



2016年5月期  
第1四半期決算説明資料

株式会社 Gunosy

2015年9月30日



本資料に含まれている将来の見通しに関する記述は、本資料作成時点において入手可能な情報を基にした判断及び仮定に基づいて作成されたものであり、その正確性を保証するものではありません。

実際の業績は、これらの判断及び仮定に含まれる様々な不確定要素、リスク要因の変更や経済環境の変動などにより、見通しと大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。



1. 第1四半期決算報告
2. 第2四半期以降の取り組み
3. 業績の見通し
4. 補足資料

# 1. 第1四半期決算報告：総括



2016年5月期  
第1四半期  
実績

売上高8.8億円、営業利益0.47億円。前年同期比で増収増益も、前四半期比で減収減益

## ■ 主要な経営指標の推移

- 1ダウンロード(DL)当たりの獲得費用(CPA)は順調に推移
- DL数及びユーザーの継続率も計画通り推移
- 1DL当たりの収益性は稼働広告主数の減少により低下

## ■ 売上高

- DL数及びアクティブユーザー数は計画通り順調に増加するも、パフォーマンス型の広告収益が減少
- 動画広告は順調に積み上がりつつある

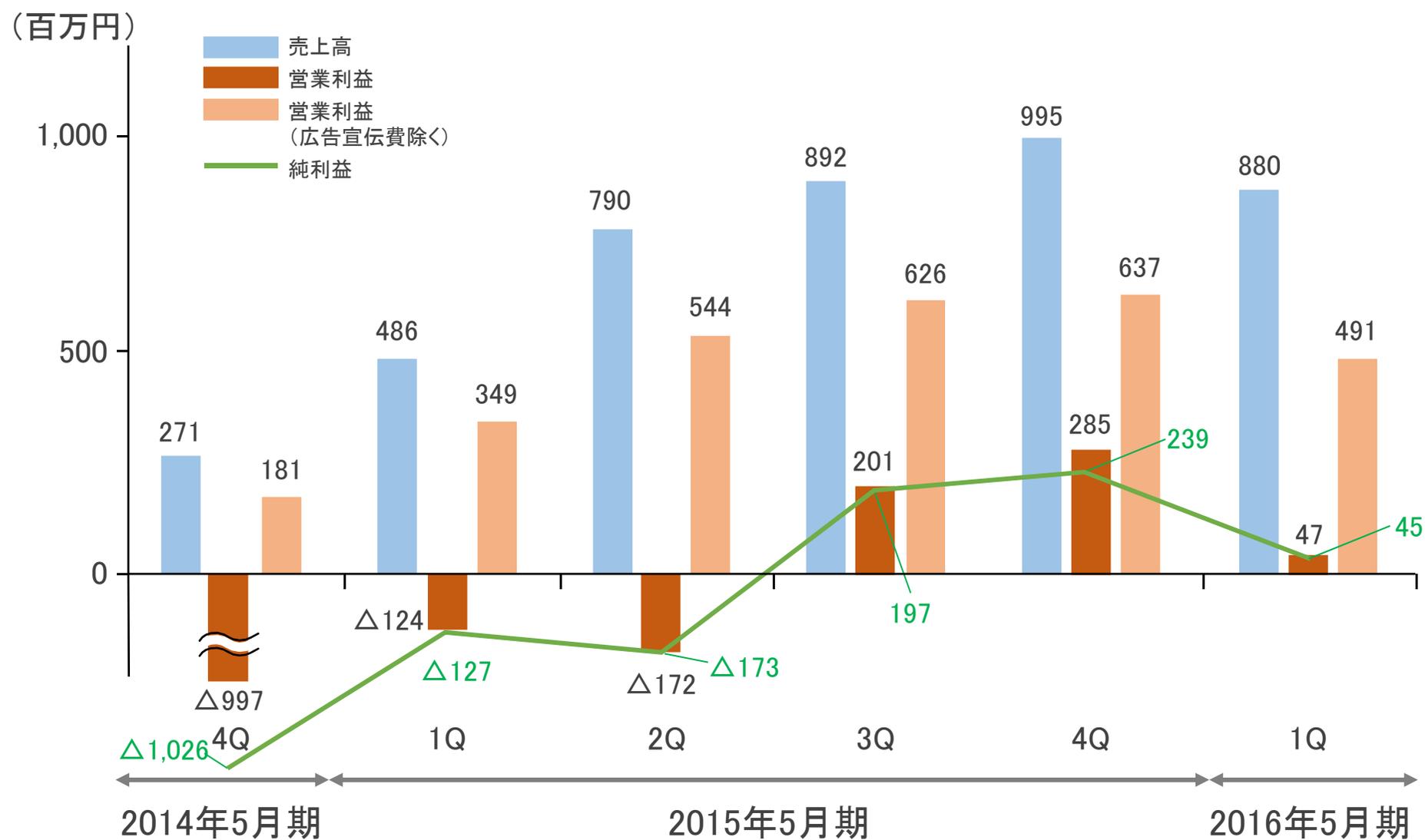
## ■ 営業費用

- 広告宣伝費は前四半期比0.9億円増加の4.4億円
- CPAは計画の範囲内
- その他のコストは、計画通りに推移

## ■ その他

- 「グノシーマンガ」の開始
- 新任の社外取締役が就任しガバナンスを強化

# 1. 第1四半期決算報告：業績推移



# 1. 第1四半期決算報告：損益計算書



(単位:百万円)

