



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2015/9/9

月次動向

2015年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		-38.6	-28.9	-29.5	-21.7	-22.3	-23.5	-12.7	2.7				
既存店	売上高 (%)		-38.6	-28.7	-29.3	-21.5	-22.2	-23.4	-12.6	2.8				
	客数 (%)		-28.5	-19.1	-23.5	-15.3	-14.2	-10.4	-9.3	-3.3				
	客単価 (%)		-14.1	-11.8	-7.5	-7.3	-9.3	-14.5	-3.6	6.3				

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

8月は、全店売上高が対前年比2.7%、既存店売上高が対前年比2.8%となりました。

4月に発表したビジネスリカバリープランの進捗により改善の傾向にありますが、依然として食の安全・安心にかかる一連の問題による影響は残るなど本格的なビジネス回復にはまだ至っておりません。

引き続きお客様の信頼を取り戻し、最高の店舗体験をご提供する努力を続けて参ります。

8月は昨年大好評だった人気の期間限定メニュー「アボカドバーガー」から、今年は「アボカドビーフ」「アボカドベジタブルチキン」「アボカド えび」、そして朝マックで「アボカドマフィン」を販売した他、「マックフィズ」Sサイズを100円で販売しお客様にご好評いただきました。また、子供たちに大人気の妖怪ウォッチとコラボレーションした「妖怪ウォッチポテトケース」やハッピーセット「もじバケル」「くまの学校」は、夏休み期間中のファミリーのお客様をはじめとした多くのお客様にお楽しみ頂き大変ご好評いただいております。

弊社は、魅力的なメニューをご納得いただける価格でお届けし、これまで以上にお客様の「お得感」を高めてまいります。今後も、モダンで心地よい店舗環境と最高のQSCを提供することで、お客様の総合的な店舗体験の質を高めてまいります。そして、より地域に密着し、「お客様と心でつながる、モダン・バーガー・レストラン」を目指してまいります。

- 「月次レポート」は毎月 弊社ホームページにてご覧いただけます -

更新日時：毎月10日前後 (URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：蟹谷、長谷川、^{とうやま}當山

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799