

株式会社 松屋 2015年7月上報告

1. 店舗別 売上高概況

(単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	29.1	12.7
② 銀座店	32.9	12.5
③ 浅草店	-5.6	12.9

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
銀座本店	8.6	9.9	2.0	9.0	7.4	6.7	16.6	-6.0	40.8	27.8	26.8	29.1
松屋銀座	10.2	11.3	2.5	10.9	8.8	7.6	17.9	-4.8	44.7	30.4	29.8	32.9
松屋浅草	-3.9	-3.5	-3.4	-7.2	-5.8	-2.7	1.1	-17.5	3.3	0.2	0.1	-5.6

3. 店舗別商況

銀座店	銀座店は、クリアランスセールが開催初日(本年7/1・前年6/27)の違いもあり2桁増で好調に推移しました。また、9月リニューアルオープン予定の紳士部門で工事によるクローズはあるものの紳士靴・特選衣料中心に好調に推移しました。訪日外国人のお客様のお買上げにつきましても、インターナショナルブランド、化粧品、時計が牽引し、今月も大きく売上を伸ばしました。
浅草店	浅草店は、先月に引き続き惣菜・化粧品が好調だったものの主力の食品部門が苦戦し、売上高は前年を割りました。

4. 商品別売上高対前年増減率

(単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	5.9	5.9
婦人服・洋品	14.5	15.7
子供服・洋品	35.2	35.2
呉服寝具他	18.0	18.8
衣料品計	14.1	15.0
身廻り品	62.6	62.9
雑貨	69.1	73.8
家具	13.7	13.9
家電	-27.7	-27.7
家庭用品	18.1	20.7
家庭用品計	13.1	14.2
食料品	1.5	4.8
食堂・喫茶	9.1	9.1
サービス、その他	-7.2	-8.4
合計	29.1	32.9

商品別概況(銀座店)

- ・紳士服・洋品は、盛夏物ニット・ジャケットを軸に好調に推移いたしました。
- ・婦人服・洋品は、ワンピース・ニット等が売筋アイテムとなり、全体を牽引いたしました。
- ・子供服・洋品は、衣料品が堅調に推移いたしました。
- ・その他の衣料品は、おしゃれ着物やタオル等が好調に付き、売上高は前年を大きく上回りました。
- ・身廻り品は、婦人アクセサリ・ハンドバッグに加え、婦人パンプスが売上を牽引いたしました。
- ・雑貨は、インバウンド需要として化粧品が大幅に売上を伸ばし、宝飾・時計も堅調な動きを見せました。
- ・家庭用品は、和食器が軸となり売上を大きく伸ばしました。
- ・食料品は、洋菓子の一部に不振はあったものの、ワインが売上を牽引し前年を上回りました。
- ・免税売上は、インターナショナルブランドや化粧品、時計を中心に今月も好調に推移しております。