	2015年5月期		2016年5月期		
	1Q	4Q	1Q	前年同期比	前四半期比
売上高	486	995	880	+81%	△12%
(Gunosy Ads)	(455)	(881)	(776)	(+71%)	(△12%)
(ADNW)	(31)	(113)	(103)	(+227%)	(△9%)
売上原価	63	200	219	+249%	+10%
売上総利益	423	794	660	+56%	△17%
販売管理費	548	509	612	+12%	+20%
営業利益	△124	285	47	—	△83%
営業利益率	—	29%	5%	—	△23%
営業外損益	△2	△30	1	—	—
経常利益	△127	255	49	—	△81%
特別損益	—	—	—	—	—
税引前利益	△127	255	49	—	△81%
法人税等	0	15	3	—	△79%
当期純利益	△127	239	45	—	△81%
期末DL数 (万DL)	515	977	1,084	+110%	+11%

# 1. 第1四半期決算報告：コスト構造



(単位：百万円)

	2015年 5月期		2016年 5月期		
	1Q	4Q	1Q	前年同期比	前四半期比
営業費用	611	709	832	+36%	+17%
サーバー費用	15	37	39	+154%	+8%
人件費	60	140	153	+152%	+10%
地代家賃	3	22	22	+549%	—
広告宣伝費	474	352	443	△7%	+26%
その他	57	157	173	+202%	+10%

営業費用の約50%は広告宣伝費

# 1. 第1四半期決算報告：動画広告商材を提供開始



- 動画広告の新商品「Gunosy Premium Ads ヘッダービデオ」の提供を6月より開始
- 順調に販売が伸長

リスト面のファーストビューに  
バナー/動画を掲載



一般記事の上部に  
バナー/動画を掲載



# 1. 第1四半期決算報告:「グノシーマンガ」の提供開始



- 「金田一少年の事件簿」「のだめカンタービレ」など人気10作品が無料で読める「グノシーマンガ」を6月よりスタート



サービス利用画面

連載作品「金田一少年の事件簿」イメージ



© 天樹征丸・金成陽三郎・さとうふみや/講談社

注: 「グノシーマンガ」とは

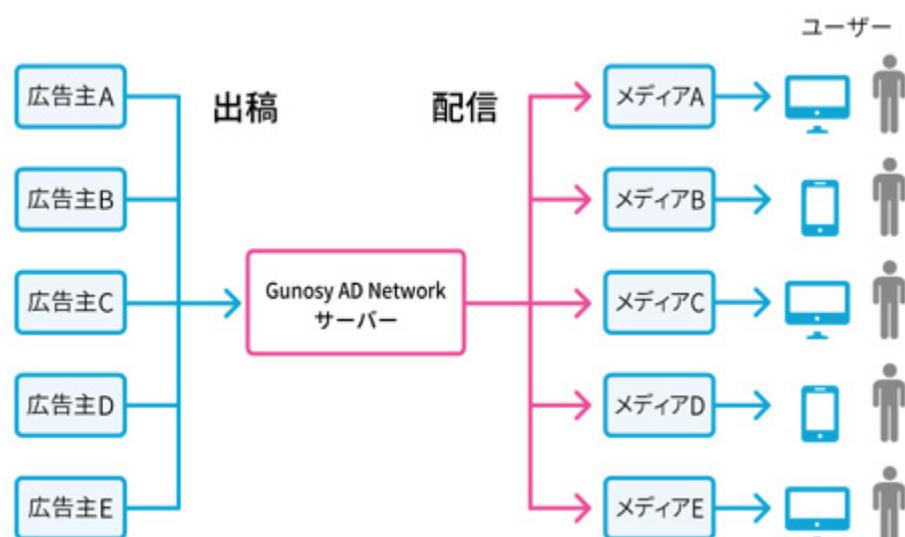
第一弾として、株式会社 講談社(本社:東京都文京区、代表取締役:野間省伸 以下「講談社」)との提携により、「金田一少年の事件簿」、「のだめカンタービレ」、「エリートヤンキー三郎」の3作品、また株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO:守安 功 以下「DeNA」)の提供する「マンガボックス」との提携により、「新宿D×D」、「マネーファイト」、「特区八犬士 [code:T-8]」など7作品の連載を開始し、毎週新話を更新

