

# ブランジスタ

Brangista

## 成長可能性に関する説明資料

Explanation document about the growth possibility

2015年9月

証券コード：6176



BRANDING LOGISTIC ARTS

株式会社ブランジスタ

**社名** 株式会社ブランジスタ (Brangista.Inc)

**本社所在地** 〒150-0031  
 東京都渋谷区桜丘町20番4号  
 ネクシィーズ スクエアビル

**設立年月日** 平成12年11月30日

**資本金** 3億4,840万円 (平成27年9月17日現在)

**従業員数** 202名 (平成27年8月末日時点)

**代表者** 代表取締役社長 岩本 恵了

**資格取得** プライバシーマークを取得



**株主構成** (平成27年9月17日現在、顕在株ベース)

株式会社ネクシィーズ	: 51.44%
楽天株式会社	: 10.95%
SBIグループ ※	: 5.61%
株式会社幻冬舎	: 4.69%
株式会社レプロエンタテインメント	: 3.57%
ジャフコグループ ※	: 2.73%
近藤 太香巳	: 1.28%
見城 徹	: 1.12%
本間 憲	: 1.12%

※複数の投資事業組合による保有であります。



**代表取締役社長 岩本 恵了**  
**略歴**

平成 9年 1月	(株)ネクシィーズ 入社
平成11年12月	同社取締役 就任
平成14年10月	旧アイデアキューブ(株) 代表取締役社長 就任
平成23年 4月	当社取締役営業本部長 就任
平成25年 2月	当社代表取締役社長 就任

宿泊施設・飲食店など

制作委託元企業

小売業・EC出店企業

電子雑誌広告掲載受託

電子雑誌制作受託

ウェブサイト制作  
運営代行受託  
キャンペーン代行受託

## 電子雑誌出版

電子雑誌元年である2012年の  
5年前である2007年から  
電子雑誌を出版し、現在11誌を発行

## ソリューション

企業のさまざまな  
プロモーションを支える  
トータルソリューション  
サービスを提供

ユーザー

# 電子雑誌 NO.1 宣言

ブランジスタは

国内唯一の

電子雑誌出版社

として

読者には無料で編集された情報を、  
クライアント企業にはブランディングツールとして電子雑誌を提供。  
電子雑誌のリーディング・カンパニーとしてさらなる成長を目指します。

平成19年  
(2007年)



当社初の電子雑誌  
「旅色」創刊

雑誌休刊数  
統計以来初  
200誌超  
※1

平成20~23年  
(2008~2011年)



4誌  
発刊

平成22年  
Apple  
「iPad」  
発売

楽天  
「kobo」  
発売

Amazon  
「Kindle」  
発売

出版販売額  
統計以来  
最大下げ幅  
※2

平成27年9月17日現在

11誌  
発行

平成24年  
(2012年)

電子書籍元年

平成24年5月26日  
日本経済新聞報道

平成25年  
(2013年)

楽天(株)が  
資本参加(12%(当時))



3誌  
発刊

出版業界の縮小を予見し、  
電子書籍元年の5年前  
iPadやKindleの発売前から  
電子雑誌を出版

平成26~27年  
(2014~2015年)



