



平成27年 8月21日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ホ ッ ト リ ン ク
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 CEO 内 山 幸 樹
(コード番号：3680 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取 締 役 CFO 高 尾 秀 四 郎
(TEL. 03-5745-3900)

株式会社やまところとの業務提携に関するお知らせ

当社は、日本最大のインバウンド業界向けポータルサイトを運営する株式会社やまところ（本社：東京都新宿区、代表取締役 村山慶輔、以下やまところ）と、本日業務提携を締結いたしましたので、以下のとおりお知らせ致します。

記

1. 本提携の目的

グローバルなソーシャル・ビッグデータの流通・分析の第一人者である当社と、インバウンド観光に特化したBtoBサイト「やまところ.jp」を運営し、その分野で豊富なノウハウを持つやまところが業務提携することで、訪日観光客の「声」を活かした商品・サービスやマーケティング施策の開発が可能となります。

この業務提携により当社とやまところは、インバウンド消費における新しいソリューション開発やノウハウ提供を加速し、インバウンド消費市場の拡大による日本経済への貢献を目指してまいります。

2. 本提携の背景

日本政府観光局（JNTO）調べによると、平成27年1月から7月までの訪日外国人数の累計は早くも1,000万人を突破し、1,106万人となっています。特に訪日中国人については、前年同月比105.1%増の57万7千人と、7月は全市場を通じて単月最高を記録し、その勢いには注目せざるを得ない状況です。

訪日中国人に注目してみると、平成26年度は前年から100万人以上増加して約240万人が来日しているとされ、10年前の約4倍となっています（JNTO調べ）。

原因としては円安の影響のほかに、中国と日本を結ぶ航空便の増便や新規就航、格安航空会社の勢力拡大なども後押ししているとみられます。また、日本政府が昨年4月の消費税8%への増税に合わせ、訪日する外国人観光客に対する消費税免税拡大策を実施したことや、外国人旅行客に発行するビザの有効期間を延ばす対策を講じたことも要因の1つとされています。

このように盛り上がりを見せ始めているインバウンド消費市場ですが、一方で、「なぜこれが売れているのか」「なぜここに来たのか」など、訪日外国人に関する「なぜ」がまだまだ明らかになっておらず、効果的なプロモーション施策の実施につながっていないというのが現状ではないでし

ようか。

こうした市場の動きに先駆けて、当社では、訪日中国人のインバウンド消費動向について中国人のクチコミや書き込みを分析して定期配信するレポートサービス「図解中国トレンド Express」を販売開始し、お客様からはご好評をいただいております。

また、市場の盛り上がりにともない、さらにプロモーション施策実施などの支援を求める声が多く聞かれることから、当社では、訪日観光客に響くサービスやプロモーション施策の実施を積極的に支援すべく、インバウンド観光において圧倒的なノウハウや企業ネットワークを持つやまところと業務提携を締結する運びとなりました。

3. 本提携の内容

この度の業務提携により、以下施策を展開していく予定です。

- ①インバウンド消費関連企業に対する、プロモーション施策やサービス開発についてのソリューション共同開発・販売
- ②第一弾として、「図解中国トレンド Express」の共同プロモーション実施
- ③共催セミナーなどを通じた、インバウンド消費に関するノウハウの提供

4. 本提携の相手先の概要

(1) 名 称	株式会社やまところ
(2) 所 在 地	東京都新宿区新宿 2-9-22
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 村山 慶輔
(4) 事 業 内 容	・コンサルティング事業 ・研修・セミナー事業 ・メディア事業 ・求人サイト運営事業
(5) 資 本 金	10 百万円
(6) 設 立 年 月 日	平成 24 年 11 月 15 日

5. 今後の見通し

平成 27 年 12 月期の業績に与える影響は現時点では軽微ではありますが、中長期的に当社の業績向上に資するものと考えています。

以 上