

## 2016年2月期 第2四半期決算参考資料

目次	ページ
1. 業績の推移	1
2. 主要財務指標	2
3. 販売費及び一般管理費の状況	2
4. 設備投資の状況	2
5. 従業員の状況	2
6. 商品別売上高等の状況	3
7. 売上・客数等の状況	4
8. 店舗の状況	5

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、  
比率は四捨五入で表記



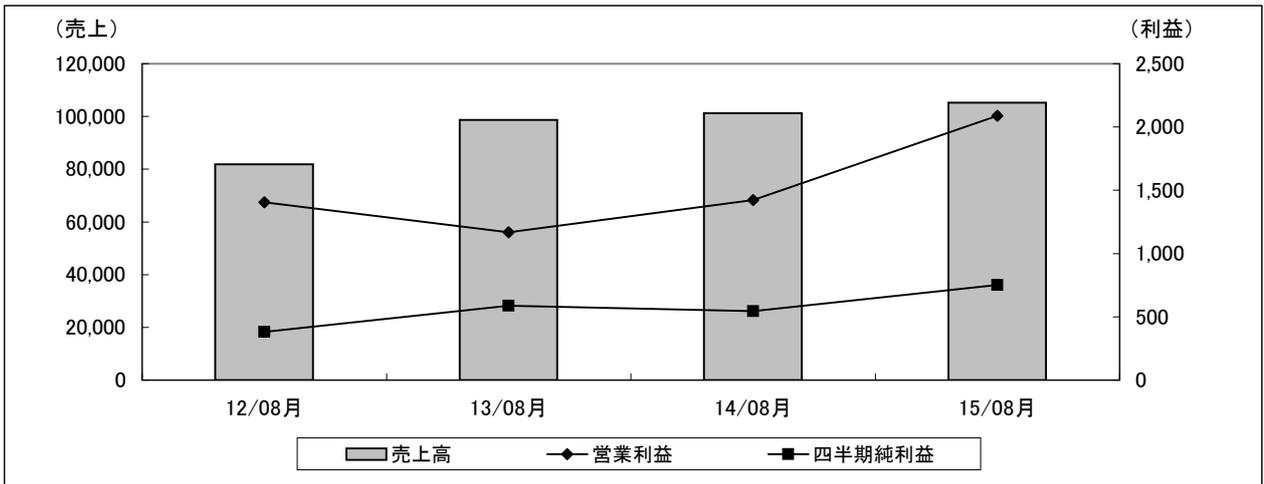
マックスバリュ東海株式会社

1.業績の推移

(百万円・%)

	2014年2月期 第2四半期 2013年3月1日～ 2013年8月31日				2015年2月期 第2四半期 2014年3月1日～ 2014年8月31日				2016年2月期 第2四半期 2015年3月1日～ 2015年8月31日			
	個別	前年 同期比	連結	前年 同期比	個別	前年 同期比	連結	前年 同期比	個別	前年 同期比	連結	前年 同期比
売上高	98,656	120.6	99,042	—	101,175	102.6	101,911	102.9	105,226	104.0	106,764	104.8
営業収益	100,407	120.7	100,795	—	103,180	102.8	103,931	103.1	107,319	104.0	108,911	104.8
営業利益	1,167	83.1	930	—	1,422	121.8	1,216	130.7	2,089	146.9	1,817	149.5
経常利益	1,192	84.9	951	—	1,456	122.1	1,256	132.1	2,052	140.9	1,773	141.2
四半期純利益	588	154.7	395	—	544	92.4	424	107.2	751	138.2	584	137.9
総資産	69,625	115.2	69,917	—	71,881	103.2	72,275	103.4	71,392	99.3	71,690	99.2
純資産	40,063	104.7	40,181	—	41,132	102.7	41,124	102.3	42,594	103.6	42,013	102.2
1株当たり四半期純利益 (円)	33.14	151.3	22.26	—	30.61	92.4	23.87	107.2	42.28	138.1	32.89	137.8
1株当たり純資産(円)	2,253.33	102.4	2,248.32	—	2,311.83	102.6	2,296.12	102.1	2,392.44	103.5	2,354.37	102.5

(百万円)



(百万円・%)