3誌  
発刊

※1：出版科学研究所 平成20年1月25日発表／※2：平成27年1月26日 日本経済新聞報道

# 雑誌は“紙”と“印刷”から開放され、電子へ。



当社発行の電子雑誌11タイトルは**全て無料**。



米倉涼子



新垣結衣



榮倉奈々



蒼井優



剛力彩芽



檀れい



真木よう子



長谷川京子



平愛梨



藤原紀香



吉瀬美智子



田中麗奈



佐々木希



黒木瞳



優香



永作博美



水川あさみ



壇蜜



谷原章介



向井理



小栗旬



浅野忠信



長谷川博巳



沢村一樹



伊勢谷友介



斉藤工



三上博史

通常ネット媒体にはなかなか登場することの無い

**日本を代表する女優・俳優が100名以上登場**

国内の芸能プロダクション80社以上とのネットワーク

## 芸能界

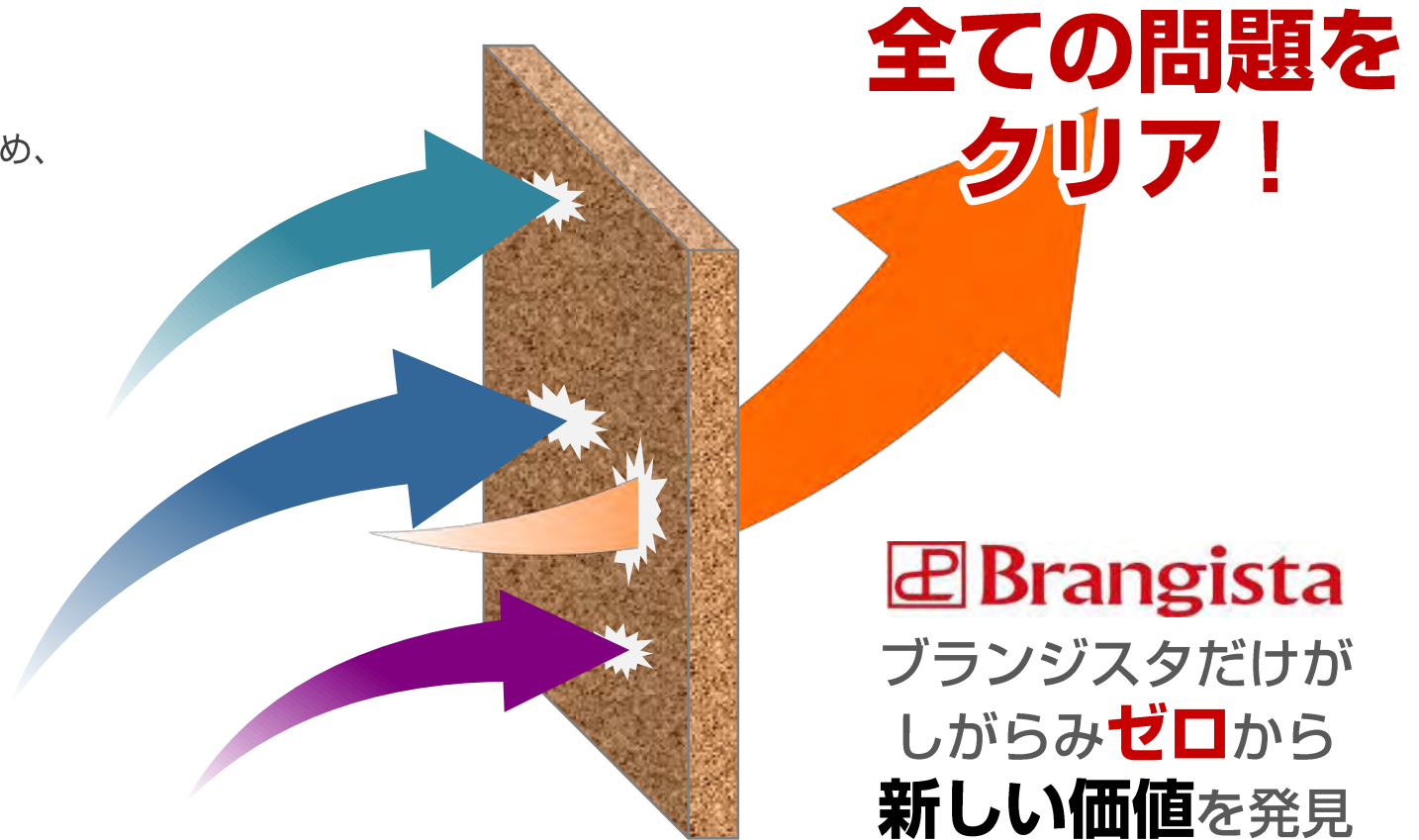
タレントのブランドを守るため、  
ネットへの進出を足踏み

## 出版業界

既存書店とのしがらみ等  
電子化には消極的

## IT業界

利便性と情報スピードを追求  
一部クリエイティブに欠ける



業界唯一、参入障壁を打破！

高い課題解決力が生んだ**奇跡のビジネスモデル**



スキーム①

自社完結型



主な収益  
**掲載料**

スキーム②

制作納品型



主な収益  
**制作費**

スキーム③

広告営業タイアップ型



主な収益  
**制作費**  
**掲載料**



女性向け  
ファッション誌  
GINGER

リアル  
雑誌



国内最大級のネット  
ショッピング  
モール



ショッピング  
モール

EC



8年の実績を持つ  
電子雑誌出版社

Brangista

電子  
雑誌

制作納品型



時短&コスパ派の新型  
スマホ・ファッション誌

マスメディア × 国内最大級のECモール × 電子雑誌  
電子雑誌とECがコラボしたプロジェクトが実現!

## 電子雑誌の リーディングカンパニー



“自分らしさ”を  
デザインする  
暮らしスタイル  
マガジン

## 総掲載物件数No.1\*の 不動産・住宅情報サイト



広告営業  
タイアップ型

有名女優のインタビューや  
住宅・インテリア情報をご紹介します



創刊号表紙・巻頭：米倉涼子  
不動産関連業者様をご紹介します



(株)ネクスト社運営のHOME'Sと共同発行電子雑誌



文化

転職



育児教育



クルマ

GOLF



海外旅行

音楽



料理

ヘルスケア

GAME

IT

映画

進学

アルバイト



トレンド情報

学習

訪日外国人用旅行誌

雑誌の企画・制作・営業を**自社で完結** + 企業からの**受託**  
**衣・食・住**のさまざまなジャンルで**電子雑誌が展開可能**

当社だけが実現できた  
「理想の電子雑誌」



通常の  
書籍  
雑誌



**オーサリング**  
(紙のデータを置き換えているだけ)



紙

デジタル

当社の  
雑誌

企画～発刊まで全て  
デジタル領域で自社完結

**0から電子雑誌を制作**  
(キャスティング、撮影、編集、制作)

DIGITAL FIRST



Brangista  
電子雑誌



The collage features several digital magazine pages:

