

株式会社 松屋 2015年7月上報告

1. 店舗別 売上高概況

(単位:%)

| | 売上高 | 入店客数 |
|--------|------|------|
| ① 銀座本店 | 29.1 | 12.7 |
| ② 銀座店 | 32.9 | 12.5 |
| ③ 浅草店 | -5.6 | 12.9 |

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|
| 銀座本店 | 8.6 | 9.9 | 2.0 | 9.0 | 7.4 | 6.7 | 16.6 | -6.0 | 40.8 | 27.8 | 26.8 | 29.1 |
| 松屋銀座 | 10.2 | 11.3 | 2.5 | 10.9 | 8.8 | 7.6 | 17.9 | -4.8 | 44.7 | 30.4 | 29.8 | 32.9 |
| 松屋浅草 | -3.9 | -3.5 | -3.4 | -7.2 | -5.8 | -2.7 | 1.1 | -17.5 | 3.3 | 0.2 | 0.1 | -5.6 |

3. 店舗別商況

| | |
|-----|---|
| 銀座店 | 銀座店は、クリアランスセールが開催初日(本年7/1・前年6/27)の違いもあり2桁増で好調に推移しました。また、9月リニューアルオープン予定の紳士部門で工事によるクローズはあるものの紳士靴・特選衣料中心に好調に推移しました。訪日外国人のお客様のお買上げにつきましても、インターナショナルブランド、化粧品、時計が牽引し、今月も大きく売上を伸ばしました。 |
| 浅草店 | 浅草店は、先月に引き続き惣菜・化粧品が好調だったものの主力の食品部門が苦戦し、売上高は前年を割りました。 |

4. 商品別売上高対前年増減率

(単位:%)

| | 銀座本店 | 松屋銀座 |
|----------|-------|-------|
| 紳士服・洋品 | 5.9 | 5.9 |
| 婦人服・洋品 | 14.5 | 15.7 |
| 子供服・洋品 | 35.2 | 35.2 |
| 呉服寝具他 | 18.0 | 18.8 |
| 衣料品計 | 14.1 | 15.0 |
| 身廻り品 | 62.6 | 62.9 |
| 雑貨 | 69.1 | 73.8 |
| 家具 | 13.7 | 13.9 |
| 家電 | -27.7 | -27.7 |
| 家庭用品 | 18.1 | 20.7 |
| 家庭用品計 | 13.1 | 14.2 |
| 食料品 | 1.5 | 4.8 |
| 食堂・喫茶 | 9.1 | 9.1 |
| サービス、その他 | -7.2 | -8.4 |
| 合計 | 29.1 | 32.9 |

商品別概況(銀座店)

- ・紳士服・洋品は、盛夏物ニット・ジャケットを軸に好調に推移いたしました。
- ・婦人服・洋品は、ワンピース・ニット等が売筋アイテムとなり、全体を牽引いたしました。
- ・子供服・洋品は、衣料品が堅調に推移いたしました。
- ・その他の衣料品は、おしゃれ着物やタオル等が好調に付き、売上高は前年を大きく上回りました。
- ・身廻り品は、婦人アクセサリ・ハンドバッグに加え、婦人パンプスが売上を牽引いたしました。
- ・雑貨は、インバウンド需要として化粧品が大幅に売上を伸ばし、宝飾・時計も堅調な動きを見せました。
- ・家庭用品は、和食器が軸となり売上を大きく伸ばしました。
- ・食料品は、洋菓子の一部に不振はあったものの、ワインが売上を牽引し前年を上回りました。
- ・免税売上は、インターナショナルブランドや化粧品、時計を中心に今月も好調に推移しております。