

第10期 期末決算説明

証券コード 6037



FIRST LOGIC

サマリ

営業利益(前期比)

172%

営業利益率

52%

目次

1 決算概要

2 11期業績予測

3 トピックス

決算サマリ

- PV・会員数・物件掲載数が安定的に増加し、売上高は前期比**158.0%**
- 3期連続、売上高**150%超**の成長
- 利益も前期比で大幅に伸張(営業利益**171.8%**、経常利益**167.2%**)

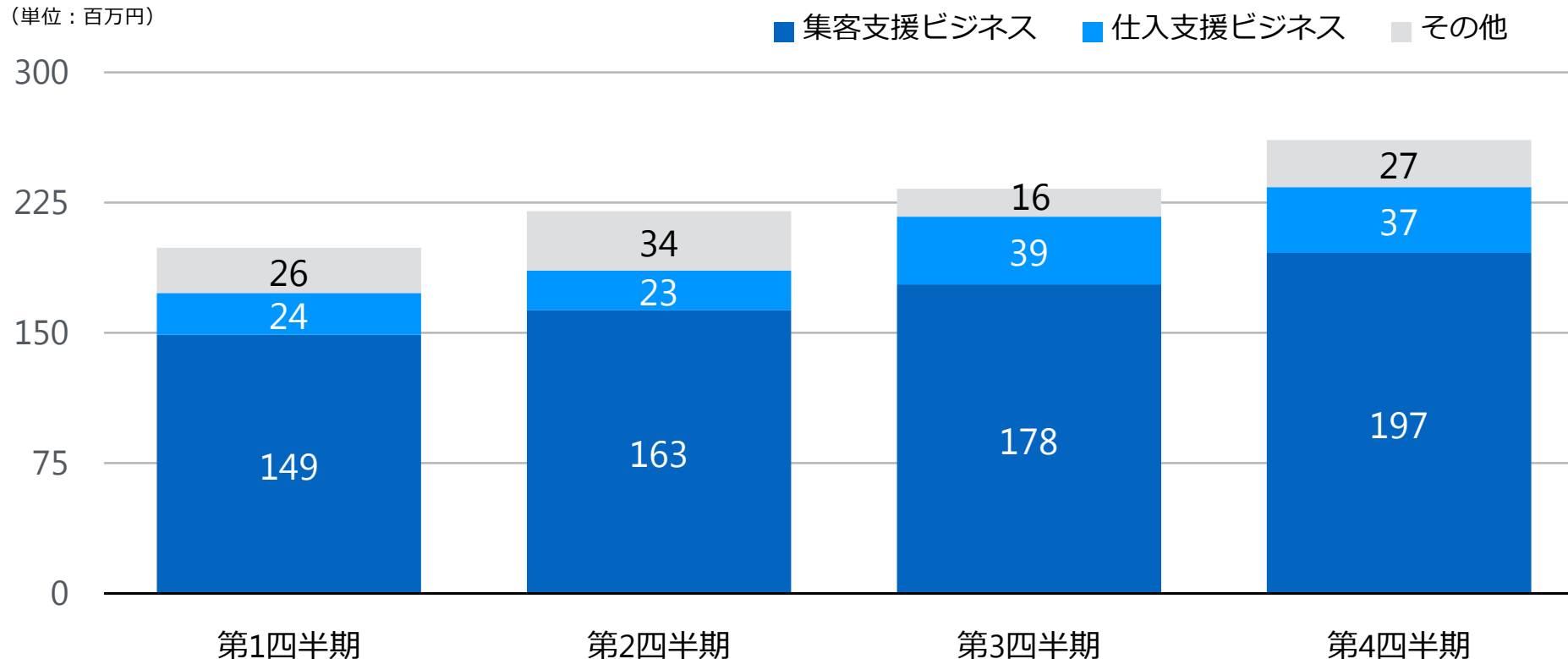
| | 2014年7月期 | 2015年7月期 | 前期比 |
|------|----------|----------|--------|
| 売上高 | 577 | 912 | 158.0% |
| 営業利益 | 274 | 470 | 171.8% |
| 経常利益 | 275 | 460 | 167.2% |

(単位：百万円)

