



2015年12月期 第2四半期 決算説明会資料

2015年8月19日
株式会社U-NEXT
(東証マザーズ・9418)

2015年12月期第2四半期連結決算のポイント

コンテンツプラットフォーム事業




映像



音楽



電子書籍

コミュニケーションネットワーク事業




固定回線



モバイル

■ 契約者数の増加に伴い 売上・営業利益共に堅調に推移

「U-NEXT」 契約者数 前年同期比1.4倍

売上高59.6億円 営業利益5.2億円

■ MVNO事業の急成長

「U-mobile」 総契約回線数 前年同期比5.6倍

2014年12月期末から半年で総契約回線数2.2倍

■ 新サービス「U-NEXT光」立上げ

サービス運用に係るシステム等の準備に時間を要したため、当初計画よりも顧客獲得のトレンドが後ろ倒し。

2015年12月期第2四半期連結決算ハイライト

(単位：百万円)	2014年12月期 第2四半期累計	2015年12月期 第2四半期累計	前年同期比
売上高	10,942	16,389	1.49
営業利益	605	610	1.00
営業利益率(%)	5.5%	3.7%	0.67
経常利益	609	616	1.01
当期純利益	394	375	0.95
一株当たり当期純利益(円)	91.43	68.57	0.75

売上高 : 「U-NEXT」、「U-mobile」の契約数拡大に伴う増収で前年同期比**149%**。

営業利益 : コンテンツラインナップ充実に向けた積極的なコンテンツ投資や、新通信サービス「U-NEXT光」の顧客獲得のトレンドが当初計画より後ろ倒しとなっており、営業利益は前年同期と同水準に。

セグメント別業績

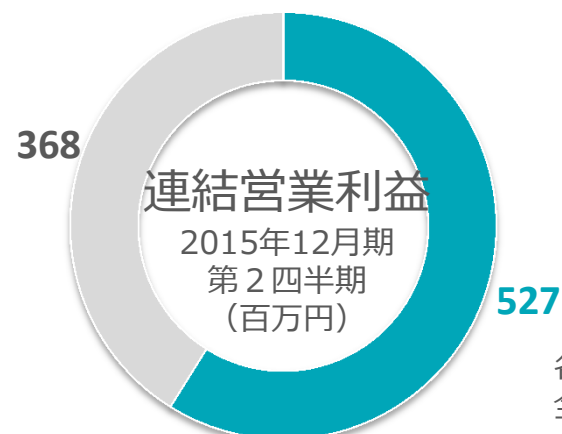
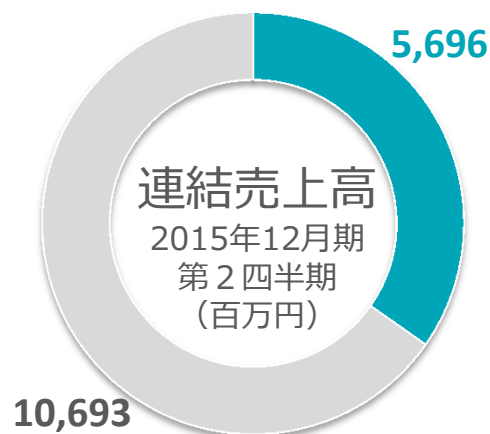
(単位：百万円)		2014年12月期 第2四半期累計	2015年12月期 第2四半期累計	前年同期比
■ コンテンツプラットフォーム事業	売上高	3,813	5,969	1.49
	営業利益	212	527	2.47
■ コミュニケーションネットワーク事業	売上高	7,129	10,693	1.50
	営業利益	545	368	0.67