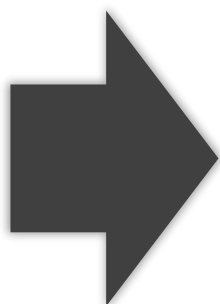
- Top Left:** An interview with a woman in a patterned dress, with text columns on either side.
- Top Center:** An article titled "失敗しない! 転ばぬ先の保険の選び方" (Don't fail! How to choose insurance before you fall). It includes a checklist of 4 types of insurance and a list of recommended companies.
- Top Right:** A large photograph of a man in a blue suit sitting on a ledge, looking thoughtfully at the camera.
- Middle Left:** A "COVER INTERVIEW" with a man in a suit, titled "パラマキを超えられる? 地方創生で国が地方にできること" (Can we surpass Paramaki? What the country can do for local areas through local revitalization).
- Middle Center:** A travel article titled "春の京町歩き" (Spring Kyoto Town Walk) featuring a woman in a tan jacket standing in front of a traditional Japanese shrine.
- Middle Right:** A fashion article titled "艶赤リップ" (Glossy Red Lipstick) featuring a woman in a red dress and a man in a plaid shirt.
- Bottom Left:** A small article featuring a man in a suit, titled "小泉進次郎" (Shinji Koizumi).
- Bottom Center:** A small article featuring a man in a suit, titled "佐藤尊徳" (Takamasa Sato).
- Bottom Right:** A lifestyle article titled "CHAOS Accessory" featuring a man in a plaid shirt and sunglasses.

雑誌ならではの、編集された「読み物」としての  
エンターテインメント性の高いコンテンツ!

一般的なウェブサイト



画像ではなく  
テキストメイン  
縦長でリンクが多く  
操作が面倒



電子雑誌



美しい画像中心  
記事として紹介  
めくって押すだけ  
簡単操作!

雑誌ならではの

大画面 + 切り替わる画像 + 編集記事

見やすく・読みやすく・美しく・より魅力的に紹介



## さらに詳しい情報を表示



公式サイト・プランページへ

# デジタルならではの機能でページを設計 オーサリングだけでは実現できない表現です



雑誌を読みながら  
ワンクリックで動画も同時再生

美しい大画面で  
まるでテレビのように動画を楽しめます

雑誌・情報



動画



広告



検索



予約・購入



めくって・押すだけ！

**「電子雑誌」**

**=**

雑誌とインターネットの長所を  
**MIXした新しいメディア**

# 電子雑誌読者向けサービス



ネット環境さえあれば **いつでも、どこでも、誰でも、好きな時に読める電子雑誌**



**FREE  
MAGAZINE**

**無料で読める！**



**NO SIGN  
UP**

**登録不要！**

スマホ閲覧率  
**60%  
OVER**  
2015年8月末時点



**DEVICE  
FREE**

**デバイスフリー！**



**アプリでも読める！**

**Appli  
cation**

電子雑誌タイトル10タイトル・地域特集まで  
約100冊「まとめて一気に読み」出来る  
スマホ本棚アプリをリリース

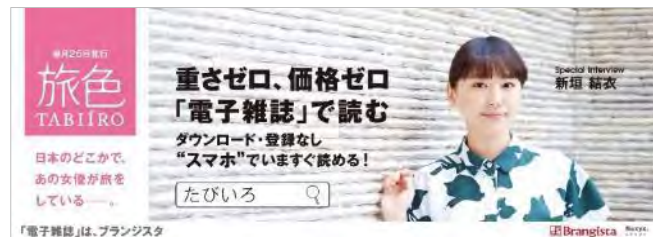


アーカイブ  
100冊  
読める!

お知らせ  
プッシュ通知

SNS  
シェア

お気に入り登録



初のクロスメディア広告を実施

スマホ専用アプリの提供に合わせて、山手線・東急沿線で中吊り広告、TV、Youtubeなどクロスメディア広告を実施。女優の新垣結衣さんを起用し、新規読者の獲得を狙いました