# 1. 第1四半期決算報告：アドネットワーク稼働提携メディア数の伸長



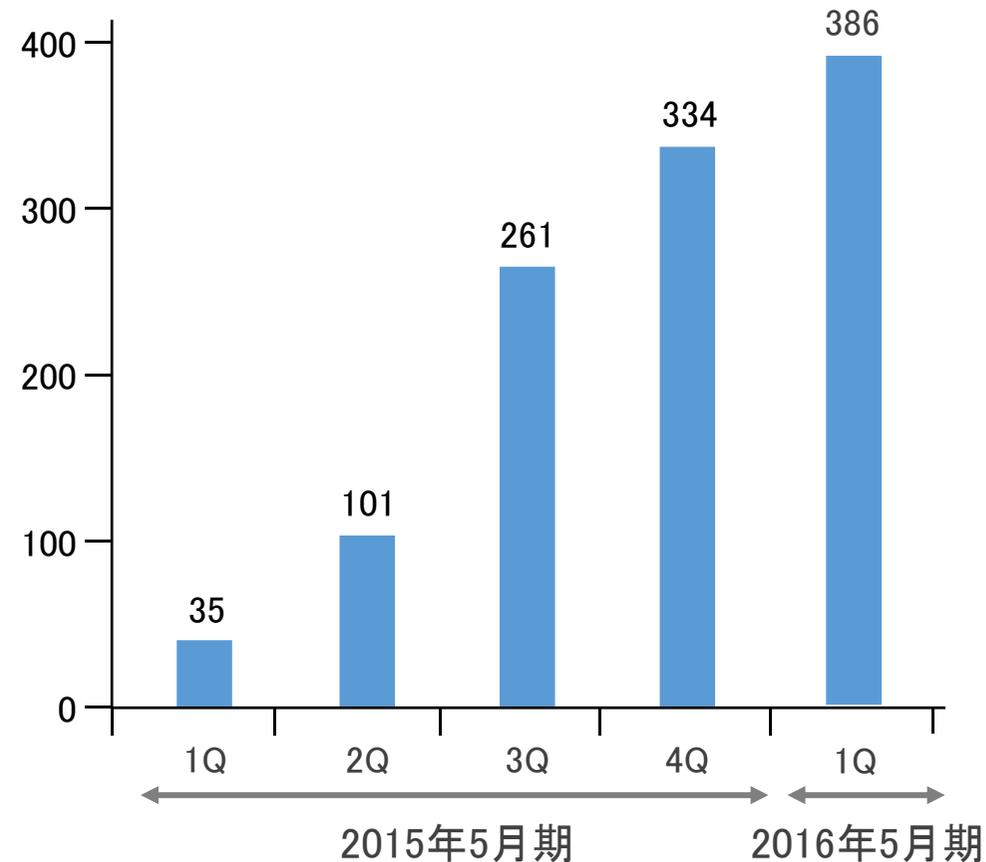
- 約380のメディアと正式に提携し、当社の広告配信システムを提供

## アドネットワークの仕組み



## 稼働提携メディア数

(メディア)

