



平成27年9月24日

各 位

東京都港区海岸一丁目2番20号  
 会社名 株式会社トライステージ  
 代表者名 代表取締役会長 丸田 昭雄  
 (コード番号：2178 東証マザーズ)  
 問合せ先 取締役 執行役員 野口 卓  
 電話番号 03-5402-4111

### 業績予想の修正に関するお知らせ

平成27年9月24日開催の取締役会において、最近の業績の動向を踏まえ、平成27年4月14日に公表した平成28年2月期第2四半期累計期間の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

#### 1. 業績予想の修正について

平成28年2月期第2四半期（累計）連結業績予想数値の修正（平成27年3月1日～平成27年8月31日）

(単位：百万円)

	売 上 高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想 (A)	16,874	336	331	173	23円27銭
今回修正予想 (B)	18,491	563	563	318	42円64銭
増減額 (B-A)	1,616	226	231	144	
増減率 (%)	9.6	67.4	70.0	83.3	
(ご参考) 前期第2四半期実績 (平成27年2月期第2四半期)	16,270	402	411	237	31円85銭

平成28年2月期第2四半期（累計）個別業績予想数値の修正（平成27年3月1日～平成27年8月31日）

(単位：百万円)

	売 上 高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想 (A)	12,730	380	380	226	30円27銭
今回修正予想 (B)	14,452	586	590	348	46円64銭
増減額 (B-A)	1,722	205	209	122	
増減率 (%)	13.5	53.9	55.1	54.1	
(ご参考) 前期第2四半期実績 (平成27年2月期第2四半期)	12,464	428	432	259	34円80銭

## 2. 修正の理由

当期は、中期経営計画において「ダイレクトマーケティングにおけるTV広告のさらなる革新」、「TVとWEBのシームレス化を見据えた独自のWEB広告の実現」、「海外事業の革新的なビジネスモデルでの展開」をビジョンとして掲げ、中長期的な成長の布石を打ちつつ事業拡大を図っております。

当上期においては、強みであるテレビを使用した新業種クライアントの開拓及び販売効果の高い自社通販番組の実施を新たな施策としつつ、前事業年度に引き続き、営業力強化、商品力強化、コスト適正化に取り組みました。営業力強化においては、営業プロセス管理を徹底しました。また、コスト適正化においては、当社が過去に蓄積してきたテレビ枠の基本情報、レスポンス数及び販売数などの実績データを集約管理・分析することにより、メディア枠の仕入量が適正化されるとともに販売価格が安定いたしました。その結果、売上高及び売上総利益は想定を上回りました。また、販売費及び一般管理費は、人件費その他諸経費が増加したため、想定を上回りました。

この結果、第2四半期累計期間の売上高、営業利益、経常利益及び四半期純利益が前回公表した業績予想数値を上回る見込みであるため、業績予想数値を修正いたします。

これを踏まえ、通期についても業績予想の見直しを行った結果、下期においては顧客企業の動向やメディア環境等が不確定なため、通期の業績予想は据え置くことといたします。

以上