売上高推移

- 集客支援ビジネスは、第3四半期比**111.0%**
- 仕入支援ビジネスは、好調な第3四半期の売上高を維持し第3四半期比**94.8%**

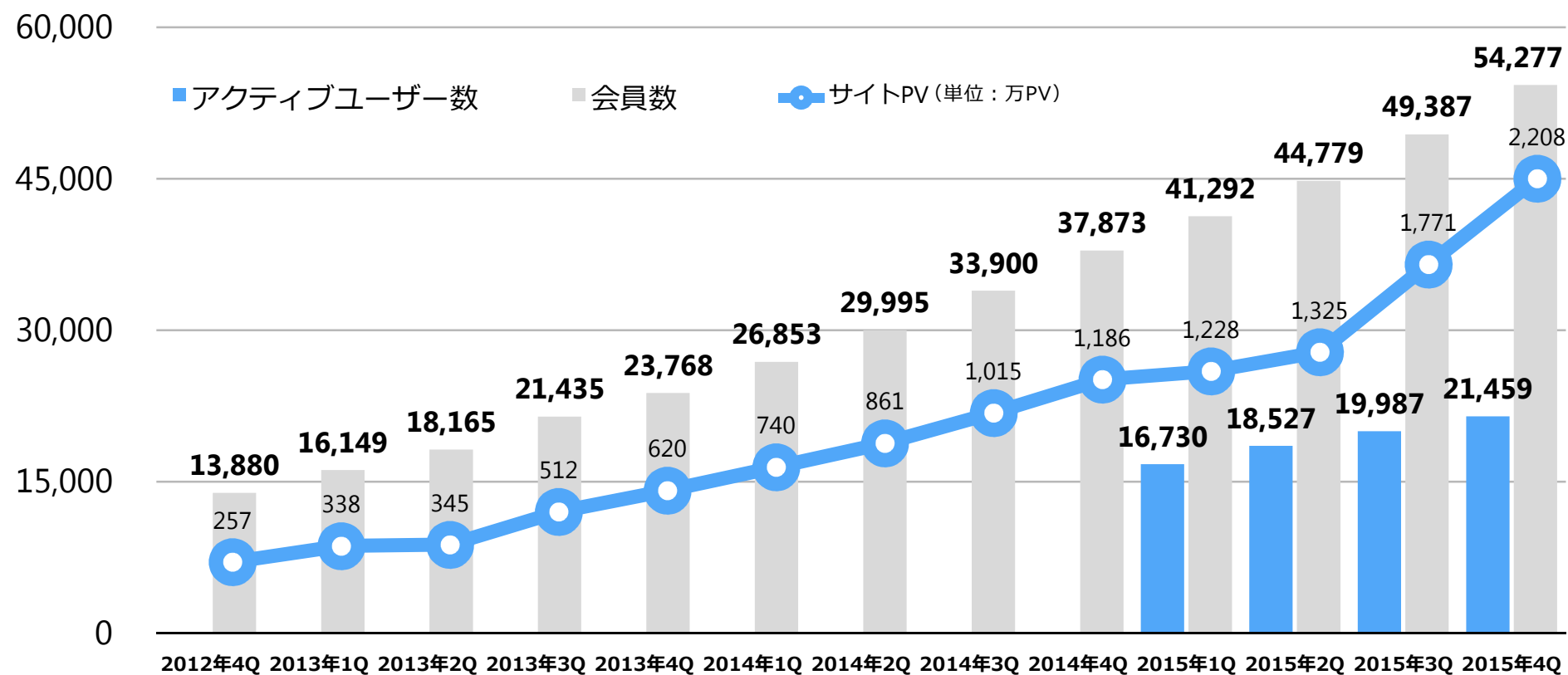
(単位：百万円)



会員数及びPV数四半期推移

- 2015年4月1日より開始のYahoo!との業務提携により、大幅にPVが増加
- PVの増加に伴い、会員数が順調に増加

(単位：人)