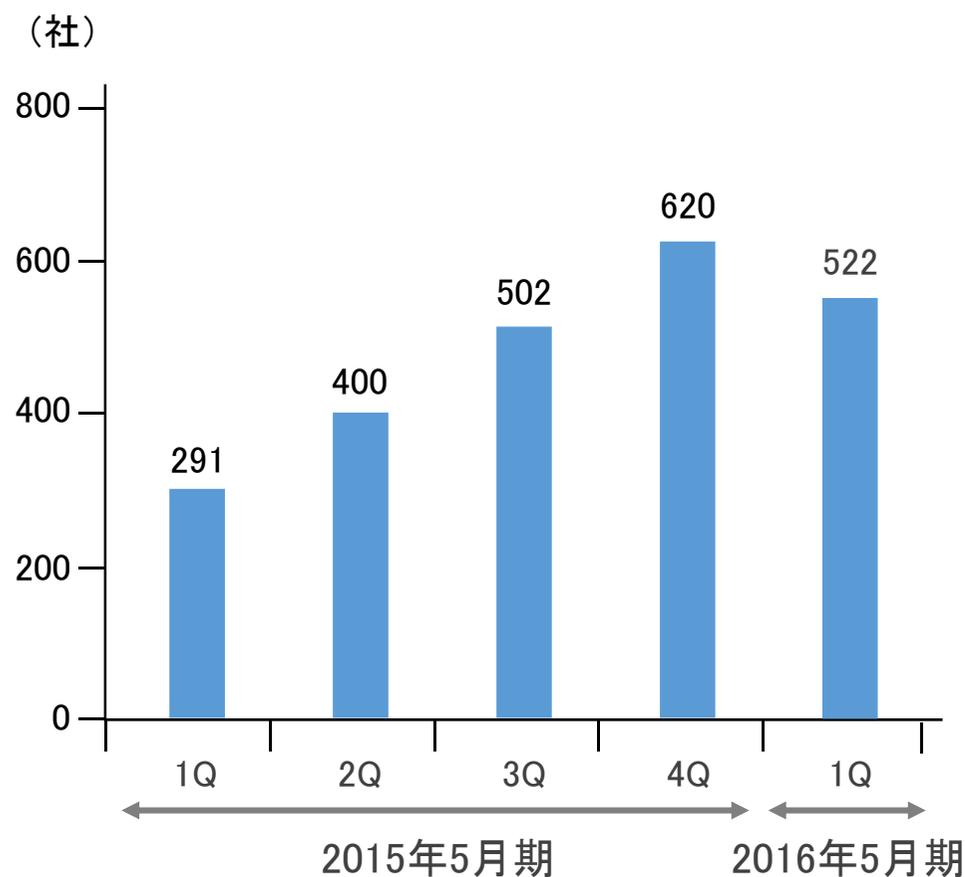


# 1. 第1四半期決算報告：広告主の内訳

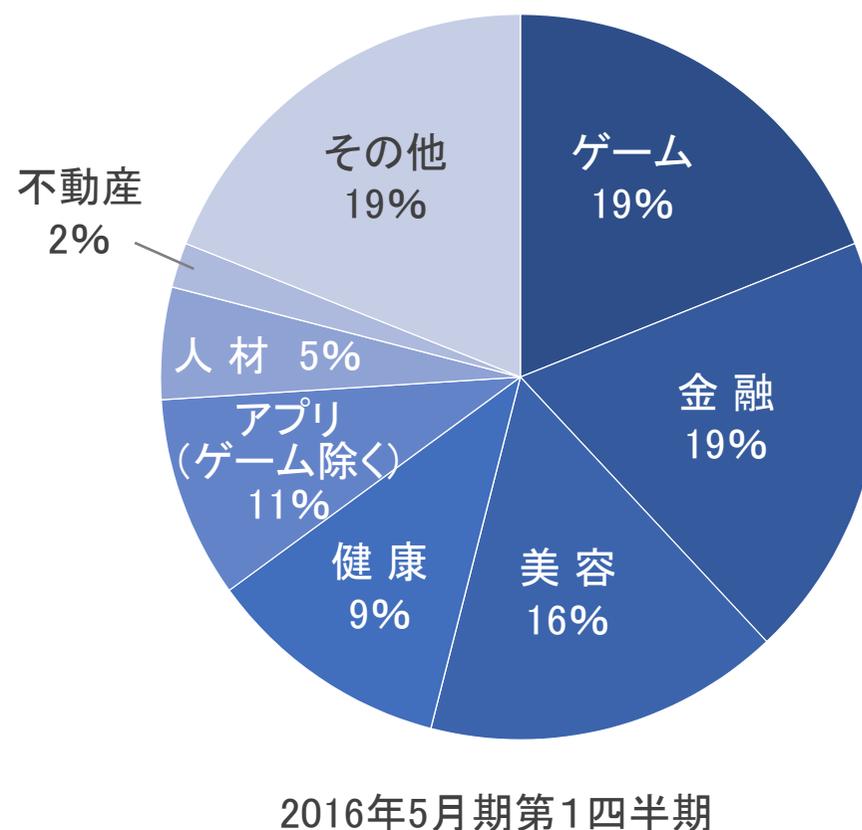


- 稼働広告主数が前四半期比で減少し、前四半期比で減収減益の要因に

### 稼働広告主数(四半期ベース)



### 出稿広告主割合(金額ベース)



2016年5月期第1四半期



- 
1. 第1四半期決算報告
  2. 第2四半期以降の取り組み
  3. 業績の見通し
  4. 補足資料

## 2. 第2四半期以降の取り組み：総括



### 第2四半期 以降の 取り組み

#### 1DL当たりの収益性の改善と、配信情報領域の継続拡大を実施

##### ■ 1DL当たりの収益性の改善施策

- 外部アドテクパートナーとの提携等による広告主の受け入れ
- 好調な動画広告等の高単価商材の商品開発と販売強化

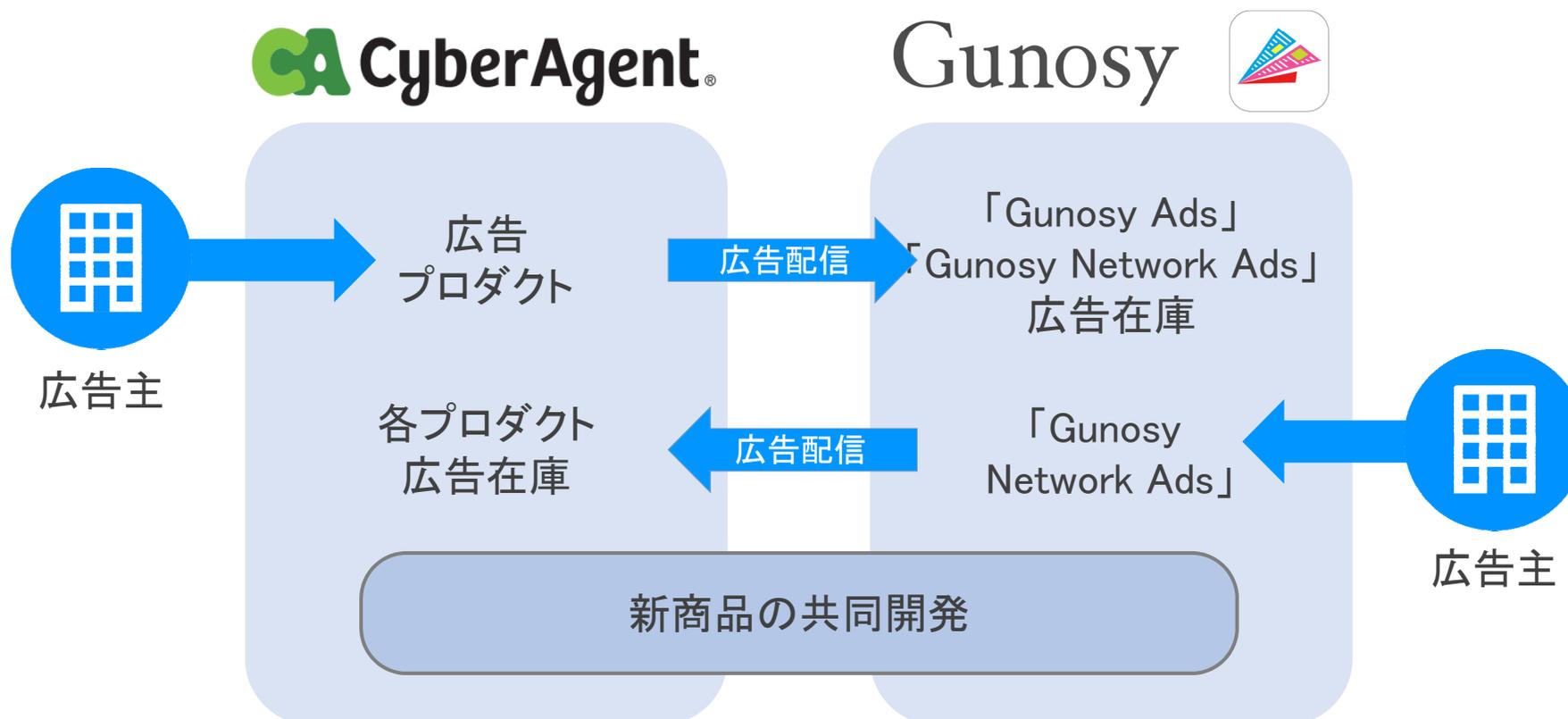
##### ■ 配信情報領域拡大施策の継続実施

- 「グノシーおトク」の提供開始
- 「グノシー占い」の提供開始
- 上記施策によりアクティブユーザー数の増加、CPAの上昇を抑制する方針

## 2. 第2四半期以降の取り組み：外部アドテクパートナーとの提携



- Gunosyが提供する「Gunosy Ads」および「Gunosy Network Ads」にて、(株)サイバーエージェント アドテクスタジオが提供する広告プロダクトと、広告配信・広告在庫の相互受け入れ、新商品の共同開発を実施