	2014年2月期				2015年2月期				2016年2月期 (予想)			
	個別	前期比	連結	前期比	個別	前期比	連結	前期比	個別	前期比	連結	前期比
売上高	197,280	119.6	198,199	—	202,583	102.7	204,583	103.2	—	—	—	—
営業収益	200,911	119.8	201,849	—	206,615	102.8	208,666	103.4	215,200	104.2	219,000	105.0
営業利益	3,629	102.8	3,212	—	3,744	103.2	3,264	101.6	4,000	106.8	3,550	108.7
経常利益	3,668	100.9	3,250	—	3,840	104.7	3,376	103.9	3,920	102.1	3,460	102.5
当期純利益	1,827	116.3	1,576	—	1,546	84.6	1,268	80.4	1,300	84.1	1,020	80.4
総資産	66,048	110.7	66,533	—	70,469	106.7	70,999	106.7	—	—	—	—
純資産	41,216	104.4	41,460	—	42,134	102.2	41,816	100.9	—	—	—	—
1株当たり当期利益(円)	102.88	113.8	88.76	—	87.01	84.6	71.36	80.4	73.10	84.0	57.35	80.4
1株当たり純資産(円)	2,318.05	102.1	2,310.82	—	2,368.23	102.2	2,338.74	101.2	—	—	—	—

## 2.主要財務指標（個別）

（％）

	2014年2月期 第2四半期	2015年2月期 第2四半期	2016年2月期 第2四半期	2015年2月期
売上総利益率	24.8	24.4	24.5	24.6
売上高営業利益率	1.2	1.4	2.0	1.8
総資本経常利益率	1.8	2.1	2.9	5.6
総資本当期利益率	0.9	0.8	1.1	2.3
売上高総資本回転率	1.5	1.5	1.5	3.0
自己資本経常利益率	3.0	3.5	4.8	9.2
自己資本当期利益率	1.5	1.3	1.8	3.7
流動比率	92.8	97.2	108.8	105.3
固定比率	123.4	119.8	111.6	114.9
自己資本比率	57.5	57.2	59.6	59.8

## 3.販売費及び一般管理費の状況（個別）

（百万円・％）

	2014年2月期 第2四半期 2013年3月1日～ 2013年8月31日		2015年2月期 第2四半期 2014年3月1日～ 2014年8月31日		2016年2月期 第2四半期 2015年3月1日～ 2015年8月31日		2015年2月期	
		前年同期比 構成比		前年同期比 構成比		前年同期比 構成比		前期比 構成比
人件費	13,232	126.9 13.4	12,896	97.5 12.7	13,421	104.1 12.8	25,694	99.1 12.7
販売費	2,366	117.9 2.4	2,641	111.6 2.7	2,759	104.5 2.6	5,365	113.7 2.6
管理費	9,412	129.8 9.5	9,725	103.3 9.6	9,624	99.0 9.1	19,052	103.0 9.4
合計	25,011	127.1 25.4	25,264	101.0 25.0	25,806	102.1 24.5	50,112	102.0 24.7

注）構成比は売上高対比にて表示しております。

## 4.設備投資の状況（個別）

（百万円）

	2015年2月期	2015年2月期 第2四半期 2014年3月1日～ 2014年8月31日	2016年2月期 第2四半期 2015年3月1日～ 2015年8月31日	2016年2月期 (予想)
新設店舗	1,879	1,214	283	645
その他	1,132	699	1,166	2,415
合計	3,011	1,914	1,449	3,060
減価償却費	3,032	1,545	1,517	3,038

## 5.従業員の状況（個別）

（人・％）

	2014年2月期		2015年2月期		2016年2月期 第2四半期	
		構成比		構成比		構成比
従業員合計	1,422	17.1	1,401	17.0	1,407	17.1
男子	1,243	14.9	1,231	15.0	1,223	14.9
女子	179	2.2	170	2.0	184	2.2
パートタイマー	6,899	82.9	6,818	83.0	6,818	82.9
合計	8,321	100.0	8,219	100.0	8,225	100.0
新入社員の状況	30 (2013年4月入社)		8 (2014年4月入社)		42 (2015年4月入社)	

注）1. 従業員の数人は期末人員数です。

2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。

6.商品別売上高等の状況

商品別売上高と構成比の状況（個別）

(百万円・%)

