



株式会社フジ
平成28年2月期 第2四半期 決算・参考資料

- 【連結】**
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 有利子負債残高の状況
- 【単体】**
1. 決算の概要
 2. 販売費及び一般管理費の内訳
 3. 主な財務指標
 4. 有利子負債残高の状況
 5. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高(全店)
 - (3) 商品部門別売上高対前期比(既存店)
 - (4) 客数・客単価対前期比(直営・既存店)
 - (5) 商品部門別荒利益率
 6. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況
 7. 主な事業概要・計画
 - (1) 平成28年2月期 第1・2四半期の新設・建替え店舗
 - (2) 平成28年2月期 第3四半期以降の新設店舗
 - (3) 平成29年2月期の新設店舗

【連結】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	26/2		27/2		28/2	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期(予想)
営業収益	155,724	311,605	155,324	311,941	158,101	314,000
前期比	99.7%	99.6%	99.8%	100.1%	101.7%	100.6%
営業利益	2,280	4,733	2,124	5,318	3,330	6,500
前期比	93.8%	91.4%	93.2%	112.3%	156.8%	122.2%
経常利益	2,679	5,410	2,564	5,955	3,622	7,000
前期比	101.8%	98.8%	95.7%	110.0%	141.2%	117.5%
当期純利益	1,175	2,349	1,534	2,906	1,643	3,100
前期比	113.8%	133.1%	130.5%	123.6%	107.0%	106.6%
1株当たり当期純利益	33円31銭	66円59銭	43円50銭	82円37銭	46円58銭	87円87銭
1株当たり配当金	7円50銭	15円00銭	7円50銭	15円00銭	7円50銭	15円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	26/2		27/2		28/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	2,088	4,221	2,019	4,100	2,066
前期比	109.6%	109.0%	96.7%	97.1%	102.3%
人件費	15,239	30,015	15,603	31,244	15,610
前期比	102.7%	101.7%	102.3%	104.0%	100.0%
借地借家料	6,261	12,449	5,861	11,638	5,697
前期比	99.1%	98.2%	93.6%	93.4%	97.2%
水道光熱費	3,746	7,630	3,943	7,789	3,780
前期比	101.1%	104.1%	105.2%	102.0%	95.8%
減価償却費	2,576	5,448	2,751	5,682	2,702
前期比	103.5%	102.9%	106.8%	104.2%	98.2%
その他	9,900	19,948	9,615	19,014	9,755
前期比	102.0%	102.9%	97.1%	95.3%	101.4%
合計	39,812	79,714	39,796	79,469	39,611
前期比	102.2%	102.1%	99.9%	99.6%	99.5%

3. 主な財務指標

	26/2		27/2		28/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	1.55%	1.60%	1.44%	1.80%	2.22%
売上高経常利益率	1.82%	1.83%	1.74%	2.01%	2.41%
売上高当期純利益率	0.79%	0.79%	1.04%	0.98%	1.09%
自己資本比率	38.68%	39.17%	39.79%	41.01%	41.56%
自己資本当期純利益率(ROE)	2.02%	3.98%	2.45%	4.58%	2.47%
総資産経常利益率(ROA)	1.76%	3.52%	1.61%	3.76%	2.25%
総資産回転率	1.02回	2.03回	0.98回	1.97回	0.98回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	26/2		27/2		28/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
短期借入金	1,884	5,148	6,251	3,913	5,820
1年内返済長期借入金	10,140	9,146	9,598	9,830	8,359
長期借入金	30,159	31,168	26,233	28,187	24,439
リース債務	216	345	734	2,631	3,100
合計	42,400	45,808	42,817	44,562	41,719
有利子負債依存度	27.8%	29.4%	26.5%	27.7%	25.9%