注：「アドテクスタジオ」とは  
アドテクスタジオは、サイバーエージェントグループのアドテクノロジー分野における各サービスの開発を行うエンジニアの横断組織。2013年10月1日に設立し、現在では7つの子会社を包括し、計215名のエンジニアによって、RTB広告やDSP、DMPなど20以上のサービスを提供

## 2. 第2四半期以降の取り組み: 新型動画広告商材を提供開始



- 新しい動画広告ソリューションとなる「Gunosy Native Adsインフルエンサーパッケージ」の提供を、9月下旬より開始



「Gunosy Native Ads インフルエンサーパッケージ」の提供イメージ  
左図は記事リスト面での表示と広告クリック後の動画と広告記事の表示位置  
インフルエンサーたち（左から黒石奈央子、izu、Frankie Cihy）

注: 「Gunosy Native Ads インフルエンサーパッケージ」とは  
日本最大のSNSインフルエンサープロダクション 株式会社3ミニッツとの提携により、SNSなどの拡散力をもつインフルエンサーを活用した動画広告の企画、制作から「グノシー」への配信まで、ワンストップで提供する広告商品

## 2. 第2四半期以降の取り組み: 「グノシー占い」の提供開始



- 500種類以上の心理テスト・占いが楽しめる「グノシー占い」を、9月よりスタート



グノシートップの占いボタンをタップ

グノシー占いが表示されます。

今日の心理テスト・診断

Yes/No 占い

注: 「グノシー占い」とは

ユーザーは、設定した生年月日に基づく「今日の運勢」、朝・昼・夕・夜のシーンごとに1日4回更新されるラッキーアイテムやラッキーカラーなど「ラッキー情報」のほか、西洋占星術や東洋占術、九星気学などを網羅した「本格占い」、日替わりの「心理テスト・診断」といったコンテンツを、無料で楽しむことができる

本サービスの提供にあたり、当社は株式会社ザッパラス及び株式会社メディア工房と提携

## 2. 第2四半期以降の取り組み: 「グノシーおトク」の提供開始



- 毎日応募できるプレゼント情報、お得なチラシ情報を、スマホサービスならではのタイムリーさで、ユーザーにお届けする「グノシーおトク」コーナーを、9月より新設

プレゼントの他に、エリアを指定したチラシ情報も…

チラシ - Shufoo! x グノシー

〒 1450063 の周辺チラシ一覧

エリア変更

スーパーシュフー・小石川店

食品ストアShufoo!・飯田橋店

食品マートシュフー・水道店

もっとチラシを見る

郵便番号でエリアを設定する

〒 1450063 設定

ハイフンなし 例: 1230001

郵便番号に該当するエリアのチラシ一覧からチラシの詳細情報を閲覧することができます。

グノシートップのおトクボタンをタップ

グノシーおトクが表示されます。

注: 「グノシーおトク」コーナーとは  
毎日応募できるプレゼント情報、ユーザーの生活に密着したお得なチラシ情報を、スマホサービスならではのタイムリーさで、ユーザーに提供。本サービスの提供にあたり、当社は、凸版印刷株式会社が運営する電子チラシサービス「Shufoo!(シュフー)」、及び、株式会社MDパートナーズが提供するデジタルクーポンなどを扱うO2Oプラットフォーム「PetitGift(プチギフト)」と提携



- 
1. 第1四半期決算報告
  2. 第2四半期以降の取り組み
  3. 業績の見通し
  4. 補足資料

### 3. 業績の見通し



- 業績の見通しは2015年7月14日に公表の業績予想を据え置き

(単位:百万円)

	2015年5月期(実績)	2016年5月期(予想)		
	通期	2Q(累計)	通期	前期比
売上高	3,165	2,258	5,133	+ 62.2%
営業利益	190	310	1,128	+ 493.3%
経常利益	153	310	1,128	+ 633.9%
当期純利益	136	275	1,001	+ 633.7%



- 
1. 第1四半期決算報告
  2. 第2四半期以降の取り組み
  3. 業績の見通し
  4. 補足資料

## 会社概要



会社名： 株式会社Gunosy

事業内容： 情報キュレーションサービス「Gunosy(グノシー)」の開発及び運営

企業理念： 「情報を世界中の人に最適に届ける」

設立年月日： 2012年11月14日

本店所在地： 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー37F

役員：

代表取締役	福島 良典	監査役(社外)	青木 修
取締役	竹谷 祐哉	監査役(社外)	新井 努
取締役	伊藤 光茂	監査役(社外)	清水 健次
取締役	石橋 雅和	監査役(社外)	柏木 登
取締役(社外)	勝木 朋彦		
取締役(社外)	松元 崇		
取締役(社外)	柳原 克哉		

資本金： 3,866百万円 (2015年8月末現在)

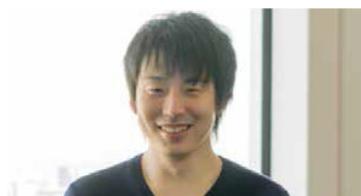
従業員数： 70名 (2015年8月末現在)

決算期： 5月

株式上場： 東証マザーズ:2015年4月28日

会計監査人： 新日本有限責任監査法人

# 取締役紹介



代表取締役CEO

**福島 良典**

東京大学大学院工学系研究科修了。大学院在学中に「Gunosy (グノシー)」のサービスを開発し、2012年11月に当社を創業、代表取締役就任。2013年11月当社代表取締役最高経営責任者に就任。2012年度IPA未踏スーパークリエータ。

社外取締役

**勝木 朋彦**

1989年第二電電株式会社(現KDDI株式会社)入社後、株式会社じぶん銀行取締役に就任。現在、KDDI株式会社 バリュー事業本部 金融・コマース推進本部長。2014年12月より当社社外取締役に就任。