	2014年2月期第2四半期 累計期間 2013年3月1日～ 2013年8月31日			2015年2月期第2四半期 累計期間 2014年3月1日～ 2014年8月31日			2016年2月期第2四半期 累計期間 2015年3月1日～ 2015年8月31日			2016年2月期第2四半期 会計期間 2015年6月1日～ 2015年8月31日		
		構成比	食品内 構成比									
農産	12,004	12.2	12.9	11,986	11.8	12.5	13,169	12.5	13.2	6,632	12.4	13.1
水産	7,337	7.3	7.9	7,047	7.0	7.4	7,403	7.0	7.5	3,770	7.0	7.4
畜産	8,152	8.3	8.7	8,737	8.6	9.1	9,372	8.9	9.4	4,709	8.8	9.3
生鮮計	27,495	27.8	29.5	27,771	27.4	29.0	29,945	28.4	30.1	15,112	28.2	29.8
フード	11,606	11.8	12.5	11,621	11.5	12.1	12,267	11.7	12.3	6,266	11.7	12.4
生鮮フード計	39,101	39.6	42.0	39,393	38.9	41.1	42,212	40.1	42.4	21,378	39.9	42.2
デイリー	23,986	24.3	25.7	25,324	25.0	26.5	26,139	24.8	26.2	13,335	24.8	26.4
グロサリー	30,118	30.5	32.3	31,023	30.6	32.4	31,295	29.7	31.4	15,916	29.7	31.4
食品計	93,207	94.4	100.0	95,741	94.5	100.0	99,647	94.6	100.0	50,630	94.4	100.0
ノンフード	5,293	5.4	-	5,251	5.2	-	5,175	4.9	-	2,711	5.1	-
その他	241	0.2	-	276	0.3	-	466	0.5	-	284	0.5	-
一次加工所他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	98,742	100.0	-	101,269	100.0	-	105,289	100.0	-	53,625	100.0	-

- 注) 1. フードとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。  
2. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。

商品別荒利益率の状況（個別）

(%)

	2014年2月期第2四半期 累計期間 2013年3月1日～ 2013年8月31日		2015年2月期第2四半期 累計期間 2014年3月1日～ 2014年8月31日		2016年2月期第2四半期 累計期間 2015年3月1日～ 2015年8月31日		2016年2月期第2四半期 会計期間 2015年6月1日～ 2015年8月31日	
		増減		増減		増減		増減
農産	15.9	1.1	15.9	0.0	15.7	-0.2	15.7	0.1
水産	25.5	1.6	24.4	-1.1	24.9	0.5	24.6	0.5
畜産	27.0	0.3	26.9	-0.1	26.3	-0.6	26.7	-0.1
生鮮計	21.7	1.2	21.5	-0.2	21.3	-0.2	21.4	0.1
フード	41.7	0.8	41.5	-0.2	41.0	-0.5	41.1	0.1
生鮮フード計	27.7	1.2	27.4	-0.3	27.0	-0.4	27.2	0.0
デイリー	27.0	0.6	26.4	-0.6	26.8	0.4	27.1	0.2
グロサリー	18.7	0.4	18.6	-0.1	19.0	0.4	19.1	0.4
食品計	24.6	0.9	24.3	-0.3	24.5	0.2	24.6	0.2
ノンフード	25.4	0.2	24.4	-1.0	24.1	-0.3	24.3	-0.5
その他	17.0	0.5	15.1	-1.9	8.5	-6.6	5.6	-9.1
一次加工所他	0.2	-0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0
合計	24.8	0.7	24.5	-0.3	24.6	0.1	24.7	0.1

