

平成 27 年 10 月 1 日

各 位

会 社 名 株式会社グラフィテデザイン
 代表者名 代表取締役社長 松田 喜良
 (JASDAQ コード番号 7847)
 問合せ先 取締役管理本部長 窪田 悟
 (TEL. 0494-62-2800)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、平成 27 年 4 月 13 日付け「平成 27 年 2 月期決算短信」にて公表いたしました平成 28 年 2 月期第 2 四半期（平成 27 年 3 月 1 日～平成 27 年 8 月 31 日）および通期（平成 27 年 3 月 1 日～平成 28 年 2 月 29 日）の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記
1. 業績予想の修正

平成 28 年 2 月期第 2 四半期（累計）個別業績予想数値の修正（平成 27 年 3 月 1 日～平成 27 年 8 月 31 日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	四 半 期 純利益	1 株 当 たり 四 半 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	1,300	120	115	78	12.13
今回発表予想 (B)	1,357	△ 2	17	0	0.06
増減額 (B-A)	57	△ 122	△ 98	△ 78	
増減率 (%)	4.4	—	△ 85.2	△ 99.9	
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 27 年 2 月期第 2 四半期)	1,405	150	162	128	19.36

平成 28 年 2 月期通期 個別業績予想数値の修正（平成 27 年 3 月 1 日～平成 28 年 2 月 29 日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1 株 当 たり 当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	3,750	770	765	492	76.52
今回発表予想 (B)	3,427	354	371	224	34.91
増減額 (B-A)	△ 323	△ 416	△ 394	△ 268	
増減率 (%)	△ 8.6	△ 54.0	△ 51.5	△ 54.5	
(ご参考) 前期実績 (平成 27 年 2 月期)	4,024	934	1,032	673	102.84

2. 業績予想修正の理由

国内ゴルフ市場においては、昨年 4 月の消費税増税を端緒として個人消費が低迷し買い控えが続いており、新製品を中心としたゴルフクラブ等の販売が低調に推移しております。特に当社のメイン市場である高価格帯のウッドクラブの販売は大きく低迷しております。

このような市場環境の中で、各ゴルフクラブメーカーは在庫調整を行いながら確実に販売できる数量のみ生産するという販売政策に転換したこともあり、当社の主力商品でもある自社ブランドシャフト (Tour AD) の昨年発売モデルへの受注が当初予想に比べ大きく減少したことで、営業利益は大幅に減少いたしました。一方で、売上につきましては、大手クラブメーカーからの OEM シャフトの受注が順調に推移したこともあり、微増となりました。

上記の結果、第 2 四半期業績予想の売上高は 1,357 百万円 (4.4%増) に修正します。各段階利益は営業損失 2 百万、経常利益 17 百万円 (85.2%減)、四半期純利益 0 百万円に修正します。

通期業績予想におきましては、第 2 四半期の業績予想修正に加えまして、ゴルフクラブの販売低迷が引き続き想定される為、売上高は 3,427 百万円 (8.6%減) に修正します。各段階利益は営業利益 354 百万円 (54.0%減)、経常利益 371 百万円 (51.5%減)、当期純利益 224 百万円 (54.5%減) に修正します。

(注) 業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以 上