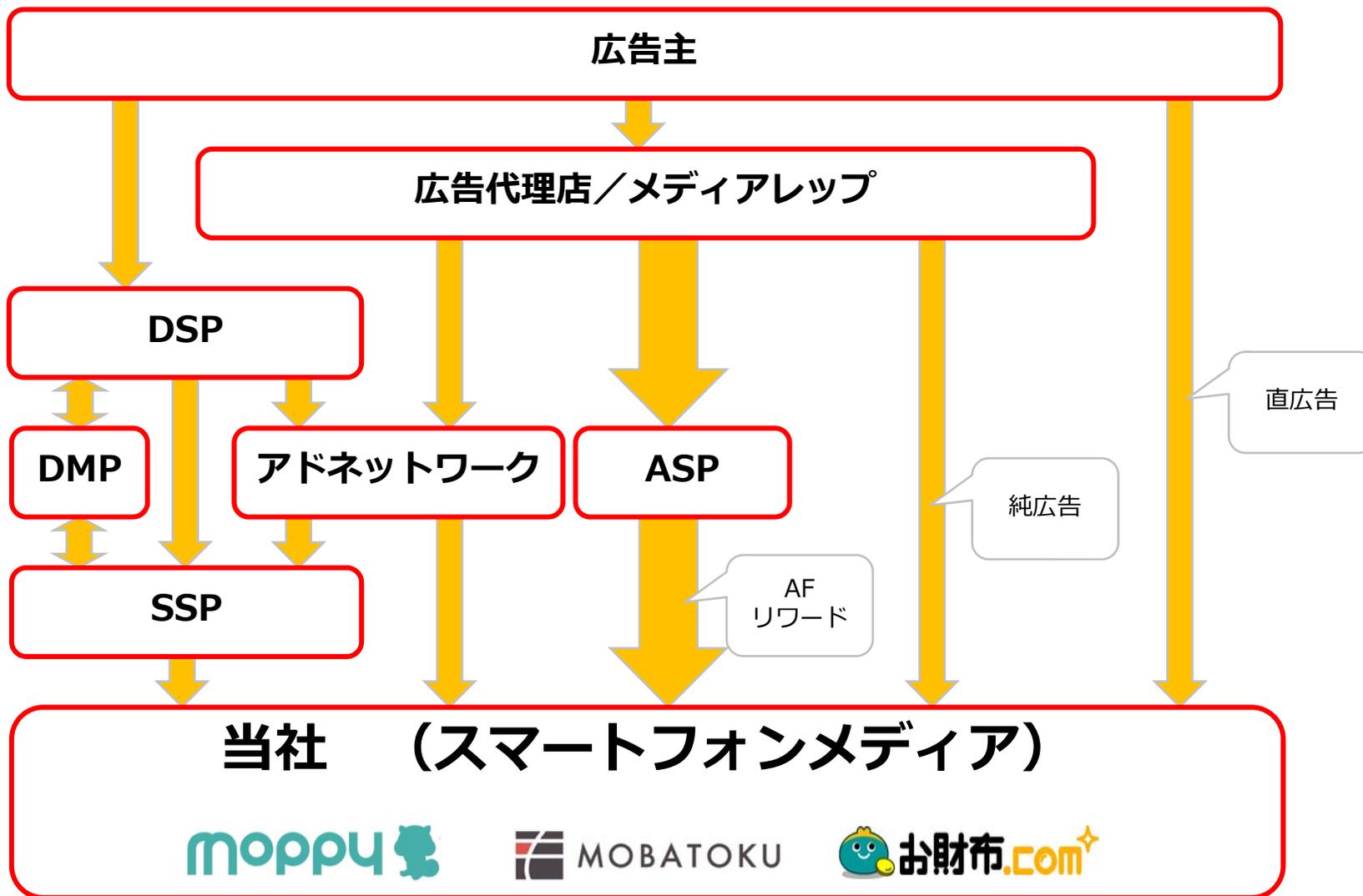
広告主にとって採用コストの低減が可能であり、求職者にとって多くの求人広告の選択が可能となる。



モッピージョブ (SP)