- 注) 1. 一次加工所の荒利益率は、売上高の合計額に対する比率を表示しております。  
2. 社員割引等に係る売上値引き額及び荒利益額は含んでおりません。

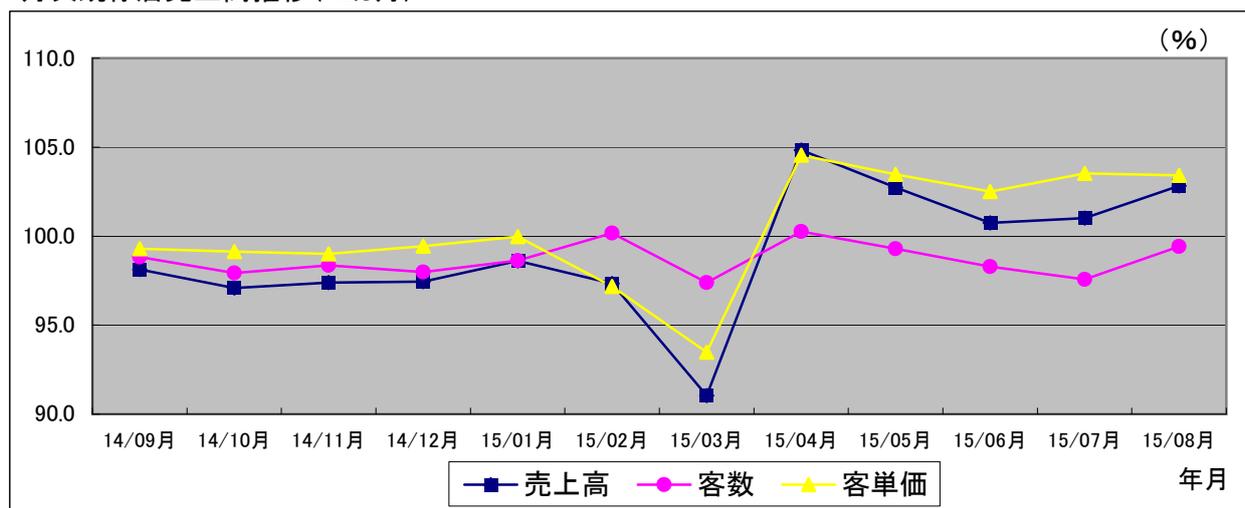
7.売上・客数等の状況（個別）

(%)

		2014年2月期	2015年2月期	2015年2月期 第2四半期 2014年3月1日～ 2014年8月31日	2016年2月期 第2四半期 2015年3月1日～ 2015年8月31日
		前期比	前期比	前年同期比	前年同期比
売上高	全店	119.7	102.7	102.6	104.0
	既存店	98.4	99.1	100.5	100.4
客数	全店	122.2	104.0	103.4	101.9
	既存店	98.1	98.9	99.2	98.7
客単価	全店	98.0	98.8	99.2	102.0
	既存店	100.3	100.2	101.3	101.7
1品単価	全店	103.0	99.6	100.8	100.4
	既存店	100.1	99.4	100.0	101.2
買上点数	全店	95.1	99.1	98.4	101.6
	既存店	100.2	100.8	101.3	100.6

注)既存店にはミスタードーナツ店は含んでおりません。

月次既存店売上高推移(12ヵ月)



月次営業数値の状況(既存店昨年比)

(%)

	14/09月	14/10月	14/11月	14/12月	15/01月	15/02月
売上高	98.1	97.1	97.4	97.4	98.6	97.3
客数	98.8	97.9	98.4	98.0	98.6	100.2
客単価	99.3	99.1	99.0	99.4	100.0	97.2
1品単価	98.5	100.2	98.9	97.9	98.0	98.8
買上点数	100.8	98.9	100.1	101.6	102.0	98.4
	15/03月	15/04月	15/05月	15/06月	15/07月	15/08月
売上高	91.0	104.8	102.7	100.7	101.0	102.8
客数	97.4	100.3	99.3	98.3	97.6	99.4
客単価	93.5	104.6	103.5	102.5	103.5	103.4
1品単価	95.5	102.8	102.0	101.0	102.7	103.2
買上点数	97.9	101.7	101.4	101.5	100.8	100.2

## 8.店舗の状況

エリア別店舗数（個別）

(店)

	2014年2月期	2015年2月期	2016年2月期 第2四半期	2016年2月期 (予想)
静岡県伊豆地区	16	17	18	18
静岡県東部地区	39	39	39	39
静岡県中部地区	16	18	19	20
静岡県西部地区	24	24	24	24
静岡県	95	98	100	101
神奈川県	21	25	25	25
山梨県	8	11	11	11
愛知県	4	4	4	4
合計	128	138	140	141

売場面積の状況（個別）

(㎡)

	2014年2月期	2015年2月期	2016年2月期 第2四半期	2016年2月期 (予想)
売場面積 (増床による増加分を含む)	217,455	233,135	235,070	236,494
新規出店	41,465 (31店)	14,504 (12店)	1,359 (2店)	3,247 (4店)
閉鎖等	3,874 (4店)	1,848 (2店)	—	465 (1店)
平均店舗年齢	10.8年	12.4年	12.8年	13.1年