



NEWS RELEASE

2015年（平成27年）10月7日
広報部（近畿圏）TEL 06-6150-6285
（首都圏）TEL 03-5807-5722

平成28年2月期 第2四半期 決算・参考資料

目 次

1. 会社の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
2. 業績の推移・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
3. 売り上げの状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 3～4
4. 設備投資と新規出店の状況・・・・・・・・ P 4
5. 販売費および一般管理費の状況・・・・ P 5
6. 新卒採用の状況・・・・・・・・・・・・・・・・ P 5
7. 主要財務指標・・・・・・・・・・・・・・・・ P 5

1. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創業	明治43年
設立	昭和31年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
従業員数	

(単位 人、%)

	25/8		26/8		27/8	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	5,937	29.2	5,883	27.0	5,926	25.0
パートナー	14,379	70.8	15,942	73.0	17,784	75.0
合計	20,316	100.0	21,825	100.0	23,710	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数です

売場面積

(単位 m²)

	25/8	26/8	27/8
期末売場面積	585,928	616,269	632,917

2. 業績の推移

	営業収益 (百万円) 増減率(%)	売上高 増減率(%)	営業利益 (百万円) 増減率(%)	経常利益 (百万円) 増減率(%)	四半期(当期) 純利益 (百万円) 増減率(%)	1株当たり 配当(円)	新規 出店
		上段 全店 下段 既存店					
25/8	263,286 (1.7)	1.8 (△0.4)	3,295 (6.5)	3,405 (11.2)	1,826 (25.4)	12.50	4
26/8	286,970 (9.0)	9.0 (3.7)	4,398 (33.5)	4,424 (29.9)	2,287 (25.3)	12.50	6
27/8	310,724 (8.3)	8.4 (5.5)	5,606 (27.5)	5,693 (28.7)	3,552 (55.3)	12.50	5
26/2	535,517 (2.9)	3.0 (0.2)	7,210 (△1.2)	7,269 (1.0)	3,547 (30.1)	25.00	14
27/2	585,770 (9.4)	9.4 (4.3)	10,823 (50.1)	10,928 (50.3)	5,291 (49.2)	25.00	9
28/2 (予)	631,000 (7.7)	7.8 (4.6)	12,000 (10.9)	12,000 (9.8)	6,000 (13.4)	25.00	11

3. 売上げの状況

(1) 売上高・客数・客単価 (前期比)

(単位 %)

	25/8		26/8		27/8	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	101.8	99.6	109.0	103.7	108.4	105.5
客数	102.5	100.0	107.6	101.6	108.6	105.5
客単価	99.3	99.6	101.3	102.1	99.9	100.0

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	25/8		26/8		27/8		
		前期比		前期比	前期比	既存比	
食品	211,601	102.0	233,399	110.3	255,121	109.3	106.3
農産	32,648	101.3	36,383	111.4	41,239	113.3	110.2
水産	18,836	102.6	20,719	110.0	22,660	109.4	106.6
畜産	23,471	103.6	27,009	115.1	29,902	110.7	107.4
惣菜	25,621	102.7	28,323	110.5	31,380	110.8	107.1
加工・日配	111,022	101.6	120,964	109.0	129,939	107.4	104.6
生活関連用品	24,194	102.6	25,681	106.1	27,437	106.8	104.3
衣料品	14,553	98.5	14,394	98.9	14,499	100.7	99.2
その他	5,263	98.6	5,215	99.1	5,042	96.7	96.5
合計	255,612	101.8	278,691	109.0	302,100	108.4	105.5

(3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	25/8			26/8			27/8		
	店舗数	売上高	売上構成比	店舗数	売上高	売上構成比	店舗数	売上高	売上構成比
首都圏	98	116,656	45.6	106	130,081	46.7	108	140,378	46.5
東京都	60	76,597	30.0	67	86,244	31.0	68	93,046	30.8
埼玉県	12	12,351	4.8	12	12,079	4.3	12	12,029	4.0
千葉県	6	5,068	2.0	5	4,688	1.7	5	4,742	1.6
神奈川県	20	22,639	8.8	22	27,069	9.7	23	30,560	10.1
近畿圏	133	138,955	54.4	138	148,610	53.3	142	161,722	53.5
大阪府	104	105,925	41.5	108	113,510	40.7	111	124,189	41.1
兵庫県	12	14,252	5.6	13	15,822	5.7	13	17,124	5.7
奈良県	4	5,651	2.2	4	5,645	2.0	4	5,759	1.9
京都府	13	13,127	5.1	13	13,632	4.9	14	14,648	4.8
合計	231	255,612	100.0	244	278,691	100.0	250	302,100	100.0