【単体】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	26/2		27/2		28/2	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期（予想）
営業収益	154,723	309,429	152,160	305,364	154,400	308,000
前期比	99.0%	99.0%	98.3%	98.7%	101.4%	100.8%
売上高	146,573	293,112	145,319	291,710	147,607	297,000
前期比	99.0%	98.9%	99.1%	99.5%	101.5%	101.8%
(内 テナント売上)	55,789	110,376	57,078	112,949	57,230	115,000
前期比	100.7%	100.4%	102.3%	102.3%	100.2%	101.8%
営業利益	1,977	4,057	1,207	3,803	2,306	5,000
前期比	97.5%	87.6%	61.0%	93.8%	191.0%	131.4%
経常利益	2,251	4,601	1,479	4,259	2,448	5,300
前期比	104.0%	95.5%	65.6%	92.6%	165.5%	124.4%
当期純利益	1,067	1,856	821	1,861	1,275	2,200
前期比	176.6%	138.1%	76.9%	100.2%	155.2%	118.1%
1株当たり当期純利益	30円26銭	52円60銭	23円29銭	52円76銭	36円15銭	62円35銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	26/2		27/2		28/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
広告宣伝費	1,804	3,633	1,617	3,298	1,639
前期比	102.8%	102.0%	89.6%	90.7%	101.3%
人件費	11,194	21,915	10,293	20,432	10,193
前期比	98.9%	97.6%	91.9%	93.2%	99.0%
借地借家料	6,540	13,007	6,138	12,159	5,932
前期比	98.1%	98.2%	93.8%	93.4%	96.6%
水道光熱費	3,547	7,207	3,473	6,799	3,292
前期比	98.6%	102.0%	97.9%	94.3%	94.7%
減価償却費	2,056	4,376	2,245	4,636	2,209
前期比	94.1%	96.9%	109.1%	105.9%	98.3%
その他	8,542	17,378	8,576	16,687	8,407
前期比	101.4%	104.2%	100.3%	96.0%	98.0%
合計	33,686	67,519	32,345	64,013	31,674
前期比	99.2%	100.0%	96.0%	94.8%	97.9%

3. 主な財務指標

	26/2		27/2		28/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高営業利益率	1.34%	1.38%	0.83%	1.30%	1.56%
売上高経常利益率	1.53%	1.57%	1.01%	1.46%	1.65%
売上高当期純利益率	0.72%	0.63%	0.56%	0.63%	0.86%
自己資本比率	38.53%	40.41%	40.68%	41.71%	42.11%
自己資本当期純利益率（ROE）	1.89%	3.25%	1.37%	3.09%	2.05%
総資産経常利益率（ROA）	1.54%	3.19%	1.00%	2.90%	1.65%
総資産回転率	1.06回	2.14回	1.03回	2.08回	1.04回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	26/2		27/2		28/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
短期借入金	1,616	4,757	6,221	4,556	6,620
1年内返済長期借入金	9,477	8,508	8,965	9,227	7,796
長期借入金	26,814	28,142	23,521	25,765	21,990
リース債務	115	263	263	2,172	2,664
合計	38,024	41,672	38,972	41,721	39,071
有利子負債依存度	25.6%	28.6%	26.1%	28.2%	26.3%

【単体】

5. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位：百万円)

	2/27						28/2			
	第2四半期			通期			第2四半期			
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	前期比	店舗数
愛媛県	68,282	47.0%	51	137,207	47.0%	51	69,538	47.1%	101.8%	51
高知県	11,598	8.0%	8	23,390	8.0%	8	11,689	8.0%	100.7%	8
香川県	5,725	3.9%	6	11,379	3.9%	6	5,750	3.9%	100.4%	6
徳島県	9,359	6.4%	5	18,756	6.4%	5	9,558	6.4%	102.1%	5
四国地区計	94,966	65.3%	70	190,734	65.3%	70	96,536	65.4%	101.6%	70
広島県	38,763	26.7%	20	77,233	26.4%	20	38,864	26.3%	100.2%	20
山口県	9,877	6.8%	8	19,519	6.6%	8	9,721	6.6%	98.4%	8
中国地区計	48,641	33.5%	28	96,752	33.2%	28	48,585	32.9%	99.8%	28
商品供給	1,711	1.2%	—	4,222	1.4%	—	2,484	1.7%	145.1%	—
合計	145,319	100.0%	98	291,710	100.0%	98	147,607	100.0%	101.5%	98