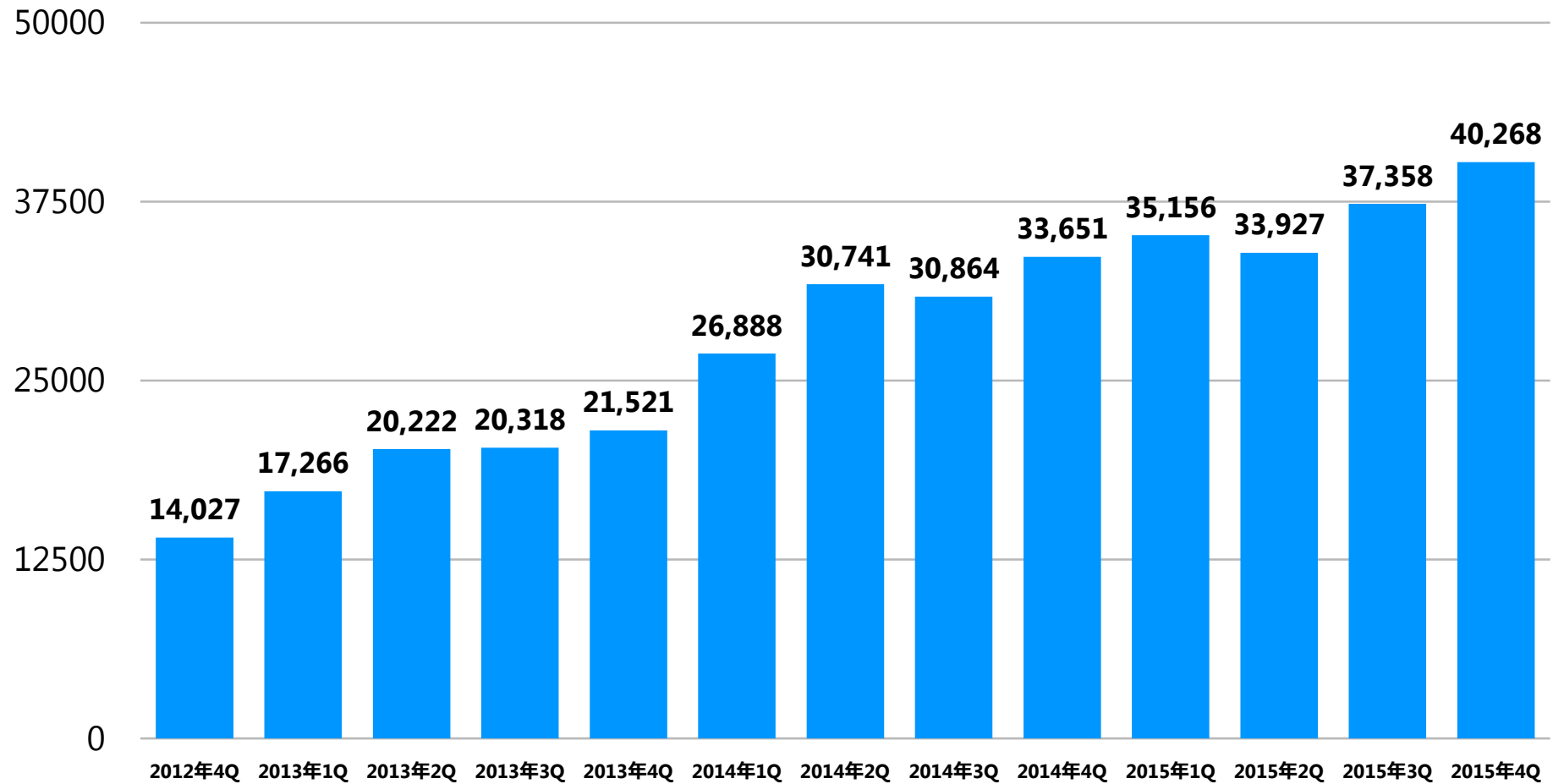


※2015年3月以降は、アプリのPVの重要性が増したため、PV数に加算しております。

物件掲載数 四半期推移

■ 2015年第4四半期は、第3四半期に引続き掲載物件数が増加

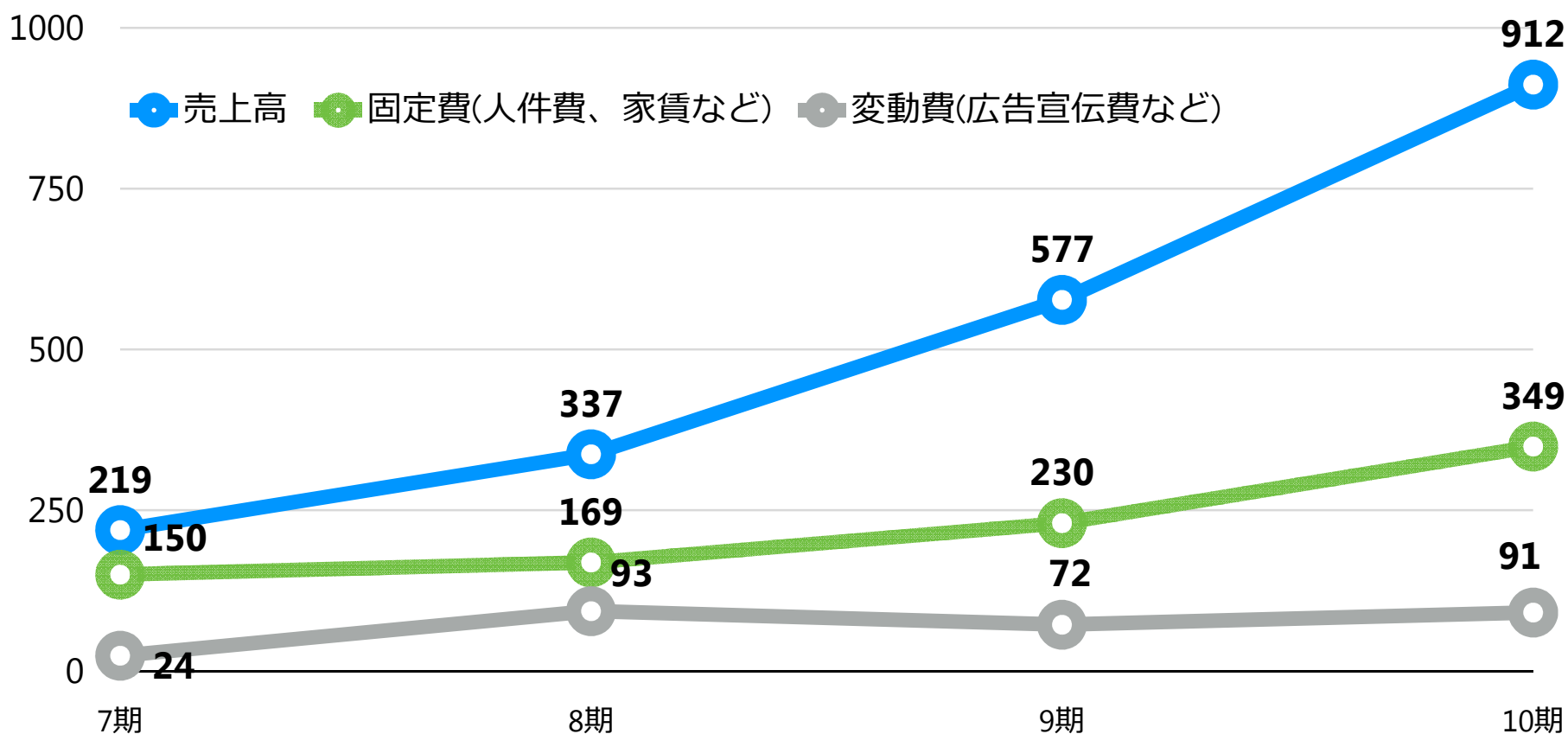
(単位：件)



固定費・変動費の推移

- 売上の増加率は変動費・固定費の増加率を大きく上回る
- 売上拡大のための広告投資により、変動費が増加
- 事業規模拡大に備えて人員を拡大したことにより、固定費が増加

(単位：百万円)



目次

1 決算概要

2 11期業績予測

3 トピックス

第11期業績予測

- 第11期は第12期の大幅な増収・増益を目指して、過去最大の投資(人材採用、商品開発)を実施
- 人材採用では、市場拡大とシェア向上を実行するために営業職・マーケティング職・開発職を採用
- 商品開発では、楽待を不動産投資家にとって必要不可欠なサービスにするための開発を実施予定

| | 2015年7月期実績 | 2016年7月期予想 | 当期比 |
|------|------------|------------|--------|
| 売上高 | 912 | 1,251 | 137.2% |
| 営業利益 | 470 | 575 | 122.3% |
| 経常利益 | 460 | 551 | 119.9% |

(単位：百万円)

目次

- 1 決算概要
- 2 11期業績予測
- 3 トピックス**

トピックス

- 不動産投資家の賃貸経営を支援する「大家さんの味方」を7月にリリース
- 今後、段階的にカテゴリを増やす予定

「大家さんの味方」トップページ

塗装工事の一括見積もり

注意事項

本資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。

また、本資料において記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承ください。