

Right-on®

2015年8月期
(2014年8月21日～2015年8月20日)

決算説明会

株式会社ライトオン

I .2015年8月期総括

II .2016年8月期計画

III .配当について

代表取締役社長 横内 達治

I .2015年8月期総括

I .2015年8月期総括



1.施策の状況

ライトオン本来の強みを最大限に活かし
顧客満足度を高め、
お客様から選ばれるジーンズショップへ

- ①品揃えの見直し
- ②ナショナルブランドの強化
- ③バリュープライスの展開

I. 2015年8月期総括



2. 損益概要

(単位：百万円)

	2014/08期		2015/08期					
	実績		期初計画		実績			
		売上比		売上比		売上比	前期比	計画比
売上高	75,848	100.0%	78,000	100.0%	78,228	100.0%	103.1%	100.3%
売上総利益	36,713	48.4%	37,830	48.5%	37,399	47.8%	101.9%	98.9%
販管費	34,970	46.1%	35,330	45.3%	35,084	44.8%	100.3%	99.3%
営業利益	1,743	2.3%	2,500	3.2%	2,314	3.0%	132.8%	92.6%
経常利益	1,652	2.2%	2,400	3.1%	2,284	2.9%	138.3%	95.2%
当期純利益	421	0.6%	1,000	1.3%	742	0.9%	176.1%	74.2%
一株当たり当期純利益(円)	15.51		36.80		27.30			

- 売上高782億円、前期比3.1%増で期初計画を達成
- 営業利益は値下げロス増加により期初計画未達も23億円と増益で着地

I .2015年8月期総括



3.売上高

(単位：百万円)

	2014/08期	2015/08期			
	実績	期初計画	実績	前期比	計画比
売上高	75,848	78,000	78,228	103.1%	100.3%
既存店前年比	90.2%	100.0%	100.2%	+10.0pt	+0.2pt

- 売上高782億円、前期比3.1%増(既存店前年比100.2%)と既存店前年比がプラスに

I .2015年8月期総括



4.既存店売上高前年比

既存店前年比	9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計
売上高	105.7%	96.5%	90.2%	98.0%	85.3%	106.5%	94.2%
客数	86.9%	85.9%	81.3%	98.2%	82.8%	113.3%	88.9%
客単価	121.7%	112.4%	111.0%	99.8%	103.0%	94.0%	105.9%

既存店前年比	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	通期計
売上高	105.8%	101.2%	117.9%	107.4%	110.4%	104.7%	107.9%	100.2%
客数	110.9%	109.8%	120.7%	110.1%	122.6%	112.5%	114.8%	100.4%
客単価	95.5%	92.2%	97.7%	97.5%	90.0%	93.0%	94.0%	99.8%

- 上期は、立ち上がり好調に推移したものの、秋冬商戦が苦戦
- 下期は、商品施策が奏功し、既存店前年比が回復基調で推移

I .2015年8月期総括



5.売上総利益率

	2014/08期	2015/08期			
	実績	期初計画	実績	前期比	計画比
通期	48.4%	48.5%	47.8%	△0.6pt	△0.7pt
上期	47.2%	48.5%	48.3%	+1.1pt	△0.2pt
下期	49.9%	48.5%	47.2%	△2.7pt	△1.3pt

- 値下げロス増加により売上総利益率が低下

I .2015年8月期総括



6.在庫回転率

(単位：百万円)

	2014/08期	2015/08期	
	実績	実績	前期比
期首在庫	11,969	13,464	112.5%
期末在庫	13,464	15,174	112.7%
在庫回転率	6.0回転	5.5回転	△0.5回転

- 秋物商品の前倒し投入による期末在庫の増加

I .2015年8月期総括



7.販売費及び一般管理費

(単位：百万円)

	2014/08期		2015/08期					
	実績		期初計画		実績		前年増減	
		売上比		売上比		売上比		売上比
販管費合計	34,970	46.1%	35,330	45.3%	35,084	44.8%	113	△1.3pt
人件費	11,943	15.7%	12,080	15.5%	11,557	14.8%	△386	△0.9pt
販促費	3,188	4.2%	2,710	3.4%	3,250	4.1%	62	△0.1pt
減価償却費	1,568	2.1%	1,780	2.3%	1,662	2.1%	94	±0.0pt
賃借料	10,853	14.3%	10,900	14.0%	10,949	14.0%	96	△0.3pt
その他	7,417	9.8%	7,860	10.1%	7,664	9.8%	247	±0.0pt

- 追加販促、ポイント引当等の計上により、販促費は期初計画より増加

I .2015年8月期総括



8.特別損失

(単位：百万円)

	2014/08期	2015/08期		
	実績	期初計画	実績	前年増減
特別損失合計	559	450	582	23
固定資産売却損	17	-	0	△16
固定資産除却損	181	200	150	△30
店舗閉鎖損失	2	50	47	44
減損損失	357	200	382	25

