

株式会社 4°Cホールディングス

YONDOSHI HOLDINGS INC.

2015年10月5日

(証券コード: 8008、東証一部)

2016年2月期第2四半期決算概要

- ・ 第2四半期連結累計期間の業績は計画以上となり、極めて順調に推移。
- ・ ジュエリー事業は既存店対策や複合店の展開、「4°C BRIDAL」(ヨンドシーブライダル)のフェア施策の奏功、「canal4°C」(カナルヨンドシー)・「Luria4°C」(ルリアヨンドシー)の出店拡大等により売上高4期連続、営業利益6期連続で過去最高を更新。
- ・ アパレル事業はアスティグループ、三鈴は苦戦するも、アージュはパレットの既存店の伸張や出店拡大により好調に推移
- ・ 100万株、26億円の自己株式取得により、当期末のROEは9.0%と、+0.9%改善の見通し。
- ・ 通期見通しは計画通り、増収増益にて営業利益、当期純利益は8期連続、経常利益は7期連続で過去最高を更新予定。

株式会社4°Cホールディングス(本社:東京都品川区、代表取締役社長鈴木秀典)はこの度、2016年2月期第2四半期決算(2015年3月1日から2015年8月31日まで)を発表いたしましたので、概略のご報告をいたします。

1) 連結業績概況

(百万円、%)	2015年2月期 第2四半期	2016年2月期 第2四半期	前年同期比
売上高	23,815	24,048	+1.0%
営業利益	2,260	2,203	△2.5%
経常利益	2,558	2,382	△6.9%
四半期純利益	1,542	1,383	△10.3%

1株当たり四半期純利益 52円03銭(前年同期 56円44銭)
期中平均株式数(連結) 26,583,638株

流通業界では、都市部ではインバウンド需要がみられる一方、節約志向も依然として継続しており、消費の二極化が続くなか、不安定な状況で推移しました。このような状況の

本社: 東京都品川区上大崎二丁目19番10号
設立: 1950年5月
資本金: 24億8,652万円
事業内容: ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業、小売事業
ウェブサイト: <http://www.yondoshi.co.jp/>
問い合わせ先: (株)4°Cホールディングス 総務部株式課
TEL 03-5719-3429 FAX 03-5719-4462
e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

なか、当社グループは、第4次中期経営計画初年度となる2015年度において、企業価値の向上を目指し、事業ごとの重点課題に取り組んでおります。

その結果、当第2四半期の売上高は240億48百万円（前年同期比1.0%増）、営業利益は22億3百万円（前年同期比2.5%減）、経常利益は23億82百万円（前年同期比6.9%減）、四半期純利益は13億83百万円（前年同期比10.3%減）となりました。前年に消費税率引き上げ前の駆け込み需要があったことから増収減益計画にて臨みましたが、売上高、利益ともに計画以上となり、極めて順調に推移しました。

セグメント別の概況

当第1四半期より、報告セグメントの区分変更を行っており、以下の前年同期比較については、前年同期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較しています。

■ジュエリー事業

売上高 135億55百万円（前年同期比6.7%増）

営業利益 22億70百万円（前年同期比4.7%増）

ジュエリー事業を展開するエフ・ディ・シー・プロダクツグループでは、主力の「4℃」（ヨンドシー）ジュエリーが、既存店の改装にあわせたアイテム拡大やゾーン拡張、複合店の展開等が奏功し、好調に推移しました。また、販促活動を強化した「4℃BRIDAL」や積極的な出店拡大を続ける「canal 4℃」は前年を大幅に上回り、さらに、パースを中心とした革小物を取り扱う「Luria 4℃」も計画以上の推移となりました。その結果、売上高は4期連続、営業利益では6期連続で過去最高を更新しました。

■アパレル事業

売上高 104億92百万円（前年同期比5.6%減）

営業損失 32百万円（前年同期は営業利益1億88百万円）

アパレル事業では、アスティグループは、引き続きバングラデシュへの生産シフトを進めましたが、マーケットの不振等もあり苦戦しました。(株)三鈴では、単品商品力と販促活動の強化により既存店の活性化に取り組みましたが、都市部の店舗が振るわず苦戦しました。(株)アージュでは、主力のデイリーファッション事業「パレット」の既存店が前年同期を上回り好調に推移し、増収増益となりました。

本社：東京都品川区上大崎二丁目19番10号
設立：1950年5月
資本金：24億8,652万円
事業内容：ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業、小売事業
ウェブサイト：<http://www.yondoshi.co.jp/>
問い合わせ先：(株)4℃ホールディングス 総務部株式課
TEL 03-5719-3429 FAX 03-5719-4462
e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp

2) 通期の連結業績見通し

(百万円、%)	2015年2月期 (実績)	2016年2月期 (予想)	前期比
売上高	50,726	52,500	+3.5%
営業利益	5,467	5,800	+6.1%
経常利益	6,216	6,700	+7.8%
当期純利益	3,642	4,100	+12.6%

1株当たり予想当期純利益(通期) 154円23銭
期中平均株式数(連結) 26,583,683株

2016年2月期の連結業績予想は、2015年4月13日の公表数値から変更はありません。

(注) 上記の予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の経済情勢等、様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

以上

本社：東京都品川区上大崎二丁目19番10号
設立：1950年5月
資本金：24億8,652万円
事業内容：ジュエリーを中心とするブランド事業、アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業、小売事業
ウェブサイト：<http://www.yondoshi.co.jp/>
問い合わせ先：(株)4°Cホールディングス 総務部株式課
TEL 03-5719-3429 FAX 03-5719-4462
e-mail ir-yondoshi@yondoshi.co.jp