(4) 部門別粗利益率

(単位 %)

部 門	25/8		26/8		27/8	
		増減		増減		増減
食 品	26.8	+0.4P	27.0	+0.2P	27.9	+0.9P
農 産	22.9	+0.6P	23.3	+0.4P	23.1	△0.2P
水 産	29.0	+0.7P	29.1	+0.1P	28.6	△0.5P
畜 産	28.3	+1.1P	29.2	+0.9P	27.6	△1.6P
惣 菜	41.8	+0.7P	42.3	+0.5P	51.8	+9.5P
加工・日配	23.8	±0.0P	23.8	±0.0P	23.6	△0.2P
生活関連用品	24.8	△0.2P	24.6	△0.2P	23.4	△1.2P
衣 料 品	36.6	+0.2P	35.5	△1.1P	35.5	±0.0P
そ の 他	9.9	±0.0P	10.1	+0.2P	10.3	+0.2P
合 計	26.8	+0.3P	26.9	+0.1P	27.6	+0.7P

4. 設備投資と新規出店の状況

(1) 設備投資の実績・計画

(単位 百万円)

	25/8	26/8	27/8	28/2(計画)
新店投資	4,689	5,767	8,030	13,500
改装投資	1,248	2,147	3,879	6,500
そ の 他	885	2,345	4,566	9,300
合 計	6,823	10,260	16,476	29,300

(2) 28年2月期の新規出店計画

11店(首都圏5店、近畿圏6店)

	店 名(仮称)	所 在 地	売 場 面 積 (㎡)	開店日(予定)
1	清水谷店	大阪市天王寺区	1,985	27. 3.11
2	セントラルスクエア 西大路花屋町店	京都市下京区	2,680	27. 4. 1
3	セントラルスクエア 森ノ宮店	大阪府中央区	3,318	27. 4.15
4	新御徒町店	東京都台東区	908	27. 6.10
5	セントラルスクエア 高殿店	大阪市旭区	2,684	27. 7.29
6	品川御殿山店	東京都品川区	1,034	27. 9.11
7	羽曳野西浦店	大阪府羽曳野市	1,324	27. 9.30
8	有馬5丁目店	川崎市宮前区	1,421	(27. 10月)
9	東淡路店	大阪市東淀川区	3,231	(27. 11月)
10	セントラルスクエア 押上駅前店	東京都墨田区	3,530	(27. 12月)
11	京急蒲田駅前店	東京都大田区	1,211	(27. 12月)

5. 販売費および一般管理費の状況

(単位 百万円、%)

	25/8		26/8		27/8		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	32,811	12.8	34,963	12.5	38,503	12.7	110.1
物件費	36,121	14.1	39,664	14.2	42,781	14.2	107.9
減価償却費	4,035	1.6	4,311	1.5	4,970	1.6	115.3
合計	72,967	28.5	78,938	28.3	86,255	28.5	109.3

6. 新卒採用の状況

(単位 人)

	26年入社	27年入社	28年入社(計画)
新卒採用数計	179	167	190

7. 主要財務指標

(単位 %)

	25/8	26/8	27/8
営業収益営業利益率	1.3	1.5	1.8
営業収益経常利益率	1.3	1.5	1.8
営業収益当期純利益率	0.7	0.8	1.1
総資産経常利益率	1.8	2.2	2.7
総資産当期純利益率	1.0	1.1	1.7
自己資本当期純利益率	3.4	4.7	6.5
流動比率	53.4	49.0	46.9
固定比率	251.7	298.4	290.3
自己資本比率	28.8	24.4	25.9

以上