

2015年9月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2015年8月度単体売上高

(前年比)

全 社	1213億 95百万円	115.2%
-----	-------------	--------

<業務別>

新 聞	53億 38百万円	81.3%
雑 誌	22億 76百万円	100.5%
ラ ジ オ	11億 23百万円	100.2%
テ レ ビ	525億 75百万円	106.4%
インタラクティブメディア	55億 84百万円	104.7%
OOHメディア	39億 64百万円	134.5%
クリエイティブ	144億 26百万円	87.4%
マーケティング/プロモーション	179億 91百万円	129.3%
そ の 他	181億 14百万円	247.1%

<営業所別>

東 京 本 社	1059億 46百万円	117.7%
関 西 支 社	132億 71百万円	98.1%
中 部 支 社	21億 77百万円	119.4%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。