(2) 商品部門別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	27/2				28/2		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	60,936	41.9%	123,922	42.5%	63,335	42.9%	103.9%
衣料品	13,763	9.5%	26,717	9.2%	12,855	8.7%	93.4%
住居関連品	9,836	6.7%	19,935	6.8%	9,811	6.6%	99.7%
その他	1,992	1.4%	3,964	1.4%	1,888	1.3%	94.7%
直営計	86,529	59.5%	174,538	59.8%	87,891	59.5%	101.5%
テナント	57,078	39.3%	112,950	38.7%	57,230	38.8%	100.2%
店舗計	143,607	98.8%	287,488	98.6%	145,122	98.3%	101.0%
商品供給	1,711	1.2%	4,222	1.4%	2,484	1.7%	145.1%
合計	145,319	100.0%	291,710	100.0%	147,607	100.0%	101.5%

(3) 商品部門別売上高対前期比 (既存店)

	26/2		27/2		28/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
生鮮食品	100.0%	101.9%	99.3%	100.0%	107.3%
加工食品	98.9%	98.8%	95.3%	96.3%	100.2%
食料品	99.4%	100.2%	97.1%	97.9%	103.4%
衣料品	95.3%	94.6%	93.3%	92.3%	93.6%
住居関連品	95.9%	96.1%	94.8%	93.6%	99.7%
その他	96.3%	96.4%	97.4%	94.1%	94.0%
直営計	98.2%	98.6%	96.2%	96.4%	101.2%
テナント	100.8%	100.3%	101.4%	101.6%	100.2%
店舗計	99.2%	99.2%	98.2%	98.4%	100.8%

(4) 客数・客単価対前期比 (直営・既存店)

	26/2		27/2		28/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	98.5%	97.9%	95.4%	96.1%	98.3%
客単価	99.6%	100.2%	100.0%	101.8%	102.6%

(5) 商品部門別荒利益率 (商品供給除く)

	26/2		27/2		28/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
食料品	21.6%	22.5%	21.6%	22.6%	21.9%
衣料品	35.9%	35.6%	35.0%	35.3%	35.3%
住居関連品	26.9%	27.2%	27.5%	27.9%	27.5%
その他	10.7%	10.9%	11.9%	11.5%	11.8%
直営計	24.3%	24.9%	24.2%	24.9%	24.3%

【単体】

6. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積（物販面積）

	26/2		27/2		28/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新設店舗	0	3	1	0	0
期間累計	3		1		
閉鎖店舗	1	1	0	0	0
期間累計	2		0		
店舗数合計	95	97	98	98	98
店舗面積	686,284㎡	689,997㎡	690,972㎡（※）	685,811㎡（※）	689,387㎡

（※）店舗面積－スクラップ&ビルド等による一時閉店店舗は当該期間中減算しております

(2) SC・店舗構成

	26/2		27/2		28/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
RSC (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
CSC (フジグラン)	29	30	30	30	30
NSC、SM (フジ)	51	52	52	52	52
DS (フジ・Z Y)	5	5	5	5	5
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	4	4	4	4	4
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	5	5	6	6	6
合計	95	97	98	98	98

(3) 設備投資の状況（工事ベース）

（単位：百万円）

	26/2		27/2		28/2
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
新店投資	3	3,157	143	144	953
改装投資	149	1,189	882	1,093	297
その他	2,466	4,570	3,030	5,183	711
合計	2,618	8,916	4,056	6,420	1,962

7. 主な事業概要・計画

(1) 平成28年2月期 第1・2四半期の新設・建替え店舗

区分	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
(建替)新設	フジ三島店	NSC	H27.4.24	愛媛県四国中央市	2,900㎡	8.9億
(建替)新設	フジ八幡浜店	S M	H27.7.17	愛媛県八幡浜市	1,636㎡	7.1億

(2) 平成28年2月期 第3四半期以降の新設店舗

区分	店舗名	分類	開店日	所在地
新設	フジ海田店	NSC	H27.12月	広島県安芸郡海田町

(3) 平成29年2月期の新設店舗

区分	店舗名	分類	開店日	所在地
新設	フジ廿日市店（仮称）	S M	H28.春	広島県廿日市市

以上