

株式会社 松屋 2015年8月上報告

1. 店舗別 売上高概況

(単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	35.2	-0.7
② 銀座店	39.5	-2.5
③ 浅草店	-5.0	2.7

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
銀座本店	9.9	2.0	9.0	7.4	6.7	16.6	-6.0	40.8	27.8	26.8	29.1	35.2
松屋銀座	11.3	2.5	10.9	8.8	7.6	17.9	-4.8	44.7	30.4	29.8	32.9	39.5
松屋浅草	-3.5	-3.4	-7.2	-5.8	-2.7	1.1	-17.5	3.3	0.2	0.1	-5.6	-5.0

3. 店舗別商況

銀座店	銀座店は、9月4日にリニューアルオープンいたします紳士部門で工事によるクローズがあったものの、紳士靴や先行してオープンいたしました一部ブランドを中心に売上高は前年を上回りました。婦人部門も全体的に好調、婦人靴や雑貨も共に好調に推移をしております。免税対象売上につきましては、インターナショナルブランドや化粧品、時計が売上を牽引し、今月も大きく売上を伸ばしております。
浅草店	浅草店は、婦人服が好調も、主力の食品部門が揮わず、店で前年割れとなりました。

4. 商品別売上高対前年増減率

(単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	5.6	5.6
婦人服・洋品	25.1	26.4
子供服・洋品	36.3	36.3
呉服寝具他	54.1	59.5
衣料品計	24.2	25.3
身廻り品	77.8	78.2
雑貨	87.0	95.2
家具	19.1	19.6
家電	-36.9	-36.9
家庭用品	10.6	9.7
家庭用品計	11.6	11.4
食料品	0.9	2.8
食堂・喫茶	-1.8	-1.8
サービス、その他	-35.8	-37.4
合計	35.2	39.5

商品別概況(銀座店)

- *紳士服・洋品は、ニット・パンツを中心に全体的に好調に推移いたしました。
 *婦人服・洋品は、ワンピース・ニットを中心に全体的に好調に推移いたしました。
 *子供服・洋品は、子供服の好調が全体を牽引いたしました。
 *その他衣料品は、おしゃれ着物が不調も、和装小物・寝具が好調で全体を牽引いたしました。
 *身廻り品は、婦人靴・ハンドバッグ・アクセサリーが大幅に前年の売上を上回りました。
 *雑貨は、化粧品が引き続き好調、宝飾時計も堅調に推移、さらに美術の高額品も売上を牽引しました。
 *家庭用品は、洋食器が不調も和食器を中心に全体的に好調に推移いたしました。
 *食料品は、一部の洋菓子が不調でしたが和洋酒・ワインが好調につき、売上高は前年を上回りました。
 *免税売上は、インターナショナルブランドや化粧品、時計を中心に今月も好調に推移しております。

(特記事項)
 特になし