■ コンテンツプラットフォーム事業

サービスの進化と堅調な契約者数の伸びで大幅に増収、増益

■ コミュニケーションネットワーク事業

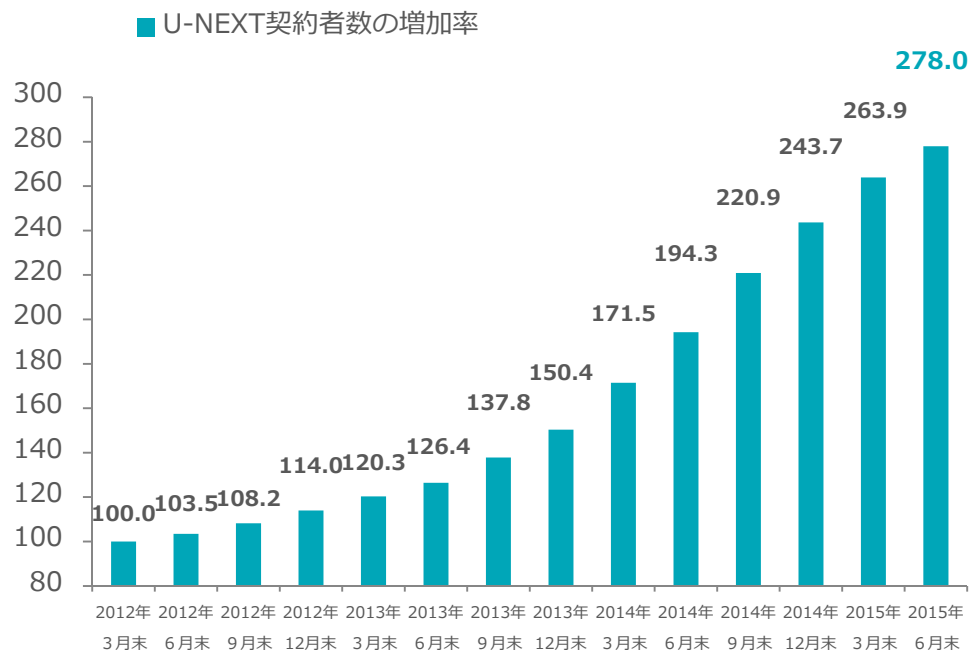
「U-NEXT光」の顧客獲得の後ろ倒しを「U-mobile」の成長が支える



各セグメントに配分していない
全社費用は含まれておりません。

主要 K P I

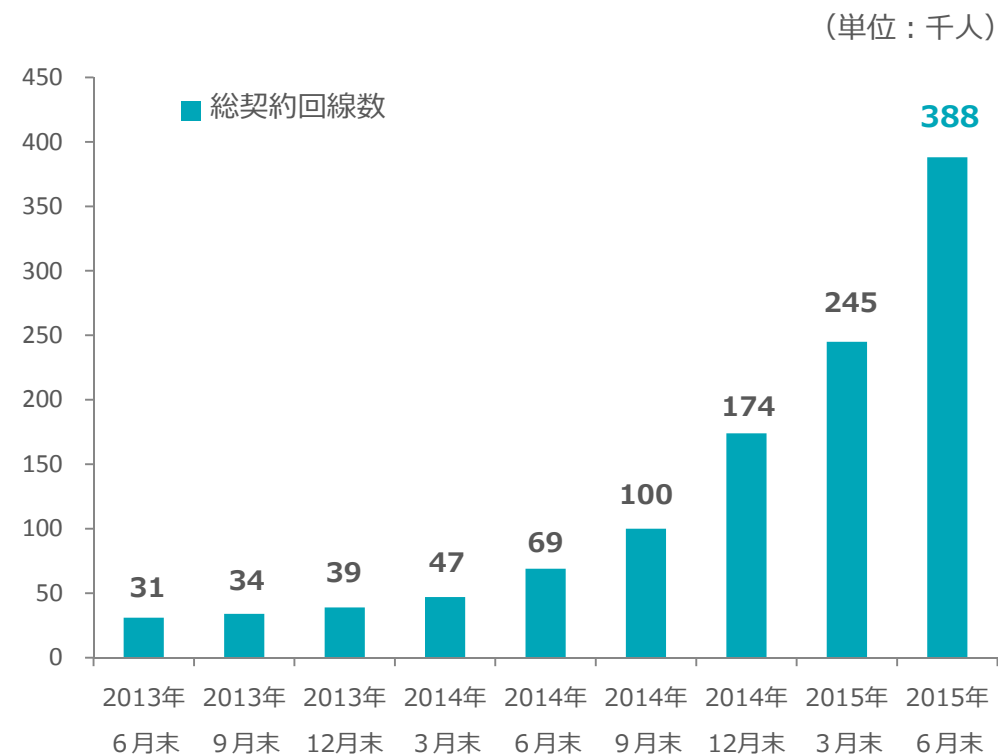
「U-NEXT」契約者数の増加率



※2012年3月末を100%として算出しております。

「U-NEXT」契約者数 前年同期比**1.4**倍

「U-mobile」総契約回線数



「U-mobile」総契約回線数 半年間で**2.2**倍

*これまで契約回線数は、平成27年3月末まで当社基準の課金ユーザ数での開示としておりましたが、平成27年6月末よりプリペイド利用者等を含んだ契約者数を総契約回線数として報告いたします。