- 既存店改装、減坪に伴う固定資産除却損1.5億円を計上
- 退店、不採算店舗の減損損失3.8億円を計上

I .2015年8月期総括



9.出退店舗数

	2014/08期	2015/08期			
	実績	期初計画	実績	前期比	計画比
期末店舗数	490	506	516	26	10
出店	34	35	46	12	11
退店	22	19	20	△ 2	1

I .2015年8月期総括



10.業態別期末店舗数

	2014/08期	2015/08期		
	期末店舗数	出店数	退店数	期末店舗数
店舗数合計	490	46	20	516
ライトオン Right-on	457	33	15	475
フラッシュレポート FLASH REPORT	12	6	3	15
チャイム CHIME	16	1	2	15
バックナンバー BACK NUMBER	4	6	-	10
バックナンバーキッズ BACK NUMBER KIDS	1	-	-	1

Ⅱ.2016年8月期計画

Ⅱ.2016年8月期計画



1.施策

ライトオン本来の強みを最大限に活かし
顧客満足度を高め、
お客様から選ばれるジーンズショップへ

①攻めの商品計画

②TVCMの再開

Ⅱ.2016年8月期計画



2.利益計画

(単位：百万円)

	2015/08期		2016/08期			
	実績		計画		前年増減	
		売上比		売上比		前期比
売上高	78,228	100.0%	82,000	100.0%	3,771	104.8%
売上総利益	37,399	47.8%	40,280	49.1%	2,880	107.7%
販管費	35,084	44.8%	37,230	45.4%	2,145	106.1%
営業利益	2,314	3.0%	3,050	3.7%	735	131.8%
経常利益	2,284	2.9%	3,000	3.7%	715	131.3%
当期純利益	742	0.9%	1,350	1.6%	607	181.9%
一株当たり当期純利益(円)	27.30		49.62			

- 売上高820億円、前期比104.8%増、既存店前年比105.0%で計画
- 販管費比率45.4%(前期比+0.6pt)、営業利益率3.7%(前期比+0.7pt)で計画

Ⅱ.2016年8月期計画



3.計画のポイント

	2015/08期			2016/08期		
	実績			計画		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
既存店売上高前年比	94.2%	107.9%	100.2%	107.0%	102.5%	105.0%
売上総利益率	48.3%	47.2%	47.8%	48.9%	49.4%	49.1%
販管費比率	43.7%	46.1%	44.8%	43.6%	47.4%	45.4%

Ⅱ.2016年8月期計画



4.販売費及び一般管理費

(単位：百万円)

	2015/08期		2016/08期			
	実績		計画		前年増減	
		売上比		売上比		売上比
販管費合計	35,084	44.8%	37,230	45.4%	2,145	+0.6pt
人件費	11,557	14.8%	12,430	15.1%	872	+0.3pt
販促費	3,250	4.1%	4,330	5.3%	1,079	+1.2pt
減価償却費	1,662	2.1%	1,620	2.0%	△42	△0.1pt
賃借料	10,949	14.0%	11,000	13.4%	50	△0.6pt
その他	7,664	9.8%	7,850	9.6%	185	△0.2pt

- TVCM再開、ポイント引当等の計上による販促費増加(前期比+1.2pt)

Ⅱ.2016年8月期計画



5.特別損失

(単位：百万円)

	2015/08期	2016/08期	
	実績	計画	前年増減
特別損失合計	582	680	97
固定資産売却損	0	-	△ 0
固定資産除却損	150	200	49
店舗閉鎖損失	47	150	102
減損損失	382	330	△ 52

- 既存店改装、減坪に伴う固定資産除却損2億円を計画
- 退店、不採算店舗の減損損失3.3億円を計画

Ⅱ.2016年8月期計画



6.出退店舗数

	2015/08期	2016/08期		
	実績	上期	下期	通期
期末店舗数	516	515	504	504
出店	46	9	5	14
退店	20	10	16	26

Ⅱ.2016年8月期計画



7.業態別出退店舗数

	2015/08期	2016/08期		
	期末店舗数	出店数	退店数	期末店舗数
店舗数合計	516	14	26	504
ライトオン Right-on	475	13	25	463
フラッシュレポート FLASH REPORT	15	1	-	16
チャイム CHIME	15	-	1	14
バックナンバー BACK NUMBER	10	-	-	10
バックナンバーキッズ BACK NUMBER KIDS	1	-	-	1

Ⅲ.配当について



		2012/08期	2013/08期	2014/08期	2015/08期	2016/08期
		実績	実績	実績	実績	予想
一株当たり 配当金 (円)	年間	15	20	15	20	20
	中間	0	10	10	10	10
	期末	15	10	5	10	10
配当金総額 (百万円)		403	541	407	543	544
配当性向		21.4%	32.1%	96.7%	73.3%	40.3%

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が本資料の発表日現在において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により、大きく異なる可能性があります。

その他留意事項

資料内数値は百万円未満切捨て表示し、百分率は元データから算出しております。