リアル誌

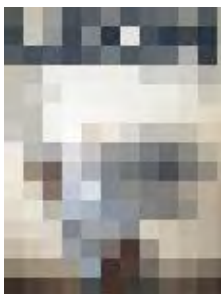


某グルメ情報誌A

平均発行部数  
**7.5万部/号** ※1



某旅行情報誌B  
部数：**46.1万部/号/月** ※2



某男性向けライフスタイル誌A  
平均発行部数：**8.1万部/号** ※1

某男性ファッション誌B

平均発行部数  
**3.9万部/号** ※1



※1：一般社団法人 日本雑誌協会 平成27年4~6月平均  
※2：平成24年4月媒体社発表資料

電子雑誌



電子雑誌「旅色」  
月間読者

**100万人**

※平成27年4月時点



※読者数は月間の同一のIPアドレスからtabiuro.jp/ (サブドメイン含む) へのアクセスを1読者としてカウントした値です。

リアル雑誌と比較して「旅色1誌で100万人の読者」

通常ホームページ

EC



利用シーンを  
想起させる誌面で  
そのまま購入

不動産



安心感や  
信頼感を創出し  
競合他社と差別化

宿泊施設



おもてなしなどの  
こだわりを豊かな  
表現力でPR

当社電子雑誌



編集された雑誌ならではの表現力で魅力を最大化



当社が出版する電子雑誌は、紙の雑誌でもない、インターネットサイトでもない  
**差別化された高い広告価値を創出する新しいコンテンツ**

クライアントサイド

電子雑誌読者サイド

**BRANDING**

ブランディング

短期的な広告効果だけではなく  
継続的な

**ブランド価値を創造**



**ENTER-  
TAINMENT**

エンターテイメント

単なる広告を見せるのではなく  
**見て楽しい記事広告**

**読んで楽しいブランディング記事だからこそ広告価値が高い！**

# 大手広告代理店では手の届かない、 地方のクライアント様まで直接訪問&ご提案



## 全国8拠点

全国8つの拠点から  
全国の宿泊施設、  
飲食店、レジャー施設  
小売店へ訪問。



## 営業研修

先輩社員が3ヶ月間、1対1で  
徹底した営業研修を実施。



## 表彰制度

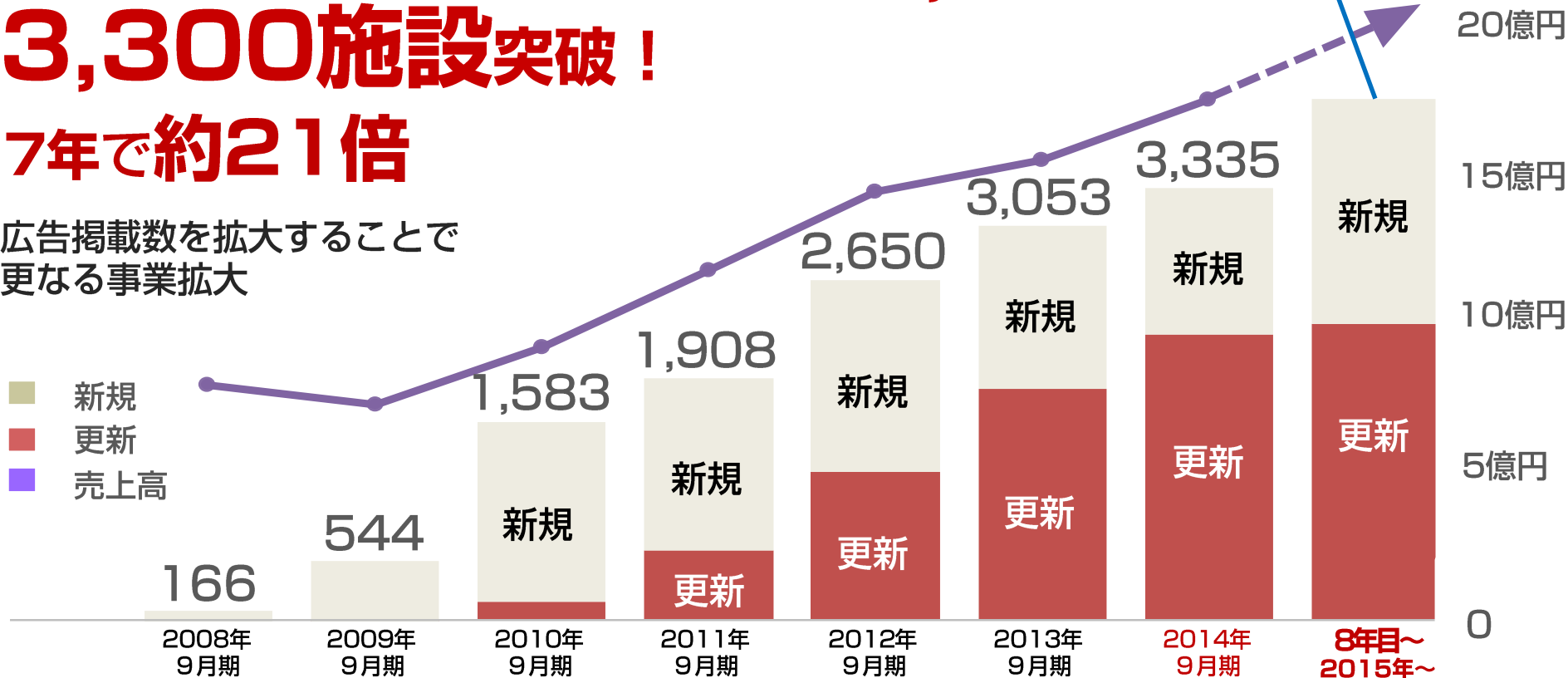
全国の営業担当者の中から  
成績優秀者を表彰。  
営業成績によるインセンティブや  
コンクールを実施。



広告掲載数が  
**3,300施設突破！**  
7年で約**21倍**

まもなく**4,000**施設へ

広告掲載数を拡大することで  
更なる事業拡大



「旅色」  
掲載価格

	Aプラン	Bプラン	Cプラン
掲載ページ数	2P見開き	1P	1/6~1/8P
年間掲載料	48万円/年 (月額4万円)	24万円/年 (月額2万円)	18万円/年 (月額1.5万円)

(税別)

# 年間契約による積み上げ方式（ストック収益）

新規掲載クライアント + 継続契約 × 年数 = 売上増

広告掲載数の推移  
イメージ

通常の雑誌広告のスポット掲載とは異なり、  
年間契約での広告掲載クライアントの獲得に加え、  
継続して掲載し続けられる電子雑誌ならではの  
特徴を活かし、経過年数と共に  
クライアント数が増加する、