取締役COO

**竹谷 祐哉**

早稲田大学創造理工学部経営システム工学科卒業。グリー株式会社を経て当社に参画。2013年8月、当社取締役最高執行責任者に就任。

社外取締役

**松元 崇**

1976年に大蔵省入省後、財務省主計局次長、内閣府大臣官房長、内閣府事務次官などを歴任。現在、株式会社第一生命経済研究所顧問、株式会社イノテック社外取締役、三菱マテリアル株式会社社外取締役。2015年8月より当社社外取締役に就任。



取締役CFO

**伊藤 光茂**

早稲田大学大学院経済学研究科修了。株式会社ドリームインキュベータ経営管理本部長、株式会社ファーストリテイリング経営計画チーム、グリー株式会社経理税務部長当を経て当社に参画。2014年4月、当社取締役最高財務責任者に就任。

社外取締役

**柳原 克哉**

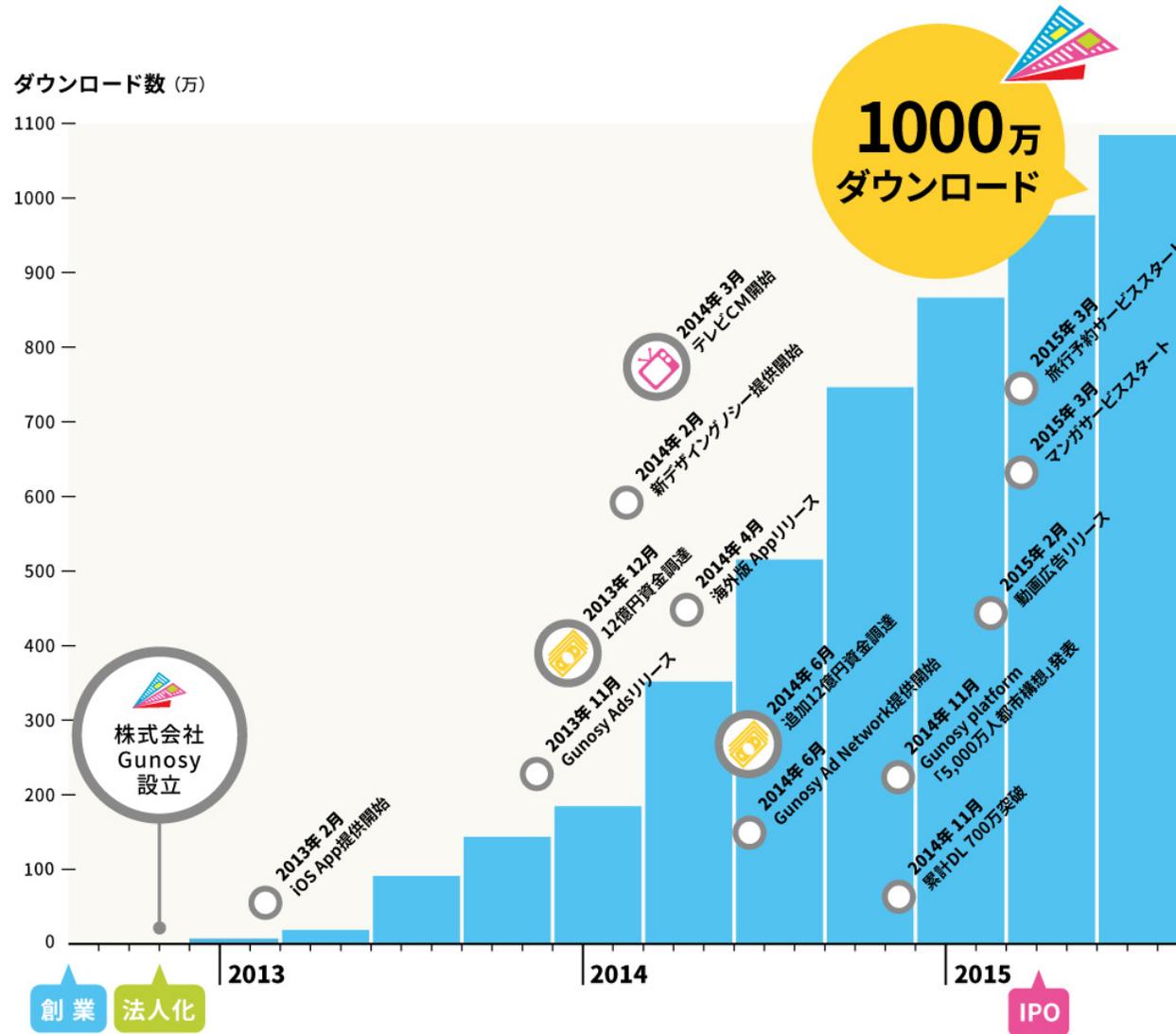
1995年に検事を任官後、2006年に弁護士登録、2007年より弁護士法人第一法律事務所に入所し、現在に至る。2015年8月より当社社外取締役に就任。