# ポイントメディア事業のビジネス構造図





# 広告掲載からポイントを貯めるイメージ



### アプリで貯める

- ゲーム系アプリ
- ニュース系アプリ
- ツール系アプリ

etc

### 課金で貯める

- コミック系サイト
- 動画系サイト
- 音楽系サイト
- コンテンツプロバイダー

etc

### 申込みで貯める

- 高額商品の資料請求
- クレジットカード申込
- 保険代理店送客
- 中古車・引越し比較

etc

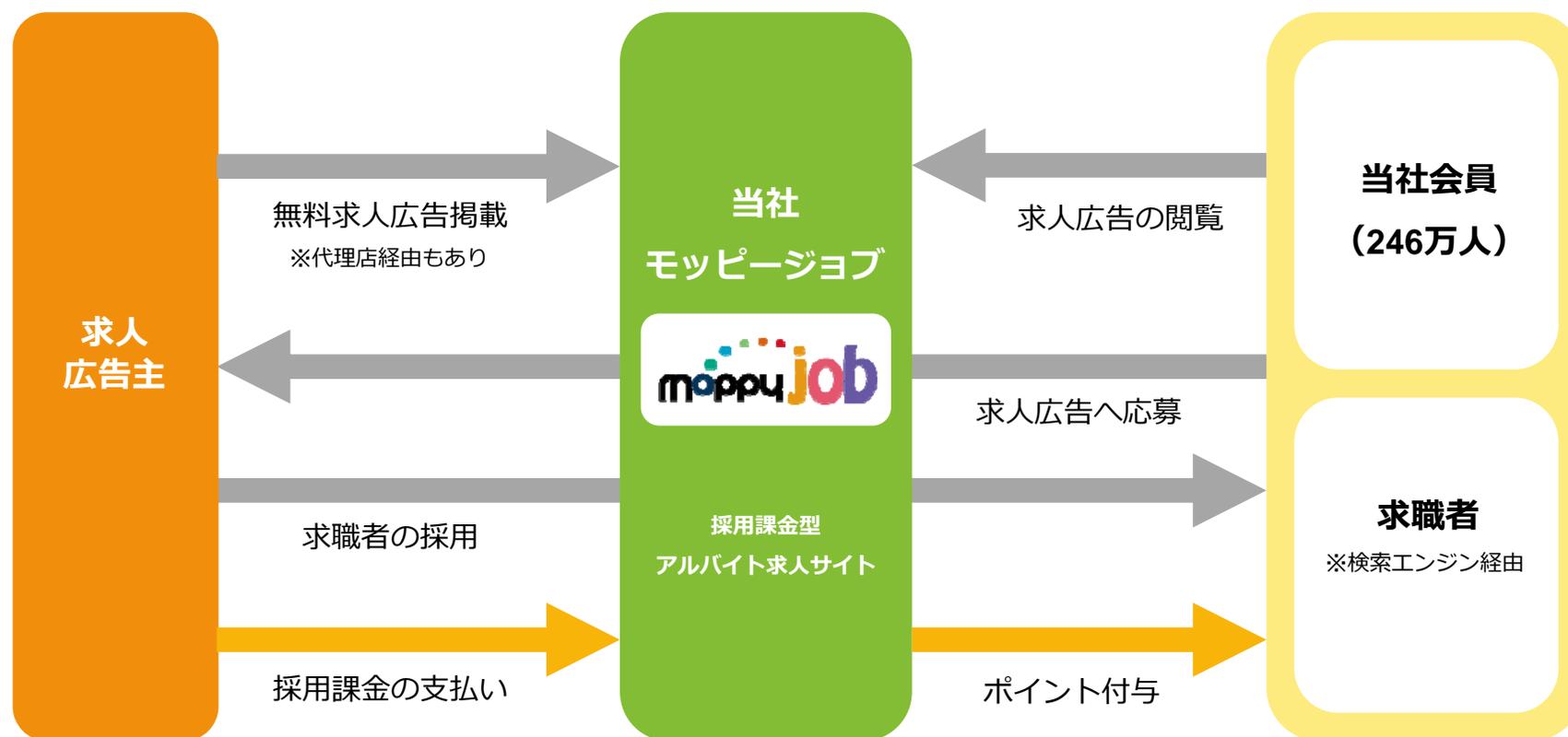
### コマースで貯める

- 通販系コマースサイト
- 大手モール
- 化粧品・健康食品通販
- 無料サンプル商材

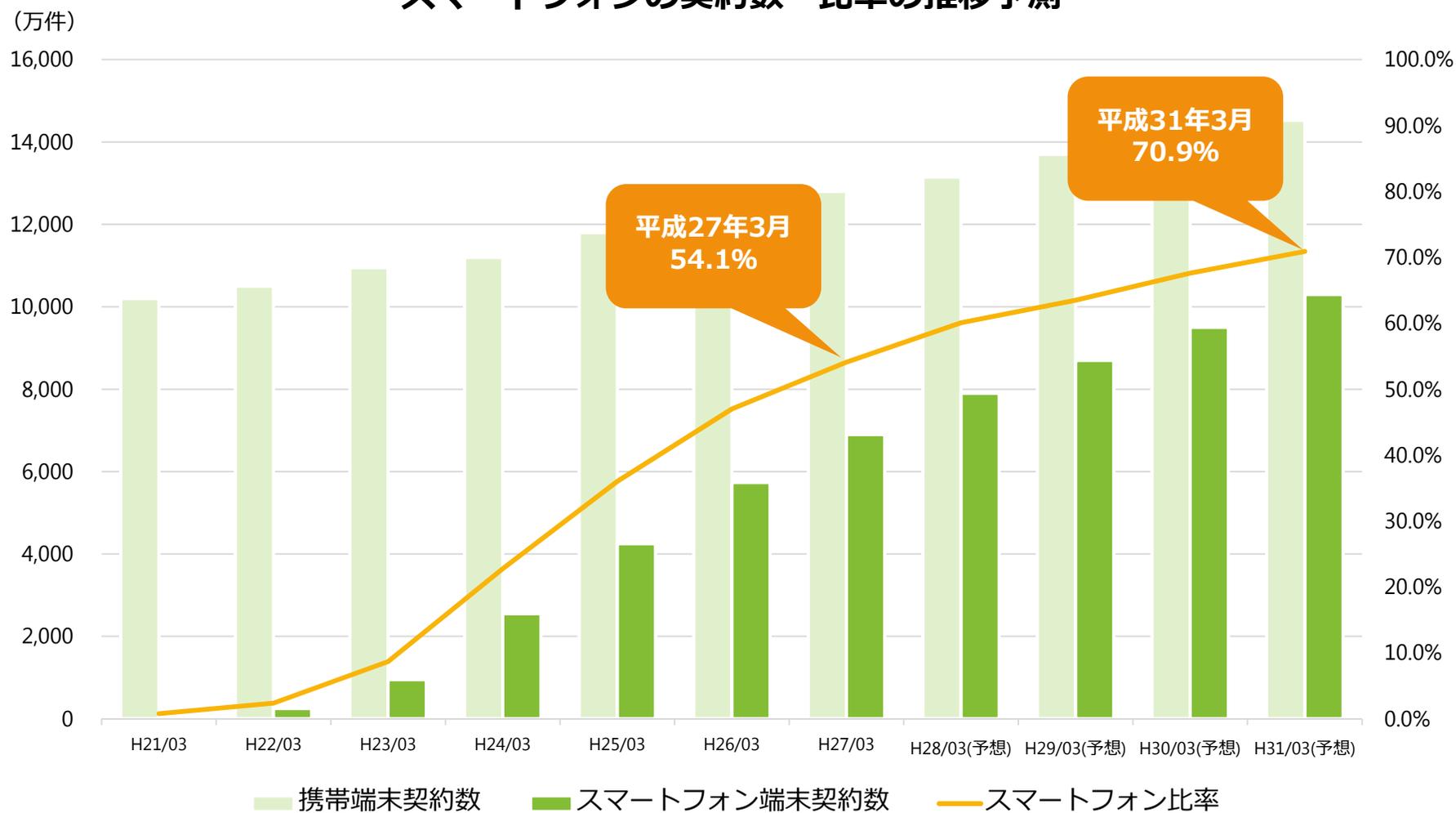
etc



ポイントメディアの広告主を求人広告主に拡大して、成功報酬型 = 採用課金型の求人サイトを平成22年に立ち上げ。246万人の会員基盤を生かすとともに、検索エンジンマーケティングを強化。