## ストック型 ビジネスモデル



1誌当たりの売上・利益率は年々上昇！



## 麻生久美子×金沢市

北陸新幹線の開業に向けた  
観光誘致電子雑誌



## 尾野真千子×奈良県

観光誘致電子雑誌

観光プロモーションサイト構築

## 寺島しのぶ×高知市



### 長崎県壱岐市



### 愛知県六大武将特集



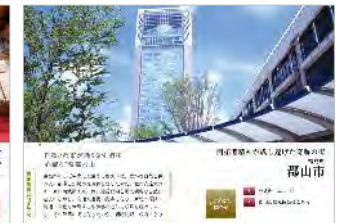
### 高知県龍馬伝特集 NHK大河ドラマ連動



### 青森県八戸市



### 福島県郡山市



ブランディングが必要な自治体にも多数電子雑誌を提供

ディズニーリゾート様



アサヒビール様



Audi様



©Disney

AMERICAN EXPRESS様



JR東海様



アサヒ飲料様



TBC様



ロジェ・デュブイ様



東京ディズニーリゾートとのタイアップ広告など  
「電子雑誌」ならではの表現力でナショナルクライアントも獲得

# 電子雑誌の重さは、 「0 (ゼロ) グラム」

物理的な重さを持たない電子雑誌は、  
掲載クライアント数が何万件に  
なろうとも0gです。

約**4,000**ページ

**旅色**  
TABI IRO

約**1,500**ページ

某結婚情報誌

約**200**ページ  
**雑誌**

重さ：約700g  
厚さ：1cm

重さ：3~4kg  
厚さ：4cm

重さ：**0g** ※  
厚さ：**0cm**



※電子デバイスの重さは含みません。  
ページ数を印刷に換算した場合の数値です。

## ECサポートサービス

通算 2,000 社以上のEC運営代行実績のから生まれたEC総合サポートサービスや、ECサイト一元管理ASP「EC店長」の提供も行っております。



## ホームページ構築

近年、増加傾向にあるスマートフォン向けウェブサイトの制作やアプリケーションの開発など多様化するデバイスに合わせて変化する、企業のニーズに合わせたウェブサイトを構築。



## 検索エンジン上位表示 (SEO・SEM・MEO)

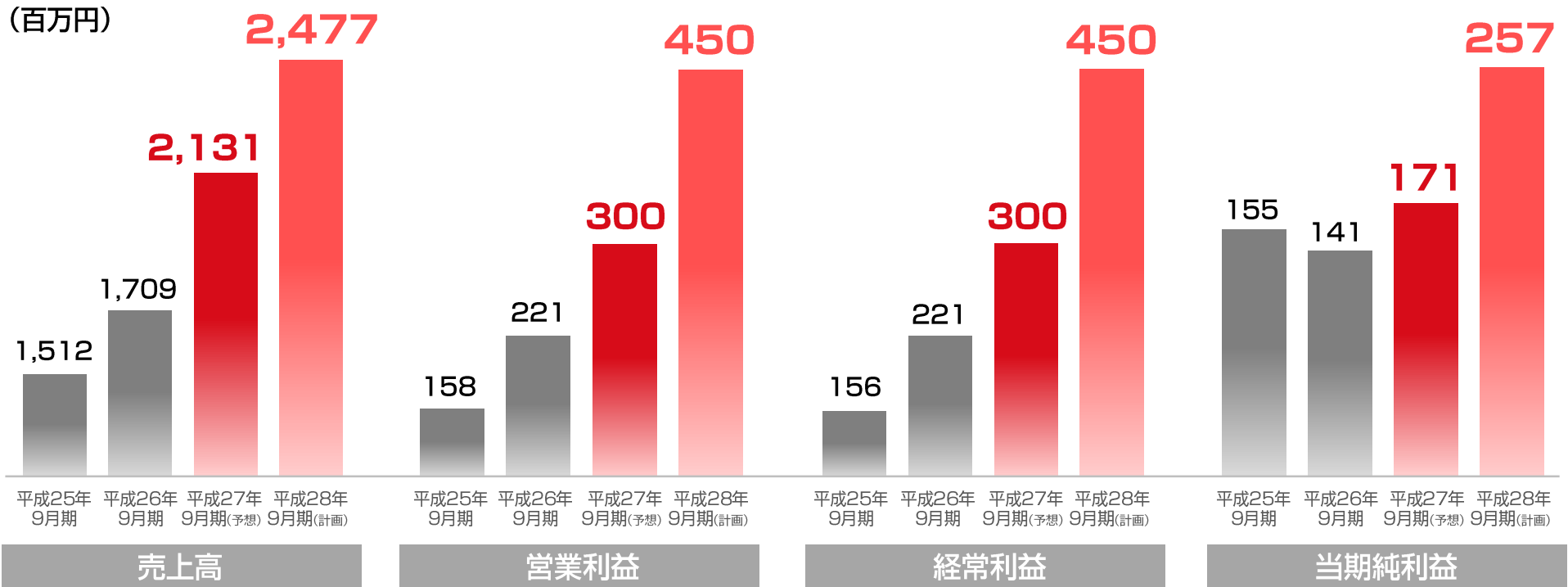
通算 2,700 社以上の施工・運用実績があり、EC出店企業様高ではなく、電子雑誌に掲載中の旅館・ホテル・飲食店様にもサービスを提供しています。

## リアルプロモーション

プロ野球チームのファンクラブ運営や、大型ショッピングビルの集客プロモーションやマーケティング、キャンペーンの企画から運営など様々なプロモーションを受託しています。

**各企業様の成長に必要な各種ソリューションサービスを  
 ワンストップでご提供**





	平成25年9月期	平成26年9月期	平成27年9月期 (予想)	平成28年9月期 (計画)
売上高	1,512	1,708	2,131	2,477
営業利益	158	221	300	450
経常利益	156	221	300	450
当期純利益	155	141	171	257