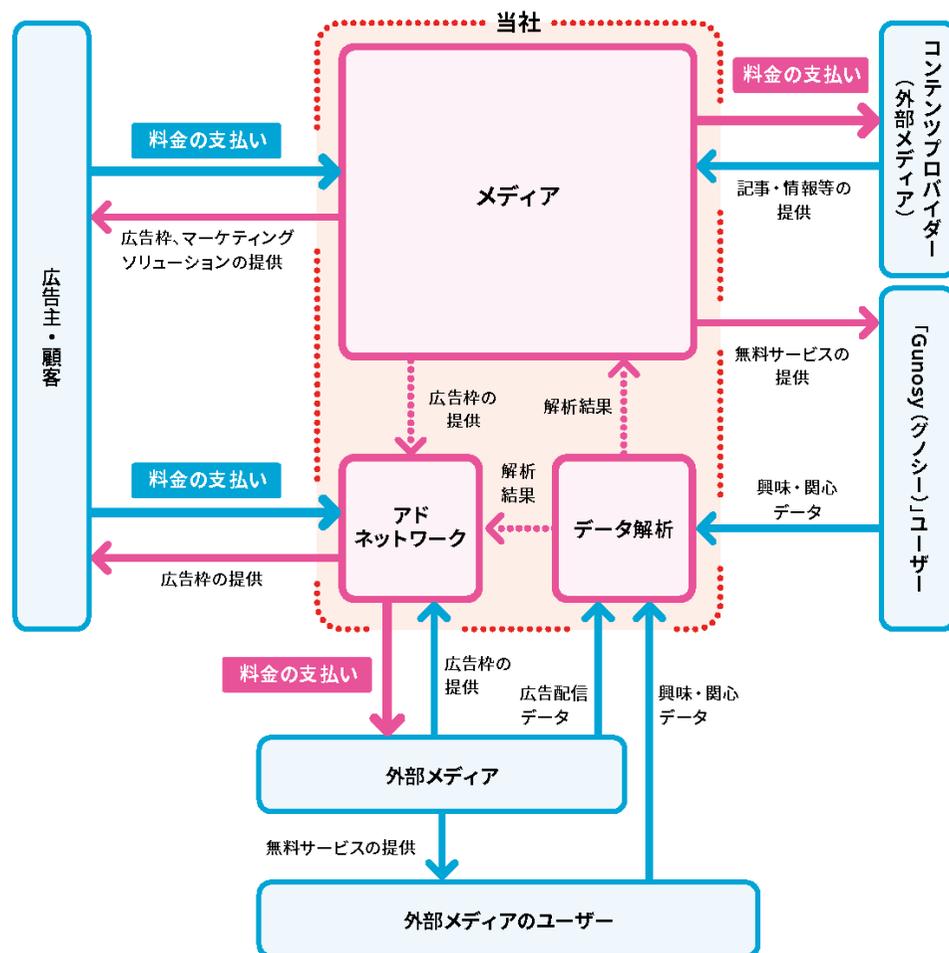
取締役CTO

**石橋 雅和**

東京大学文学部言語文化学科卒業。株式会社スクウェア、株式会社オレガ、株式会社アトランティス執行役員等を経て当社に参画。2013年8月、当社取締役最高技術責任者に就任。



# 事業モデル

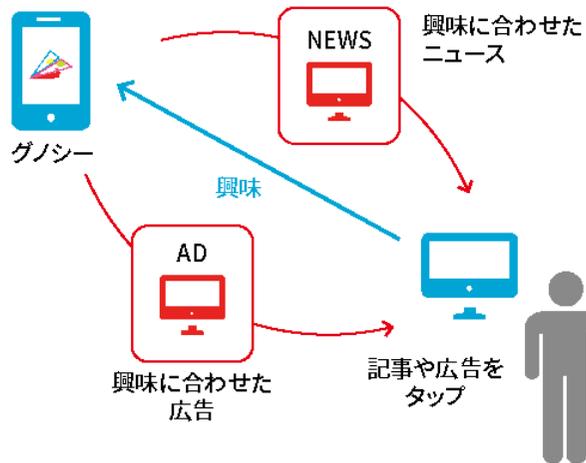


アプリからの情報配信を通じ、ユーザーの興味・関心に関するデータを蓄積しています。

当該データを利用し、広告主に対し、費用対効果の高い広告商品を提供しています。また、その他顧客の商品やサービスの販売促進となる各種マーケティングソリューションを提供しています。

さらに、蓄積されたデータの活用により、他のメディア上での広告効果を高めることができるとの考えに基づき、スマートフォンに特化したアドネットワークを構築し、広告配信を行っています。

# 事業モデル: ①Gunosy Ads



## 収益

- 興味関心クラス毎のターゲティング型広告配信
- 課金方法
  - クリック保証型 (CPC=Cost Per Click)
  - インプレッション保証型 (CPM=Cost Per Mille)

## 特徴

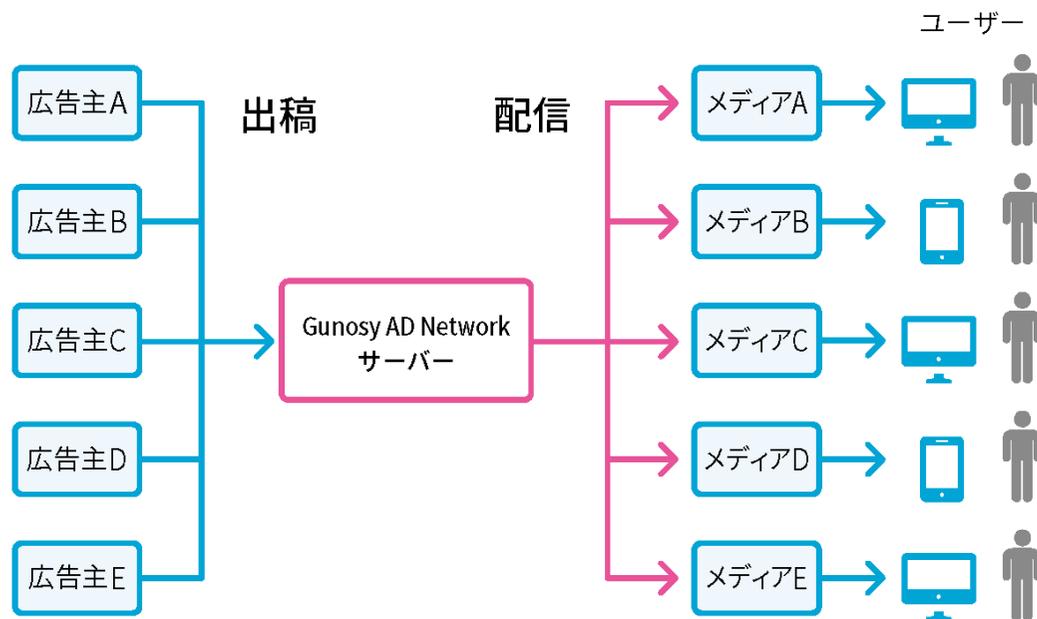
- インフィード型広告(記事内広告)のため視認性が高い
- 高頻度での接触
- 興味関心に合わせた広告配信



