



平成 27 年 9 月 10 日

各 位

会 社 名 チムニー株式会社
 代表者名 代表取締役会長兼社長 和 泉 學
 (コード番号：3 1 7 8 東証第一部)
 問合せ先 執行役員社長室長 細見 真智子
 電話番号 0 3 - 3 6 2 6 - 2 3 4 1

2015 年 8 月 度 月次売上・出店状況について

表題の件につきまして、下記の通り報告いたします。

1 2015 年 8 月 度 月次売上 (直営店) 速報

直営店全業態合計

	売上	客数	客単価
2015 年 8 月 度	103.4%	102.6%	100.8%

直営店既存店合計

	売上	客数	客単価
2015 年 8 月 度	97.2%	97.4%	99.8%

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

2 2015 年 8 月 度 出店状況

	新規出店	閉店	F C 転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	2	3	—	—	3 1 3
コトラク店	—	—	—	—	9 4
F C 店	—	1	—	—	2 9 8
合計	2	4	—	—	7 0 5

グループ店	—	—	—	—	3 2
-------	---	---	---	---	-----

3 トピックス

8 月 度 は、全業態売上高前年比 103.4%、既存店売上高前年比は 97.2%、既存店客数前年比 97.4%となりました。

当 月 は「花の舞」を 1 店 舗 出 店 (直 営 店 舗)、1 店 舗 退 店 (F C 店 舗)、「さかなや道場」を 1 店 舗 出 店 (直 営 店 舗)、1 店 舗 退 店 (直 営 店 舗)、「豊丸水産」を 1 店 舗 退 店 (直 営 店 舗)、「軍鶏農場」を 1 店 舗 退 店 (直 営 店 舗) した こと に よ り、直 営 店 4 0 7 店 舗、F C 店 2 9 8 店 舗、合 計 店 舗 数 は 7 0 5 店 舗 と な り ま し た。

8 月 2 0 日 から 9 月 2 2 日 ま で「北 海 道 フェア！」を 開 催 し、人 気 の 高 い 北 海 道 の 食 材 を 豊 富 に 取 り 揃 え て い ま す。小 樽 産 ほ っ け 刺 身・石 狩 産 わ か さ ぎ の 天 ぷ ら を は じ め、北 海

道産秋刀魚塩焼きや氷下魚一夜干し、期間限定で活帆立貝刺身・活貝2種盛合せ・活ほっき貝刺身などをご用意しております。肉類では、生ラムジンギスカン・十勝牛サーロインステーキ・骨付ラムのすね肉を丸ごと煮込んだ札幌名物スープカレーなどを揃え、北の大地と北の海から感動をお届けします。芳醇な香りとみずみずしく濃厚な甘みの北海道産メロンは、サワーやハイボールでもお楽しみいただけます。

「北海道直送花の舞」業態は、「本店札幌北2条店」「秋葉原駅前店」などに続き「京急川崎駅前店」を6店舗目として8月1日にオープン致しました。9月には、「北海道魚鮮水産 BiVi つくば店」をオープンし、北海道の新鮮食材を関東圏のお客様に堪能いただけるよう直送でご用意しております。

9月には「はなの舞」をはじめ各業態のグランドメニューを刷新いたします。

(参考資料)

月次売上報告 (直営店)

15年度	既存店			全業態		
月度	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
1月	98.6	97.0	101.6	98.4	95.2	103.4
2月	105.7	103.3	102.3	105.5	101.7	103.7
3月	97.5	97.6	99.8	98.3	97.8	100.5
4月	98.4	98.0	100.5	100.6	98.9	101.7
5月	97.5	97.2	100.3	100.4	99.1	101.4
6月	98.8	99.7	99.2	101.2	100.6	100.6
7月	102.8	100.5	102.3	106.7	102.7	103.9
8月	97.2	97.4	99.8	103.4	102.6	100.8
9月						
10月						
11月						
12月						
通期計	99.4	98.7	100.7	101.7	99.8	101.9

2015年8月度累計出店状況

	新規出店	閉店	FC転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	17	△9	△7	5	313
コトラク店	3	△9	—	—	94
FC店	5	△9	7	△5	298
合計	25	△27	—	—	705

グループ店	5	—	—	—	32
-------	---	---	---	---	----