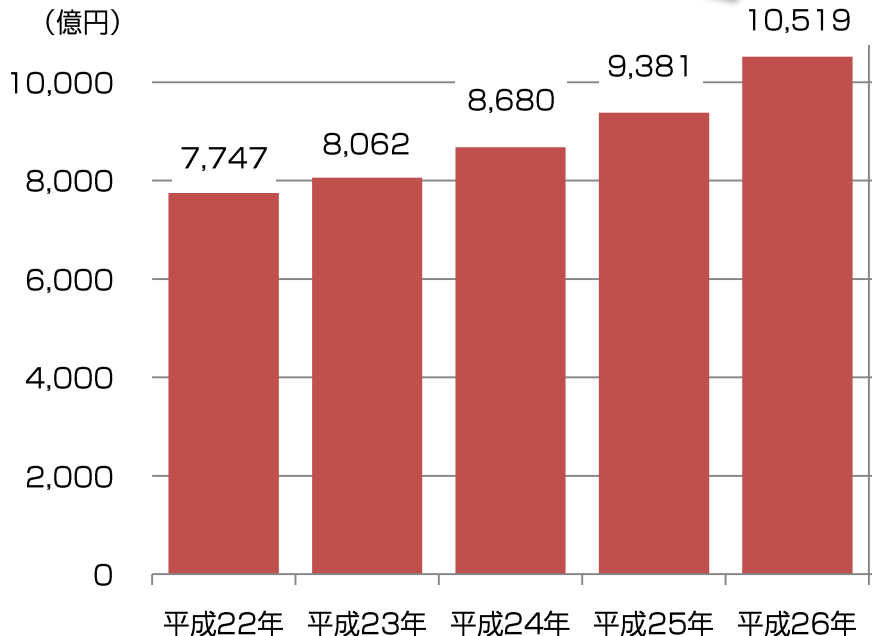
今期予算も達成を見込んでおります。  
来期以降も、引き続き増収増益を見込んでおります。