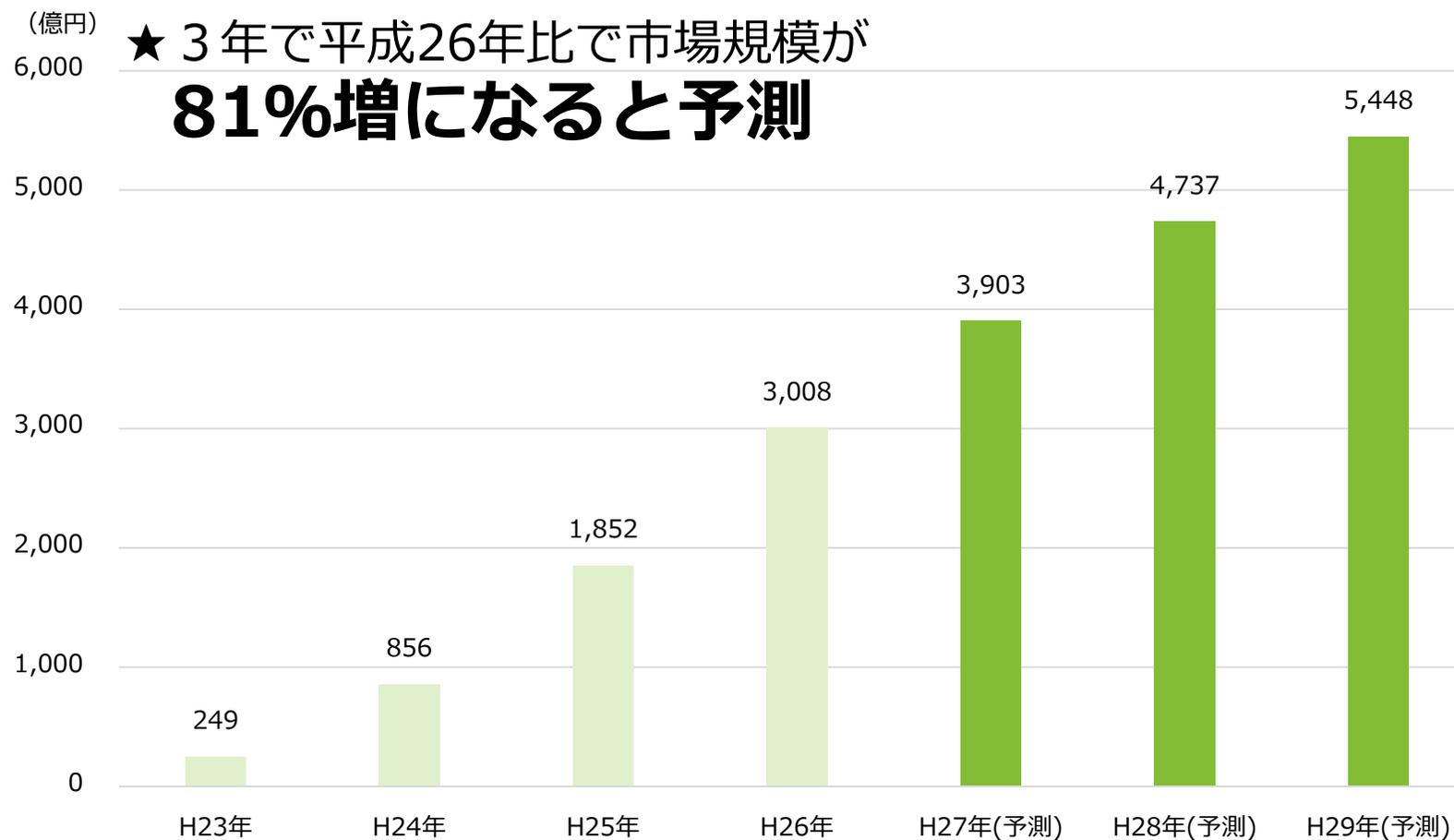


## スマートフォンの契約数・比率の推移予測



※ 株式会社MM総研 調べ

## 3年後のスマートフォン広告市場は5,448億円と予測



※ 株式会社シード・プランニング/株式会社CyberZ 平成27年2月調べ



#### 将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一越的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。