コンテンツプラットフォーム事業

海外大手参入（今秋予定）による市場活性化とラインナップの強化

海外大手配信事業者の参入による市場の活性化



- ・各メディアへの露出増
- ・VODサービスの認知向上



「U-NEXT」会員数増加



VOD市場
活性化

見放題サービスだけでなく
最新・人気作品の提供

見放題作品に加え、
DVDリリース同時配信
テレビ放送の見逃し配信も展開

国内最大級の配信本数



国内最大級の
配信本数

見放題だけは
実現できない
作品の提供

（作品例）
映画（洋画・邦画）の最新作
「シンデレラ」
「テラスハウス クロージング・ドア」など
地上波でOA中のテレビドラマ
「花咲舞が黙ってない」など

配信本数約110,000本！
あらゆるジャンルでのラインナップを強化中

U-NEXT

コミュニケーションネットワーク事業 MVNO「U-mobile」

～インバウンド需要の取込みとタッチポイントの拡大～

プリペイドSIM 爆売れ中！

- 空港、海外の旅行代理店とのアライアンスを強化
- 多言語対応でのサポート体制を強化（2015年8月14日～）



羽田空港国際線ターミナル セブンイレブン



インバウンド

MNPセンター設置&店舗の本格展開

- 2015年8月下旬 アリオ札幌内「U-NEXTストア」2号店オープン予定

SIMロック解除の義務化が開始

- 端末と通信の自由な組み合わせ
- 端末ラインナップを強化

Zenfone 2



SIMロック
解除
&
格安スマホ

MNPセンター
&
店舗展開

U-mobile



コミュニケーションネットワーク事業 光コラボレーション「U-NEXT光」～収益力の強化～

競争力のあるサービスプランの提供

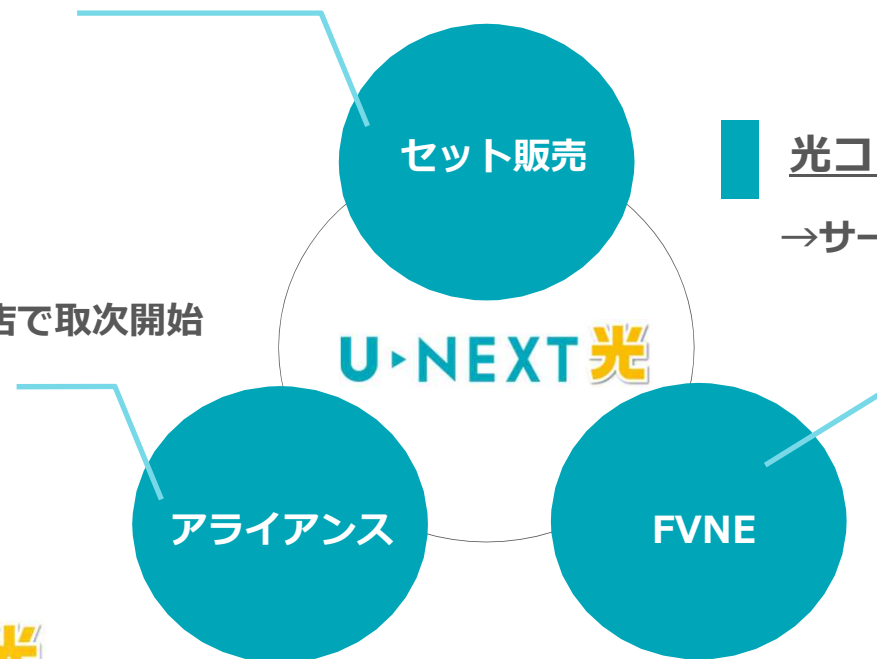
→固定、モバイル、コンテンツの一体提供

U-NEXT **光** & **スマホ**
+ビデオ
コラボレーション



アライアンスの強化

→全国のエイブル直営店で取次開始
(2015年7月1日～)



光コラボレーション事業者を支援

→サービス開始には初期投資と
運用体制が必要

サービス支援予定の
「光コラボレーション事業者」の例

- ・大手放送サービス事業者
- ・地域ケーブルテレビ事業者
- ・大手マンション管理事業者

※FVNE (仮想固定通信提供者 : Fixed Virtual Network Enabler)

将来見通しに対する注記事項

本資料に記載されている意見や予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、リスクや不確実性を含んでいるため、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。

実際の業績は、様々な要因により業績見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。