# 今後の事業戦略について

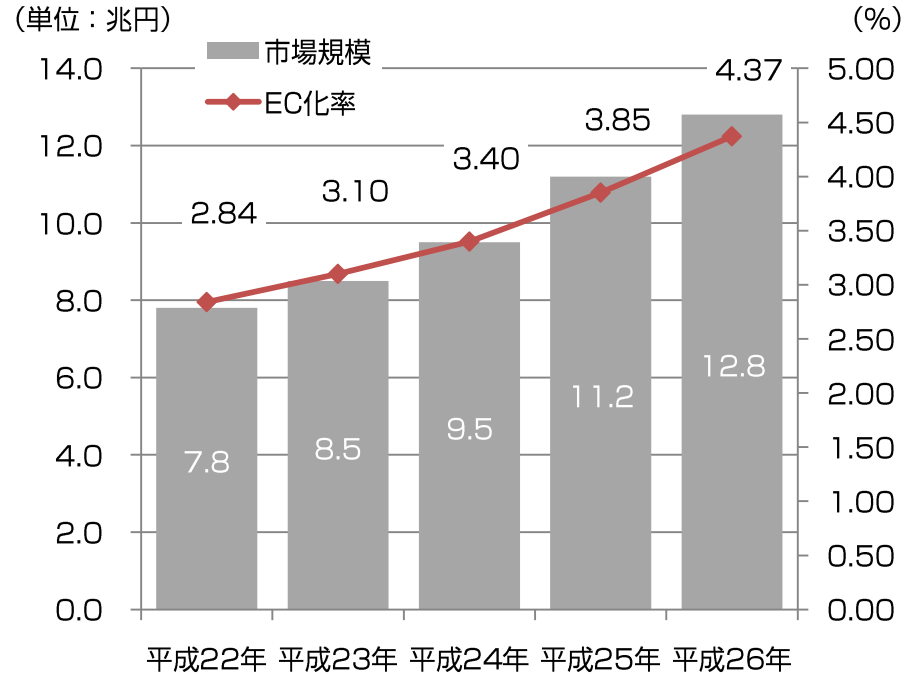


インターネット広告費は  
**1兆円超+110%台成長の**  
市場規模

**初の1兆円超**  
唯一110%台の成長市場

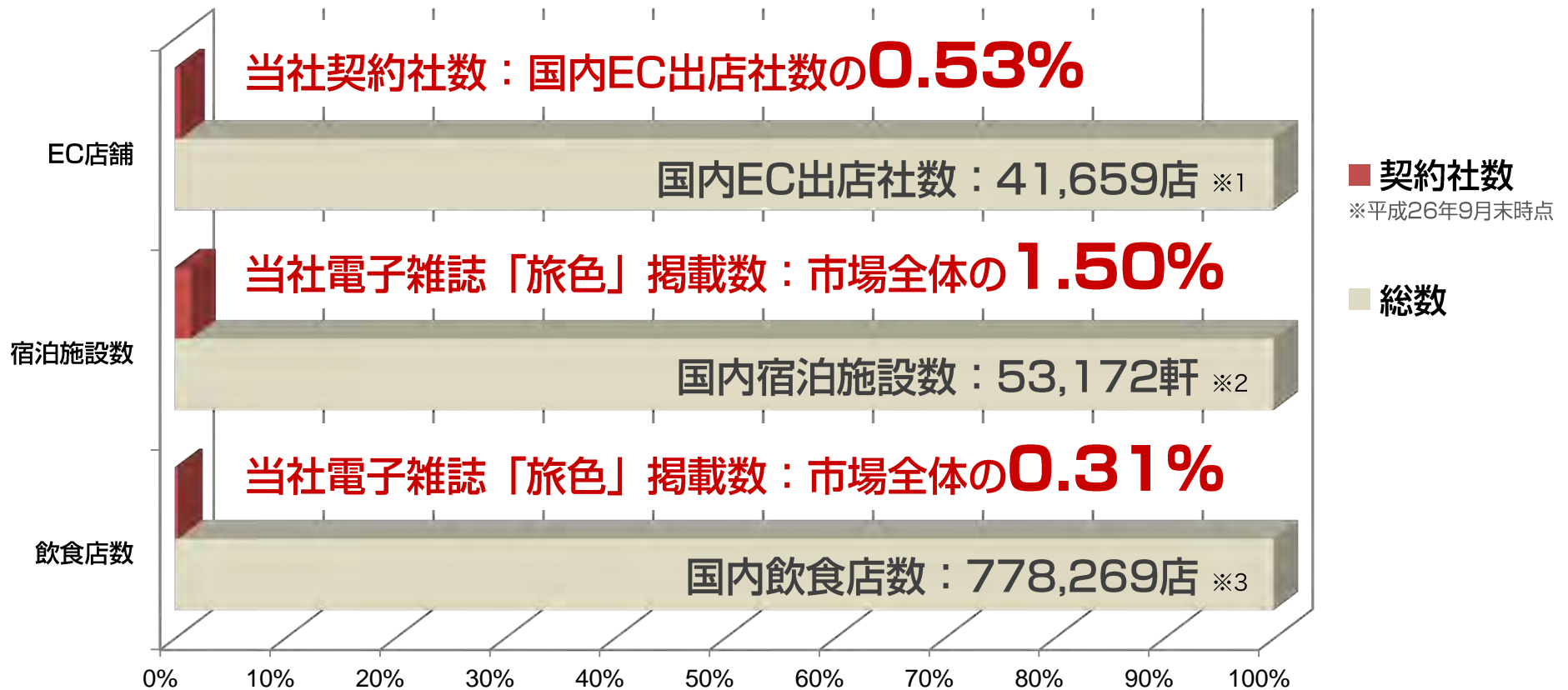


日本の BtoC-EC 市場規模の推移



**EC市場も年々増加しており、平成26年は12.8兆円に。EC化率（ECの浸透を示す指標）も上昇の一途を辿っています。**

各事業セグメントの市場規模は大きく、  
更に積極的な営業活動を実施してまいります。



※1 出典：楽天市場（2015年6月末時点） / ※2 出典：厚生労働省 平成24年衛生行政報告例(生活衛生関係ホテル・旅館のみ) / ※3 出典：食べログサイト（2014年6月時点）

訪日外国人観光客向け「旅色」を検討中

インバウンド需要向け旅行誌

2020年へ向けた観光庁による取り組み  
(平成32年)