リスト面広告

記事内広告

## 事業モデル：②Ad Network



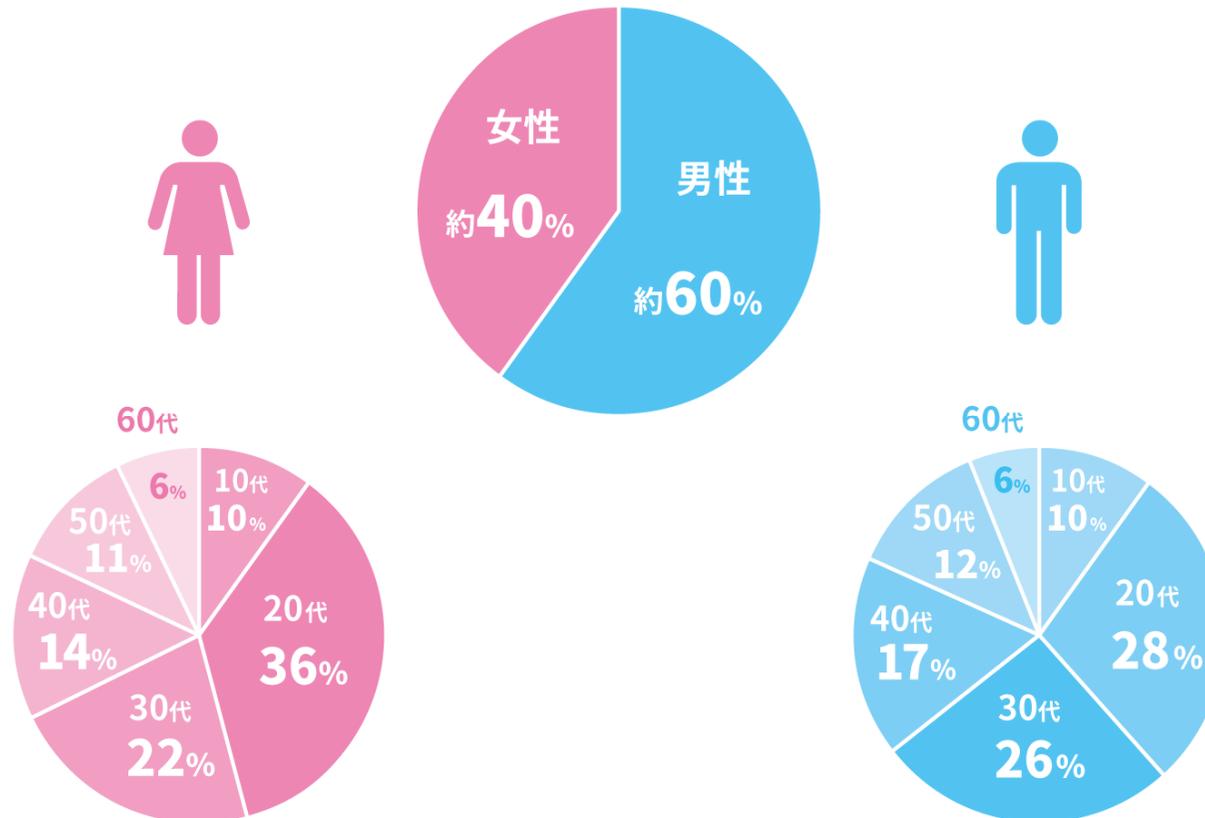
Gunosy上への広告配信(①Gunosy Ads)に加え、外部のパートナーメディアへ広告配信されるAd Networkサービスもリリースしています。

現在は、約100のメディア様に導入させていただいております。

## ユーザー属性



- 男女ともに20～30代が最も多く、テレビなどのマスコミュニケーションでは届かない層にグノシーを活用することで、アプローチすることが可能です



出所： 男女比： 弊社保有ユーザーデータより  
年齢： Gunosy利用者調査(マクロミル)  
2015年6月実施  
(n=1000)



短期	既存事業の強化
	5,000万人都市構想の実現
中長期	新領域への進出

- スマホ時代のプラットフォームとなるため、データ収集、品質向上の改善サイクルを高速で回転
  - アプリの品質向上
    - デザイン、ユーザビリティの改善
  - アド技術の応用
    - リターゲティング広告、動画広告
  - アドバイザリーボード設置とコーポレートガバナンスの強化
    - 各方面の専門家を招聘
  
- 配信する情報領域を広げ、多様なユーザー需要を捉える
  - プラットフォーム戦略
    - 幅広いユーザーの獲得
    - 利用頻度の向上
  - 新たな収益機会の創出
    - ユーザー課金を導入
  
- 非連続の成長に向けて、新領域へ展開
  - 人工知能技術の研究開発
    - 当社のコアコンピタンスを応用
  - 海外展開
    - 海外のニュース市場へ進出
    - 業務・資本提携によるパートナーシップを構築