訪日外国人2,000万人へ

2014年(平成26年)  
訪日外国人過去最多  
1,341万人



日本人向け  
海外旅行用  
電子雑誌提供

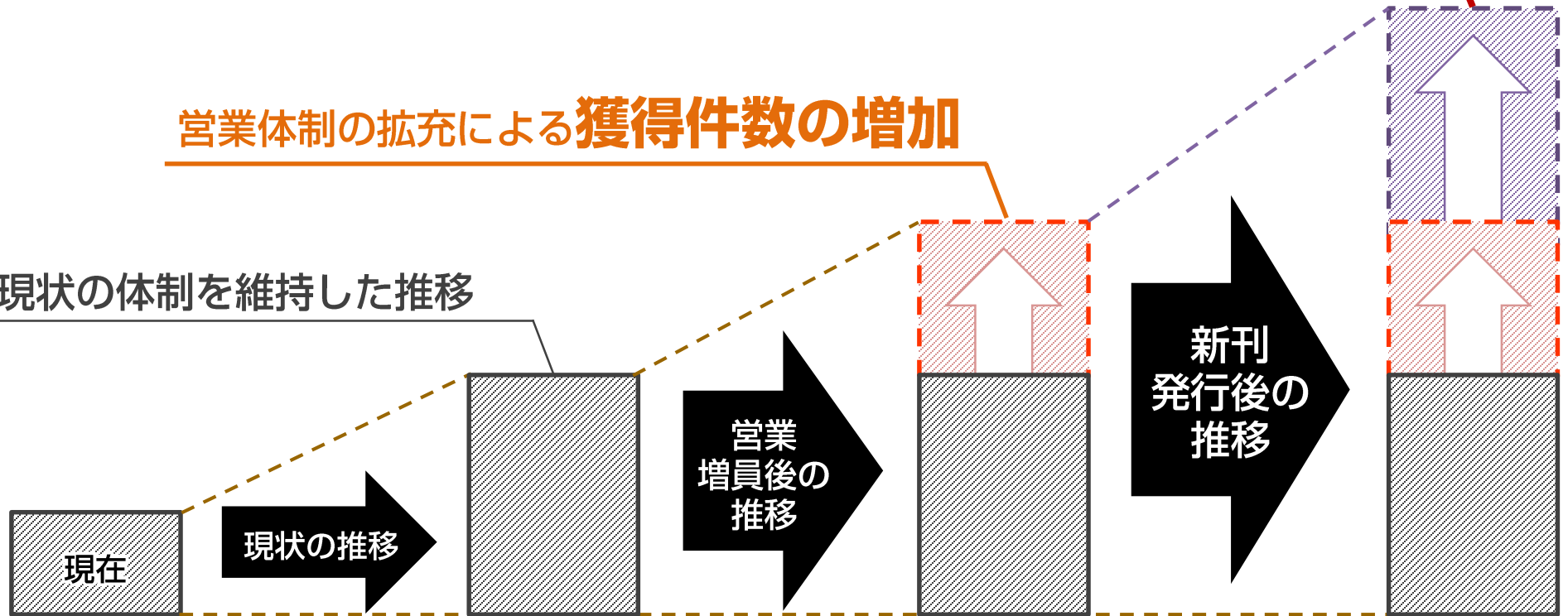
電子雑誌は国境を越え世界へ。

売上増加イメージ

新刊発行による**獲得件数＋受託料増加**

営業体制の拡充による**獲得件数の増加**

現状の体制を維持した推移



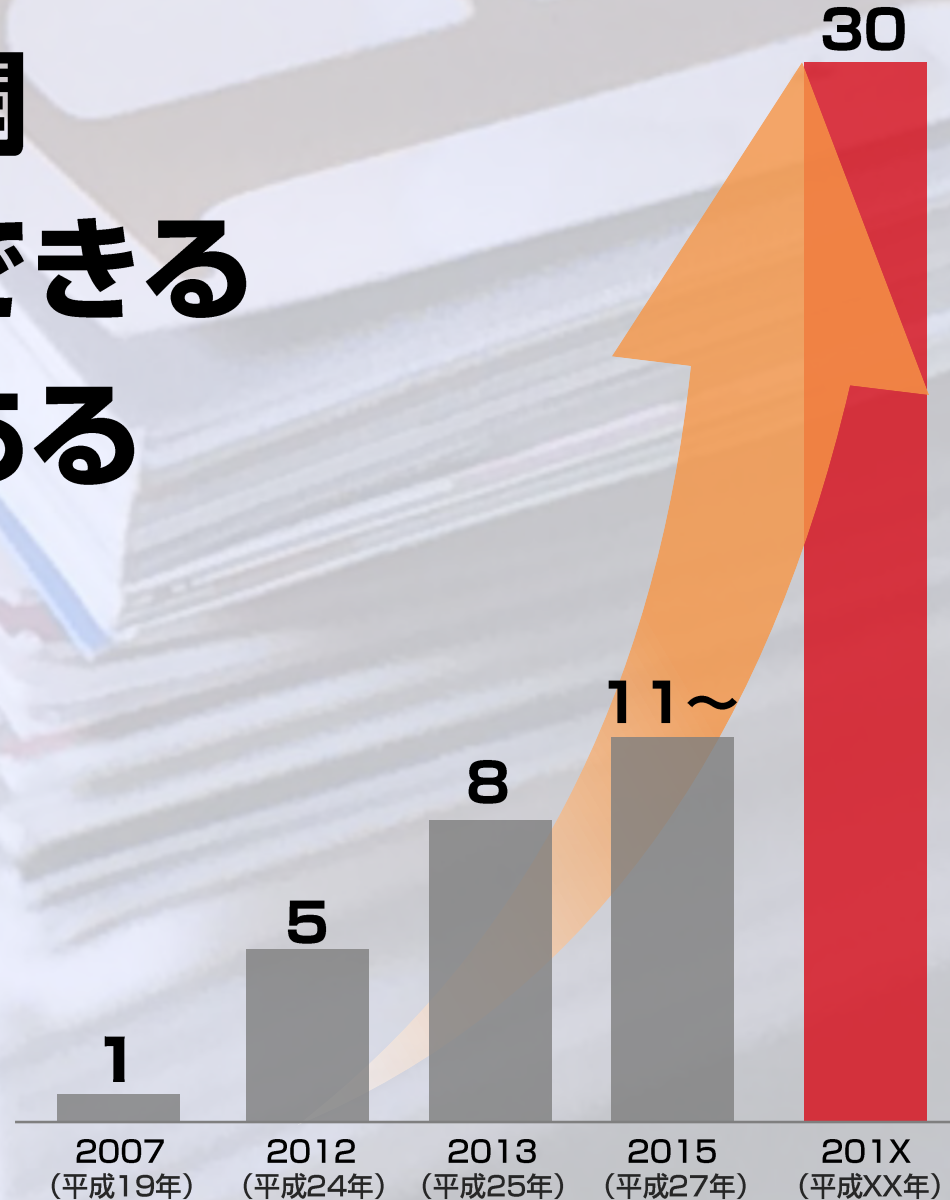
**増員＋新刊の発行**が、さらなる**収益の増加**につながる  
当社電子雑誌のビジネスモデルとなっております

- 1.電子のみで展開
- 2.著名人を起用できる
- 3.自社営業力がある

3つの成長ドライバーで  
電子雑誌発行点数

**20~30誌へ**

スポーツ／文化／教育／料理／クルマ等  
各業界誌へ展開



# 無料で有料以上の価値を

雑誌の世界観を  
デバイスフリーで

男女・年代を  
問わず読める  
電子雑誌の  
ラインナップ

動画と雑誌が  
融合した  
エンタテインメント  
メディアへ

情報化社会で、編集・出版をする、私たちの果たすべき使命だと考えます。

ブランジスタの今後にご期待ください。



電子雑誌は、ブランジスタ。

 **Brangista**

BRANDING LOGISTIC ARTS

次の1ページへ。

